

# 2008年中国地理信息系统行业市场分析及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2008年中国地理信息系统行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/200806/23-3383.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 GIS相关概念

#### 一、GIS定义

- (一) 信息、地理信息
- (二) 信息系统
- (三) 地理信息系统

#### 二、GIS的构成

- (一) 计算机硬件系统
- (二) 计算机软件系统
- (三) 地理空间数据
- (四) 系统开发、管理和使用人员

#### 三、GIS的应用

- (一) GIS适合行业用户
- (二) GIS的应用领域

#### 四、GIS与相关概念

- (一) GIS和MIS的关系
- (二) GIS和GPS的关系
- (三) GIS和CAD的关系

#### 五、GIS技术发展

- (一) GIS热点IT技术
- (二) 新一代“共相式”组件GIS

### 第二章 2007年国际GIS产业发展概况

#### 一、国际GIS发展现状

- (一) 国际GIS发展状况
- (二) 国外政务GIS的发展
- (三) 目前国际主要GIS软件
- (四) SybaseiAnywhere收购提供商Coboplan
- (五) ERMapper公司加盟徕卡公司
- (六) Autodesk3D软件用户破百万
- (七) ESRI软件为爱立信巴西公司建立企业级GIS系统

#### 二、主要国家和地区发展概要

- (一) 美国GIS的19个研究方向
- (二) 911之后美国GIS的应用
- (三) 美日分享中国地理信息
- (四) 日本GIS的教育情况
- (五) 法国推出法国版“googleearth”;

### 第三章 2007年中国GIS产业发展状况分析

#### 一、GIS产业发展环境

- (一) GIS产业发展的宏观环境及问题
- (二) 信产部2000万元支持GIS软件开发与应用
- (三) 测绘局气象局加强地理信息数据共享
- (四) “十一五”期间我国将制定修订100余项地理信息标准
- (五) 测绘局发布基础地理信息数字产品生产技术规程
- (六) 国家测绘局推进地图监管地石经济信息中心制

#### 二、GIS产业发展现状

- (一) 我国地理信息系统发展的三阶段
- (二) 中国GIS产业发展回顾
- (三) 国产空间信息系统软件测评发展
- (四) 地理信息产业发展方兴未艾
- (五) GIS开发呼唤有行业视角的多元技术人才
- (六) 2007年度国产空间信息系统软件
- (七) 2007年度地理信息系统优秀工程
- (八) 移动GIS全球发展现状
- (九) 地理信息系统(GIS)在互联网的新发展

#### 三、业界发展动态

- (一) 世界规模最大的地理信息产业园区落成
- (二) 四川省测绘局与地震局签订合作协议书
- (三) 北京30多个部门使用政务版电子地形图
- (四) 灵图开发中国版GoogleEarth - LTEarth
- (五) 中国加快建设“数字城市”;

#### 四、GIS应用现状分析

- (一) 吉林市现代地籍管理信息系统

- (二) 内蒙古赤峰移动公司GIS系统
- (三) 海尔集团利用GIS大力降低服务成本
- (四) GIS系统在交通规划中的重要性及典型应用
- (五) 成都GIS应用精确到5米内
- (六) 奥运会期间将利用GIS等技术实现食品追溯
- (七) GIS在统计领域的应用
- (八) 电力GIS的现状 & 前景分析
- (九) 煤矿安全生产地理信息系统技术现状及展望
- (十) GIS技术在环境资源工作中的应用 & 发展

#### 第四章 2007年中国GIS产业竞争分析

##### 一、中国GIS行业国际竞争力分析

- (一) 国际竞争力分析
- (二) 国家产业政策分析
- (三) 竞争优、劣势分析
- (四) 行业竞争现状SCP (结构、行为、绩效) 分析与评价

##### 二、中国GIS行业竞争格局分析

- (一) 市场竞争分析
- (二) 行业竞争结构

##### 三、国内主要区域竞争形势预测

- (一) 区域之间竞争分析
- (二) 区域与企业发展潜力

##### 四、2008年中国GIS行业竞争态势预测

##### 五、我国主要企业软件产品

- (一) SuperMapGIS
- (二) 吉奥软件产品
- (三) 中地软件
- (四) 灵图软件

#### 第五章 国内外市场重点厂商经营分析

##### 一、在华外国重点厂商分析

- (一) MapInfo推出最新桌面位置智能解决方案

(二) GeoEye公司开拓中国市场

(三) AutodeskGIS产品大举“走进中国”;

## 二、ESRI

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

## 三、北京超图

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

## 四、中地数码集团

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

## 五、适普软件有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

## 六、北京市测绘设计研究院

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

## 七、武大吉奥信息工程技术有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

## 八、北京灵图软件技术有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

## 九、北京冠图信息技术有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

## 十、厦门精图信息技术有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

## 十一、北京吉威数源信息技术有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

## 第六章 中国GIS产业链运行状况分析

### 一、GIS产业链结构

- (一) 产业链结构及发展
- (二) GIS系统数据建库介绍

### 二、测绘发展情况

- (一) 我国研制成功世界上新一代航空航天数字摄影测量处理平台
- (二) 我国建成地域最大的一厘米级城市似大地水准面
- (三) 我国精密三角高程测量方法研究成果达到国际先进水平
- (四) 中国资源卫星需大力发展
- (五) 信息化测绘的战略方向

