

# 2008年中国医药行业分析及市场 分析预测报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2008年中国医药行业分析及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/200806/23-3375.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2007年国际主要地区市场规模情况

#### 一、全球医药市场规模情况

- (一) 2007年医药全球市场规模发展情况
- (二) 2007年全球医药市场分地区销售情况
- (三) 2007年全球主要治疗种类排名及其销售情况
- (四) 2007年全球畅销处方药销售额及其增长情况分析
- (五) 2007年及其以后新药开发动向

#### 二、世界非处方药转换市场分析

- (一) Rx向OTC转换的总体趋势
- (二) Rx向OTC转换的驱动力
- (三) Rx向OTC转换的安全机制

#### 三、美国医药业现状分析

- (一) 2007年总体销售情况分析
- (二) 2007年十大治疗领域总是制药商竞相投资的目标
- (三) 畅销药物2007年销售情况分析
- (四) 2007年美国十大药企排名情况
- (五) 销售渠道情况

#### 四、日本医药业现状分析

- (一) 日本医药市场总体概况
- (二) 日本汉方药材生产概况
- (三) 日本医药市场的国际化变局

#### 五、欧洲医药业现状分析

- (一) 欧洲医药市场概况
- (二) 欧洲医药市场分析

### 第二章 2007年国际医药领先企业经营情况分析

#### 一、全球医药领先企业总体情况分析

- (一) 总体经营情况分析
- (二) 研发投入情况分析
- (三) 2007年总体销售情况
- (四) 新产品研发及其上市情况分析

- 二、罗氏制药
- 三、百事美施贵宝
- 四、瑞士诺华制药
- 五、默克制药
- 六、葛兰素史克
- 七、印度南星制药
- 八、世界主要生物制药公司近年经营情况
  - (一) S e r o n o 公司经营情况分析
  - (二) 安进公司2003年经营情况分析

### 第三章 2007年国际医药研发状况分析

- 一、全球医药研发情况
  - (一) 世界医药开发研究现状分析
  - (二) 世界医药开发研究遇到的主要问题
- 二、全球专利期权药物情况
  - (一) 已过期或将过期专利药
  - (二) 1998&mdash;2007年全球过期专利畅销药物情况
  - (三) 全球抗病毒药物研发情况

### 第四章 2007年中国医药政策环境分析

- 一、药品管理政策分析
  - (一) 新药审批政策分析
  - (二) 药品经营政策分析
  - (三) 食品药品安全政策分析
  - (四) 药品召回制度分析
  - (五) 药品监管政策分析
- 二、药品价格政策分析
  - (一) 药品调价政策分析
  - (二) 药品零售市场面临的政策分析
  - (三) 药物研发的政策影响分析
  - (四) 税收政策的影响分析
- 三、医改对中国医药行业的影响分析

- (一) 中国药品企业的影响分析
- (二) 中国医药企业竞争格局的影响
- (三) 中国医疗器械公司的影响分析
- (四) 中国医药行业的投资影响分析
- (五) 中国医药市场的影响分析

## 第五章 2007年中国医药行业技术研发分析

### 一、全球基础医学研究进展

- (一) 全球医药研发趋势分析
- (二) 2007热点分析

#### 1、重磅炸弹药物

#### 2、研发主方向--疾病治疗药物

#### 3、全球新药研发最活跃十大领域

### 二、中国研发现状

- (一) 中国合成新药研发现状及前景
- (二) 中国医药企业新药研发的突围

## 第六章 2007年中国医药行业运行状况分析

### 一、中国医药行业运行分析

- (一) 2007年医药制造业前十家企业统计
- (二) 2007年医药出口基地城市出口统计
- (三) 2007年医药制造业主要经济指标统计
- (四) 2007年医药制造业分地区指标统计
- (五) 2007年中国药品国际市场需求统计
- (六) 2007年中国药品进出口统计
- (七) 2007年医药工业经济运行分析

