

2020-2026年中国筑养路机械市场研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国筑养路机械市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202002/28-336923.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

筑养路机械是公路建设和日常养护所必需的设备，在整个工程机械行业中占有重要地位。我国公路建设事业的快速发展是对筑养路机械需求和技术进步的有力推进。我国公路筑养机械的发展与公路建设的高速发展相比，筑养路机械发展滞后，一些关键的筑养路机械设备还要依赖国外进口。筑养路机械的研究开发与道路施工新工艺、新材料的研究开发脱节，不能满足公路建设发展的需要。压路机市场年产值约80亿，摊铺机约60亿，沥青拌合设备约55亿，铣刨机约15亿。养护设备主要包括综合养护车、沥青洒布车、同步碎石封层车、沥青灌缝机、除冰/雪设备、水泥摊铺设备、清扫/洗车等。

长期以来，国外品牌摊铺机几乎完全统治了中国高等级公路沥青面层的摊铺市场，而国内品牌摊铺机则牢牢把握着水稳基层的摊铺市场。如今，国际与国内品牌已在水稳摊铺市场出现交集；拌合设备方面，中国的拌合设备生产规模和数量居世界第一，混合料生产质量能够满足国家标准要求，噪声污染和烟气黑度能达到的环保要求，但对人体危害较大的粉尘和烟气排放严重超出国外制定的标准，现有的搅拌设备中没有烟尘、飘尘及烟气等方面的排放指标要求；对于铣刨机来说，2m及以上铣刨机国外产品占国内市场80%以上，1.5m以下铣刨机国内产品占主要市场。国产铣刨机基本性能与作业参数与国外产品保持同步，作业效率和可靠性存在较大差距。中国已跨入世界工程机械大国之列，同样这一行业也已进入深度调整，面临转型升级和格局重构、行业洗牌的关键时刻，信息化、智能化、全球化已成为新的驱动引擎。中国筑养路机械也将会面临新的发展机遇，公路建设与更新改造的需求以及路面使用性能日益提高的技术要求推动着筑养机械向着更好满足路面新材料、新工艺、新技术的方向发展。可持续发展战略对经济与环境、人与自然和谐发展的要求推动着筑养机械向资源节约、能源节约、环境保护以及资源的再生和利用的方向发展。现代高新科技的快速发展推动着筑养机械向信息化、智能化、无人化方向发展。展望未来，信息技术、绿色环保、节能技术向筑养路机械领域加速深渗透并向纵深应用发展，各类技术间相互融合会更加频繁。智能、融合、节能为特征的新一轮筑养路机械技术系统创新，将推动筑养路机械向绿色、智能、超常、融合和服务化方向发展。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国筑养路机械市场研究与投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了筑养路机械相关概念及发展环境，接着分析了中国筑养路机械规模及消费需求，然后对中国筑养路机械市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国筑养路机械面临的机遇及发展前景。您若想对中国筑养路机械有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 筑养路机械行业相关概述

1.1 筑养路机械行业概述

1.1.1 行业的定义

1.1.2 行业产品的特点及分类

1.1.3 行业的应用

1.1.4 行业发展历程

1.2 筑养路机械行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 筑养路机械行业在产业链中的地位

1.2.3 筑养路机械行业生命周期分析

1.3 最近3-5年筑养路机械行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

第二章 2016-2019年中国筑养路机械行业发展环境分析

2.1 筑养路机械行业政治法律环境

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

2.1.3 行业发展规划

2.2 筑养路机械行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济分析

2.2.2 国内宏观经济分析

2.2.3 产业宏观经济分析

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 筑养路机械行业社会环境分析

2.3.1 筑养路机械行业产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.4 筑养路机械行业技术环境分析

