

2020-2026年中国LNG接收站行业深度研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国LNG接收站行业深度研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202003/02-337188.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

LNG 接收和储备是我国重要的调峰手段。国家在《天然气“十三五”发展规划》中提出，“逐步建立以地下储气库为主，气田调峰、CNG 和 LNG 储备站为辅，可中断用户调峰为补充的综合性调峰系统”。中长期来看，地下储气库具有容量大、经济性好、不受气候影响、安全可靠等特点，是调节季节性峰谷的最有效方式。但是受到库址选择要求苛刻、建设周期较长、商业模式盈利困难等因素制约，地下储气库的建设及发展任重道远，而利用 LNG 接收站进行调峰则是我国近几年来最重要的调峰手段。和地下储气库调峰相比，利用 LNG 进口调峰有着选址相对灵活，建设周期短，机动性高等特点，在我国地下储气库全力建设过程中起到了关键的作用。

近年来，受益于经济高速发展和城镇化水平逐步提高，我国天然气消费维持高增长，而带来的另一个问题便是不同季节的天然气消费量不均衡程度始终维持在高位。2011-2017 年，我国天然气消费量峰谷比值的平均值为 1.4，2017 年达 1.5 倍（峰、谷分别为 12 月和 5 月），但同期的天然气产量峰谷比值维持在 1.2~1.3 之间，PNG 进口数量的峰谷比值受东亚限产等特殊因素影响，波动较大，2017 年仅为 1.3。

拥有灵活调峰能力，在我国冬季发挥重要保供作用的是进口 LNG。进口 LNG 数量峰谷比值始终维持在 2 倍左右，2017 年达 2.5 倍，在我国 2017 年冬季天然气消费量异常增长且 PNG 进口受限的情况，为阻止“气荒”情况进一步恶化起到了关键的作用。

1998-2017 年，20 年间 LNG 进口业务高速发展。我国早在 1998 年便开始了 LNG 接收站的规划和筹建。广州大鹏 LNG 接收站作为我国首个引进 LNG 的试点项目，2006 年正式投产并于当年 9 月底进入商业运营。从 2006 年大鹏 LNG 接收站正式投产开始，11 年间我国 LNG 进口量从 2006 年的 10 亿立方米高速增长到 2017 年的 526 亿立方米，年均增速达 39%；LNG 接收站规模从 2006 年的 370 万吨/年增长到 2017 年的 5860 万吨/年，年均增速达 26%。2018 年将有 6 个项目计划投产，规模将进一步增长至 7115 万吨/年，LNG 年度进口量占比将进一步提高，重要性日益凸显。LNG 进口量及新增规模 LNG 接收站每年新增接收能力、总接收能力及接收能力增速

中国产业研究报告网发布的《2020-2026 年中国 LNG 接收站行业深度研究与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国 LNG 接收站行业市场发展环境、LNG 接收站整体运行态势等，接着分析了中国 LNG 接收站行业市场运行的现状，然后介绍了 LNG 接收站市场竞争格局。随后，报告对 LNG 接收站做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国 LNG 接收站行业发展趋势与投资预测。您若想对 LNG 接收站产业有个系统的了解或者想投资中国 LNG 接收站行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 LNG接收站行业发展综述

第一节 LNG接收站行业概述

第二节 LNG接收站行业基本特点

第三节 LNG接收站行业分类

第四节 LNG接收站行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第五节 LNG接收站行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

第二章 全球LNG接收站行业运行形势分析

第一节 全球LNG接收站行业发展历程

第二节 全球LNG接收站行业市场发展情况

一、全球LNG接收站行业供给情况分析

二、全球LNG接收站行业需求情况分析

第三节 全球LNG接收站行业主要国家及区域发展情况分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

第四节 全球LNG接收站行业市场发展趋势预测分析

第三章 2016-2019年中国LNG接收站所属行业发展环境分析

第一节 2016-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

第二节 2016-2019年LNG接收站行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

三、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第四节 2016-2019年LNG接收站行业发展社会环境分析

第四章 中国LNG接收站所属行业市场总体运行情况分析

第一节 2016-2019年中国LNG接收站市场规模分析

第二节 中国LNG接收站行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第三节 2019年中国LNG接收站区域市场规模分析

