

2020-2026年中国家居市场 研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国家居市场研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202003/18-339481.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

作为一个悠久的行业，中国家具在最近二十年突飞猛进，企业总数已达5万家，总产值居世界第一，风格流派无不涉及。然而，繁华的现象并没有遮掩这个行业更上一层楼的制约因素。

中国家具业已经到了一个调整期，由高速增长转变为中高速增长。新情况下，一部分企业将被市场淘汰，一部分企业面临转型升级，这就需要政府和协会给予支持、扶助。中国家具行业有巨大的内销市场和需求强劲的国际市场，然而要保持中国家具产业的可持续发展，要在家具制造管理，研发新材料，采用新设备、新技术，提高产品质量和业务培训等方面做工作。 据国家统计局数据，截至2019年6月底我国家具企业累计实现营收4520亿元，同比增长6.5%，较2017年两位数增速有显著下滑；家具企业累计实现利润253亿元，同比下滑1.2%，为2004年以来首次出现负增长情况。证券市场角度看，根据申万三级分类，目前A股上市家居企业共27家，2019年上半年实现营业收入合计为408亿元，同比增长19.2%，实现归母净利润合计为33亿元，同比增长1.3%。

分季度看，代表性家居企业18Q1/18Q2分别实现营收103/145亿元，同比分别增长35%/24%，二季度营收增速普遍放缓，地产端压力与行业竞争压力影响逐步显现。定制家居代表性企业营业收入同比增速情况 成品家居代表性企业营业收入同比增速情况

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国家居市场研究与投资策略报告》共十二章。首先介绍了中国家居行业市场发展环境、家居整体运行态势等，接着分析了中国家居行业市场运行的现状，然后介绍了家居市场竞争格局。随后，报告对家居做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家居行业发展趋势与投资预测。您若想对家居产业有个系统的了解或者想投资中国家居行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球家居所属行业发展分析

第一节 全球家居行业发展概述

一、家居行业概述

二、全球家居行业发展特点

三、全球家居行业流行特点

第二节 全球家具行业发展分析

一、全球家具行业发展概况

二、全球家具市场需求分析

三、全球家具行业发展趋势

第三节 全球家纺行业发展分析

一、全球家纺中心概述

二、全球家纺市场概况

三、全球家纺发展分析

第四节 主要国家家居行业发展

一、美国家居行业发展情况

二、法国家居行业发展情况

三、俄罗斯家居行业发展情况

第二章 中国家居所属行业发展分析

第一节 2019年家居所属行业发展分析

一、2019年家居行业市场概况代表性家居企业费用率均值 代表性家居企业销售费用率均值

二、2019年家居行业市场特点

三、2019年家居行业市场热点

四、2019年家居市场走势回顾

第二节 2019年家居行业发展分析

一、2019年家居行业市场分析

二、2019年家居市场消费分析

三、2019年家居市场热点分析

四、2019年家居行业发展走势

第三节 2019年家居行业发展态势分析

一、2019年家具行业发展态势分析

二、2019年家纺行业发展态势分析

三、2019年橱柜行业发展态势分析

四、2019年地板行业发展态势分析

五、2019年家居饰品行业发展态势分析

第三章 中国家居所属行业经济运行分析

第一节 2019年中国家具所属行业产品产量分析

- 一、2019年家具产量分析
- 二、2019年木质家具产量分析
- 三、2019年金属家具产量分析
- 四、2019年软体家具产量分析

第二节 2019年中国家电所属行业产品产量分析

- 一、2019年家用电冰箱产量分析
- 二、2019年家用洗衣机产量分析
- 三、2019年家用电热水器产量分析
- 四、2019年家用电风扇产量分析
- 五、2019年其他家电产品产量分析

第三节 2019年中国地板所属行业产品产量分析

- 一、2019年实木木地板产量
- 二、2019年复合木地板产量

第四节 2019年中国厨卫所属行业产品产量分析

- 一、2019年卫生陶瓷制品产量
- 二、搪瓷制品产量

第五节 家居所属行业对外贸易分析

- 一、2019年家居所属行业对外贸易整体形势分析
- 二、2019年家具所属行业进出口情况
- 三、2019年家纺所属行业进出口情况
- 四、2019年家电所属行业进出口情况

第四章 中国家居所属行业消费市场分析

第一节 家居消费者分析

- 一、家居消费主力分析
- 二、家居消费决定者分析
- 三、家居消费者倾向分析

第二节 家居消费市场分析

- 一、家居消费市场分析
- 二、家居消费市场现状分析

三、家居消费市场发展分析

第三节 家居消费趋势分析

一、家居消费特征分析

二、家居消费趋势分析

三、家居消费新模式分析

四、家居行业理性消费趋势分析

第五章 中国家居所属行业细分市场分析

第一节 家具行业市场分析

一、2019年家具行业发展分析

二、2019年家具行业经济运行分析

三、2019年家具行业发展分析

四、2019年家具行业经济运行分析

五、2020-2026年中国家具行业发展趋势预测

第二节 家纺行业市场分析

一、2019年家纺行业发展分析

二、2019年家纺行业经济运行分析

三、2019年家纺行业发展分析

四、2019年家纺行业经济运行分析

五、2020-2026年中国家纺行业发展趋势预测

第三节 橱柜行业市场分析

一、2019年橱柜行业发展分析

二、2019年橱柜行业经济运行分析

三、2019年橱柜行业发展分析

四、2019年橱柜行业经济运行分析

五、2020-2026年中国橱柜行业发展趋势预测

第四节 地板行业市场分析

一、2019年地板行业发展分析

二、2019年地板行业经济运行分析

三、2019年地板行业发展分析

四、2019年地板行业经济运行分析

五、2020-2026年中国地板行业发展趋势预测

第五节 家居饰品行业市场分析

- 一、2019年家具饰品行业发展分析
- 二、2019年家居饰品行业发展分析
- 三、2020-2026年家居饰品行业发展趋势预测

第六章 中国家居关联行业市场分析

第一节 房地产行业市场分析

- 一、2019年房地产行业发展分析
- 二、2019年房地产行业经济运行分析
- 三、2019年年房地产行业发展分析
- 四、2019年房地产业发展分析
- 五、2020-2026年中国房地产业发展趋势预测

