

2020-2026年中国充电站市场深度研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国充电站市场深度研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/202003/06-337986.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2019年5月，全国范围充电运营商达到318家，其中前十家企业市场占有率达到96%。在十家企业中，充电桩的建设和运营还主要集中在四家：国家电网、特来电、星星充电和普天新能源，市场占比约为87%。截至2019年5月中国充电运营商运营比例

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国充电站市场深度研究与投资策略报告》共十三章。首先介绍了充电站相关概念及发展环境，接着分析了中国充电站规模及消费需求，然后对中国充电站市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国充电站面临的机遇及发展前景。您若想对中国充电站有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 充电站行业运行环境分析

第一章 充电站行业相关概述

第一节 充电站行业定义及分类

一、行业定义

二、定义及分类

三、充电方式

三、充电站配置

第二节 充电站行业产业链分析

一、充电站行业产业链结构

二、上游相关行业发展分析

三、下游应用行业发展分析

第三节 “十二五”中国充电站行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 充电站行业“十三五”规划概述

第一节 “十二五”充电站行业发展回顾

一、“十二五”充电站行业运行情况

二、“十二五”充电站行业发展特点

三、“十二五”充电站行业发展成就

第二节 充电站行业“十三五”总体规划

一、充电站行业“十三五”规划纲要

二、充电站行业“十三五”规划指导思想

三、充电站行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

一、“十三五”规划的总体战略布局

二、“十三五”规划对经济发展的影响

三、“十三五”规划的主要精神解读

第三章 2020-2026年充电站行业发展环境分析

第一节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、宏观经济对充电站行业影响分析

第二节 行业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业相关政策

1、国家政策

2、地方政策

三、行业发展规划

1、《关于电动汽车用电价格政策有关问题的通知》

2、《京津冀新能源小客车充电设施协同建设联合行动计划》

3、APEC（亚太经合组织）第20次汽车对话会议

4、2015年国务院对政府工作报告

- 5、国家电网放权，充电站市场化进程加速
- 6、《电动汽车充电基础设施发展指南（2020-2026年）》
- 7、《关于2020-2026年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知》
- 8、中央财政奖励新能源汽车充电设施建设
- 9、《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》
- 10、《关于加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见》

第三节 行业技术环境分析

- 一、充电站行业技术现状分析
- 二、充电站行业技术发展趋势

第四节 行业社会发展环境分析

- 一、能源瓶颈日益凸显
- 二、倡导节能环保

第二部分 充电站行业市场发展分析

第四章 中国电站相关行业发展分析

第一节 中国电动汽车和充电市场发展情况

- 一、中国充电汽车市场
- 二、市场结构
- 三、中国充电站、充电桩建设 2010-2019年中国充电桩建设规模
 - 1、公用电动汽车充电方案
 - 2、私家车库充电方案分析
- 四、电动汽车及充电设施发展挑战
 - 1、技术不成熟、造价昂贵
 - 2、抢占市场、标准不一
 - 3、地方保护严重
 - 4、充电设施布局不合理