一、2019年东北地区市场规模分析

二、2019年华北地区市场规模分析

三、2019年华东地区市场规模分析

四、2019年华中地区市场规模分析

五、2019年华南地区市场规模分析

六、2019年西部地区市场规模分析

第四节 2020-2026年中国LNG接收站市场规模预测

第五章 2016-2019年中国LNG接收站所属行业供需情况分析

第一节 2016-2019年中国LNG接收站产量分析

一、2016-2019年中国LNG接收站产业总体产能规模统计分析

二、2016-2019年中国LNG接收站产业产量统计分析

三、2019年LNG接收站行业生产区域分布

第一节 2016-2019年中国LNG接收站市场需求分析

第二节 行业供需平衡状况分析

一、2016-2019年中国LNG接收站行业供需平衡分析

二、影响行业供需平衡的因素分析

三、LNG接收站行业供需平衡走势预测

第六章 LNG接收站所属行业产品价格分析

第一节 2016-2019年中国LNG接收站所属行业产品价格回顾

第二节 中国LNG接收站产品当前市场价格统计分析

第三节 中国LNG接收站产品价格影响因素分析

第四节 2020-2026年中国LNG接收站产品价格预测

第七章 LNG接收站行业竞争格局及竞争策略分析

第一节 LNG接收站行业竞争格局分析

一、现有企业间竞争

二、重点LNG接收站企业市场份额

三、行业集中度分析

四、行业竞争格局

五、竞争群组

六、LNG接收站行业竞争关键因素分析

1、价格

2、渠道

3、产品/服务质量

4、品牌

第二节 LNG接收站行业市场竞争策略分析

一、行业国际竞争力比较

1、生产要素

2、需求条件

3、相关和支持性产业

4、企业战略、结构与竞争状态

二、LNG接收站企业竞争策略分析

1、提高LNG接收站企业核心竞争力的对策

2、影响LNG接收站企业核心竞争力的因素及提升途径

3、提高LNG接收站企业竞争力的策略

第三节 国际竞争力比较

第四节 市场集中度分析

第八章 LNG接收站主要上下游产品分析

第一节 LNG接收站上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 LNG接收站行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第九章 LNG接收站行业渠道与行业品牌分析

第一节 LNG接收站行业渠道分析

一、渠道格局

1、线上渠道

2、线下渠道

二、渠道形式

1、线上渠道

2、线下渠道

三、渠道要素对比

四、各区域主要代理商情况

第二节 LNG接收站行业品牌分析

一、品牌数量分析

二、品牌推广方式分析

三、品牌美誉度分析

四、品牌的选择情况

第十章 LNG接收站行业重点企业竞争分析

第一节大连LNG接收站

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第二节 大连LNG接收站

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第三节 中海油天津LNG接收站

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第四节 中海油天津LNG接收站

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第五节 青岛董家口LNG接收站

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第六节 青岛董家口LNG接收站

一、企业概况

- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第十一章 2020-2026年LNG接收站行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年LNG接收站市场发展前景

- 一、LNG接收站市场发展潜力
- 二、LNG接收站市场发展前景展望
- 三、LNG接收站细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年LNG接收站市场发展趋势预测

- 一、LNG接收站行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、LNG接收站行业市场规模预测
 - 1、LNG接收站行业市场容量预测
 - 2、LNG接收站行业销售收入预测
- 三、LNG接收站行业细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国LNG接收站行业供需预测

- 一、中国LNG接收站行业供给预测
- 二、中国LNG接收站行业需求预测
- 三、中国LNG接收站行业供需平衡预测

第十二章 2020-2026年LNG接收站行业投资机会与风险防范

第一节 中国LNG接收站行业投资特性分析

- 一、LNG接收站行业进入壁垒分析
- 二、LNG接收站行业盈利模式分析
- 三、LNG接收站行业盈利因素分析

第二节 中国LNG接收站行业投资风险分析

- 一、LNG接收站行业供求风险
- 二、LNG接收站行业宏观经济波动风险
- 三、LNG接收站行业关联产业风险

四、LNG接收站行业产品结构风险

五、LNG接收站行业技术风险

六、行业其他风险

第三节 LNG接收站行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分产品投资机会

三、重点区域投资机会

四、LNG接收站行业投资机遇

五、“一带一路”战略LNG接收站行业发展机会分析

六、“互联网+” LNG接收站行业发展机会分析

第十三章 LNG接收站行业发展战略研究

第一节 LNG接收站行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国LNG接收站品牌的战略思考

一、LNG接收站品牌的重要性

二、LNG接收站实施品牌战略的意义

三、LNG接收站企业品牌的现状分析

四、中国LNG接收站企业的品牌战略

第三节 LNG接收站行业经营策略分析

一、LNG接收站市场细分策略

二、LNG接收站市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、LNG接收站新产品差异化战略

第四节 LNG接收站行业投资战略研究

一、2019年LNG接收站行业投资战略

二、2020-2026年LNG接收站行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 LNG接收站行业研究结论及建议

第二节 LNG接收站子行业研究结论及建议

第三节LNG接收站行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：LNG接收站行业特点

图表：LNG接收站主要上游行业分布

图表：LNG接收站主要产品分类及应用

图表：LNG接收站产业链结构示意图

图表：2016-2019年细分产品价格情况

图表：LNG接收站下游需求领域分布结构图（单位：%）

图表：我国LNG接收站行业产品结构情况（单位：%）

图表：LNG接收站销售收入按地区一览表（单位：万元，%）

图表：LNG接收站产量按区域分布结构图（单位：%）

图表：LNG接收站行业现有企业的竞争分析

图表：LNG接收站行业潜在进入者威胁分析

图表：LNG接收站行业上游议价能力分析

图表：LNG接收站行业替代品威胁分析

图表：LNG接收站行业下游客户议价能力分析

图表：LNG接收站行业兼并和重组驱动因素分析

图表：LNG接收站行业主要生产企业汇总

图表：外资品牌竞争者概览

图表：国外LNG接收站行业发展历程

图表：主要国家LNG接收站产量统计表

图表：全球前五大LNG接收站生产商所占市场份额比例图（单位：%）

图表：2016-2019年中国LNG接收站行业进出口状况表（单位：万美元）

图表：LNG接收站行业产品出口月度金额及数量走势图（单位：万美元）

图表：中国LNG接收站行业出口产品（单位：万美元）

图表：LNG接收站行业出口产品结构（单位：%）

更多图表请见正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202003/02-337188.html>