### 二、中国医药产业市场需求分析

- (一) 中国医药产业集中度现状
- (二) 中国医药产业集中度的实证研究
- (三) 中国医药产业面临战略性转轨
- (四) 中国农村市场医药消费潜力分析
- (五) 中国医药行业面临的市场调整

### 三、中国医药业的发展机遇分析

- (一) 中国制药业面临三大新机遇
- (二) 中国医药行业发展的契机分析
- (三) 四项利好因素支持医药行业发展

### 四、中国民族医药产业化发展分析

- (一) 中国民族医药发掘整理和科学研究
- (二) 中国民族医药医疗机构建设
- (三) 中国民族医药业发展前景分析

## 第七章 中国医药行业2007年回顾和2008年发展展望

### 一、2007年医药行业发展回顾

- (一) 工业增势持续
  - (二) 商业平稳发展
  - (三) 效益水平趋降
  - (四) 零售终端的争夺战愈演愈烈
  - (五) 农村消费市场稳健起步
  - (六) 医药市场消费继续呈现多层次格局
  - (七) 企业盈利空间还在下降
  - (八) 市场监管力度加大
  - (九) 现代物流成企业降费增效关键
  - (十) 提升国际竞争力仍是企业命题
- 十(一) 瓶颈问题待解决

### 二、2008年医药行业发展展望

- (一) 把握未来趋势图谋发展
- (二) 行业洗牌将进一步加速
- (三) 城乡消费结构和质量继续提升
- (四) 市场联动成未来流通新局
- (五) 新形势下研究制定营销新策略

### 三、医药产业未来发展趋势分析

## 第八章 2007年中国医药行业热点回顾评析

### 一、GMP认证分析

- (一) GMP认证对市场的影响
- (二) 关注中小制药企业GMP认证
- (三) GMP认证后我国医药行业产能整体过剩情况仍加剧
- (四) 后GMP认证时代的营销走向
- (五) 制药企业将如何巩固和扩大GMP认证成果

## 二、并购热潮分析

- (一) 透视医药企业并购风云
- (二) 医药行业重组的动因、特征和趋势
- (三) 我国医药行业并购浪潮成因及特点分析
- (四) 国际医药企业购并动因分析及对中国的启示
- (五) 2004医药行业再掀并购、重组高潮
- (六) 并购重组将成为中国医药工业快速发展的主旋律
- (七) 对医药行业并购重组的预测分析

