

2020-2026年中国制冷压缩机行业研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国制冷压缩机行业研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202003/13-339005.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

制冷压缩机是制冷系统的核心和心脏。压缩机引的能力和特征决定了制冷系统的能力和特征。某种意义上，制冷系统的设计与匹配就是将压缩机的能力体现出来。因此，世界各国制冷行业无不在制冷压缩机的研究上投入了大量的精力，新的研究方向和研究成果不断出现。压缩机的技术和性能水平日新月异。压缩机的种类很多，根据工作原理的不同，制冷压缩机可以分为定排量压缩机和变排量压缩机。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国制冷压缩机行业研究与行业竞争对手分析报告》共九章。首先介绍了制冷压缩机行业市场发展环境、制冷压缩机整体运行态势等，接着分析了制冷压缩机行业市场运行的现状，然后介绍了制冷压缩机市场竞争格局。随后，报告对制冷压缩机做了重点企业经营状况分析，最后分析了制冷压缩机行业发展趋势与投资预测。您若想对制冷压缩机产业有个系统的了解或者想投资制冷压缩机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章中国制冷压缩机行业市场环境分析

1.1 行业政策环境分析

1.1.1 行业监管体制

1.1.2 行业相关政策

1.1.3 行业发展规划

1.1.4 政策环境对行业的影响

1.2 行业经济环境分析

1.2.1 国际宏观环境分析

1.2.2 国内宏观环境分析

1.2.3 经济环境对行业的影响

1.3 行业社会环境分析

1.3.1 我国空调能耗现状

1.3.2 国家节能减排目标

1.3.3 社会环境对行业的影响

第2章国际制冷压缩机行业发展状况分析

2.1 制冷压缩机行业国际市场竞争格局

2.2 主要国家/地区制冷压缩机行业分析

2.2.1 日本

(1) 行业发展概况

(2) 主要生产企业

(3) 行业领先优势

2.2.2 美国

(1) 行业发展概况

(2) 主要生产企业

(3) 行业领先优势

2.2.3 欧洲

(1) 行业发展概况

(2) 主要生产企业

2.2.4 台湾

(1) 行业发展概况

(2) 主要生产企业

2.3 国际领先企业在华投资布局分析

2.3.1 美国约克 (york)

(1) 公司发展简况

(2) 公司在华投资布局

2.3.2 美国开利 (carrier)

(1) 公司发展简况

(2) 公司在华投资布局

2.3.3 美国麦克维尔 (mcquay)

(1) 公司发展简况

(2) 公司在华投资布局

2.3.4 美国英格索兰 (ingersollrand)

(1) 企业发展简况

(2) 公司在华投资布局

2.3.5 台湾复盛股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 公司在华投资布局

2.3.6 德国比泽尔 (bitzer)

2.3.7 日本日立空调株式会社 (hitachi)

2.3.8 美国特灵 (trane)