第二节 建材行业市场分析

- 一、2019年建材行业发展分析
- 二、2019年建材行业经济运行分析
- 三、2019年建材行业发展分析
- 四、2019年建材行业经济运行分析
- 五、2020-2026年中国建材行业发展趋势预测

第七章 中国家居行业市场竞争分析

第一节 家居行业市场竞争现状

- 一、家居行业品牌竞争分析
- 二、家居行业服务竞争分析
- 三、家居行业卖场竞争分析

第二节 家居行业细分市场竞争分析

- 一、家具行业竞争分析
- 二、地板行业竞争分析
- 三、家纺行业竞争分析
- 四、橱柜行业竞争分析

第三节 家居行业竞争策略分析

- 一、家居行业竞争趋势分析
- 二、影响家居企业竞争的要素分析

三、家居行业竞争策略分析

第八章 中国家居行业区域市场分析

第一节 北京家居市场分析

- 一、北京家居市场格局分析
- 二、北京家居卖场发展分析
- 三、北京家居行业市场前景分析

第二节 上海家居市场分析

- 一、上海家居市场分析
- 二、上海家居卖场发展分析
- 三、上海家居市场发展趋势

第三节 广州家居市场分析

- 一、广州家居市场分析
- 二、广州家居卖场发展分析
- 三、广州家居行业发展趋势

第四节 杭州家居市场分析

- 一、杭州家居市场分析
- 二、杭州家居卖场发展分析
- 三、杭州家居行业电子商务发展分析

第九章 中国家居行业重点企业分析

第一节 宜家家居

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业未来发展战略

第二节 好百年家居

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业未来发展战略

第三节 金海马家居

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析

三、企业未来发展战略

第四节 麦德龙

一、企业概况

二、企业经营分析

三、麦德龙发展策略分析

第五节 爱家家居

一、企业概况

二、公司营销网络

第六节 九百家居

一、企业概况

二、公司营销网络分析

三、公司发展战略分析

第七节 金盛家居

一、企业概况

二、企业成功分析

三、企业发展分析

第八节 月星家居

一、企业概况

二、公司经营业务分析

三、公司发展战略分析

第九节 简爱家居

一、企业概况

二、企业运营分析

三、企业经营模式

第十节 集美家居

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业发展战略分析

第十章 中国家居行业投资策略分析

第一节 家居行业投资分析

一、家居行业投资机会

二、家居行业投资热点

三、创意家居投资风险分析

四、家居行业投资前景

第二节 家居各行业投资分析

一、家具行业投资分析

二、家纺行业投资分析

三、地板行业投资分析

第三节 家居行业投资策略分析

一、家居店投资策略

二、家居饰品店经营策略

三、家居投资开店筹划策略

第十一章 中国家居行业发展前景及发展趋势预测

第一节 家居行业发展前景分析

一、家居行业发展环境分析

二、家居行业发展机遇分析

三、家居行业发展挑战分析

四、家居行业发展前景分析

第二节 家居行业发展方向

一、家居行业消费市场发展方向

二、家居行业渠道市场发展方向

三、家居行业文化建设发展方向

四、家居行业产品市场发展方向

第三节 2020-2026年家居行业发展趋势预测

一、2020-2026年家居行业整体发展趋势预测

二、2020-2026年家居行业具体发展趋势预测

三、2020-2026年泛家居行业发展趋势预测

第十二章 中国家居行业发展策略分析（ZY CW）

第一节 家居行业战略模式分析

一、产业链垂直一体化战略

二、业务多元化战略

三、“BTB+BTC”并重的营销战略

第二节 家居行业发展策略分析

一、家居行业取胜策略分析

二、家居行业营销策略分析

三、家居行业品牌策略分析

第三节 家居企业发展策略分析

一、家居企业发展思考

二、家居企业渠道策略

三、家居企业品牌策略

四、家居企业发展策略

五、家居企业多元化经营策略

部分图表目录：

图表：2019年家具产量全国合计

图表：2019年家具产量北京市合计

图表：2019年家具产量天津市合计

图表：2019年家具产量河北省合计

图表：2019年家具产量山西省合计

图表：2019年家具产量内蒙古合计

图表：2019年家具产量辽宁省合计

图表：2019年家具产量吉林省合计

图表：2019年家具产量黑龙江合计

图表：2019年家具产量上海市合计

图表：2019年家具产量江苏省合计

图表：2019年家具产量浙江省合计

图表：2019年家具产量安徽省合计

图表：2019年家具产量福建省合计

图表：2019年家具产量江西省合计

图表：2019年家具产量山东省合计

图表：2019年家具产量河南省合计

图表：2019年家具产量湖北省合计

图表：2019年家具产量湖南省合计

图表：2019年家具产量广东省合计

图表：2019年家具产量广西区合计

图表：2019年家具产量海南省合计

图表：2019年家具产量重庆市合计

图表：2019年家具产量四川省合计

图表：2019年家具产量贵州省合计

图表：2019年家具产量云南省合计

图表：2019年家具产量陕西省合计

图表：2019年家具产量甘肃省合计

图表：2019年家具产量宁夏区合计

图表：2019年家具产量新疆区合计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202003/18-339481.html>