

2020-2026年中国家居建材 市场深度研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国家居建材市场深度研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202003/18-339486.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

回顾2017年，全国建材家居市场体感很冷，全行业在楼市动态、环保政策、行业洗牌、互联网+等方面的持续搅动下有了新的发展，确切来说，是在变革中砥砺前行。由于建材家居行业与房地产市场的关联性，首先仍要分析一下2017年房地产市场情况。2017年房地产市场商品房销售额和销售面积继去年之后又一次创下了历史新高，商品房销售面积169408万平方米，比上年增长7.7%，增速比1-11月份回落0.2个百分点。商品房销售额133701亿元，增长13.7%，增速提高1个百分点。从月度数据看，12月的销售额为18220亿元，销售面积达到了22840万平方米，是历史上单月成交最高的规模。重点城市在严厉政策管控下，市场趋于稳定，销售面积同比增幅不断回落，2017年1-12月市场成交面积同比涨幅仅7.7%，刷新了本轮楼市从2015年开始同比涨幅低点，整体看，全国房地产市场持续分化，一线过热城市的虚火被抑制，二三四线城市非调控热点城市依然高温。2011-2019年1-9月中国商品房销售面积走势 我国家居建材行业市场发展现状分析

2017年全年，无论是外部环境的挤压，还是行业内部竞争的加剧，都给企业带来了不小的压力，市场总体上看比2016年还要差一些，这也是全国建材家居卖场总体过剩的滞后表现。

作为市场化最高、市场竞争最激烈的行业之一，当前我国家居建材市场由于进入门槛低，多以中小企业为主。据统计数据显示，我国建材家居企业总数约为52万家，其中资产在5000万元以下的占主流为67.5%，亿元以上的企业仅占8.5%。由于行业是中小企业的天下，这使得行业企业存活时间较短。其中存活时间低于5年的企业有19.6%，存活时间在10年以上的企业只有21.5%，58.9%的企业存活时间在5年到10年之间。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国家居建材市场深度研究与行业前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国家居建材行业市场发展环境、家居建材整体运行态势等，接着分析了中国家居建材行业市场运行的现状，然后介绍了家居建材市场竞争格局。随后，报告对家居建材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家居建材行业发展趋势与投资预测。您若想对家居建材产业有个系统的了解或者想投资中国家居建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 家居建材行业发展综述

第一节 家居建材行业定义及分类

- 一、家居建材行业的定义
- 二、家居建材行业的分类
- 三、家居建材产品的特点
- 四、家居建材行业在国民经济中的地位

第二节 家居建材行业发展环境分析

- 一、宏观经济环境
- 二、国际贸易环境
- 三、宏观政策环境
- 四、家居建材行业政策环境
- 五、家居建材行业技术环境

第二章 家居建材所属行业国内外发展概述

第一节 全球家居建材行业发展概况

- 一、全球家居建材行业发展现状
- 二、主要国家和地区发展状况
- 三、全球家居建材行业发展趋势

第二节 中国家居建材行业发展概况

一、中国家居建材行业发展历程与现状

2017年1-12月累计销售额为9173.7亿元，同比下降22.60%；2019年1-5月累计销售额为3678.8亿元，同比上涨11.55%。2011-2019年国内规模以上家居建材专卖店销售额情况

二、中国家居建材行业发展中存在的问题

第三节 中国家居建材行业的发展对策

第二部分 行业深度分析

第三章 中国家居建材所属行业发展状况

第一节 中国家居建材所属行业市场格局分析

- 一、行业市场发展特点
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场发展格局分析

四、行业市场发展前景分析

第二节 中国家居建材所属行业市场产生分析

一、行业市场产量分析

二、重点企业产量分布

三、行业市场产量趋势

第三节 中国家居建材所属行业市场需求分析

一、行业市场需求量分析

二、下游行业需求分布

三、行业市场需求趋势

第四节 中国家居建材所属行业供需平衡分析

一、行业供需平衡现状

二、影响行业供需平衡的因素

第五节 中国家居建材所属行业技术分析

一、行业技术发展现状

二、行业主要技术

三、制约行业技术发展因素

四、行业技术发展趋势

第四章 中国家居建材所属行业经济运行分析

第一节 2014-2019年所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业销售收入分析

五、行业利润总额分析

第二节 2014-2019年家居建材所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国家居建材所属行业上下游运行综合研究