第3章制冷压缩机上游对本行业的影响分析

3.1 行业产业链结构

3.2 主要配件市场分析

3.2.1 钢铁铸件市场分析

(1) 钢铁铸件市场供给分析

1) 钢铁铸件产值分析

2) 钢铁铸件产量分析

(2) 钢铁铸件市场需求分析

(3) 钢铁铸件行业产销平衡分析

(4) 钢铁铸件行业市场集中度分析

(5) 钢铁铸件行业发展趋势分析

3.2.2 电动机市场分析

(1) 电动机市场供给分析

(2) 电动机市场需求分析

(3) 电动机行业产销平衡分析

(4) 电动机行业市场集中度分析

(5) 电动机行业发展趋势预测

3.2.3 金属压力容器市场分析

(1) 金属压力容器市场供给分析

(2) 金属压力容器市场需求分析

(3) 金属压力容器行业产销平衡分析

(4) 金属压力容器行业市场集中度分析

(5) 金属压力容器行业发展趋势分析

3.2.4 阀门市场分析

(1) 阀门市场供给分析

- (2) 阀门市场需求分析
- (3) 阀门行业产销平衡分析
- (4) 阀门行业市场集中度分析
- (5) 阀门行业发展趋势预测

3.3 主要原材料市场分析

3.3.1 钢材市场分析

- (1) 钢材产量分析
- (2) 钢材消费量分析
- (3) 钢材价格走势分析

3.3.2 铜材市场分析

- (1) 铜材产量分析
- (2) 铜材消费量分析
- (3) 金属铜价格走势分析

3.4 上游行业对本行业的影响分析

3.4.1 上游行业对本行业的影响分析

第4章中国制冷压缩机行业产品市场形势分析

4.1 制冷压缩机市场总体形势分析

4.1.1 行业总体供求形势分析

4.1.2 行业下游需求特征分析

- (1) 市场需求的区域性特征
- (2) 市场需求的季节性特征

4.2 制冷压缩机细分产品市场分析

4.2.1 制冷压缩机的产品分类

- (1) 按照工作原理分类

1) 往复式压缩机

2) 涡旋式压缩机

3) 螺杆式压缩机

4) 离心式压缩机

- (2) 按照应用领域分类

4.2.2 制冷压缩机主要产品市场分析（按工作原理）

- (1) 活塞式压缩机市场分析

1) 活塞式压缩机产量分析

2) 活塞式压缩机主要生产企业

(2) 旋转式压缩机市场分析

1) 旋转式压缩机市场概况

2) 涡旋式压缩机市场分析

3) 螺杆式压缩机市场分析

(3) 离心式压缩机市场分析

1) 离心式压缩机产量分析

2) 离心式压缩机主要生产企业

4.2.3 制冷压缩机主要产品市场分析(分用途)

(1) 空调压缩机市场分析

1) 空调压缩机销量分析

2) 空调压缩机产量分析

3) 空调压缩机出口分析

4) 空调压缩机主要生产企业

(2) 冰箱压缩机市场分析

1) 冰箱压缩机销量分析

2) 冰箱压缩机产量分析

3) 冰箱压缩机出口分析

4) 冰箱压缩机企业品牌成长性分析

第5章中国制冷压缩机行业下游市场需求分析

5.1 家电领域对制冷压缩机的需求分析

5.1.1 2019年家电行业发展总体形势

5.1.2 2019年家用空调行业市场形势分析

(1) 家用空调市场供需形势

(2) 家用空调企业格局分析

5.1.3 2019年冰箱行业市场形势分析

(1) 冰箱行业市场供需形势

(2) 冰箱企业市场格局分析

5.1.4 家电领域对制冷压缩机的需求分析

5.2 商用中央空调对制冷压缩机的需求分析

5.2.1 商用中央空调下游运行态势分析

- (1) 办公楼开发市场综述
- (2) 办公楼投资建设分析
- (3) 办公楼新增供应分析
- (4) 办公楼市场需求分析

5.2.2 2019年中央空调市场形势分析

- (1) 中央空调市场销售总体情况
- (2) 中央空调市场销售格局分析
- (3) 中央空调主流产品市场分析

5.2.3 商用中央空调对制冷压缩机的需求分析

5.3 农产品冷链物流领域对制冷压缩机的需求分析

5.3.1 农产品冷链物流发展现状分析

- (1) 农产品冷链物流模式分析
- (2) 农产品冷链物流规模分析
- (3) 农产品冷链物流设施分析
- (4) 冷库设施地区分布
- (5) 鲜活农产品冷链流通率偏低
- (6) 冷链物流基础设施能力不足
- (7) 冷鲜产品流通中损耗率高
- (8) 冷库耗电量高，节能技术需推广
- (9) 冷链物流相关标准体系不健全

5.3.2 冷库用制冷压缩机需求分析

第6章中国制冷压缩机行业市场竞争分析

6.1 制冷压缩机行业竞争格局分析

6.1.1 制冷压缩机市场总体竞争格局

6.1.2 商用压缩机市场竞争格局

6.1.3 家用压缩机市场竞争格局

- (1) 主要企业的市场地位

1) 销售集中度分析

2) 产能集中度分析

6.2 制冷压缩机企业竞争标杆分析

- 6.2.1 主要企业业务范围比较分析
- 6.2.2 制冷压缩机产能比较分析
- 6.2.3 技术与产品创新能力比较分析
 - (1) 企业专利技术比较分析
 - (2) 企业研发投入比较分析
- 6.2.4 企业经营业绩的比较分析
- 6.2.5 企业外部扩张能力比较分析
- 6.2.6 企业内部增长能力比较分析
- 6.2.7 企业海外市场拓展能力比较
- 6.2.8 制冷压缩机企业品牌比较分析

第7章中国制冷压缩机行业投资前景分析

- 7.1 行业发展影响因素
 - 7.1.1 有利因素分析
 - 7.1.2 不利因素分析
- 7.2 行业发展趋势与前景
 - 7.2.1 行业发展趋势分析
 - 7.2.2 行业发展前景分析
- 7.3 行业投资特性分析
 - 7.3.1 行业进入壁垒分析
 - 7.3.2 行业盈利模式分析
- 7.4 行业投资风险分析
 - 7.4.1 政策风险
 - 7.4.2 技术风险
 - 7.4.3 宏观经济波动风险
 - 7.4.4 关联产业风险
 - 7.4.5 产品结构风险
- 7.5 行业投资动向及建议
 - 7.5.1 行业最新投资动向
 - 7.5.2 行业企业投资建议
 - (1) 投资方向建议
 - (2) 投资产品建议

