

2020-2026年中国农用水泵 行业前景研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国农用水泵行业前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202003/05-337679.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

农用水泵主要指在农业生产、农村基础建设和农民生活取水过程中使用的通用机械产品，主要包括小型潜水电泵、井用潜水电泵、自吸泵、污水污物潜水电泵、旋涡泵等品类。农用水泵产品被广泛应用于：农田给排水、旱地浇灌、喷灌或排水；果园、林地、草地浇灌；养殖业增氧、补排水；畜牧业污水污物排放、净水输送；农民生活水井取水、水管增压等领域。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国农用水泵行业前景研究与投资前景报告》共十三章。首先介绍了中国农用水泵行业市场发展环境、农用水泵整体运行态势等，接着分析了中国农用水泵行业市场运行的现状，然后介绍了农用水泵市场竞争格局。随后，报告对农用水泵做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国农用水泵行业发展趋势与投资预测。您若想对农用水泵产业有个系统的了解或者想投资中国农用水泵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 农用水泵行业发展综述

第一节 农用水泵行业定义及特征

一、产品定义

二、行业产品分类

1、农用混流泵

2、农用离心泵

3、农用潜水泵

三、行业特征分析

第二节 农用水泵行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

第三节 农用水泵行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章国际农用水泵行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球农用水泵市场总体情况分析

- 一、全球农用水泵市场结构
- 二、全球农用水泵行业发展分析
- 三、全球农用水泵行业竞争格局
- 四、全球农用水泵行业市场规模分析

第二节 德国农用水泵行业发展经验借鉴

- 一、德国农业行业发展分析
- 二、德国农用水泵行业市场现状分析
- 三、德国农用水泵技术发展分析

第三节 日本农用水泵行业发展经验借鉴

- 一、日本农业行业发展情况分析
- 二、日本农用水泵行业市场现状分析
- 三、日本农用水泵技术发展分析

第四节 美国农用水泵行业发展经验借鉴

- 一、美国农业行业发展情况分析
- 二、美国农用水泵行业市场现状分析
- 三、美国农用水泵技术发展分析

第三章农用水泵市场环境及影响分析

第一节 农用水泵政治法律环境

- 一、农用水泵相关政策法规
- 二、农业水泵行业相关标准

第二节 农用水泵经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析

1、2019年全球经济形势分析

2、2019年全球经济发展趋势

二、中国GDP运行情况

三、消费价格指数CPI、PPI

四、工业经济发展形势分析

五、固定资产投资情况

六、财政收支状况

七、进出口分析

第三节 农用水泵社会环境分析

一、农用水泵产业社会环境

1、人口环境分析

2、中国城镇化率

3、农业生态环境

4、居民消费观念

二、社会环境对农用水泵的影响

第四节 农用水泵技术环境分析

一、农用水泵行业技术发展分析

二、技术环境对农用水泵行业的影响

第二部分行业深度分析

第四章 农用水泵行业产业结构分析

第一节 农用水泵产业链结构分析

一、农用水泵行业产业链构成

二、农用水泵行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节 农用水泵上游产业发展分析

一、上游产业发展概况

二、上游产业市场规模分析

三、上游产业发展趋势分析

四、上游产业对农用水泵行业的影响分析

第三节 农用水泵下游产业发展分析

- 一、下游产业发展概况
- 二、下游产业市场规模分析
- 三、下游产业发展趋势分析
- 四、下游产业对农用水泵行业的影响分析

第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国农用水泵行业国际竞争战略
- 四、产业结构调整方向分析

第五章 2015-2019年中国农用水泵行业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国农用水泵市场分析

- 一、中国农用水泵市场概况
- 二、中国农用水泵市场特点及结构
- 三、中国农用水泵发展趋势分析

第二节 2015-2019年中国农用水泵市场营销分析

- 一、农用水泵的市场营销渠道
- 二、农用水泵营销渠道存在的问题
- 三、农用水泵产品的营销策略

第三节 2015-2019年中国农用水泵行业存在的问题分析

第四节 2015-2019年中国农用水泵行业的发展策略分析

- 一、中国农用水泵行业的发展建议
- 二、农用水泵行业发展的对策
- 三、中国农用水泵行业的品牌策略

第五节 2015-2019年行业发展能力分析

- 一、盈利能力
- 二、偿债能力
- 三、成长能力
- 四、运营能力

第六章 2015-2019年我国农用水泵所属行业的发展规模分析

第一节 2015-2019年我国农用水泵所属行业的市场规模分析

第二节 2015-2019年我国农用水泵所属行业销售规模分析

一、2015-2019年我国农用水泵所属行业的销量分析

二、2015-2019年我国农用水泵所属行业的销售收入分析

第三节 2015-2019年我国农用水泵所属行业的产量规模分析

一、2015-2019年我国农用水泵所属行业的产量分析

二、2015-2019年我国农用水泵所属行业的产值分析

第四节 2015-2019年我国农用水泵所属行业的盈利规模分析

一、2015-2019年我国农用水泵所属行业的毛利率

二、2015-2019年我国农用水泵所属行业的净利润

第五节 2015-2019年我国农用水泵所属行业的投资规模分析

第六节 2015-2019年我国农用水泵所属行业的价格变化分析

第七章 2015-2019年中国农用水泵进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国农用水泵进口数据分析