### 三、地理信息系统产品输出

(一) 空间信息输出系统

(二) 地理信息系统输出产品类型

#### 四、地理信息系统设计与开发的步骤

### 第七章 2007年GIS应用行业发展分析

#### 一、导航市场

(一) 导航产业链分析

(二) 卫星导航产业发展特点

(三) 中国导航产业未来几年市场潜力

(四) 2007年GPS导航市场情况分析

(五) 导航普及时代来临

(六) GPS产业发展潜力分析

(七) 汽车销售刺激中国GPS市场

(八) 全球GPS手机市场发展趋势

(九) 电子地图成车载GPS“瓶颈”

#### 二、移动定位

(一) 国外移动定位业务发展走势

(二) 移动位置服务的发展与展望

(三) LBS发展现状与未来趋势

(四) 2007年定位服务进入高速发展期

(五) 中国移动定位市场调查

(六) 导航定位业务发展前景分析

#### 三、电子地图

(一) 国内电子地图市场分析与展望

(二) 互联网电子地图盈利前景

(三) 中国导航电子地图发展状况分析

(四) 导航地图产业将整合

(五) 中国导航地图企业面临的机遇和挑战

(六) 部分导航电子地图厂商动态及分析

### 第八章 2007年中国软件产品市场发展现状分析

#### 一、2007年我国软件产品市场发展现状分析



- (一) SOA帮助企业搭建更加灵活开放的信息化架构
- (二) 面向网络和应用的嵌入式实时操作系统将发展迅速
- (三) 开源数据库有望走向应用主流
- (四) 外国IT企业在华战略渗透，本土企业未来成长受压

## 二、2007年我国软件产品市场发展特点分析

- (一) 行业化使管理软件进入新的发展阶段
- (二) 智能手机逐步普及，应用安全提上日程
- (三) 另类二八定律，厂商发力企业级安全市场
- (四) ORACLE并购Hyperion，商业智能市场快速升温
- (五) Linux厂商层次化渠道体系突破区域局限
- (六) 本土软件企业提出世界级企业目标，国际化再进一步

## 第九章 中国GIS产业成长性分析

### 一、GIS成长与发展分析

- (一) GIS成长性分析
- (二) GIS系统是电子政务发展的新支撑点

### 二、GIS企业级应用调查

- (一) GIS能给企业带来什么
- (二) GIS的应用空间多大
- (三) GIS的应用瓶颈

### 三、地理信息系统行业应用发展重点与困境

## 第十章 2008-2010年中国GIS产业发展趋势分析

### 一、产业技术发展趋势

- (一) 地理信息系统技术发展新趋势
- (二) 地理信息系统GIS的前沿技术综述
- (三) 组件式GIS技术.NET和Java将替代COM
- (四) GIS软件操作系统多元化
- (五) WebGIS的主要发展趋势及前沿应用

### 二、行业发展趋势

- (一) 国产GIS厂商们努力的方向
- (二) GIS未来应用展望

### (三) GIS系统发展方向的转变

## 第十一章 2008-2010年中国GIS产业投资机会与风险分析

### 一、机会分析

(一) 地图搜索市场份额2008年突破5亿元

(二) GIS软件的服务商机

(三) GIS行业存在的几个商机

(四) 进军“在线电子地图服务业”发展的新思路

(五) 三维地图搜索的商业模式分析

### 二、投资风险预测

### 三、投资收益分析

## 第十二章 GIS产业发展策略与建议

### 一、行业发展策略分析

(一) 关于测绘发展战略的几点思考与建议

(二) 创新与联合是GIS软件企业发展的必由之路

(三) 发达国家空间信息共享与服务启示

(四) 国外精确农业技术研究及应用现状

### 图表目录 (部分)

图表：GIS系统产业链

图表：GIS硬件的组成

图表：地理信息系统的组成

图表：计算机软件系统的层次

图表：GIS在各个行业当中的应用

图表：GIS与多种技术和系统的集成

图表：GIS与CAD对比

图表：未来GIS主流技术调查比例图

图表：2007年GIS技术应用调查

图表：1996-2007年GIS参测软件数量

图表：1996-2007年GIS测评用数据总量

图表：1996-2007年GIS测评数据中矢量数据

图表：1996-2007年GIS测评中表彰软件数量

图表：内蒙古赤峰移动GIS平台系统架构图

图表：内蒙古赤峰移动GIS应用系统基站指标专题图分析

图表：内蒙古赤峰移动GIS应用系统光缆段查询定位

图表：国家社会经济统计地理信息系统全国各省份的恩格尔系数分析

图表：通过地理信息系统在建筑物层面针对个体工商户信息的查询

图表：地理信息系统主要图形输出设备一览表

图表：地理信息系统建立过程

图表：GIS设计与开发周期的各个阶段

图表：导航产业价值链

图表：2005-2011年中国PND市场量及预测

图表：世界主要物理存储格式情况

图表：2003-2006年全球LBS各种服务市场规模

图表：2003-2009年全球移动定位市场规模

图表：中国移动定位市场发展周期

图表：LBS产业链构成示意图

图表：定位服务的精度要求

图表：全球和中国移动定位市场发展阶段对比

图表：网民使用移动定位服务的途径选择

图表：网民使用移动定位服务的运营商选择

图表：主要省区网民使用移动定位服务的途径

图表：网民期望的移动定位服务功能

图表：网民期望的移动定位服务价格

图表：2008-2010年中国移动定位市场规模及预测

图表：我国电子地图行业相关管理规定

图表：我国八家导航电子地图厂商业务情况对比

图表：2008-2010年中国车载GPS销售情况及预测

图表：2008-2010年中国无线导航用户规模及预测

图表：2008年北京奥运会交通信息项目规划一览

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/200806/23-3383.html>