

2020-2026年中国点胶设备 市场前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国点胶设备市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202003/18-339623.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，随着工业机器人和工业自动化的快速发展，推动了国内点胶技术发展和下游市场对点胶设备的需求，如3C电子领域、汽车领域等。但从国内点胶设备行业的发展来看，国内点胶技术与国际水平还有较大差距，国内企业产品竞争主要集中在中低端产品，行业主要以中小企业为主，竞争激烈，高端市场仍被国内领先企业及外资品牌垄断。

从点胶机、灌胶机进入到中国以来，国内的封装市场就一直被国外的封装设备垄断。直到2010年，我国进口的点胶设备市场份额占比仍然超过了60%。近年来，由于国内工业机器快速发展，以及工业自动化推动了下游市场对点胶机设备的需求，国内企业点胶技术和市场规模均得到了较快的发展，国产点胶设备的市场占有率也有所上升，目前达到了45%左右。点胶设备行业中外企业竞争格局分析

结合中国3C产品点胶设备的产品应用现况来看，行业技术将会朝着自动识别检测和自动定位技术、智能胶量自动调节技术、喷射点胶技术、自动灌胶和关胶技术四大方向发展。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国点胶设备市场前景研究与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了中国点胶设备行业市场发展环境、点胶设备整体运行态势等，接着分析了中国点胶设备行业市场运行的现状，然后介绍了点胶设备市场竞争格局。随后，报告对点胶设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国点胶设备行业发展趋势与投资预测。您若想对点胶设备产业有个系统的了解或者想投资中国点胶设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 点胶设备行业发展概述

第一节 点胶设备的概念

一、点胶设备的定义

二、点胶设备的特点

第二节 点胶设备行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 点胶设备市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

第二章全球点胶设备行业发展分析

第一节 世界点胶设备行业发展分析

一、2019年世界点胶设备行业发展分析

二、2019年世界点胶设备行业发展分析

第二节 全球点胶设备市场分析

一、2019年全球点胶设备需求分析

二、2019年欧美点胶设备需求分析

三、2019年中外点胶设备市场对比

第三节 2017-2019年主要国家或地区点胶设备行业发展分析

一、2017-2019年美国点胶设备行业分析

二、2017-2019年日本点胶设备行业分析

三、2017-2019年欧洲点胶设备行业分析

第三章我国点胶设备行业发展分析

第一节 中国点胶设备行业发展状况

一、2019年点胶设备行业发展状况分析

二、2019年中国点胶设备行业发展动态

三、2019年点胶设备行业经营业绩分析

四、2019年我国点胶设备行业发展热点

第二节 中国点胶设备市场供需状况

一、2019年中国点胶设备行业供给能力

二、2019年中国点胶设备市场供给分析

三、2019年中国点胶设备市场需求分析

四、2019年中国点胶设备产品价格分析

第三节 我国点胶设备市场分析

- 一、2019年点胶设备市场分析
- 二、2019年点胶设备市场分析
- 三、2019年点胶设备市场的走向分析

第四章点胶设备所属产业经济运行分析

第一节 2017-2019年中国点胶设备所属产业工业总产值分析

- 一、2017-2019年中国点胶设备所属产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2017-2019年中国点胶设备所属产业市场销售收入分析

- 一、2017-2019年中国点胶设备所属产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2017-2019年中国点胶设备所属产业产品成本费用分析

- 一、2017-2019年中国点胶设备所属产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2017-2019年中国点胶设备所属产业利润总额分析

- 一、2017-2019年中国点胶设备所属产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章点胶设备地区销售分析

第一节 中国点胶机区域销售市场结构变化

从企业区域分布来看，国内点胶设备企业主要分布在广东省和江苏省，两区域企业数量合计占比超过了90%。其中广东省点胶设备生产、销售企业最多，约为390家左右，全国占比超过了60%。而广东省点胶设备企业又以深圳居多，企业数量达到285家左右，超过了整个广东省点胶设备企业数量的70%；其次为东莞地区，点胶设备企业数量约为63家，占比达16%左右。江苏省为我国点胶设备企业数量第二多的省份，全省点胶设备企业在170家以上，全国占比接近30%。点胶设备行业区域竞争格局

第二节 点胶机“东北地区”销售分析

- 一、2017-2019年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2017-2019年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 点胶机“华北地区”销售分析

一、2017-2019年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2017-2019年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 点胶机“中南地区”销售分析

一、2017-2019年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2017-2019年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 点胶机“华东地区”销售分析

一、2017-2019年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2017-2019年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 点胶机“西北地区”销售分析

