

# 2020-2026年中国帐篷市场 研究与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国帐篷市场研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/202003/04-337507.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

帐篷，是指撑在地上遮蔽风雨、日光并供临时居住的棚子。多用帆布做成，连同支撑用的东西，可随时拆下转移。帐篷按照适用的季节可分为四季帐篷、 三季帐篷；按具体用途可分为高山帐、旅游帐，按层数又可分为单层帐、双层帐。

总的来看，帐篷行业具有相当的品牌壁垒、营销网络壁垒等阻碍，我国的帐篷行业起源于OEM制造，近几年随着户外运动在国内的兴起，市场ODM厂商和品牌厂商也在不断增加，出口量和消费量都持续上升，行业市场规模快速扩张。但自主品牌的建设和营销网络的发展都仍有不足，与行业的发展的规模不相匹配。

2017年我国帐篷行业产量约6992万件/顶，进口量约8万件/顶，出口量约4050万件/顶，国内帐篷行业需求量约2950万件/顶。2011-2017年中国帐篷行业供需平衡情况

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国帐篷市场研究与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了帐篷相关概念及发展环境，接着分析了中国帐篷规模及消费需求，然后对中国帐篷市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国帐篷面临的机遇及发展前景。您若想对中国帐篷有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 帐篷行业发展概述

#### 第一节 帐篷简介

##### 一、帐篷的定义

##### 二、帐篷的特点

##### 三、帐篷的优缺点

##### 四、帐篷的难题

#### 第二节 帐篷发展状况分析

##### 一、帐篷的意义

##### 二、帐篷的应用

#### 第三节 帐篷产业链分析

##### 一、帐篷的产业链结构分析

二、帐篷上游相关产业分析

三、帐篷下游相关产业分析

## 第二章帐篷行业发展概述

### 第一节 行业界定

一、帐篷行业定义及分类

二、帐篷行业经济特性

三、帐篷行业产业链简介

### 第二节 帐篷行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

### 第三节 帐篷行业相关产业动态

## 第三章 2019年全球帐篷行业市场运行形势分析

### 第一节 全球帐篷行业市场运行环境分析

### 第二节 全球帐篷行业市场发展情况分析

一、全球帐篷行业市场供需分析

二、全球帐篷行业市场规模分析

三、全球帐篷行业主要国家发展情况分析

### 第三节 2020-2026年全球帐篷行业市场规模趋势预测分析

## 第四章 2019年中国帐篷所属行业技术发展分析

### 第一节 中国帐篷所属行业技术发展现状

### 第二节 帐篷所属行业技术特点分析

### 第三节 帐篷所属行业技术专利情况

一、帐篷所属行业专利申请数分析

二、帐篷所属行业专利申请人分析

三、帐篷所属行业热门专利技术分析

### 第四节 帐篷行业技术发展趋势分析

## 第五章 我国帐篷行业发展分析

### 第一节 2019年中国帐篷行业发展状况

## 一、2019年帐篷行业发展状况分析

## 二、2019年中国帐篷行业发展动态

## 三、2019年我国帐篷行业发展热点

## 四、2019年我国帐篷行业存在的问题

## 第二节 2019年中国帐篷行业市场供需状况

### 一、2015-2019年中国帐篷行业供给分析

### 二、2015-2019年中国帐篷行业市场需求分析

### 三、中国帐篷所属行业产品价格分析

随着行业的发展，近几年我国帐篷行业平均价格整体呈现上涨态势，从2009年的192元/件（顶）增长到2017年的228元/件（顶），近几年我国帐篷行业价格走势如下图所示：2011-2017年中国帐篷行业平均价格走势

#### 1、中国帐篷所属行业产品价格分析

#### 2、行业价格影响因素分析

#### 四、2015-2019年中国帐篷行业市场规模分析

## 第六章帐篷所属行业进出口分析

### 第一节 帐篷所属行业进出口发展现状2011-2017年中国帐篷行业进出货量分析

### 第二节 出口情况分析

#### 一、帐篷所属行业出口总量及增速

#### 二、出口目的地分析

#### 三、当前经济形势对出口的影响

### 第三节 进口情况分析

#### 一、进口总量及增速

#### 二、进口来源分析

#### 三、当前经济形势对进口的影响

### 第四节 影响帐篷行业产品进出口因素分析

## 第七章 2019年中国帐篷行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、国内企业竞争格局

#### 二、国外企业产品市场份额

#### 三、行业企业区域分布

## 第二节 帐篷行业集中度分析

### 一、行业市场销售集中度分析

### 二、行业区域消费集中度分析

## 第二节 2019年中国帐篷行业SWOT模型分析

### 一、优势

### 二、劣势

### 三、机会

### 四、威胁

## 第八章 2019年帐篷行业优势生产企业竞争力分析

### 第一节 台州永强工艺品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第二节 厦门进雄企业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第三节 天津环球旅游制品股份公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第四节 扬州鑫园旅游用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第五节 苏州锦园旅游用品有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 扬州金泉旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

·

第九章 2015-2019年中国帐篷行业上下游分析及其影响

第一节 2019年中国帐篷行业上游发展及影响分析

一、2019年中国帐篷行业上游运行现状分析

二、2020-2026年中国帐篷行业上游市场发展前景预测

三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2019年中国帐篷行业下游发展及影响分析

一、2019年中国帐篷行业下游运行现状分析

二、2020-2026年中国帐篷行业下游市场发展前景预测

三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2020-2026年帐篷行业发展及投资前景预测分析

第一节 2020-2026年帐篷行业市场规模预测分析

第二节 2020-2026年帐篷行业供需预测分析

第三节 中国帐篷行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2020-2026年我国帐篷行业前景展望分析

第五节 2020-2026年我国帐篷行业产品价格走势预测

第六节 2020-2026年我国帐篷行业盈利能力预测

## 第十一章 2020-2026年中国帐篷行业投资风险分析

### 第一节 2015-2019年中国帐篷所属行业投资金额分析

- 一、2015-2019年中国帐篷所属行业内资企业投资金额分析
- 二、2015-2019年中国帐篷所属行业港澳台及外资企业投资金额分析

### 第二节 近年中国帐篷行业主要投资项目分析

#### 第二节 2020-2026年中国帐篷行业投资周期分析

### 第三节 2020-2026年中国帐篷行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、进入退出风险
- 六、经营管理风险

## 第十二章 2020-2026年中国帐篷行业发展策略及投资建议分析

### 第一节 帐篷行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 帐篷行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 2020-2026年中国帐篷产品生产及销售投资运作模式探讨

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2020-2026年中国帐篷行业发展建议

第五节 2020-2026年中国帐篷行业投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国帐篷市场价格走势图

图表：2020-2026年中国帐篷产量及消费量预测

图表：2020-2026年中国帐篷市场价格走势预测

图表：2015-2019年我国帐篷市场规模分区域统计表

图表：2015-2019年中国帐篷所属行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国帐篷所属行业资产规模增长分析

图表：2015-2019年中国帐篷所属行业销售规模增长分析

图表：2015-2019年中国帐篷所属行业利润规模增长分析

图表：2015-2019年中国帐篷所属行业产成品增长分析

图表：2015-2019年中国帐篷所属行业总产值分析

图表：2015-2019年中国帐篷所属行业成本费用结构变动趋势

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/202003/04-337507.html>