一、进口现状分析

二、进口数量分析

三、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国农用水泵出口数据分析

一、出口现状分析

二、出口数量分析

三、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国农用水泵进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国农用水泵进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 农用水泵区域市场分析

第一节 农用水泵总体区域结构特征及变化

一、农用水泵区域结构总体特征

二、农用水泵区域集中度分析

三、农用水泵规模指标区域分布分析

四、农用水泵企业数的区域分布分析

第二节 农用水泵区域市场分析

- 一、华北地区市场分析
- 二、华中地区市场分析
- 三、华南地区市场分析
- 四、华东地区市场分析
- 五、东北地区市场分析
- 六、西南地区市场分析
- 七、西北地区市场分析

第三部分行业竞争格局

第九章 2019年农用水泵竞争形势

第一节 农用水泵总体市场竞争状况分析

一、农用水泵竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、农用水泵SWOT分析

- 1、农用水泵优势分析
- 2、农用水泵劣势分析
- 3、农用水泵机会分析
- 4、农用水泵威胁分析

第二节 中国农用水泵竞争格局综述

一、农用水泵竞争概况

- 1、中国农用水泵品牌竞争格局
- 2、农用水泵业未来竞争格局和特点

二、中国农用水泵竞争力分析

- 1、我国农用水泵竞争力剖析
- 2、我国农用水泵企业市场竞争的优势

三、国内农用水泵企业竞争能力提升途径

第三节 农用水泵竞争动态分析

- 一、农用水泵竞争格局现状
- 二、国内主要农用水泵企业动向

第十章农用水泵行业重点企业分析

第一节 南方泵业

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节 新界泵业

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第三节 利欧股份（天鹅泵业）

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第四节 浙江大元泵业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第五节 格兰富水泵（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第六节 上海连成(集团)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第七节 上海东方泵业（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第八节 上海熊猫机械（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第九节 上海东方泵业（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第十节 威乐（中国）水泵系统有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

……

第四部分发展前景预测

第十一章 2020-2026年农用水泵行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年农用水泵市场发展前景

一、农用水泵市场发展潜力

二、农用水泵市场发展前景展望

三、农用水泵细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年农用水泵市场发展趋势预测

一、2020-2026年农用水泵行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2020-2026年农用水泵市场规模预测

三、2020-2026年农用水泵行业应用趋势预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国农用水泵行业供需预测

一、2020-2026年中国农用水泵行业供给预测

二、2020-2026年中国农用水泵行业产量预测

三、2020-2026年中国农用水泵市场销量预测

四、2020-2026年中国农用水泵行业需求预测

五、2020-2026年中国农用水泵行业供需平衡预测

第十二章农用水泵行业投资机会与风险防范

第一节 农用水泵投融资情况

一、农用水泵资金渠道分析

二、农用水泵投资现状分析

1、农用水泵产业投资经历的阶段

2、2015-2019年农用水泵投资状况回顾

第二节 2020-2026年农用水泵投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、农用水泵投资机遇

第三节 2020-2026年农用水泵投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、供求风险

四、宏观经济波动风险

五、关联产业风险

六、其他风险

第四节 中国农用水泵投资建议

一、农用水泵未来发展方向

二、农用水泵主要投资建议

第五部分发展战略研究

第十三章农用水泵发展战略研究

第一节 农用水泵发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国农用水泵品牌的战略思考

一、品牌解析

二、品牌对企业的意义

第三节 农用水泵经营策略分析

一、农用水泵市场细分策略

二、农用水泵市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、农用水泵新产品差异化战略

第四节 农用水泵投资战略研究

一、2020-2026年农用水泵投资战略

二、2020-2026年细分农用水泵投资战略

图表目录：

图表：2015-2019年中国农用水泵产量分析

图表：2015-2019年中国农用水泵销售收入分析

图表：2015-2019年中国农用水泵市场规模分析

图表：2019年月国内各地农用水泵市场价格分析

图表：2015-2019年农用水泵出口量分析

图表：2019年农用水泵进口企业排名

图表：2019年农用水泵主要进口海关分析

图表：2019年农用水泵主要进口原产国分析

图表：2015-2019年农用水泵进口总量分析

图表：2015-2019年农用水泵区域市场集中度分析

图表：2015-2019年农用水泵区域产量分布分析

图表：2015-2019年农用水泵各集团产量分布分析

图表：2015-2019年华北地区农用水泵市场规模

图表：2015-2019年华中地区农用水泵市场规模

图表：2015-2019年华南地区农用水泵市场规模

图表：2015-2019年华东地区农用水泵市场规模

图表：2015-2019年东北地区农用水泵市场规模

图表：2015-2019年西南地区农用水泵市场规模

图表：2015-2019年西北地区农用水泵市场规模

图表：2015-2019年农用水泵市场集中度分析

图表：2020-2026年中国农用水泵市场规模预测

图表：2020-2026年中国农用水泵产量预测

图表：2020-2026年中国农用水泵销售产值预测

图表：2020-2026年中国农用水泵需求趋势分析

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202003/05-337679.html>