一、2017-2019年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

三、2017-2019年西北地区“规格”销售规模分析

第六章点胶设备行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 点胶设备所属行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2017-2019年点胶设备行业竞争格局分析

一、2019年点胶设备行业竞争分析

二、2019年中外点胶设备产品竞争分析

三、2017-2019年国内外点胶设备竞争分析

四、2017-2019年我国点胶设备市场竞争分析

五、2017-2019年我国点胶设备市场集中度分析

六、2020-2026年国内主要点胶设备企业动

第七章点胶设备企业竞争策略分析

第一节 点胶设备市场竞争策略分析

一、2019年点胶设备市场增长潜力分析

二、2019年点胶设备主要潜力品种分析

三、现有点胶设备产品竞争策略分析

四、潜力点胶设备品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 点胶设备企业竞争策略分析

一、国际经济形势对点胶设备行业竞争格局的影响

二、全球经济下点胶设备行业竞争格局的变化

三、2020-2026年我国点胶设备市场竞争趋势

四、2020-2026年点胶设备行业竞争格局展望

五、2020-2026年点胶设备行业竞争策略分析

六、2020-2026年点胶设备企业竞争策略分析

第八章主要点胶设备企业竞争分析

第一节 深圳市欧宝点胶设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第二节 东莞市胜翔自动化科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第三节 慈溪市天豪电子科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第四节 厦门赛恩斯自动化系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第五节 厦门特盈自动化科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第九章点胶设备行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

- 一、2019年宏观经济形势展望

二、2019年政策走势及其影响

三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年点胶设备行业发展趋势分析

一、2019年技术发展趋势分析

二、2019年产品发展趋势分析

三、2019年行业竞争格局展望

第三节 2020-2026年中国点胶设备市场趋势分析

一、2017-2019年点胶设备市场趋势总结

二、2020-2026年点胶设备发展趋势分析

三、2020-2026年点胶设备市场发展空间

四、2020-2026年点胶设备产业政策趋向

五、2020-2026年点胶设备技术革新趋势

六、2020-2026年点胶设备价格走势分析

第十章未来点胶设备行业发展预测

第一节 未来点胶设备需求与消费预测

一、2020-2026年点胶设备产品消费预测

二、2020-2026年点胶设备市场规模预测

三、2020-2026年点胶设备行业总产值预测

四、2020-2026年点胶设备行业销售收入预测

五、2020-2026年点胶设备行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国点胶设备行业供需预测

一、2020-2026年中国点胶设备供给预测

二、2020-2026年中国点胶设备产量预测

三、2020-2026年中国点胶设备需求预测

四、2020-2026年中国点胶设备供需平衡预测

五、2020-2026年中国点胶设备产品价格预测

六、2020-2026年主要点胶设备产品进出口预测

第十一章点胶设备行业投资现状分析

第一节 2019年点胶设备行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第二节 2019年点胶设备行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第十二章点胶设备行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2017-2019年我国宏观经济运行情况

二、2020-2026年我国宏观经济形势分析

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年点胶设备行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2020-2026年社会环境对行业的影响

第十三章点胶设备行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2019年相关产业活力系数比较

二、2017-2019年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2017-2019年行业投资收益率分析

第三节 点胶设备行业投资效益分析

一、2017-2019年点胶设备所属行业投资状况分析

二、2020-2026年点胶设备所属行业投资效益分析

三、2020-2026年点胶设备行业投资趋势预测

四、2020-2026年点胶设备行业的投资方向

五、2020-2026年点胶设备行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响点胶设备行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响点胶设备行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响点胶设备行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响点胶设备行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国点胶设备行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国点胶设备行业发展面临的机遇分析

第五节 点胶设备行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年点胶设备行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年点胶设备行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年点胶设备行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年点胶设备行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年点胶设备同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年点胶设备行业其他风险及控制策略

第十四章 点胶设备行业投资战略研究

第一节 点胶设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国点胶设备品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、点胶设备实施品牌战略的意义

三、点胶设备企业品牌的现状分析

四、我国点胶设备企业的品牌战略

五、点胶设备品牌战略管理的策略

第三节 点胶设备行业投资战略研究

一、2019年点胶设备行业投资战略

二、2019年点胶设备行业投资战略研究

三、2020-2026年点胶设备行业投资形势

四、2020-2026年点胶设备行业投资战略

图表目录：

图表：点胶设备产业链分析

图表：国际点胶设备市场规模

图表：国际点胶设备生命周期

图表：点胶设备行业链结构图

图表：2017-2019年全球点胶设备需求趋势图

图表：2017-2019年点胶设备行业销售规模/市场容量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202003/18-339623.html>