

2020-2026年中国上海文化 市场前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国上海文化市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/202003/17-339395.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年全国规模以上文化及相关产业6.0万家企业实现营业收入89257亿元，比上年增长8.2%。分产业类型看，文化制造业营业收入38074亿元，比上年增长4.0%；文化批发和零售业16728亿元，增长4.5%；文化服务业34454亿元，增长15.4%。

分行业类别看，文化及相关产业9个行业中，有7个行业的营业收入实现增长。其中，增速超过10%的行业有3个，分别是：新闻信息服务营业收入8099亿元，比上年增长24.0%；创意设计服务11069亿元，增长16.5%；文化传播渠道10193亿元，增长12.0%。增速为负的行业有2个，分别是：文化娱乐休闲服务1489亿元，下降1.9%；文化投资运营412亿元，下降0.2%

。2014-2019年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入走势

有着“东方巴黎”美誉的上海，是中国的历史文化名城，它独特的建筑文化、曲艺文化、生活文化等凝聚而成的“上海风情”无不让见识过、了解过它的人感叹和着迷。改革开放40年来，上海的文化建设取得了巨大成就，在多个领域实现了多元主体的参与，为经济社会跨越式发展提供了精神基础和动力，文化产业也已成为上海国民经济发展的重要支柱性产业。

改革开放40年来，中国人民自力更生、砥砺前行，依靠自己的辛勤和汗水书写了国家和民族发展的壮丽史诗。上海是中国改革开放的窗口，开放是它的底色和亮点。数据显示，上海年进出口总额超过33000亿，占到全国27%，将近世界全球贸易的3%，而进出口总额和工业产出的三分之二都是由在上海设立的七万多家外资企业贡献的。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国上海文化市场前景研究与产业竞争格局报告》共七章。首先介绍了中国上海文化产业行业市场发展环境、上海文化产业整体运行态势等，接着分析了中国上海文化产业行业市场运行的现状，然后介绍了上海文化产业市场竞争格局。随后，报告对上海文化产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国上海文化产业行业发展趋势与投资预测。您若想对上海文化产业有个系统的了解或者想投资中国上海文化产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 文化产业相关概述

- 1.1 文化产业的定义及分类
 - 1.1.1 文化产业的定义
 - 1.1.2 文化产业的分类
 - 1.1.3 文化产业的构成
- 1.2 文化产业的特征
 - 1.2.1 文化产业的性质与结构
 - 1.2.2 文化产业的领域和空间
 - 1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式
 - 1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式
 - 1.2.5 文化产业的安全系数与收益
- 1.3 文化创意产业简析
 - 1.3.1 文化创意产业的内涵
 - 1.3.2 文化创意产业的范畴
 - 1.3.3 文化创意产业的特征
 - 1.3.4 文化创意产业与相关概念辨析

第二章 2015-2019年文化产业所属行业发展分析

- 2.1 2015-2019年世界文化产业发展综述
 - 2.1.1 全球文化产业发展总体状况
 - 2.1.2 全球文化产业的发展特征
 - 2.1.3 美国文化产业的发展战略
 - 2.1.4 日本文化产业的运行情况
 - 2.1.5 韩国文化产业的发展现状
- 2.2 中国文化产业发展总体状况
 - 2.2.1 文化产业的整体发展状况
 - 2.2.2 文化产业的发展步入新时期
 - 2.2.3 文化市场的供给主体分析
 - 2.2.4 文化产业的消费现状分析
 - 2.2.5 文化企业发展的新思路及特点
 - 2.2.6 文化产业发展的战略思维解析
- 2.3 2015-2019年中国文化产业分析
 - 2.3.1 产业经济运行状况2019年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入及同比增长情况

- 2.3.2 产业海外拓展情况
- 2.3.3 产业运行动态分析
- 2.3.4 产业发展特点分析
- 2.3.5 产业发展态势分析
- 2.4 中国文化产业存在的问题
 - 2.4.1 文化产业经营管理体制观念滞后
 - 2.4.2 中国文化产业发展的不足之处
 - 2.4.3 文化产业可持续发展的主要障碍
 - 2.4.4 中国文化产业过程中的困惑
- 2.5 中国文化产业策略分析
 - 2.5.1 中国文化产业的运营策略
 - 2.5.2 中国文化产业的消费促进建议
 - 2.5.3 中国文化产业发展新路径探索
 - 2.5.4 中国文化产业的发展思路创新
 - 2.5.5 我国文化产业发展的战略选择

第三章 2015-2019年上海市文化产业所属行业分析

- 3.1 2015-2019年上海市宏观经济环境分析
 - 3.1.1 2016经济运行分析
 - 3.1.2 2017经济发展现状
 - 3.1.3 2019年经济发展情况
- 3.2 2015-2019年上海市文化产业发展现状
 - 3.2.1 产业运行概况
 - 3.2.2 产业发展特征
 - 3.2.3 产业政策环境
 - 3.2.4 产业增长情况
 - 3.2.5 产业发展方向
- 3.3 2015-2019年上海市文化产业体制改革分析
 - 3.3.1 上海文化体制改革的历史阶段
 - 3.3.2 上海文化体制改革成果卓著
 - 3.3.3 上海自贸区积极推行文化改革
- 3.4 上海市文化产业发展的的问题与对策

- 3.4.1 上海文化产业发展的软肋
- 3.4.2 上海文化产业快速发展的主要措施
- 3.4.3 发展上海文化产业的战略分析

第四章 2015-2019年上海市文化细分产业分析

4.1 广播影视业

- 4.1.1 上海影视市场改革发展
- 4.1.2 上海广播影视业发展成就
- 4.1.3 上海影视产业经济地位
- 4.1.4 上海电影市场发展现状
- 4.1.5 上海电影市场规模分析
- 4.1.6 上海电影交易市场情况

