

2020-2026年中国儿童内衣 市场深度研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国儿童内衣市场深度研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202003/17-339444.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据年龄与身高的不同，童装产品可进一步分为0-3岁“婴幼儿装”和4-14岁的“大龄童装”，按照产品类型又可以分为：连体服、外套、裤子、T恤衫、鞋子等。

2017年全年出生人口1723万人，其中0-15岁人口24719万人，占比17.8%。据国家统计局最新人口数据显示，2019年中国新出生1523万人。2013-2019年中国新生婴儿人数走势

随着二孩政策的放开，我国新生儿人口也将迎来黄金增长期，而庞大人口支持的孕婴童市场也越来越受到重视，儿童内衣作为一个相对空白的细分市场，越来越多的品牌开始将重心转向儿童内衣。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国儿童内衣市场深度研究与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了中国儿童内衣行业市场发展环境、儿童内衣整体运行态势等，接着分析了中国儿童内衣行业市场运行的现状，然后介绍了儿童内衣市场竞争格局。随后，报告对儿童内衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国儿童内衣行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童内衣产业有个系统的了解或者想投资中国儿童内衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 2019年中国内衣所属行业行业运行态势透析

第一节 2019年中国内衣行业发展概述

- 一、内衣行业发展特点分析
- 二、内衣市场发展模式分析
- 三、国际内衣品牌在华发展情况

第二节 2019年中国内衣所属行业行业发展现状分析

- 一、功能型内衣品牌市场分析
- 二、中国内业色彩化变革分析
- 三、内衣市场销售状况
- 四、内衣市场消费潜力分析

第三节 2019年中国内衣行业发展态势分析

- 一、针织内衣市场发展状况

二、内衣品牌市场发展态势中国儿童内衣十大品牌企业

三、羽绒无缝内衣市场分析第二章 2019年中国儿童内衣产业运行环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 中国儿童内衣产业政策环境分析