第二节 充电站主要运营商

- 一、国家电网
 - 1、国家电网市场覆盖范围
 - 2、国家电网充电设施建设状况及规划
- 二、南方电网
 - 1、南方电网电力覆盖范围

2、南网电动汽车充电基础设施建设

3、南方电网布局充电站进展和规划

三、中石化充电站布局分析

1、中石化加油站规模及覆盖范围

2、中石化布局充电站进展和规划

3、中石化充电站建设动态

四、中海油充电站布局分析

1、中海油加油站规模及覆盖范围

2、中海油布局充电站进展和规划

五、中石油充电站布局分析

1、中石油加油站规模及覆盖范围

2、中石油布局充电站进展和规划

第三节 其它企业竞争电动汽车充电站市场分析

一、能源企业竞争电动汽车充电站市场

二、充电站成电网企业战略转型突破点

三、车企积极研发电动汽车的充电模式

第五章 我国充电站行业发展分析

第一节 中国充电站行业发展状况

一、2017-2019年充电站行业发展状况分析

二、2017-2019年中国充电站行业发展动态

三、2017-2019年充电站行业经营业绩分析

四、2017-2019年我国充电站行业发展热点

1、电动汽车充电站发展面临的瓶颈

2、电动汽车充电站建设应避免垄断

3、电动汽车充电站的技术亟待突破

4、民企进军电动汽车充电站需谨慎

第二节 中国充电站市场供需状况

一、2019年中国充电站行业供给能力

二、2019年中国充电站市场供给分析

三、2019年中国充电站市场需求分析

四、2019年中国充电站产品价格分析

第六章 主要城市电动汽车充电站建设情况

第一节 东北地区

- 一、长春
- 二、哈尔滨
- 三、大连

第二节 华北地区

- 一、北京
- 二、天津
- 三、唐山
- 四、太原
- 五、晋城

第三节 华东地区

- 一、上海
- 二、杭州
- 三、宁波
- 四、合肥
- 五、山东城市群
- 六、江苏城市群
- 七、江西城市群

第四节 华中地区

- 一、武汉
- 二、郑州
- 三、新乡
- 四、襄阳

第五节 华南地区

- 一、广州
- 二、深圳
- 三、福建城市群
- 四、其他城市

第六节 西南地区

- 一、重庆

二、云南城市群

三、成都

四、其他城市

第七节 西北地区

一、西安

二、兰州

第三部分 充电站行业竞争格局分析

第七章 充电站行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2017-2019年充电站行业竞争格局分析

第八章 充电站企业竞争策略分析

第一节 充电站市场竞争策略分析

一、2019年充电站市场增长潜力分析

二、2019年充电站主要潜力品种分析

三、现有充电站产品竞争策略分析

四、潜力充电站品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 充电站企业竞争策略分析

一、2020-2026年我国充电站市场竞争趋势

二、2020-2026年充电站行业竞争格局展望

第九章 主要充电站企业竞争分析

第一节 国电南瑞科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 奥特迅电力设备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 许继电气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 思源电气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 上海普天邮通科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 深圳市科陆电子科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 充电站行业投资战略研究

第十章 2020-2026年中国充电站行业发展趋势预测

第一节 充电站行业发展前景展望

- 一、行业发展机遇分析
- 二、行业发展推动因素
- 三、行业发展前景展望

第二节 充电站行业发展趋势预测

- 一、行业市场趋势预测
- 二、行业产品发展方向
- 三、行业技术革新趋势
- 四、行业企业发展趋势

第三节 充电站行业发展规模预测

- 一、充电站行业市场规模预测
- 二、充电站行业市场供给预测
- 三、充电站行业市场需求预测

第十一章 2020-2026年中国充电站行业投资风险分析

第一节 充电站行业投资特性分析

- 一、充电站行业投资壁垒分析
- 二、充电站行业盈利因素分析
- 三、充电站行业盈利模式分析

第二节 充电站行业投资风险分析

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济风险及防范
- 五、关联行业风险及防范
- 六、结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十二章 2020-2026年中国充电站行业投资战略规划

第一节 充电站行业投资机会分析

一、充电站行业投资环境分析

二、充电站行业投资价值分析

三、充电站行业投资机会分析

第二节 充电站行业投资战略规划

一、充电站行业总体投资战略分析

二、充电站行业细分市场投资战略分析

1、电力企业在充电领域的投资机会分析

2、箱式快速充电站项目的投资机会分析

3、车企及电力设备厂商的投资机会分析

4、石油巨头在充电领域的投资机会分析

5、民营资本在充电领域的投资机会分析

三、充电站行业区域市场投资战略分析

第三节 2020-2026年行业影响因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第十三章 2020-2026年中国充电站行业研究结论及建议

第一节 充电站行业研究结论

第二节 充电站行业投资建议

一、投资方向建议

二、投资方式建议

图表目录：

图表：充电站分类

图表：各类型车辆特点及推荐充电方式选择表

图表：2019年我国电动汽车充电设备行业销售利润率

图表：充电设施盈利预期

图表：《关于电动汽车用电价格政策有关问题的通知》

图表：各地充电站补贴政策

图表：2020-2026年集中式充换电站建设目标

图表：2020-2026年分散式充电桩建设目标

图表：2020-2026年全国城际快充网络规划图

图表：2020-2026年充电基础设施分区域建设目标

图表：到2020年充电基础设施分场所建设目标

图表：2017-2019年国内生产总值及其增速

图表：2017-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：各种类型新能源汽车折算关系表

图表：充电设施标准目录

图表：2017-2019年新能源汽车产量分析

图表：2017-2019年新能源汽车销量分析

图表：2019年纯电动汽车行业产品结构比重情况

图表：2017-2019年中国纯电动汽车产量分析

图表：2017-2019年中国纯电动汽车销量分析

图表：2017-2019年中国纯电动汽车市场规模分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/202003/06-337986.html>