

# 2020-2026年中国成人用品 行业深度研究与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国成人用品行业深度研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/202003/02-337198.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从1993年第一家注册经营情趣用品的企业开始，25年来情趣市场不断发展在近年来呈现出爆发的状态：2016年情趣市场经历了企业扎堆挂牌，目前已有超过6家企业在新三板挂牌，行业内的投融资情况也一改从前只有个人投资者的情况，投资机构开始进驻，情趣行业受到资本关注。2017年年内注册的经营情趣用品企业数量达到了743家，是2014年的3.4倍。注册企业数量逐年攀升一定程度代表了资方对该市场的偏好，但是对于以中小型企业、个体经营者聚集的情趣市场而言，面临的竞争不淘汰依然残酷：近一年在淘宝经营情趣用品的店铺从4036家减少至2015家，降幅达到50.07%，侧面反映低纬度竞争的激烈程度。2010-2017年中国经营情趣用品企业注册数量 2017-2019年淘宝经营情趣用品店铺情况

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国成人用品行业深度研究与投资前景报告》共十五章。首先介绍了中国成人用品行业市场发展环境、成人用品整体运行态势等，接着分析了中国成人用品行业市场运行的现状，然后介绍了成人用品市场竞争格局。随后，报告对成人用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国成人用品行业发展趋势与投资预测。您若想对成人用品产业有个系统的了解或者想投资中国成人用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 成人用品行业发展综述

第一节 成人用品行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业发展历史

第二节 最近3-5年中国成人用品所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

## 第二章 成人用品行业市场环境及影响分析 (PEST)

### 第一节 成人用品行业政治法律环境 (P)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、成人用品行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析 (E)

- 一、宏观经济形势分析
- 二、居民教育支出分析
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析 (S)

- 一、中国人口数量规模
- 二、各年龄段男女人口情况
- 三、各地区人口婚姻状况
- 四、中国计划生育情况
- 五、各地区避孕措施情况

### 第四节 行业技术环境分析 (T)

- 一、行业技术发展水平分析
- 二、行业技术专利数量分析
- 三、主要企业技术专利分析
- 四、行业技术发展趋势分析
- 五、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际成人用品所属行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球成人用品市场总体情况分析