第一节 家居建材产业链内在运行分析

第二节 家居建材行业上游运行分析

一、家居建材行业上游发展状况介绍

二、家居建材行业上游供应规模情况

三、上游对家居建材行业发展影响力分析

第三节 家居建材行业下游运行分析

一、家居建材行业下游发展状况介绍

二、家居建材行业下游需求规模情况

三、下游对家居建材行业发展影响力分析

第四节 家居建材产业链运行趋势分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 家居建材行业竞争力分析

第一节 家居建材行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 家居建材行业竞争五力分析

一、行业上游议价能力

二、行业下游议价能力

三、行业新进入者威胁

四、行业替代产品威胁

五、行业现有企业竞争

第三节 家居建材行业竞争SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 市场竞争态势分析

第五节 市场竞争策略分析

第七章 主要家居建材企业竞争分析

第一节 红星美凯龙家居集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 北京居然之家投资控股集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 宜家(中国)投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 月星集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 武汉欧亚达家居集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 百安居(中国)投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第七节 香江集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节 集美控股集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节 深圳市好百年家居连锁股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十节 上海吉盛伟邦绿地国际家具村市场经营管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四部分 发展前景展望

第八章 家居建材行业发展趋势分析

第一节 中国家居建材行业前景与机遇分析

- 一、中国家居建材行业发展前景
- 二、中国家居建材行业发展机遇分析
- 三、2020-2026年家居建材行业的发展机遇分析
- 第二节 2020-2026年中国家居建材市场趋势分析
- 一、2019年家居建材行业市场趋势总结
- 二、2020-2026年家居建材行业发展趋势分析
- 三、2020-2026年家居建材市场发展空间
- 四、2020-2026年家居建材产业政策趋向
- 五、2020-2026年家居建材行业技术革新趋势

第九章 未来中国家居建材行业发展预测

第一节 未来中国家居建材需求与消费预测

- 一、2020-2026年家居建材行业产品消费预测
- 二、2020-2026年家居建材市场规模预测
- 三、2020-2026年家居建材行业总产值预测
- 四、2020-2026年家居建材行业销售收入预测
- 五、2020-2026年家居建材行业总资产预测

第二节 未来中国家居建材行业供需预测

- 一、2020-2026年中国家居建材行业供给预测
- 二、2020-2026年中国家居建材行业需求预测
- 三、2020-2026年中国家居建材行业供需平衡预测

第五部分 投资规划指导

第十章 中国家居建材行业投资机会及风险分析

第一节 行业投资现状分析

- 一、行业投资规模分析
- 二、行业投资资金来源构成
- 三、行业投资资金用途分析

第二节 行业投资机会分析

- 一、细分市场投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、产业发展的空白点分析

第三节 行业投资风险分析

- 一、行业政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、市场竞争风险
- 四、关联产业风险
- 五、产品结构风险
- 六、技术研发风险
- 七、其他投资风险

第十一章 中国家居建材行业渠道分析及策略

第一节 家居建材行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对家居建材行业的影响
- 三、主要家居建材企业渠道策略研究

第二节 家居建材行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节 家居建材行业营销策略分析

- 一、中国家居建材营销概况
- 二、家居建材营销策略探讨
- 三、家居建材营销发展趋势

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 行业研究结论及建议

第二节 子行业研究结论及建议

第三节 行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：家居建材行业产业链示意图

图表：家居建材行业生产周期及阶段

图表：2014-2019年家居建材行业工业总产值

图表：2014-2019年家居建材行业工业总产值增长趋势图

图表：2020-2026年家居建材行业市场产品价格趋势预测

图表：2014-2019年家居建材行业企业数量走势图

图表：2014-2019年家居建材行业总资产增长趋势图

图表：2014-2019年家居建材行业利润总额增长趋势图

图表：2014-2019年家居建材行业销售收入增长趋势图

图表：2014-2019年家居建材行业产销率趋势图

图表：2014-2019年家居建材行业总资产、销售收入、利润总额增长情况

图表：2014-2019年家居建材行业总资产、销售收入、利润总额增长趋势图

图表：2014-2019年家居建材行业盈利能力状况

图表：2014-2019年家居建材行业偿债能力状况

图表：2014-2019年家居建材行业营运能力状况

图表：2014-2019年家居建材行业发展能力状况

图表：2014-2019年家居建材行业产能数据

图表：2014-2019年家居建材行业产能及增长趋势图

图表：2020-2026年家居建材行业产能预测

图表：2014-2019年家居建材行业产量数据

图表：2014-2019年家居建材行业产量及增长趋势图

图表：2020-2026年家居建材行业产量预测

图表：2014-2019年家居建材行业需求状况

图表：2020-2026年家居建材行业需求预测

图表：2020-2026年家居建材行业市场规模预测图表：2020-2026年家居建材

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202003/18-339486.html>