2.4.1 筑养路机械行业技术分析

2.4.2 筑养路机械行业技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球筑养路机械行业发展概述

3.1 2016-2019年全球筑养路机械行业发展情况概述

3.1.1 全球筑养路机械行业发展现状

3.1.2 全球筑养路机械行业发展特征

3.1.3 全球筑养路机械行业市场规模

3.2 2016-2019年全球主要地区筑养路机械行业发展状况

3.2.1 欧洲筑养路机械行业发展情况概述

3.2.2 美国筑养路机械行业发展情况概述

3.2.3 日本筑养路机械行业发展情况概述

3.3 2020-2026年全球筑养路机械行业发展前景预测

3.3.1 全球筑养路机械行业市场规模预测

3.3.2 全球筑养路机械行业发展前景分析

3.3.3 全球筑养路机械行业发展趋势分析

第四章 中国筑养路机械行业发展概述

4.1 中国筑养路机械行业发展状况分析

4.1.1 中国筑养路机械行业发展阶段

4.1.2 中国筑养路机械行业发展总体概况

4.1.3 中国筑养路机械行业发展特点分析

4.2 2016-2019年筑养路机械行业发展现状

4.2.1 2016-2019年中国筑养路机械行业市场规模

- 4.2.2 2016-2019年中国筑养路机械行业发展分析
- 4.2.3 2016-2019年中国筑养路机械行业企业发展分析
- 4.3 2020-2026年中国筑养路机械行业面临的困境及对策
 - 4.3.1 中国筑养路机械行业面临的困境分析
 - 1、国际路面机械企业重组，与国内企业形成强劲对手
 - 2、国产摊铺机与压实机械可靠性有待提高
 - 3、沥青混合料拌和设备污染排放引发高度关注
 - 4.3.2 中国筑养路机械行业发展策略分析
 - 4.3.3 国内筑养路机械行业的思考

第五章 中国筑养路机械所属行业市场运行分析

- 5.1 2016-2019年中国筑养路机械所属行业总体规模分析
 - 5.1.1 企业数量结构分析
 - 5.1.2 人员规模状况分析
 - 5.1.3 行业资产规模分析
 - 5.1.4 行业市场规模分析
- 5.2 2016-2019年中国筑养路机械所属行业产销情况分析
 - 5.2.1 中国筑养路机械所属行业工业总产值
 - 5.2.2 中国筑养路机械所属行业工业销售产值
 - 5.2.3 中国筑养路机械所属行业产销率
- 5.3 2016-2019年中国筑养路机械所属行业财务指标总体分析
 - 5.3.1 行业盈利能力分析
 - 5.3.2 行业偿债能力分析
 - 5.3.3 行业营运能力分析
 - 5.3.4 行业发展能力分析

第六章 我国筑养路机械行业供需形势分析

- 6.1 筑养路机械行业供给分析
 - 6.1.1 2016-2019年筑养路机械行业供给分析
 - 6.1.2 2020-2026年筑养路机械行业供给变化趋势
 - 6.1.3 筑养路机械行业区域供给分析
- 6.2 2016-2019年我国筑养路机械行业需求情况

- 6.2.1 筑养路机械行业需求市场
- 6.2.2 筑养路机械行业客户结构
- 6.2.3 筑养路机械行业需求的地区差异
- 6.3 筑养路机械行业市场应用及需求预测
 - 6.3.1 筑养路机械行业应用市场总体需求分析
 - 6.3.2 2020-2026年筑养路机械行业领域需求量预测
 - 6.3.3 重点行业筑养路机械行业产品需求分析预测
- 6.4 2016-2019年筑养路机械行业进口情况分析
 - 6.4.1 进口量及增长情况分析
 - 6.4.2 进口国家和地区分布情况分析
 - 6.4.3 影响筑养路机械行业产品出口的因素
 - 6.4.4 进口形势预测
- 6.5 2016-2019年筑养路机械行业出口情况分析
 - 6.5.1 出口量及增长情况分析
 - 6.5.2 出口国家和地区分布情况分析
 - 6.5.3 影响筑养路机械行业产品出口的因素
 - 6.5.4 出口形势预测

第七章 中国筑养路机械行业细分市场分析

- 7.1 筑养路机械行业细分市场概况
 - 7.1.1 细分市场发展趋势
 - 7.1.2 细分市场战略研究
 - 7.1.3 细分市场结构分析
- 7.2 压路机市场
 - 7.2.1 市场发展现状概述
 - 7.2.2 行业市场规模分析
 - 7.2.3 行业市场需求分析
 - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 摊铺机市场
 - 7.3.1 市场发展现状概述
 - 7.3.2 行业市场规模分析
 - 7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 沥青搅拌设备市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 铣刨机市场

