

# 2020-2026年中国微型燃气 轮机市场研究与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国微型燃气轮机市场研究与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202003/11-338457.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

虽然微型燃气轮机的市场很具潜力，但其应用将取决于对其一系列关键技术的攻克和发展。燃气轮机发电技术在我国兴起仅二十年左右，较发达国家具有一定的差距，我国在气动部件的设计、低NO<sub>x</sub>燃烧技术、高效紧凑的回热器设计等都是我国技术较为薄弱的部分。国际上主要的微燃机发电系统制造厂商已经开始抢占中国市场，我国必须尽快在关键技术上实现突破，国产微型燃气轮机发电系统仍有很大的市场空间。微型燃气轮机采用的关键技术

技术

概况

离心式压气机与向心透平

微型燃气轮机压气机多采用离心式压气机，而大型燃机多采用轴流式。压气机的压比一般为3.0-4.0。离心式压气机叶轮具有单级压比高，抗进口流场畸变能力强的优点，而且具有加工容易，制造成本低的优势。微型燃气轮机一般使用向心透平。向心透平性能优越，对叶尖间隙不敏感，还具有结构简单、容易装配、加工成本低的突出优点，其缺点是惯性较大。

高效紧凑式换热器

采用高效紧凑式换热器技术是微型燃气轮机获得成功应用的关键。利用微型燃气轮机的高温排气，加热压缩的空气工质，回收排气热量，提高燃烧温度，从而提高机组的发电效率。由于微型燃气轮机紧凑性的要求，回热器要求换热效率高的同时还要求体积要小，流动阻力要小，质量要轻，易于实现自动化批量生产且成本要低。微型燃气轮机中应用较多的是板翅式换热器。

高速发电机

微型燃气轮机一般采用高速发电机。高速发电机优点是不需笨重的减速箱，机组允许在较高的转速下点火，可省去额外的点火电路与点火起动供油系统，机组的起动过程简单。

空气动压轴承

微型燃气轮机采用空气轴承，传动轴运行无磨损，无需润滑和冷却，无振动，使用寿命长。空气动压轴承是靠轴承与轴表面相对运动产生压力气膜承受载荷的。微型燃气轮机虽然转速极高，但是因为空气的摩擦阻力很小，所以磨擦损耗及能耗依然很小。

功率逆变控制器

高速发电机需配合使用功率逆变控制器，发电机输出电力频率是1000-3000Hz，一般采用由微型处理机控制的功率调解控制器将电流频率转换成工频电流的50Hz。

资料来源：

公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国微型燃气轮机市场研究与市场调查预测报告》共十一章。首先介绍了微型燃气轮机行业市场发展环境、微型燃气轮机整体运行态势等，接着分析了微型燃气轮机行业市场运行的现状，然后介绍了微型燃气轮机市场竞争格局。随后，报告对微型燃气轮机做了重点企业经营状况分析，最后分析了微型燃气轮机行业发展趋势与投资预测。您若想对微型燃气轮机产业有个系统的了解或者想投资微型燃气轮机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 微型燃气轮机行业基本概述

### 第一节 行业定义、地位及作用

- 一、微型燃气轮机行业研究背景
- 二、微型燃气轮机行业研究方法及依据
- 三、微型燃气轮机行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

### 第二节 行业性质及特点

- 一、行业性质
- 二、行业特点

### 第三节 2019年中国微型燃气轮机行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

## 七、竞争激烈程度指标

## 第二章 2019年中国微型燃气轮机行业宏观环境分析

### 第一节 2019年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、财政收支状况

#### 八、中国汇率调整

#### 九、货币供应量

#### 十、中国外汇储备

#### 十一、存贷款基准利率调整情况

#### 十二、存款准备金率调整情况

#### 十三、社会消费品零售总额

#### 十四、对外贸易&进出口

#### 十五、城镇人员从业状况

#### 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

### 第二节 微型燃气轮机产业政策环境变化及影响分析

### 第三节 微型燃气轮机产业社会环境变化及影响分析

## 第三章 2019年中国微型燃气轮机行业运行态势分析 2011-2017年我国微型燃气轮机市场规模 资料来源：公开资料整理

### 第一节 2013-2019年微型燃气轮机行业市场运行状况分析

### 第二节 2019年中国微型燃气轮机行业市场热点分析

### 第三节 2019年中国微型燃气轮机行业市场存在的问题分析

### 第四节 2020-2026年中国微型燃气轮机行业发展面临的新挑战分析

## 第四章 2017-2019年中国微型燃气轮机所属行业监测数据分析

### 第一节 2017-2019年中国微型燃气轮机行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国微型燃气轮机行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2017-2019年中国微型燃气轮机行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2017-2019年中国微型燃气轮机行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2017-2019年中国微型燃气轮机行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章中国微型燃气轮机国内市场综述