## 第九章 中国医药行业的发展问题分析

### 一、医药企业战略问题透视

- (一) 定位
- (二) 产品
- (三) 客户
- (四) 人才

### 二、医药行业发展问题分析

- (一) 整体低迷分化呈两极
- (二) 错综复杂问题一肩扛
- (三) 上下求索进退皆有据

### 三、医药行业利润新增点探讨

### 四、医药企业如何选择技术创新模式

- (一) 医药技术创新的模式
- (二) 技术创新管理的发展趋势
- (三) 中国医药企业创新模式的选择

### 五、中国医药制造业技术创新乏力原因分析

- (一) 产业组织因素
- (二) 基础研究方面的因素

(三) 知识产权保护因素

## 六、纵论医药企业危机与转机

(一) 环境多变化

(二) 天助自助者

## 七、中国医药产业的研发力度分析

(一) 医药产业链

(二) 中外药企研发投入和运作方式对比

(三) 中国药企研发力趋零谁之过

(四) 研发趋零的后果

## 第十章 2007年医药行业消费者分析

### 一、消费者基本状况

(一) 全国各地城乡人口构成

(二) 全国人民生活水平

### 二、药品消费结构分析

(一) 城乡消费结构

(二) 中国农村药品市场

(三) 国产药与进口药、合资药品的市场占有率

### 三、消费者消费心理分析

(一) 消费者购药心理分析

(二) 消费者对中西药的选择

(三) 病患就医习惯

(四) 医患了解新药的主要渠道

(五) 医院采购习惯及使用态度

### 四、消费者常备药品分析

(一) 家庭常备三大药品

(二) 常备药品的购买渠道

### 五、疾病发病模式变化

(一) 21世纪全球发病模式的变化

(二) 中国人口疾病发病模式

## 第十一章 中国化学原料药产业运行现状分析



## 一、化学原料药总体运行情况

(一) 2007年化学原料药行业盈亏情况

(二) 2007年化学原料药行业产销情况

(三) 2007年化学原料药行业效益情况

(四) 2007年化学原料药行业发展指数

## 二、化学原料药规模经济运行分析

(一) 2007年化学原料药大中小企业盈亏情况

(二) 2007年化学原料药大中小企业产销情况

(三) 2007年化学原料药大中小企业效益情况

(四) 2007年化学原料药大中小企业发展指数

## 三、化学原料药产权经济运行分析

(一) 2007年化学原料药产权经济盈亏情况

(二) 2007年化学原料药产权经济产销情况

(三) 2007年化学原料药产权经济效益情况

(四) 2007年化学原料药产权经济发展指数

## 四、化学原料药产量情况分析

(一) 2007年产量增长情况

(二) 2007年化学原料药分月变动情况

(三) 化学原料药主要地区产量情况

## 五、化学原料药领先企业运行情况

## 六、中国化学原料药外贸情况分析

# 第十二章 中国化学制剂产业运行状况分析

## 一、化学制剂总体运行情况

(一) 2007年化学制剂行业盈亏情况

(二) 2007年化学制剂行业产销情况

(三) 2007年化学制剂行业效益情况

(四) 2007年化学制剂行业发展指数

## 二、化学制剂规模经济

(一) 2007年化学制剂大中小企业盈亏情况

(二) 2007年化学制剂大中小企业产销情况

(三) 2007年化学制剂大中小企业效益情况

(四) 2007年化学制剂大中小企业发展指数

### 三、化学制剂产权经济

(一) 2007年化学制剂产权经济盈亏情况

(二) 2007年化学制剂产权经济产销情况

(三) 2007年化学制剂产权经济效益情况

(四) 2007年化学制剂产权经济发展指数

### 四、化学制剂主要地区运行情况

(一) 总体情况

(二) 江苏地区化学制剂产业运行情况

(三) 广东地区化学制剂产业运行情况

(四) 上海地区化学制剂产业运行情况

(五) 浙江地区化学制剂产业运行情况

(六) 陕西地区化学制剂产业运行情况

(七) 北京地区化学制剂产业运行情况

(八) 山东地区化学制剂产业运行情况

(九) 河南地区化学制剂产业运行情况

(十) 四川地区化学制剂产业运行情况

### 五、化学制剂领先企业运行情况

### 六、中国化学制剂外贸情况分析

(一) 2007年化学制剂出口总体情况

(二) 2007年进出口情况

(三) 化学制剂出口问题

## 第十三章 中国中药饮片产业发展态势分析

### 一、中药饮片总体运行情况

(一) 2007年中药饮片行业盈亏情况

(二) 2007年中药饮片行业产销情况

(三) 2007年中药饮片行业效益情况

(四) 2007年中药饮片行业发展指数