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 产品市场潜力分析

7.6 清扫车市场

7.6.1 市场发展现状概述

7.6.2 行业市场规模分析

7.6.3 行业市场需求分析

7.6.4 产品市场潜力分析

第八章 2016-2019年筑养路机械行业区域市场分析

8.1 2016-2019年华北地区筑养路机械行业市场发展分析

8.1.1 市场发展现状分析

8.1.2 市场发展规模分析

8.1.3 市场发展前景分析

8.2 2016-2019年华东地区筑养路机械行业市场发展分析

8.2.1 市场发展现状分析

8.2.2 市场发展规模分析

8.2.3 市场发展前景预测

8.3 2016-2019年华南地区筑养路机械行业市场发展分析

8.3.1 市场发展现状分析

8.3.2 市场发展规模分析

8.3.3 市场发展前景预测

8.4 2016-2019年华中地区筑养路机械行业市场发展分析

8.4.1 市场发展现状分析

8.4.2 市场发展规模分析

8.4.3 市场发展前景预测

8.5 2016-2019年西部地区筑养路机械行业市场发展分析

8.5.1 市场发展现状分析

8.5.2 市场发展规模分析

8.5.3 市场发展前景预测

8.6 2016-2019年东北地区筑养路机械行业市场发展分析

8.6.1 市场发展现状分析

8.6.2 市场发展规模分析

8.6.3 市场发展前景预测

第九章 中国筑养路机械行业上、下游产业链分析

9.1 筑养路机械行业产业链概述

9.1.1 产业链的定义

9.1.2 主要环节的增值空间

9.1.3 与上下游行业的关联性

9.2 筑养路机械行业主要上游产业发展分析

9.2.1 上游产业发展现状

9.2.2 上游产业供给分析

9.2.3 上游产业对行业发展的影响

9.3 筑养路机械行业主要下游产业发展分析

9.3.1 下游产业发展现状

9.3.2 下游产业需求分析

9.3.3 下游产业对行业发展的影响

第十章 中国筑养路机械行业市场竞争格局分析

10.1 筑养路机械行业竞争结构分析

10.1.1 行业上游议价能力

10.1.2 行业下游议价能力

10.1.3 行业新进入者威胁

10.1.4 行业替代产品威胁

10.1.5 行业现有企业竞争

10.2 筑养路机械行业竞争格局分析

10.2.1 筑养路机械行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

10.2.2 筑养路机械行业SWOT分析

10.3 中国筑养路机械行业竞争格局综述

10.3.1 筑养路机械行业竞争概况

10.3.2 中国筑养路机械行业竞争格局

10.3.3 筑养路机械行业未来竞争格局和特点

10.3.4 筑养路机械行业竞争力分析

10.3.5 筑养路机械行业竞争力提升途径分析

10.4 中国筑养路机械行业企业竞争策略分析

10.4.1 我国筑养路机械行业企业市场竞争的优势

10.4.2 筑养路机械行业企业竞争能力提升途径

10.4.3 提高筑养路机械行业企业核心竞争力的对策

第十一章 中国筑养路机械行业领先企业竞争力分析

11.1 安迈工程设备（上海）有限公司

11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业主要产品分析

11.1.3 企业竞争优势分析

11.1.4 企业经营状况分析

11.1.5 企业发展战略分析

11.2 北京加隆工程机械有限公司

11.2.1 企业发展基本情况

11.2.2 企业主要产品分析

11.2.3 企业竞争优势分析

11.2.4 企业经营状况分析

11.2.5 企业发展战略分析

11.3 福建南方路面机械有限公司

11.3.1 企业发展基本情况

11.3.2 企业主要产品分析

11.3.3 企业竞争优势分析

11.3.4 企业经营状况分析

11.3.5 企业发展战略分析

11.4 福建铁拓机械有限公司

11.4.1 企业发展基本情况

11.4.2 企业主要产品分析

11.4.3 企业竞争优势分析

11.4.4 企业经营状况分析

11.4.5 企业发展战略分析

11.5 廊坊德基机械科技有限公司

11.5.1 企业发展基本情况

11.5.2 企业主要产品分析

11.5.3 企业竞争优势分析

11.5.4 企业经营状况分析

11.5.5 企业发展战略分析

11.6 江阴市鑫海公路机械材料有限公司

11.6.1 企业发展基本情况

11.6.2 企业主要产品分析

11.6.3 企业竞争优势分析

11.6.4 企业经营状况分析

11.6.5 企业发展战略分析

11.7 玛连尼-法亚机械有限公司

11.7.1 企业发展基本情况

11.7.2 企业主要产品分析

11.7.3 企业竞争优势分析

11.7.4 企业经营状况分析

11.7.5 企业发展战略分析

11.8 日工（上海）工程机械有限公司

11.8.1 企业发展基本情况

11.8.2 企业主要产品分析

11.8.3 企业竞争优势分析

11.8.4 企业经营状况分析

11.8.5 企业发展战略分析

11.9 山东贝特重工股份有限公司

11.9.1 企业发展基本情况

11.9.2 企业主要产品分析

11.9.3 企业竞争优势分析

11.9.4 企业经营状况分析

11.9.5 企业发展战略分析

11.10 泰安岳首筑路机械有限公司

11.10.1 企业发展基本情况

11.10.2 企业主要产品分析

11.10.3 企业竞争优势分析

11.10.4 企业经营状况分析

11.10.5 企业发展战略分析

第十二章 2020-2026年中国筑养路机械行业发展趋势与前景分析

12.1 2020-2026年中国筑养路机械行业市场发展前景

12.1.1 2020-2026年筑养路机械行业市场发展潜力

- 1、我国公路网规模持续增长
- 2、我国公路养护需求逐年增加

12.1.2 2020-2026年筑养路机械行业市场发展前景展望

- 1、大型筑路机械成为高速公路建设的急需
- 2、路况诊断检测设备急需开发
- 3、大型道路标线画线机将有明显需求
- 4、急需填补沥青路面加热再生修补设备的空白
- 5、多功能养护用底盘车急需开发

