

2020-2026年中国男衬衫行业研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国男衬衫行业研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202003/18-339536.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

简单的可以分为：正装衬衫、休闲衬衫、便装衬衫、家居衬衫、度假衬衫。

正装衬衫用于礼服或西服正装的搭配。便装衬衫用于非正式场合的西装搭配穿着。家居衬衫用于非正式西服的搭配，如配搭毛衣和便装裤，居家和散步穿着，度假衬衫则专用于旅游度假。是否拥有各种各样的衬衫，是否舍得在衬衫上花钱，是否保持衬衫的清洁，也成为判断其社会地位的主要依据。

中国是十三亿人口的大国，是全世界最大的服装消费国和生产国。近几年中国的服装业有着较大的发展，服装业的发展大大推动了中国国民经济的发展，2005年纺织服装的总产值约占全国总产值的十分之一，并已连续五年出口创汇顺差第一，服装产业一直为中国出口创汇作出了巨大的贡献。同时中国已成为全世界最大的服装生产加工基地，全世界每三件服装，其中一件来自于中国生产。2016年我国针织或钩编的男衬衫进出口贸易总量260855833件，2017年进出口贸易总量248575206件；2019年1季度进出口贸易总量61980038件。2014-2019年1季度针织或钩编的男衬衫进出口贸易总量走势图（单位：件）

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国男衬衫行业研究与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了中国男衬衫行业市场发展环境、男衬衫整体运行态势等，接着分析了中国男衬衫行业市场运行的现状，然后介绍了男衬衫市场竞争格局。随后，报告对男衬衫做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国男衬衫行业发展趋势与投资预测。您若想对男衬衫产业有个系统的了解或者想投资中国男衬衫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 男衬衫行业发展概述

第一节 男衬衫概述

一、定义

二、行业概况

第二节 男衬衫行业产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

三、产业链上下游对男衬衫行业的影响分析

第三节 全球男衬衫行业发展分析

一、全球男衬衫行业发展历程

二、全球男衬衫行业主要生产国家地区分析

三、全球男衬衫行业发展趋势分析

第二章 2017-2019年中国男衬衫行业发展环境分析

第一节 2017-2019年中国男衬衫行业经济发展环境分析

第二节 2017-2019年中国男衬衫行业政策发展环境分析

一、男衬衫行业相关政策分析

二、行业生产标准分析

第三节 2017-2019年中国男衬衫行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、中国城镇化率

四、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2017-2019年中国男衬衫行业技术发展环境分析

一、男衬衫行业技术现状分析

二、男衬衫行业技术趋势分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国男衬衫所属行业产销贸易分析及预测

第一节 男衬衫所属行业生产分析

一、中国男衬衫所属行业生产特点分析

二、2017-2019年中国男衬衫所属行业产量分析

三、2017-2019年中国男衬衫所属行业产值分析

四、2020-2026年中国男衬衫所属行业产量预测

五、2020-2026年中国男衬衫所属行业产值预测

第二节 男衬衫所属行业销售分析

一、中国男衬衫行业销售特点分析

二、2017-2019年中国男衬衫所属行业销量分析

三、2017-2019年中国男衬衫所属行业销售收入分析

四、2020-2026年中国男衬衫所属行业销量预测

五、2020-2026年中国男衬衫所属行业销售收入预测

第三节 男衬衫所属行业进出口贸易分析

一、2017-2019年男衬衫行业进口分析

2016年我国针织或钩编的男衬衫进口总量8481012件，2017年进口总量8835205件；2019年1季度进口总量4357826件。2014-2019年1季度针织或钩编的男衬衫进口贸易总量走势图（单位：件）

二、2017-2019年男衬衫行业出口分析

2016年我国针织或钩编的男衬衫出口总量252374821件，2017年出口总量239740001件；2019年1季度出口总量57622212件。2014-2019年1季度针织或钩编的男衬衫出口贸易总量走势图（单位：件）

三、男衬衫行业进出口态势展望

第四节 中国男衬衫行业供需总体情况分析

第四章 中国男衬衫所属行业经济运行指标情况分析

第一节 企业数量和分布

一、企业数量

二、分布情况

第二节 中国男衬衫所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2017-2019年中国男衬衫所属行业市场营销情况分析

第一节 2017-2019年中国男衬衫市场营销现状分析

一、男衬衫市场营销动态概览

二、男衬衫营销模式分析

三、男衬衫市场营销渠道分析

第二节 2017-2019年中国男衬衫网络营销分析

第三节 2017-2019年中国男衬衫市场营销策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略

第六章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国男衬衫行业SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机遇分析
- 四、威胁分析

第三部分 行业竞争分析

第七章 2017-2019中国男衬衫行业竞争状况分析

第一节 2017-2019年中国男衬衫行业竞争力分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、技术竞争分析

第二节 2017-2019年中国男衬衫行业市场区域格局分析

- 一、重点生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 中国男衬衫行业五力竞争分析

- 一、行业内竞争
- 二、潜在进入者威胁
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力分析
- 五、买方议价能力分析

第四节 2017-2019年中国男衬衫产业提升竞争力策略分析

第八章 主要男衬衫企业竞争分析

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第二节 杉杉控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第三节 罗蒙集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第四节 红豆集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第五节 金利来(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第六节 海澜之家股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

……

第四部分 行业趋势分析

第九章 2020-2026年男衬衫行业投资价值评估分析

第一节 行业发展的有利因素与不利因素分析

一、行业发展的有利因素分析

二、行业发展的不利因素分析

第二节 投资回报率比较高的投资方向

第三节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售渠道效果

三、营销模式推荐

第十章 2020-2026年中国男衬衫行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国男衬衫行业前景展望

一、男衬衫的研究进展及趋势分析

二、男衬衫价格趋势分析

第二节 2020-2026年中国男衬衫行业市场预测分析

一、男衬衫市场供给预测分析

二、男衬衫需求预测分析

三、男衬衫竞争格局预测分析

第三节 2020-2026年中国男衬衫行业市场盈利预测分析

第十一章 2020-2026年中国男衬衫行业投资和风险预警分析

第一节 2020-2026年男衬衫行业发展环境分析

第二节 2020-2026年男衬衫行业投资特性分析

一、2020-2026年中国男衬衫行业进入壁垒

二、2020-2026年中国男衬衫行业盈利模式

三、2020-2026年中国男衬衫行业盈利因素

第三节 2020-2026年男衬衫行业投资风险分析

一、2020-2026年中国男衬衫行业政策风险

二、2020-2026年中国男衬衫行业技术风险

- 三、2020-2026年中国男衬衫行业供求风险
- 四、2020-2026年中国男衬衫行业其它风险
- 第四节 2020-2026年中国男衬衫行业投资机会
 - 一、2020-2026年中国男衬衫行业最新投资动向
 - 二、2020-2026年中国男衬衫行业投资机会分析
- 第五节 2020-2026年中国男衬衫行业主要投资建议

图表目录

- 图表：男衬衫行业产业链分析
- 图表：中国国内生产总值及其增长速度
- 图表：中国社会消费品零售总额
- 图表：中国居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表：中国居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：中国居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表：2020-2026年中国男衬衫行业产量预测
- 图表：2020-2026年中国男衬衫行业产值预测
- 图表：2020-2026年中国男衬衫行业销量预测
- 图表：2020-2026年中国男衬衫行业销售收入预测
- 图表：2020-2026年中国男衬衫行业市场规模预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202003/18-339536.html>