### 二、中药饮片规模经济

(一) 2007年中药饮片大中小企业盈亏情况

(二) 2007年中药饮片大中小企业产销情况

(三) 2007年中药饮片大中小企业效益情况

(四) 2007年中药饮片大中小企业发展指数

### 三、中药饮片产权经济

(一) 2007年中药饮片产权经济盈亏情况

(二) 2007年中药饮片产权经济产销情况

(三) 2007年中药饮片产权经济效益情况

(四) 2007年中药饮片产权经济发展指数

### 四、中药饮片主要地区运行情况

(一) 总体情况

(二) 广东地区

(三) 广西地区

(四) 四川地区

(五) 江苏地区

(六) 吉林地区

(七) 浙江地区

### 五、中药饮片领先企业运行情况

## 第十四章 中国中成药产业运行现状分析

### 一、中成药总体运行情况

(一) 2007年中成药行业盈亏情况

(二) 2007年中成药行业产销情况

(三) 2007年中成药行业效益情况

(四) 2007年中成药行业发展指数

### 二、中成药规模经济

(一) 2007年中成药大中小企业盈亏情况

(二) 2007年中成药大中小企业产销情况

(三) 2007年中成药大中小企业效益情况

(四) 2007年中成药大中小企业发展指数

### 三、中成药产权经济

(一) 2007年中成药产权经济盈亏情况

(二) 2007年中成药产权经济产销情况

(三) 2007年中成药产权经济效益情况

(四) 2007年中成药产权经济发展指数

#### 四、中成药产量情况分析

(一) 2007年产量增长情况

(二) 2007年产量月度变动情况

(三) 2007年中成药主要地区产量情况

#### 五、中成药主要地区运行情况

(一) 总体情况

(二) 广东地区

(三) 吉林地区

(四) 贵州地区

(五) 山东地区

(六) 四川地区

(七) 浙江地区

(八) 天津地区

(九) 北京地区

### 第十五章 世界生物制药产业运行分析

#### 一、全球生物制药市场规模

#### 二、全球生物科技公司上市公司情况

#### 三、全球生物制药产业发展趋势

(一) 全球预测

(二) 国际市场现在和将来销售最好的生物药物

(三) 近期(2007年来)将投产和正在开发的畅销药

#### 四、美国生物制药产业情况

(一) 美国生物技术业2007年重现上扬

(二) 备受资本追捧生物技术公司成了暴发户

#### 五、日本生物医药业

(一) 日本生物制药业情况

(二) 日本生物技术产业远期规模

(三) 日本蛋白质结构方面的成就

#### 六、德国生物制药产业情况

#### 七、世界主要生物制药产品市场状况

- (一) 总体情况分析
- (二) 世界基因工程药物产业情况分析
- (三) 2008-2010年全球治疗性蛋白市场分析与预测

## 第十六章 中国生物制药产业分析

### 一、生物制药总体运行情况

- (一) 2007年生物制药行业盈亏情况
- (二) 2007年生物制药行业产销情况
- (三) 2007年生物制药行业效益情况
- (四) 2007年生物制药行业发展指数

### 二、生物制药规模经济

- (一) 2007年生物制药大中小企业盈亏情况
- (二) 2007年生物制药大中小企业产销情况
- (三) 2007年生物制药大中小企业效益情况
- (四) 2007年生物制药大中小企业发展指数

### 三、生物制药产权经济

- (一) 2007年生物制药产权经济盈亏情况
- (二) 2007年生物制药产权经济产销情况
- (三) 2007年生物制药产权经济效益情况
- (四) 2007年生物制药产权经济发展指数

### 四、生物制药产业各地区发展情况

- (一) 2007年地区经济对比情况
- (二) 2007年湖北生物制药产业运行情况分析
- (三) 2007年浙江生物制药产业运行情况分析
- (四) 2007年山东生物制药产业运行情况分析
- (五) 2007年上海生物制药产业运行情况分析
- (六) 2007年广东生物制药产业运行情况分析
- (七) 2007年北京生物制药产业运行情况分析
- (八) 2007年天津生物制药产业运行情况分析
- (九) 2007年江苏生物制药产业运行情况分析

## 第十七章 中国生物制药细分市场分析

## 一、血液制品行业市场分析

- (一) 血液制品的定义及分类
- (二) 血液制品行业的特点
- (三) 国际血液制品行业分析
- (四) 血浆采集方式对中国血液制品行业的影响
- (五) 中国血液制品行业的市场状况
- (六) 中国血液制品行业的竞争格局
- (七) 我国血液制品行业的发展趋势