1) 技术与产业升级篇

第8章中国制冷压缩机行业技术现状与趋势

8.1 中国制冷剂技术发展分析

8.1.1 制冷剂技术专利总体发展趋势

8.1.2 制冷剂技术专利主要区域分析

(1) 区域构成分析

(2) 区域技术构成分析

8.1.3 制冷剂专利技术申请人分析

(1) 专利申请人构成

(2) 申请人申请趋势分析

(3) 申请人技术构成分析

8.1.4 制冷剂专利技术领域分析

(1) ipc技术构成分析

(2) ipc技术申报趋势分析

8.2 中国制冷压缩机技术发展分析

8.2.1 制冷压缩机技术专利总体态势分析

(1) 专利趋势分析

(2) 专利类型分析

8.2.2 制冷压缩机专利技术申请人分析

(1) 专利申请人构成

(2) 申请人申请趋势分析

(3) 申请人技术构成分析

8.2.3 制冷压缩机专利技术领域分析

(1) ipc技术构成分析

(2) ipc技术申报趋势分析

8.3 主要制冷压缩机产品技术发展特点

8.3.1 螺杆式压缩机的技术发展特点

8.3.2 冰箱压缩机的技术发展特点

8.3.3 空调压缩机的技术发展特点

(1) 空调压缩机变容技术发展情况

(2) 空调压缩机的技术发展特点

8.4 围绕节能减排的五大技术发展趋势

8.4.1 变频技术和数码漩涡 8.4.2 适应制冷剂的变化

8.4.3 经济器补气和单机多级压缩

8.4.4 特殊和专门用途的压缩机

8.4.5 扩大容量范围和应用领域

第9章中国制冷压缩机行业转型升级战略选择

9.1 制冷压缩机行业转型升级的迫切性

9.1.1 行业发展存在的问题

- (1) 系统集成能力不足 (2) 产业体系不细致
- (3) 经营效益依旧不高
- (4) 自主创新能力不足

9.1.2 行业转型升级的迫切性

9.2 制冷压缩机行业转型升级案例分析

9.2.1 行业转型升级案例分析——长虹全产业链协同模式

9.2.2 主要企业压缩机产品升级之路

- (1) 美芝 (gmcc)
- (2) 海立股份
- (3) 华意压缩
- (4) 黄石东贝

9.3 行业转型升级战略选择

9.3.1 行业转型升级潜在风险

9.3.2 行业转型升级的战略选择

- (1) 拓展全产业链
- (2) 产品差异化
- (3) 从生产到服务
- (4) 从低端到高端

1) 26家制冷压缩机企业业务概况

部分图表目录：

图表1：我国制冷压缩机行业的主要相关监管部门组织及职责

图表2：我国关于装备制造的行业政策

图表 3：我国关于节能减排的行业政策

图表 4：我国家电行业节能的相关政策

图表 5：我国家电行业节能的相关政策

图表 6：我国制冷压缩机行业相关规划

图表 7：2013-2019年美国ism制造业pmi指数走势图

图表 8：2013-2019年日本制造业pmi指数走势图

图表 9：2013-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表 10：2013-2019年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%）

图表 11：2013-2019年进出口贸易情况（单位：亿美元） 图表 12：2013-2019年我国gdp增速与冰箱用制冷压缩机销量增速（单位：%）

图表 13：麦克维尔公司的重大并购扩张事件

图表 14：麦克维尔在中国设立的投资公司概况

图表 15：德国比泽尔公司在中国的发展情况

图表 16：制冷压缩机行业产业链结构

图表 17：2013-2019年中国钢铁铸件制造行业资产规模与产值走势（单位：亿元，%）

图表 18：2013-2019年中国铸钢件、铸铁件产量统计（单位：万吨）

图表 19：2013-2019年中国钢铁铸件制造行业销售收入走势（单位：亿元，%）

图表 20：2013-2019年中国钢铁铸件制造行业产销平衡图（单位：亿元，%）

图表 21：2013-2019年钢铁铸件行业销售集中度变化图（单位：%）

图表 22：2019年中国钢铁铸件行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202003/13-339005.html>