- 一、全球成人用品行业的发展特点

二、全球成人用品市场规模分析全球成人用品（不包含避孕套）市场走势

三、全球成人用品市场结构分析

四、全球成人用品行业竞争格局

五、全球成人用品市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）成人用品市场分析

一、欧洲成人用品市场分析

1、欧洲成人用品行业发展概况

2、欧洲成人用品市场规模分析

3、欧洲成人用品市场结构分析

4、欧洲成人用品市场发展趋势分析

二、美国成人用品市场分析

1、美国成人用品行业发展概况

2、美国成人用品市场规模分析

3、美国成人用品市场结构分析

4、美国成人用品市场发展趋势分析

三、日本成人用品市场分析

1、日本成人用品行业发展概况

2、日本成人用品市场规模分析

3、日本成人用品市场结构分析

4、日本成人用品市场发展趋势分析

四、韩国成人用品市场分析

1、韩国成人用品行业发展概况

2、韩国成人用品市场规模分析

3、韩国成人用品市场结构分析

4、韩国成人用品市场发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国成人用品所属行业运行现状分析

第一节 我国成人用品所属行业发展状况分析

一、我国成人用品行业发展概况及特点

二、我国成人用品行业发展存在的问题

1、品牌杂乱

2、假冒违禁产品泛滥

3、夸大宣传

4、需抬物价强

三、成人用品行业市场驱动因素分析

第二节 成人用品所属行业发展现状分析

一、我国成人用品行业零售总额分析

二、我国成人用品行业市场规模分析

三、我国成人用品行业产品市场结构

四、我国成人用品行业利润总额分析

第三节 成人用品电商市场发展分析

一、总体增长情况

二、品类增长趋势

三、品类分布变化

四、分品类成交均价

五、分品类消费能力

六、分品类人均购买量

第四节 中国成人用品自助售卖店市场发展分析

一、中国成人用品自助售卖店数量分析

二、中国成人用品自助售卖销售收入分析

三、中国成人用品自助售卖产品市场结构分析

四、中国成人用品自助售卖市场需求规模预测

第五节 中国成人用品行业企业发展分析

一、生产企业数量及增长分析

二、品牌数量及增长分析

三、零售店数量数量及增长分析

四、行业从业人员数量分析

第六节 我国成人用品市场收费分析

一、成人用品市场定价标准

二、2013-2019年成人用品价格走势分析

三、2020-2026年成人用品价格走势预测

第五章 2020-2026年我国成人用品所属行业市场供需形势分析

## 第一节 成人用品行业生产分析

- 一、产品进口、自有比例
- 二、国内产品生产基地分布
- 三、产品产业集群发展分析

## 第二节 我国成人用品市场供需分析

- 一、我国成人用品行业供给情况
  - 1、我国成人用品行业产品产量分析
  - 2、重点企业产能及占有份额
- 二、我国成人用品行业需求情况
  - 1、成人用品行业需求市场
  - 2、成人用品行业需求结构
  - 3、成人用品行业需求的地区差异
- 三、我国成人用品行业供需平衡分析

## 第三节 成人用品市场需求预测

- 一、成人用品市场需求总量分析
- 二、成人用品市场需求规模预测
- 三、成人用品市场需求功能预测

## 第六章 成人用品所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 成人用品行业进出口市场分析

- 一、成人用品行业进出口综述
  - 1、中国成人用品进出口的特点分析
  - 2、中国成人用品进出口地区分布状况
  - 3、中国成人用品进出口的贸易方式及经营企业分析
  - 4、中国成人用品进出口政策与国际化经营
- 二、成人用品行业出口市场分析
  - 1、行业出口整体情况
  - 2、行业出口总额分析
  - 3、行业出口产品结构
- 三、成人用品行业进口市场分析
  - 1、行业进口整体情况
  - 2、行业进口总额分析

### 3、行业进口产品结构

#### 第二节 中国成人用品出口面临的挑战及对策

- 一、中国成人用品出口面临的挑战
- 二、中国成人用品行业未来出口展望
- 三、中国成人用品产品出口对策
- 四、成人用品行业进出口前景及建议
  - 1、行业出口前景及建议
  - 2、行业进口前景及建议