## 二、疫苗行业概述

- (一) 疫苗的定义及分类
- (二) 疫苗的发展历史
- (三) 2007-2009年国际疫苗市场规模预测
- (四) 2003-2007年中国疫苗行业的研发和供给状况

## 三、诊断试剂市场总体供给状况

## 四、国内干扰素市场产销状况

- (一) 生产干扰素的主要种类
- (二) 市场空间大
- (三) 竞争日趋激烈
- (四) 成长尚需时日
- (五) 目前生产干扰素的上市公司

## 五、其他细分市场情况

- (一) 人血白蛋白
- (二) 促红细胞生成素
- (三) 白介素
- (四) 集落刺激因子
- (五) 人生长激素
- (六) 胰岛素

## 第十八章 2007年中国生物制药进出口情况分析

### 一、生物制药2007年主要产品进口情况

- (一) 生物制药主要产品进口总量和金额情况
- (二) 生物制药各产品主要进口国家

## 二、生物制药2007年主要产品出口情况

### （一）生物制药主要产品出口总量和金额情况

### （二）生物制药各产品主要出口国家

## 第十九章 中国医院用药主要药品细分市场分析

### 一、大环内酯类抗生素医院用药分析

#### （一）大环内酯类药品市场规模稳步增长

#### （二）大环内酯类抗感染药市场竞争态势分析

#### 1、大环内酯类抗感染药厂家市场份额分析

#### 2、大环内酯类抗感染药市场集中度分析

#### （三）大环内酯类抗感染药主要品种市场增长率分析

#### （四）大环内酯类抗感染药市场品种分析

#### （五）大环内酯类抗生素的发展前景

### 二、抗高血压药物医院用药分析

#### （一）国际抗高血压药物市场状况

#### 1、国外抗高血压药物市场概况

#### 2、国外抗高血压药市场特点与预测

#### （二）我国抗高血压药物总体市场状况

#### 1、抗高血压药物医院市场规模分析

#### 2、抗高血压药物医院市场份额分析

#### 3、抗高血压药物各品种医院市场份额分析

#### 4、抗高血压药物生产厂家医院市场份额分析

#### 5、抗高血压药物各品种市场增长率分析

### 三、降血脂用药医院用药分析

#### （一）降血脂用药市场规模分析

#### （二）降血脂用药市场竞争状况

#### 1、降血脂药物市场销售份额趋势

#### 2、降血脂药物生产厂家市场份额趋势

#### 3、降血脂药物主要品种市场增长率分析

### 四、抗血栓药医院市场分析

#### （一）市场需求与规模分析

#### （二）全球抗血栓药市场状况

### （三）国内抗血栓药物总体市场状况

- 1、抗血栓药物市场容量分析
- 2、抗血栓药物市场规模分析
- 3、抗血栓药物品种医院市场份额分析
- 4、抗血栓药物厂家医院市场份额分析
- 5、抗血栓药物各品种市场增长率分析