第一节 中国微型燃气轮机产品产量分析及预测

一、微型燃气轮机产业总体产能规模

二、微型燃气轮机生产区域分布

三、2017-2019年产量

四、2017-2019年消费情况

第二节 中国微型燃气轮机市场需求分析及预测

一、中国微型燃气轮机需求特点

二、主要地域分布

第三节 2020-2026年中国微型燃气轮机供需平衡预测

第四节 中国微型燃气轮机价格趋势分析

一、中国微型燃气轮机2013-2019年价格趋势

二、中国微型燃气轮机当前市场价格及分析

三、影响微型燃气轮机价格因素分析

四、2020-2026年中国微型燃气轮机价格走势预测

## 第六章 2013-2019年中国微型燃气轮机行业重点区域分析及前景

### 第一节 华北地区

- 一、华北地区微型燃气轮机产销情况
- 二、华北地区微型燃气轮机行业发展动态
- 三、华北地区微型燃气轮机行业发展前景

### 第二节 华东地区

- 一、华东地区微型燃气轮机产销情况
- 二、华东地区微型燃气轮机行业发展动态
- 三、华东地区微型燃气轮机行业发展前景

### 第三节 东北地区

- 一、东北地区微型燃气轮机产销情况
- 二、东北地区微型燃气轮机行业发展动态
- 三、东北地区微型燃气轮机行业发展前景

### 第四节 华中地区

- 一、华中地区微型燃气轮机产销情况
- 二、华中地区微型燃气轮机行业发展动态
- 三、华中地区微型燃气轮机行业发展前景

### 第五节 华南地区

- 一、华南地区微型燃气轮机产销情况
- 二、华南地区微型燃气轮机行业发展动态
- 三、华南地区微型燃气轮机行业发展前景

### 第六节 西南地区

- 一、西南地区微型燃气轮机产销情况
- 二、西南地区微型燃气轮机行业发展动态
- 三、西南地区微型燃气轮机行业发展前景

### 第七节 西北地区

- 一、西北地区微型燃气轮机产销情况
- 二、西北地区微型燃气轮机行业发展动态
- 三、西北地区微型燃气轮机行业发展前景

## 第七章 微型燃气轮机重点企业分析

## 第一节美国通用电气公司（GE）

### 一、企业概况

### 二、微型燃气轮机发展现状

### 三、企业技术与销售渠道分析

### 四、企业国际化和国际合作分析

### 五、企业发展战略

## 第二节西门子公司

### 一、企业概况

### 二、微型燃气轮机发展现状

### 三、企业技术与销售渠道分析

### 四、企业国际化和国际合作分析

### 五、企业发展战略

## 第三节荷兰OPRA公司

### 一、企业概况

### 二、微型燃气轮机发展现状

### 三、企业技术与销售渠道分析

### 四、企业国际化和国际合作分析

## 第四节美国索拉公司（solar）

### 一、企业概况

### 二、微型燃气轮机发展现状

### 三、企业技术与销售渠道分析

### 四、企业国际化和国际合作分析

### 五、企业发展战略

## 第五节美国卡普斯顿公司

### 一、企业概况

### 二、微型燃气轮机发展现状

### 三、企业技术与销售渠道分析

### 四、企业国际化和国际合作分析

### 五、企业发展战略

## 第八章中国微型燃气轮机行业市场竞争分析

### 第一节 行业竞争环境分析



- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 市场竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、推广策略

## 第三节 微型燃气轮机行业市场竞争趋势分析

- 一、微型燃气轮机行业竞争格局分析
- 二、微型燃气轮机典型企业竞争策略分析
- 三、微型燃气轮机行业竞争趋势分析

## 第四节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

# 第九章 中国微型燃气轮机产业国际竞争力分析

## 第一节 中国微型燃气轮机产业上下游环境分析

## 第二节 中国微型燃气轮机产业环节分析

## 第三节 中国微型燃气轮机企业盈利模型研究分析

- 一、核心竞争力
- 二、战略思想
- 三、盈利模型

## 第四节 微型燃气轮机企业世界竞争力比较优势

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、配套与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

## 五、政府推动作用

### 第五节 中国微型燃气轮机企业竞争策略研究

#### 一、供应链一体化战略

#### 二、业务延伸及扩张策略

#### 三、品牌管理策略

#### 四、多元化经营策略

## 第十章 2020-2026年中国微型燃气轮机行业发展趋势展望分析

### 第一节 2020-2026年中国微型燃气轮机行业发展前景展望

#### 一、微型燃气轮机行业市场蕴藏的商机探讨

#### 二、“十三五”规划对微型燃气轮机行业影响研究

### 第二节 2020-2026年中国微型燃气轮机行业发展趋势分析

### 第三节 2020-2026年中国微型燃气轮机行业运行状况预测

#### 一、中国微型燃气轮机行业工业总产值预测

#### 二、中国微型燃气轮机行业销售收入预测

#### 三、中国微型燃气轮机行业利润总额预测

#### 四、中国微型燃气轮机行业总资产预测

## 第十一章 2020-2026年中国微型燃气轮机行业投资风险分析及建议

### 第一节 2020-2026年中国微型燃气轮机行业投资风险分析

#### 一、宏观风险

#### 二、微观风险

#### 三、其他风险

### 第二节 2020-2026年中国微型燃气轮机行业投资风险的防范和对策

#### 一、风险规避

#### 二、风险控制

#### 三、风险转移

#### 四、风险保留

### 第三节 2020-2026年中国微型燃气轮机行业投资策略分析

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、市场重点客户战略实施

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202003/11-338457.html>