### 第三部分 市场全景调研

#### 第七章 成人用品消费者分析

##### 第一节 成人用品消费者定位

- 一、成人用品消费者年龄分布
- 二、成人用品消费者地域分析
- 三、成人用品消费者收入构成
- 四、成人用品消费者职业特点
- 五、成人用品消费者的生活态度

##### 第二节 成人用品消费者偏好分析

- 一、产品价格偏好
- 二、产品质量偏好
- 三、产品品牌偏好

##### 第三节 成人用品消费者行为分析

- 一、消费者获取成人用品信息的渠道
- 二、消费者网络行为分析
- 三、成人用品消费者购买行为分析
- 四、成人用品潜在消费者分析

#### 第八章 我国成人用品细分市场分析及预测

##### 第一节 中国成人用品行业细分市场结构分析

- 一、成人用品行业市场结构现状分析
- 二、成人用品行业细分结构特征分析
- 三、成人用品行业市场结构变化趋势

## 第二节 计生用品市场分析

- 一、计生用品主要产品分类及介绍
- 二、计生用品市场规模分析
- 三、计生用品市场结构分析
- 四、计生用品市场竞争格局
- 五、计生用品市场趋势预测

## 第三节 成人玩具市场分析

- 一、成人玩具主要产品分类及介绍
- 二、成人玩具市场规模分析
- 三、成人玩具市场结构分析
- 四、成人玩具市场竞争格局
- 五、成人玩具市场趋势预测

## 第四节 性器具市场分析

- 一、性器具主要产品分类及介绍
- 二、性器具市场规模分析
- 三、性器具市场结构分析
- 四、性器具市场竞争格局
- 五、性器具市场趋势预测

## 第五节 情趣用品市场分析

- 一、情趣用品主要产品分类及介绍
- 二、情趣用品市场规模分析
- 三、情趣用品市场结构分析
- 四、情趣用品市场竞争格局
- 五、情趣用品市场趋势预测

## 第九章 中国成人用品所属行业市场经营策略分析

### 第一节 成人用品行业销售渠道分析

- 一、线上渠道分析
  - 1、官网、官方微博、官方微信、官方商城建设
  - 2、电商店铺渠道
  - 3、自媒体营销渠道
- 二、线下渠道分析

- 1、专卖店
- 2、零售店
- 3、百货超市
- 4、药店
- 5、酒店
- 6、自助售货店

## 第二节 成人用品宣传推广策略

- 一、电视媒体投放
- 二、影视节目赞助/植入
- 三、互联网宣传推广
- 四、电商渠道推广
- 五、户外广告投放
- 六、事件活动策划

## 第三节 成人用品行业市场营销策略分析

- 一、成人用品行业市场定位策略
- 二、成人用品行业市场产品策略
- 三、成人用品行业市场价格策略
- 四、成人用品行业市场渠道策略
- 五、成人用品行业市场促销策略

## 第四节 高端成人用品经营策略分析

- 一、高端成人用品市场细分策略
- 二、高端成人用品市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、高端成人用品新产品差异化战略

## 第四部分 竞争格局分析

### 第十章 成人用品行业区域市场分析

#### 第一节 中国成人用品重点区域市场分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域分布特点分析
- 三、行业企业数量的区域分布

#### 第二节 华北地区成人用品市场分析

一、成人用品市场发展概况

二、成人用品零售总额分析

三、线上线下销售额占比分析

四、成人用品产品销售结构分析

五、成人用品市场发展趋势分析

第三节 东北地区成人用品市场分析

一、成人用品市场发展概况

二、成人用品零售总额分析

三、线上线下销售额占比分析

四、成人用品产品销售结构分析

五、成人用品市场发展趋势分析

第四节 华东地区成人用品市场分析

一、成人用品市场发展概况

二、成人用品零售总额分析

三、线上线下销售额占比分析

四、成人用品产品销售结构分析

五、成人用品市场发展趋势分析

第五节 华中地区成人用品市场分析

一、成人用品市场发展概况

二、成人用品零售总额分析

三、线上线下销售额占比分析

四、成人用品产品销售结构分析

五、成人用品市场发展趋势分析

第六节 华南地区成人用品市场分析

一、成人用品市场发展概况

二、成人用品零售总额分析

三、线上线下销售额占比分析

四、成人用品产品销售结构分析

五、成人用品市场发展趋势分析

第七节 西南地区成人用品市场分析

一、成人用品市场发展概况

二、成人用品零售总额分析

三、线上线下销售额占比分析

四、成人用品产品销售结构分析

五、成人用品市场发展趋势分析

第八节 西北地区成人用品市场分析

一、成人用品市场发展概况

二、成人用品零售总额分析

三、线上线下销售额占比分析

四、成人用品产品销售结构分析

五、成人用品市场发展趋势分析

第十一章 2020-2026年成人用品行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、成人用品行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、成人用品行业SWOT分析

1、成人用品行业优势分析

2、成人用品行业劣势分析

3、成人用品行业机会分析

4、成人用品行业威胁分析

第二节 成人用品行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 成人用品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

#### 第四节 中国成人用品行业竞争力分析

- 一、我国成人用品行业竞争力剖析
- 二、我国成人用品企业市场竞争的优势
- 三、国内成人用品企业竞争能力提升途径

#### 第十二章 成人用品行业领先企业经营形势分析

##### 第一节 利洁时家化（中国）有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道及网络
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业推广策略分析
- 六、企业品牌战略分析

##### 第二节 辉瑞制药有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道及网络
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业推广策略分析
- 六、企业品牌战略分析

##### 第三节 拜耳医药保健有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道及网络
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业推广策略分析
- 六、企业品牌战略分析