### 五、我国主要城市植物生物碱类抗肿瘤药市场分析

#### （一）我国目前肿瘤发病率状况分析

#### （二）我国植物类（天然类）抗肿瘤药的临床应用地位分析

#### （三）近几年我国植物类（天然类）抗肿瘤药各品种市场竞争格局分析

### 六、眼科用药市场分析

#### （一）眼科用药概述

#### （二）眼科用药研发状况

- 1、开发新给药途径和新剂型
- 2、开发新药物

#### （三）我国眼科用药总体市场状况

- 1、眼科用药市场容量分析
- 2、眼科用药市场份额分析
- 3、眼科用药厂家市场份额分析
- 4、眼科用药物主要品种市场增长率分析

### 七、青霉素类药物全国医院销售分析

### 八、阿莫西林/克拉维酸钾医院用药分析

#### （一）医药用药——增长速度明显放缓

#### （二）国内厂家——市场份额重新分配

#### （三）市场份额——国药上升洋药下降

### 九、万古霉素医院用药情况分析

#### （一）万古霉素总用药金额状况

#### （二）万古霉素分城市用药情况

#### （三）万古霉素生产厂商销售现状

#### （四）国产与进口比重

### 十、 $\beta$ -内酰胺酶抑制剂医院市场分析

### 十一、头孢类药物用药情况分析



## 十二、喹诺酮类药重点品种分析

（一）左氧氟沙星

（二）环丙沙星

（三）氧氟沙星

（四）氟罗沙星

（五）诺氟沙星

（六）加替沙星

## 十三、全身用激素类药物医院用药情况分析

## 十四、秘治疗药物医院用药情况分析

## 十五、消化系统用药医院市场分析

## 十六、呼吸系统用药市场

（一）2007年我国医院市场呼吸系统用药走势

（二）医院市场呼吸系统用药类别分析

（三）主要品种市场情况

（四）呼吸系统用药零售市场情况分析

（五）哮喘病用药市场分析

## 十七、2007年中国皮肤科外用用药市场分析

（一）2007年总体情况

（二）市场特点

（三）具体品牌分析

## 十八、降脂类药物

## 十九、我国糖尿病用药市场的状况分析

## 第二十章 中国药品零售渠道销售情况分析

### 一、总体情况分析

（一）2007年全年零售市场总体情况

（二）2007年化学药品和中成药销售金额排序

（三）销售金额企业排序情况

（四）2007年医药零售市场销售金额前50名情况

### 二、医药零售市场分月份情况分析

（一）医药生产企业医药零售市场分月份表现情况

（二）2007年按照医药零售品牌销售金额和数量排序情况

### 三、主要地区医药零售市场情况

- (一) 北京地区
- (二) 上海地区
- (三) 武汉地区
- (四) 广州地区
- (五) 深圳地区
- (六) 杭州地区

## 第二十一章 中国制药行业营销策略分析

### 一、制药企业调整营销策略分析

### 二、“学术营销”缘何受宠医药企业

### 三、浅议药品招标对我国医药行业的影响

- (一) 实施药品招标前的我国医药行业营销模式
- (二) 实施药品招标对我国医药行业的影响
- (三) 实施药品招标后的再思考

### 四、解读医药企业营销要点

- (一) 关系树型客户群结构不断调整
- (二) 流向管理精细化
- (三) 严格管理内部销售队伍

### 五、浅谈医药商业渠道的价值建设

- (一) 纯粹的专业分工只是设想
- (二) 厂商一体化是动态平衡
- (三) 多把目光投向消费者

### 六、医药电子商务成趋势

- (一) 医药电子商务成为趋势
- (二) “e”化了的医药营销活动

### 七、2007年医药市场渠道分析

- (一) 渠道拓宽法
- (二) 实力对抗法
- (三) 干扰拖垮法
- (四) 政策全面包装法
- (五) 反超后路法

## （六）时机利用法

## 八、中国制药企业营销创新策略研究

### （一）中国药品消费者的特征分析

### （二）中国制药企业市场营销创新的策略

## 第二十二章 2007年中国医药行业竞争总体格局分析

### 一、总体及区域竞争格局分析

### 二、消费格局分析

### 三、我国医药行业格局演变趋势

### 三、医药企业并购分析

#### （一）医药并购知时节

#### （二）医药行业酝酿新一轮并购潮

#### （三）药企新轮并购：从“玩资本”转至“做实业”

#### （四）跨行业整合寻找医药并购新路

## 第二十三章 中国制药领先企业经营情况分析

### 一、哈药集团

#### （一）企业基本概况

#### （二）产能及其主要产品情况

#### （三）2007年哈药集团经营情况分析

#### （四）市场策略及其竞争优势分析

#### （五）未来发展目标

### 二、华北制药集团

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业产业情况及其生产能力