一、进出口政策分析

二、儿童内衣标准分析

三、《纺织工业调整和振兴规划》

第三节 2019年中国儿童内衣产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析四、生态环境分析

第三章 2019年中国儿童内衣所属行业产业运行态势分析

第一节 2019年中国儿童内衣产业发展概述

一、儿童内衣产业特点分析

二、世界儿童内衣产业动态分析

三、儿童内衣品牌分析

第二节 2019年中国儿童内衣运行态势分析

一、儿童内衣抽检合格率分析

二、三枪迪斯尼联手推儿童内衣

三、大脸兔儿童内衣品牌发展走上快车道

第三节 2019年中国儿童内衣产业发展问题分析 第四章 2019年中国儿童内衣所属行业市场运行态势分析

第一节 2019年中国儿童内衣市场运行综述

一、儿童内衣市场供给情况分析

二、儿童内衣需求分析

三、儿童内衣需求特点分析

第二节 2019年中国儿童内衣市场运行动态分析

一、儿童内衣流行分析

二、儿童内衣受动画影响分析

三、儿童内衣主要面料分析

第三节 2019年中国儿童内衣市场销售情况分析

第五章 2014-2019年中国内衣产业主要细分产品所属行业市场进出口数据监测分析

第一节 2014-2019年中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口数据监测分析

一、针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口数量分析（6107）

二、针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口金额分析

三、针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口国家及地区分析

第二节 2014-2019年中国针或钩织女衬裙，短衬裤，睡衣裤，浴衣，晨衣等进出口数据监测分析

一、针或钩织女衬裙，短衬裤，睡衣裤，浴衣，晨衣等进出口数量分析（6108）

二、针或钩织女衬裙，短衬裤，睡衣裤，浴衣，晨衣等进出口金额分析

三、针或钩织女衬裙，短衬裤，睡衣裤，浴衣，晨衣等进出口国家及地区分析

第三节 2014-2019年中国男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口数据监测分析

一、男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口数量分析（6207）

二、男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口金额分析

三、男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口国家及地区分析

第四节 2014-2019年中国女背心等内衣，衬裙，短衬裤，睡衣裤，浴晨衣等进出口数据监测分析

一、女背心等内衣，衬裙，短衬裤，睡衣裤，浴晨衣等进出口数量分析（6208）

二、女背心等内衣，衬裙，短衬裤，睡衣裤，浴晨衣等进出口金额分析

三、女背心等内衣，衬裙，短衬裤，睡衣裤，浴晨衣等进出口国家及地区分析

第六章 2019年中国儿童内衣产品市场竞争格局分析

第一节 2019年中国儿童内衣竞争现状分析

一、儿童内衣产业竞争力分析

二、儿童内衣品牌竞争格局分析

三、儿童内衣设计工艺竞争分析

第二节 2019年中国儿童内衣产业集中度分析

一、儿童服装产量集中度分析二、儿童内衣市场集中度分析

三、儿童内衣区域集中度分析

第三节 2020-2026年中国儿童内衣产业提升竞争力策略分析

第七章中国儿童内衣产业优势企业竞争力分析

第一节 四川浪莎控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江苏红豆实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 高唐县佛斯特针织服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海三枪制衣厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 武汉猫人制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2014-2019年中国儿童服装产量数据统计分析

第一节 2014-2019年中国儿童服装产量数据分析

一、2014-2019年儿童服装产量数据分析

二、2014-2019年儿童服装重点省市数据分析

第二节 2019年中国儿童服装产量数据分析

一、2019年全国儿童服装产量数据分析

二、2019年儿童服装重点省市数据分析

第三节 2019年中国儿童服装产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第九章 2020-2026年中国儿童内衣产业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国儿童内衣产业前景预测分析

一、儿童内衣流行趋势分析

二、儿童内衣竞争格局预测分析

三、纺织行业预测分析

第二节 2020-2026年中国儿童内衣产业市场预测分析

一、儿童内衣供给预测分析

二、儿童内衣需求预测分析

三、儿童内衣进出口预测分析

第三节 2020-2026年中国儿童内衣产业市场盈利预测分析

第十章 2020-2026年中国儿童内衣行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国儿童内衣行业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国儿童内衣行业投资机会分析

一、儿童内衣投资潜力分析

二、儿童内衣投资吸引力分析

第三节 2020-2026年中国儿童内衣行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 投资观点

图表目录：

图表 2014-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2014-2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2014-2019年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2014-2019年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2014-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2014-2019年中国工业增加值增速统计

图表 2014-2019年中国全社会固定资产投资额走势图

图表 2014-2019年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表 2014-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2014-2019年中国货物进出口总额走势图

图表 2014-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2014-2019年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2014-2019年中国总人口数量增长趋势图

图表 2019年人口数量及其构成

图表 2014-2019年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
图表 2014-2019年中国城镇化率走势图

图表 2014-2019年中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口数量分析

图表 2014-2019年中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口金额分析

图表 2014-2019年中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口平均单价分析

图表 2014-2019年中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口国家及地区分析

图表 2014-2019年中国针或钩织女衬裙，短衬裤，睡衣裤，浴衣，晨衣等进出口数量分析

图表 2014-2019年中国针或钩织女衬裙，短衬裤，睡衣裤，浴衣，晨衣等进出口金额分析

图表 2014-2019年中国针或钩织女衬裙，短衬裤，睡衣裤，浴衣，晨衣等进出口平均单价分析

图表 2014-2019年中国针或钩织女衬裙，短衬裤，睡衣裤，浴衣，晨衣进出口国家及地区分析

图表 2014-2019年中国男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口数量分析

图表 2014-2019年中国男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口金额分析

图表 2014-2019年中国男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口平均单价分析

图表 2014-2019年中国男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣进出口国家及地区分析

图表 2014-2019年中国女背心等内衣，衬裙，短衬裤，睡衣裤，浴晨衣等进出口数量分析

图表 2014-2019年中国女背心等内衣，衬裙，短衬裤，睡衣裤，浴晨衣等进出口金额分析

图表 2014-2019年中国女背心等内衣，衬裙，短衬裤，睡衣裤，浴晨衣等进出口平均单价分析

图表 2014-2019年中国女背心等内衣，衬裙，短衬裤，睡衣裤，浴晨衣进出口国家及地区分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202003/17-339444.html>