

# 2020-2026年中国毯子市场 深度研究与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国毯子市场深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202003/19-339789.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

毯子(英文Blanket)是一种常用的床上用品，具有保暖功能，与被子相比较薄。其原料多采用动物纤维（如羊毛、马海毛、兔毛、羊绒、驼绒、牦牛绒）或腈纶、粘胶纤维等化学纤维，也有的是动物纤维与化纤混纺制成的。

2016年我国毯子及旅行毯进出口贸易总量735596080条，2017年进出口贸易总量811842883条；2019年1季度进出口贸易总量133495992条。2014-2019年1季度毯子及旅行毯进出口贸易总量走势图（单位：条）

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国毯子市场深度研究与市场前景预测报告》共十章。首先介绍了毯子产业相关概念及发展环境，接着分析了中国毯子行业规模及消费需求，然后对中国毯子行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国毯子行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国毯子行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 国内毯子行业品牌发展环境分析

#### 第一节 产品/行业特征

##### 一、产品/行业定义

##### 二、产品/行业消费特征

#### 第二节 经济环境特征

##### 一、中国GDP分析

##### 二、固定资产投资

##### 三、恩格尔系数分析

#### 第三节 政策环境特征

##### 一、国家宏观调控政策分析

##### 二、毯子行业相关政策分析

#### 第四节 毯子行业竞争特征

##### 一、国内外品牌竞争格局

- 二、行业进入壁垒分析
- 三、可替代品威胁分析
- 四、贴牌加工产品市场威胁分析
- 第五节 毯子行业技术环境特征

## 第二章国内毯子行业品牌产品市场规模分析

- 第一节 2014-2019年毯子市场规模分析
- 第二节 2014-2019年我国毯子区域结构分析
- 第三节 毯子区域市场规模分析
  - 一、东北地区市场规模分析
  - 二、华北地区市场规模分析
  - 三、华东地区市场规模分析
  - 四、华中地区市场规模分析
  - 五、华南地区市场规模分析
  - 六、西部地区市场规模分析

## 第三章国内毯子行业品牌需求与消费者偏好调查

- 第一节 2014-2019年毯子产量统计分析
- 第二节 2014-2019年毯子历年消费量统计分析
- 第三节 2014-2019年国内毯子行业品牌产品平均价格走势分析
- 第四节 毯子产品目标客户群体调查
  - 一、不同收入水平消费者偏好调查
  - 二、不同年龄的消费者偏好调查
  - 三、不同地区的消费者偏好调查
- 第五节 毯子产品的品牌市场运营状况分析
  - 一、消费者对毯子品牌认知度宏观调查
  - 二、消费者对毯子产品的品牌偏好调查
  - 三、消费者对毯子品牌的首要认知渠道
  - 四、消费者经常购买的品牌调查
  - 五、毯子品牌忠诚度调查
  - 六、毯子品牌市场占有率调查
  - 七、消费者的消费理念调研

## 第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

## 第四章国内毯子行业品牌产品市场供需渠道分析

### 第一节 销售渠道特征分析

- 一、销售渠道定义
- 二、销售渠道格局
- 三、销售渠道形式
- 四、销售渠道要素对比

### 第二节 销售渠道对毯子行业品牌发展的重要性

### 第三节 毯子行业销售渠道的重要环节 分析

- 一、批发商
- 二、零售商（无店铺零售、店铺零售）
- 三、代理商

### 第四节 2014-2019年中国毯子行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析

- 一、华东
- 二、中南
- 三、华北
- 四、西部

### 第五节 销售渠道发展趋势分析

- 一、渠道运作趋势发展
- 二、渠道支持趋势发展
- 三、渠道格局趋势发展
- 四、渠道结构扁平化趋势发展

### 第六节 销售渠道策略分析

- 一、直接渠道或间接渠道的营销策略
- 二、长渠道或短渠道的营销策略
- 三、宽渠道或窄渠道的营销策略

#### 四、单一销售渠道和多销售渠道策略

#### 五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略

#### 第七节 销售渠道决策的评估方法

##### 一、销售渠道评估数学模型介绍

##### 二、财务评估法介绍

##### 三、交易成本评估法介绍

##### 四、经验评估法介绍

#### 第八节 2014-2019年国内毯子行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

##### 一、国内生产企业投资运作模式

##### 二、国内营销企业投资运作模式

##### 三、外销与内销优势分析

### 第五章国内毯子行业进出口市场情况分析

#### 第一节 2014-2019年国内毯子行业进出口量分析

##### 一、2014-2019年国内毯子行业进口分析

2016年我国毯子及旅行毯进口总量1523346条，2017年进口总量2205096条；2019年1季度进口总量492494条。2014-2019年1季度毯子及旅行毯进口贸易总量走势图（单位：条）