12.1.3 2020-2026年筑养路机械行业细分行业发展前景分析

12.2 2020-2026年中国筑养路机械行业市场发展趋势预测

12.2.1 2020-2026年筑养路机械行业发展趋势

- 1、大中型筑养路机械行业设备的数量将会增加
- 2、智能型筑养路机械行业设备将会得到广泛应用
- 3、道路质量检测设备将会得到发展

- 12.2.2 2020-2026年筑养路机械行业市场规模预测
- 12.2.3 2020-2026年筑养路机械行业技术发展预测
- 12.2.4 2020-2026年筑养路机械行业应用趋势预测
- 12.2.5 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2020-2026年中国筑养路机械行业供需预测
 - 12.3.1 2020-2026年中国筑养路机械行业供给预测
 - 12.3.2 2020-2026年中国筑养路机械行业需求预测
 - 12.3.3 2020-2026年中国筑养路机械行业供需平衡预测
- 12.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 12.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 12.4.2 市场整合成长趋势
 - 12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 12.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2020-2026年中国筑养路机械行业投资前景

- 13.1 筑养路机械行业投融资情况
 - 13.1.1 行业资金渠道分析
 - 13.1.2 固定资产投资分析
 - 13.1.3 兼并重组情况分析
 - 13.1.4 筑养路机械行业投资现状分析
- 13.2 筑养路机械行业投资特性分析
 - 13.2.1 筑养路机械行业进入壁垒分析
 - 1、认证壁垒
 - 2、技术壁垒
 - 3、品牌壁垒
 - 13.2.2 筑养路机械行业盈利模式分析
 - 13.2.3 筑养路机械行业盈利因素分析
- 13.3 筑养路机械行业投资机会分析
 - 13.3.1 产业链投资机会
 - 13.3.2 细分市场投资机会

13.3.3 重点区域投资机会

13.3.4 产业发展的空白点分析

13.4 筑养路机械行业投资风险分析

13.4.1 行业政策风险

13.4.2 宏观经济风险

13.4.3 市场竞争风险

13.4.4 关联产业风险

13.4.5 技术研发风险

13.4.6 其他投资风险

13.5 筑养路机械行业投资潜力与建议

13.5.1 筑养路机械行业投资潜力分析

13.5.2 筑养路机械行业最新投资动态

13.5.3 筑养路机械行业投资机会与建议

第十四章 2020-2026年中国筑养路机械企业投资战略分析

14.1 筑养路机械企业战略规划策略分析

14.1.1 战略综合规划

14.1.2 技术开发战略

14.1.3 区域战略规划

14.1.4 产业战略规划

14.1.5 营销品牌战略

14.1.6 竞争战略规划

14.2 对我国筑养路机械品牌的战略思考

14.2.1 筑养路机械品牌的重要性

14.2.2 筑养路机械实施品牌战略的意义

14.2.3 筑养路机械企业品牌的现状分析

14.2.4 我国筑养路机械企业的品牌战略

14.2.5 筑养路机械品牌战略管理的策略

14.3 筑养路机械经营策略分析

14.3.1 筑养路机械市场细分策略

14.3.2 筑养路机械市场创新策略

14.3.3 品牌定位与品类规划

14.3.4 筑养路机械新产品差异化战略

第十五章 研究结论及建议

15.1 筑养路机械行业研究结论

15.2 筑养路机械行业投资价值评估

15.3 筑养路机械行业投资建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：筑养路机械行业生命周期

图表：筑养路机械行业产业链分析

图表：筑养路机械行业SWOT分析

图表：2016-2019年中国GDP增长及增速图

图表：2016-2019年全国工业增加值及增速图

图表：2016-2019年全国固定资产投资图

图表：2016-2019年筑养路机械行业市场规模分析

图表：2020-2026年筑养路机械行业市场规模预测

图表：中国筑养路机械行业盈利能力分析

图表：中国筑养路机械行业运营能力分析

图表：中国筑养路机械行业偿债能力分析

图表：中国筑养路机械行业发展能力分析

图表：中国筑养路机械行业经营效益分析

图表：2016-2019年筑养路机械行业重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国筑养路机械行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国筑养路机械行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国筑养路机械行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国筑养路机械行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国筑养路机械行业产能预测

图表：2020-2026年中国筑养路机械行业消费量预测

图表：2020-2026年中国筑养路机械行业市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国筑养路机械行业发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202002/28-336923.html>