##### 第四节 深圳市万生堂实业有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道及网络
- 四、企业产品结构分析

五、企业推广策略分析

六、企业品牌战略分析

#### 第五节 四川合纵医药股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道及网络

四、企业产品结构分析

五、企业推广策略分析

六、企业品牌战略分析

#### 第六节 武汉杰士邦卫生用品有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道及网络

四、企业产品结构分析

五、企业推广策略分析

六、企业品牌战略分析

#### 第七节 华润紫竹药业有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道及网络

四、企业产品结构分析

五、企业推广策略分析

六、企业品牌战略分析

#### 第八节 雅心（上海）商贸有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道及网络

四、企业产品结构分析

五、企业推广策略分析

六、企业品牌战略分析

#### 第九节 武汉人福健康护理产业有限公司

一、企业发展概况分析

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道及网络
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业推广策略分析
- 六、企业品牌战略分析

#### 第十节 润和生物医药科技（汕头）有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道及网络
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业推广策略分析
- 六、企业品牌战略分析

### 第五部分 发展前景展望

#### 第十三章 2020-2026年成人用品行业前景及趋势预测

##### 第一节 2020-2026年成人用品市场发展前景

- 一、2020-2026年成人用品市场发展潜力
- 二、2020-2026年成人用品市场发展趋势及前景
- 三、2020-2026年成人用品细分行业发展前景分析

##### 第二节 2020-2026年成人用品市场数据预测

- 一、2020-2026年成人用品生产企业数量预测
- 二、2020-2026年成人用品行业市场容量预测
- 三、2020-2026年成人用品市场零售总额预测
- 四、2020-2026年成人用品市场销量预测

##### 第三节 中国成人用品行业发展影响因素分析

- 一、国家因素
- 二、社会因素
- 三、经济因素

##### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十四章 2020-2026年成人用品行业投资价值与风险防范分析

### 第一节 成人用品行业投资特性分析

一、成人用品行业进入壁垒分析

二、成人用品行业盈利因素分析

三、成人用品行业盈利模式分析

### 第二节 2020-2026年成人用品行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、零售终端投资机会

### 第三节 2020-2026年成人用品行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

### 第四节 中国成人用品行业投资建议

一、成人用品行业未来发展方向

二、成人用品行业主要投资建议

三、中国成人用品企业融资分析

1、中国成人用品企业IPO融资分析

2、中国成人用品企业再融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十五章 成人用品行业发展战略及建议

#### 第一节 成人用品行业发展战略研究

一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国成人用品品牌的战略思考

- 一、成人用品品牌的重要性
- 二、成人用品实施品牌战略的意义
- 三、成人用品企业品牌的现状分析
- 四、我国成人用品企业的品牌战略
- 五、成人用品品牌战略管理的策略

## 第三节 成人用品行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

## 图表目录：

图表 2013-2019年我国成人用品行业零售总额分析

图表 2013-2019年我国成人用品行业市场规模分析

图表 2019年我国成人用品行业产品市场结构

图表 2013-2019年我国成人用品行业利润总额分析

图表 2013-2019年中国情趣电商市场总体增长情况

图表 2013-2019年中国情趣电商市场品类增长趋势

图表 2013-2019年中国情趣电商市场品类分布变化

图表 2013-2019年中国情趣电商市场分品类成交均价

图表 2013-2019年中国情趣电商市场分品类消费能力

图表 2013-2019年中国情趣电商市场分品类人均购买量

图表 2013-2019年中国成人用品自助售卖店数量分析

图表 2013-2019年中国成人用品自助售卖销售收入分析

图表 2019年中国成人用品自助售卖产品市场结构

图表 2013-2019年中国成人用品自助售卖市场需求规模预测

图表 2013-2019年生产企业数量及增长分析

图表 2013-2019年品牌数量及增长分析

图表 2013-2019年零售店数量数量及增长分析

图表 2013-2019年行业从业人员数量分析

图表 2013-2019年成人用品行业收费价格走势分析

图表 2020-2026年成人用品行业收费价格走势预测

图表 2019年成人用品行业企业数量的区域分布

图表 2020-2026年成人用品生产企业数量预测

图表 2020-2026年成人用品行业市场容量预测

图表 2020-2026年成人用品市场零售总额预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/202003/02-337198.html>