##### 二、2014-2019年国内毯子行业出口分析

2016年我国毯子及旅行毯出口总量734072734条，2017年出口总量809637787条；2019年1季度出口总量133003498条。2014-2019年1季度毯子及旅行毯出口贸易总量走势图（单位：条）

#### 第二节 2020-2026年国内毯子行业进出口市场预测分析

##### 一、2020-2026年国内毯子行业进口预测

##### 二、2020-2026年国内毯子行业出口预测

### 第六章国内毯子行业优势品牌企业分析

#### 第一节 红豆集团有限公司

##### 一、公司及产品概况

##### 二、品牌发展历程

##### 三、企业销售收入分析

##### 四、企业盈利能力分析

#### 第二节 山东新光实业集团有限公司

##### 一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、企业销售收入分析

四、企业盈利能力分析

### 第三节 肇庆市昆庆毛绒厂有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、企业销售收入分析

四、企业盈利能力分析

### 第四节 上海海欣集团股份有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、企业销售收入分析

四、企业盈利能力分析

### 第五节 高阳县荣仪毯业有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、企业销售收入分析

四、企业盈利能力分析

### 第六节 鹤山市美雅实业发展有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、企业销售收入分析

四、企业盈利能力分析

### 第七节 河南中奥毯业有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、企业销售收入分析

四、企业盈利能力分析

### 第八节 宁波维科精华集团股份有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、企业销售收入分析

#### 四、企业盈利能力分析

##### 第九节 上海龙头集团股份有限公司（凤凰）

###### 一、公司及产品概况

###### 二、品牌发展历程

###### 三、企业销售收入分析

###### 四、企业盈利能力分析

##### 第十节 湖北迈亚股份有限公司（仙桃）

###### 一、公司及产品概况

###### 二、品牌发展历程

###### 三、企业销售收入分析

###### 四、企业盈利能力分析

#### 第七章国内毯子行业品牌竞争格局分析

##### 第一节 毯子行业历史竞争格局概况

###### 一、毯子行业集中度分析

###### 二、毯子行业竞争程度分析

##### 第二节 毯子行业企业竞争状况分析

###### 一、领导企业的市场力量

###### 二、其他企业的竞争力

##### 第三节 2020-2026年国内毯子行业品牌竞争格局展望

#### 第八章 2020-2026年国内毯子行业品牌发展预测

##### 第一节 2020-2026年毯子行业品牌市场财务数据预测

###### 一、2020-2026年毯子行业品牌市场规模预测

###### 二、2020-2026年毯子行业总产值预测

###### 三、2020-2026年毯子行业利润总额预测

###### 四、2020-2026年毯子行业总资产预测

##### 第二节 2020-2026年毯子行业供需预测

###### 一、2020-2026年毯子产量预测

###### 二、2020-2026年毯子需求预测

###### 三、2020-2026年毯子供需平衡预测

###### 四、2020-2026年主要毯子产品进出口预测



### 第三节 2020-2026年毯子行业投资机会

- 一、2020-2026年毯子行业主要领域投资机会
- 二、2020-2026年毯子行业出口市场投资机会
- 三、2020-2026年毯子行业企业的多元化投资机会

### 第四节 影响毯子行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响毯子行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响毯子行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响毯子行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国毯子行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国毯子行业发展面临的机遇分析

### 第五节 毯子行业投资前景及控制策略分析

- 一、2020-2026年毯子行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年毯子行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年毯子行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年毯子行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年毯子行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年毯子行业其他风险及控制策略

## 第九章 2020-2026年国内毯子行业品牌投资价值与投资前景研究分析

### 第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

### 第二节 毯子行业发展的PEST分析

- 一、政治和法律环境分析
- 二、经济发展环境分析
- 三、社会、文化与自然环境分析
- 四、技术发展环境分析

### 第三节 毯子行业投资价值分析

- 一、2020-2026年毯子市场趋势总结
- 二、2020-2026年毯子发展趋势分析

三、2020-2026年毯子市场发展空间

四、2020-2026年毯子产业政策趋向

五、2020-2026年毯子技术革新趋势

六、2020-2026年毯子价格走势分析

#### 第四节 毯子行业投资前景分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、其他风险

#### 第五节 毯子行业投资前景研究分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

三、项目投资建议

### 第十章国内毯子行业总结及企业经营战略建议

#### 第一节 毯子行业问题总结

#### 第二节 2020-2026年毯子行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

#### 第三节 2020-2026年毯子行业企业的资本运作模式

一、毯子行业企业国内资本市场的运作建议

二、毯子行业企业海外资本市场的运作建议

#### 第四节 2020-2026年毯子行业企业营销模式建议

一、毯子行业企业的国内营销模式建议

（一）毯子行业企业的渠道建设

（二）毯子行业企业的品牌建设

二、毯子行业企业海外营销模式建议

（一）毯子行业企业的海外细分市场选择

（二）毯子行业企业的海外经销商选择

#### 第五节 毯子市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202003/19-339789.html>