4.2 动漫产业

- 4.2.1 上海动漫产业发展概况
- 4.2.2 上海动漫产业规模状况
- 4.2.3 上海动漫产业发展特征
- 4.2.4 上海动漫品牌获国家支持
- 4.2.5 上海动漫产业发展规划

4.3 网络文化

- 4.3.1 上海网络文化市场概况
- 4.3.2 上海网络文化市场规模
- 4.3.3 上海网络游戏产业运行状况

4.4 出版业

- 4.4.1 上海新闻出版业发展综析
- 4.4.2 上海新闻出版业规模状况
- 4.4.3 上海出版业对外贸易状况
- 4.4.4 上海新闻出版业发展建议

4.5 会展业

- 4.5.1 上海会展业运行分析
- 4.5.2 上海会展业发展现状
- 4.5.3 上海会展业存在诸多“短板”;
- 4.5.4 上海会展业将迎“双引擎”;

- 4.5.5 上海会展业发展动态
- 4.6 文化旅游业
 - 4.6.1 上海文化旅游资源的基本分类
 - 4.6.2 上海文化旅游资源的特点分析
 - 4.6.3 上海文化旅游资源的开发思路
- 4.7 培训业
 - 4.7.1 上海教育培训行业市场概述
 - 4.7.2 上海教育培训市场不断细分
 - 4.7.3 上海建立小微企业会计培训咨询基地
 - 4.7.4 上海规范民办培训市场

第五章 2015-2019年上海文化产业园区所属行业建设情况

- 5.1 上海文化创意产业园区总体发展分析
 - 5.1.1 上海文化创意产业园区调查状况
 - 5.1.2 上海文化创意产业基地的发展特征
 - 5.1.3 文化创意产业基地发展的集群优势
 - 5.1.4 上海文化创意产业园发展存在的问题及建议
 - 5.1.5 上海文化创意产业园区发展对策分析
- 5.2 上海文化创意产业园区建设动态
 - 5.2.1 上海宝山科技园成为文化产业基地
 - 5.2.2 上海艺谷文化创意产业园正式开园
 - 5.2.3 上海“盛大天地”文化创意产业园动工
 - 5.2.4 南上海文化创意产业园区发展动态
 - 5.2.5 上海国家版权贸易基地正式挂牌成立
- 5.3 上海张江文化科技创意产业基地介绍
 - 5.3.1 产业园概况
 - 5.3.2 园区定位分析
 - 5.3.3 发展经验分析
 - 5.3.4 招商策略分析
 - 5.3.5 发展思路分析

第六章 上海文化产业重点企业分析

6.1 上海东方明珠（集团）股份有限公司

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 经营效益分析

6.1.3 业务经营分析

6.1.4 财务状况分析

6.1.5 未来前景展望

6.2 上海新华传媒股份有限公司

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 经营效益分析

6.2.3 业务经营分析

6.2.4 财务状况分析

6.2.5 未来前景展望

6.3 中视传媒股份有限公司

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 经营效益分析

6.3.3 业务经营分析

6.3.4 财务状况分析

6.3.5 未来前景展望

6.4 百视通新媒体股份有限公司

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 经营效益分析

6.4.3 业务经营分析

6.4.4 财务状况分析

6.4.5 未来前景展望

6.5 游族网络股份有限公司

6.5.1 企业发展概况

6.5.2 经营效益分析

6.5.3 业务经营分析

6.5.4 财务状况分析

6.5.5 未来前景展望

6.6 上海美术电影制片厂

6.6.1 公司简介

- 6.6.2 上海美影发展分析
- 6.6.3 上海美影发展动态
- 6.7 其他企业介绍
 - 6.7.1 上海文广新闻传媒集团
 - 6.7.2 上海儿童国际文化发展有限公司
 - 6.7.3 上海汉源文化传播有限公司
 - 6.7.4 上海唐人电影制作有限公司
 - 6.7.5 上海音像公司
- 6.8 上市公司财务比较分析
 - 6.8.1 盈利能力分析
 - 6.8.2 成长能力分析
 - 6.8.3 营运能力分析
 - 6.8.4 偿债能力分析

第七章 上海文化产业前景趋势分析

- 7.1 文化产业发展趋势
 - 7.1.1 国际文化产业发展趋势
 - 7.1.2 未来5年我国文化产业发展十大趋向
 - 7.1.3 未来十年中国文化产业发展战略思路
 - 7.1.4 未来中国文化产业发展的突破口
- 7.2 上海文化产业发展展望
 - 7.2.1 上海文化产业发展趋势分析
 - 7.2.2 上海文化产业逐步实现产业融合
 - 7.2.3 2020-2026年上海文化产业预测分析

附录:

附录一：关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见

附录二：上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金实施办法（试行）

附录三：上海市文化产业园区认定办法（试行）

图表目录：

图表 构成文化产业的三个层次

图表 2019年北美票房收入前五名影片

图表 2019年好莱坞电影公司收益排行
图表 2019年北美票房收入前五名影片
图表 2019年上海市生产总值及其增长速度
图表 2019年上海战略性新兴产业总产出及其增长速度
图表 2019年上海主要工业产品产量及其增长速度
图表 2019年上海社会消费品零售总额及其增长速度
图表 2019年上海货物运输量与旅客发送量及其增长速度
图表 2019年上海中外资金融机构本外币存贷款情况
图表 2019年上海市进出口总额及其增长速度
图表 2012-2016年上海文化创意产业总产出、增加值及所占比重
图表 2019年上海文化创意产业分行业总产出、增加值及其增长情况
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/202003/17-339395.html>