#### （三）2007年经营情况分析

#### （四）企业竞争策略与竞争优势

### 三、石家庄制药

#### （一）企业基本概况

#### （二）2007年企业经营情况分析

#### （三）业竞争策略与竞争优势分析

### 四、天坛生物企业分析

- (一) 企业基本概况
- (二) 2007年企业经营情况分析
- (三) 业竞争策略与竞争优势分析

#### 五、西安杨森制药

- (一) 企业基本概况
- (二) 2007年企业经营情况分析
- (三) 业竞争策略与竞争优势分析

#### 六、扬子江药业

- (一) 企业基本概况
- (二) 2007年企业经营情况分析
- (三) 业竞争策略与竞争优势分析

#### 七、天津中新药业

- (一) 企业基本概况
- (二) 2007年企业经营情况分析
- (三) 业竞争策略与竞争优势分析

#### 八、山东新华医药

- (一) 企业基本概况
- (二) 2007年企业经营情况分析
- (三) 业竞争策略与竞争优势分析

#### 九、天津天士力

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业生产能力、技术情况
- (三) 企业2007年经营情况分析
- (四) 企业竞争策略和竞争优势分析

### 第二十四章 2008-2010年中国医药行业发展趋势及前景预测

#### 一、未来我国医药行业总体趋势

- (一) 我医药产业前景展望
- (二) 中国药品零售领域趋势

#### 二、2008-2010年医药市场趋势预测

- (一) 未来世界医药市场趋势
- (二) 国际药品市场结构新趋势

- (三) 药物开发中10个最受重视的领域
- (四) 世界抗菌素药物市场预测
- (五) 世界主要市场抗慢性疼痛药物预测
- (六) 世界抗溃疡药物市场预测
- (七) 抗高血压药物市场预测
- (八) 世界生物技术的发展前景预测

## 第二十五章 2008-2010年中国医药投资特性与投融资环境研究

### 一、医药行业投资特性研究

- (一) 医药业行业特性
- (二) 医药行业地位
- (三) 行业集中度分析
- (四) 医药上下游产业链
- (五) 医药行业壁垒

### 二、医药行业投融资环境研究

- (一) 产业政策
- (二) 市场准入条件
- (三) 行业与市场管理体制
- (四) 相关政策环境

### 三、医药行业投资状况分析

- (一) 各子行业投资价值
- (二) 医药投资业的五大特征

## 第二十六章 2008-2010年医药行业发展潜力及投资收益风险分析

### 一、行业发展总体潜力分析

- (一) 投资潜力
- (二) 投资风险

### 二、重点子行业投资收益与风险分析

- (一) 化学制药业
- (二) 中药行业
- (三) 生物制药业
- (四) 医疗器械业

## 第二十七章 2008-2010年中国医药企业竞争策略参考

### 一、医药企业竞争层面分析

- (一) 国家政策方面
- (二) 购并重组大势所趋
- (三) 购并重组模式
- (四) 购并重组问题

### 二、医药生产企业国际化经营策略

- (一) 国际化经营目前存在的主要问题
- (二) 开拓国际化经营的对策探讨
- (三) 打造企业核心竞争力

### 三、处方药生产企业直面OTC市场

- (一) 精心改造产品
- (二) 努力拓展营销
- (三) 实行整合营销
- (四) 重新组建队伍

## 第二十八章 2008-2010年中国医药企业经营分析

### 一、医药行业品牌效应分析

### 二、中国制药企业的差距分析

### 三、跨国药企对中国制药业的影响分析

### 四、中国医药企业受药价的影响分析

- (一) 医药上市公司对药价再调的反应分析
- (二) 单纯依靠价格竞争手段的企业分析

### 五、中国民营医药企业的经营分析

- (一) 医药民营企业难以壮大原因探析
- (二) 民营医药批发企业如何突围

### 六、新形势下中小型制药企业的出路分析

- (一) 中国医药市场的终端分类及其特点
- (二) 近年来国家对第三终端的扶持政策
- (三) 开发第三终端医药市场的操作要点
- (四) 中小医药商业企业谋变图存

### 七、医药企业的服务模式探析

(一) 样本意义

(二) 商业使命

## 八、集中采购对药企的影响分析

(一) 十几家药企炮轰挂网采购

(二) 竞价无法保证质量

## 九、医药公司产品结构转型分析

(一) 市场前景吸引相关公司

(二) 业务升级拓展发展空间

## 十、医药企业CRO的战略选择

(一) 低成本

(二) 成本优势

(三) 战略方向

## 第二十九章 2008-2010年中国医药行业的发展策略分析

### 一、医药企业亏损的应对策略

### 二、医药外贸公司的发展策略

(一) 变革

(二) 转型

(三) 尝试

### 三、2008-2010年医药企业发展对策

(一) 行业效益滑入低谷

(二) 自主研发修炼内功

(三) 营销模式期待创新

(四) 整合资源做大做强

(五) 正视挑战寻找机会

### 四、医药企业的发展策略分析

(一) 结构调整

(二) 市场创新

(三) 科学发展

## 图表目录(部分)

图表：2007年医药制造业收入前十家企业统计

图表：2007年医药出口基地城市北京出口列表

图表：2007年医药出口基地城市长沙出口列表

图表：2007年医药出口基地城市广州出口列表

图表：2007年医药出口基地城市杭州出口列表

图表：2007年医药出口基地城市桂林出口列表

图表：2007年医药出口基地城市上海出口列表

图表：2007年医药出口基地城市成都出口列表

图表：2007年医药出口基地城市石家庄出口列表

图表：2007年医药出口基地城市天津出口列表

图表：2007年医药出口基地城市西安出口列表

图表：2007年医药出口基地城市深圳出口列表

图表：2007年医药出口基地城市长春出口列表

图表：2007年医药出口基地城市泰州出口列表

图表：2007年医药出口基地城市通化出口列表

图表：2007年医药出口基地城市淄博出口列表

图表：2007年全部医药制造业主要经济指标全国合计

图表：2007年大型医药制造业主要经济指标全国合计

图表：2007年中型医药制造业主要经济指标全国合计

图表：2007年小型医药制造业主要经济指标全国合计

图表：2007年国有企业医药制造业主要经济指标全国合计

图表：2007年国有企业大型医药制造业主要经济指标全国合计

图表：2007年国有企业中型医药制造业主要经济指标全国合计

图表：2007年国有企业小型医药制造业主要经济指标全国合计

图表：2007年集体企业医药制造业主要经济指标全国合计

图表：2007年集体企业大型医药制造业主要经济指标全国合计

图表：2007年集体企业中型医药制造业主要经济指标全国合计

图表：2007年集体企业小型医药制造业主要经济指标全国合计

图表：2007年股份合作企业医药制造业主要经济指标全国合计

图表：2007年股份合作企业大型医药制造业主要经济指标全国合计

图表：2007年股份合作企业中型医药制造业主要经济指标全国合计

图表：2007年股份合作企业小型医药制造业主要经济指标全国合计

图表：2007年股份制企业医药制造业主要经济指标全国合计



图表：2007年股份制企业大型医药制造业主要经济指标全国合计

图表：2007年股份制企业中型医药制造业主要经济指标全国合计

图表：2007年股份制企业小型医药制造业主要经济指标全国合计

图表：2007年私营企业医药制造业主要经济指标全国合计

图表：2007年私营企业大型医药制造业主要经济指标全国合计

图表：2007年私营企业中型医药制造业主要经济指标全国合计

图表：2007年私营企业小型医药制造业主要经济指标全国合计

图表：2007年外商和港澳台投资企业医药制造业主要经济指标全国合计

图表：2007年外商和港澳台投资企业大型医药制造业主要经济指标全国合计

图表：2008-2010年我国医药行业产能预测

图表：2008-2010年我国医药行业消费量预测

图表：2008-2010年我国医药行业市场前景预测

图表：2008-2010年我国医药行业市场价格走势预测

图表：2008-2010年我国医药行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/200806/23-3375.html>