

2020-2026年中国毯子市场 深度研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国毯子市场深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202003/19-339789.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

毯子(英文Blanket)是一种常用的床上用品，具有保暖功能，与被子相比较薄。其原料多采用动物纤维（如羊毛、马海毛、兔毛、羊绒、驼绒、牦牛绒）或腈纶、粘胶纤维等化学纤维，也有的是动物纤维与化纤混纺制成的。

2016年我国毯子及旅行毯进出口贸易总量735596080条，2017年进出口贸易总量811842883条；2019年1季度进出口贸易总量133495992条。2014-2019年1季度毯子及旅行毯进出口贸易总量走势图（单位：条）

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国毯子市场深度研究与市场前景预测报告》共十章。首先介绍了毯子产业相关概念及发展环境，接着分析了中国毯子行业规模及消费需求，然后对中国毯子行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国毯子行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国毯子行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国内毯子行业品牌发展环境分析

第一节 产品/行业特征

一、产品/行业定义

二、产品/行业消费特征

第二节 经济环境特征

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、恩格尔系数分析

第三节 政策环境特征

一、国家宏观调控政策分析

二、毯子行业相关政策分析

第四节 毯子行业竞争特征

一、国内外品牌竞争格局

- 二、行业进入壁垒分析
- 三、可替代品威胁分析
- 四、贴牌加工产品市场威胁分析
- 第五节 毯子行业技术环境特征

第二章国内毯子行业品牌产品市场规模分析

- 第一节 2014-2019年毯子市场规模分析
- 第二节 2014-2019年我国毯子区域结构分析
- 第三节 毯子区域市场规模分析
 - 一、东北地区市场规模分析
 - 二、华北地区市场规模分析
 - 三、华东地区市场规模分析
 - 四、华中地区市场规模分析
 - 五、华南地区市场规模分析
 - 六、西部地区市场规模分析

第三章国内毯子行业品牌需求与消费者偏好调查

- 第一节 2014-2019年毯子产量统计分析
- 第二节 2014-2019年毯子历年消费量统计分析
- 第三节 2014-2019年国内毯子行业品牌产品平均价格走势分析
- 第四节 毯子产品目标客户群体调查
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查
 - 三、不同地区的消费者偏好调查
- 第五节 毯子产品的品牌市场运营状况分析
 - 一、消费者对毯子品牌认知度宏观调查
 - 二、消费者对毯子产品的品牌偏好调查
 - 三、消费者对毯子品牌的首要认知渠道
 - 四、消费者经常购买的品牌调查
 - 五、毯子品牌忠诚度调查
 - 六、毯子品牌市场占有率调查
 - 七、消费者的消费理念调研

第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第四章国内毯子行业品牌产品市场供需渠道分析

第一节 销售渠道特征分析

- 一、销售渠道定义
- 二、销售渠道格局
- 三、销售渠道形式
- 四、销售渠道要素对比

第二节 销售渠道对毯子行业品牌发展的重要性

第三节 毯子行业销售渠道的重要环节分析

- 一、批发商
- 二、零售商（无店铺零售、店铺零售）
- 三、代理商

第四节 2014-2019年中国毯子行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析

- 一、华东
- 二、中南
- 三、华北
- 四、西部

第五节 销售渠道发展趋势分析

- 一、渠道运作趋势发展
- 二、渠道支持趋势发展
- 三、渠道格局趋势发展
- 四、渠道结构扁平化趋势发展

第六节 销售渠道策略分析

- 一、直接渠道或间接渠道的营销策略
- 二、长渠道或短渠道的营销策略
- 三、宽渠道或窄渠道的营销策略

四、单一销售渠道和多销售渠道策略

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略

第七节 销售渠道决策的评估方法

一、销售渠道评估数学模型介绍

二、财务评估法介绍

三、交易成本评估法介绍

四、经验评估法介绍

第八节 2014-2019年国内毯子行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第五章国内毯子行业进出口市场情况分析

第一节 2014-2019年国内毯子行业进出口量分析

一、2014-2019年国内毯子行业进口分析

2016年我国毯子及旅行毯进口总量1523346条，2017年进口总量2205096条；2019年1季度进口总量492494条。2014-2019年1季度毯子及旅行毯进口贸易总量走势图（单位：条）

二、2014-2019年国内毯子行业出口分析

2016年我国毯子及旅行毯出口总量734072734条，2017年出口总量809637787条；2019年1季度出口总量133003498条。2014-2019年1季度毯子及旅行毯出口贸易总量走势图（单位：条）

第二节 2020-2026年国内毯子行业进出口市场预测分析

一、2020-2026年国内毯子行业进口预测

二、2020-2026年国内毯子行业出口预测

第六章国内毯子行业优势品牌企业分析

第一节 红豆集团有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、企业销售收入分析

四、企业盈利能力分析

第二节 山东新光实业集团有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、企业销售收入分析

四、企业盈利能力分析

第三节 肇庆市昆庆毛绒厂有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、企业销售收入分析

四、企业盈利能力分析

第四节 上海海欣集团股份有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、企业销售收入分析

四、企业盈利能力分析

第五节 高阳县荣仪毯业有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、企业销售收入分析

四、企业盈利能力分析

第六节 鹤山市美雅实业发展有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、企业销售收入分析

四、企业盈利能力分析

第七节 河南中奥毯业有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、企业销售收入分析

四、企业盈利能力分析

第八节 宁波维科精华集团股份有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、企业销售收入分析

四、企业盈利能力分析

第九节 上海龙头集团股份有限公司（凤凰）

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、企业销售收入分析

四、企业盈利能力分析

第十节 湖北迈亚股份有限公司（仙桃）

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、企业销售收入分析

四、企业盈利能力分析

第七章国内毯子行业品牌竞争格局分析

第一节 毯子行业历史竞争格局概况

一、毯子行业集中度分析

二、毯子行业竞争程度分析

第二节 毯子行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节 2020-2026年国内毯子行业品牌竞争格局展望

第八章 2020-2026年国内毯子行业品牌发展预测

第一节 2020-2026年毯子行业品牌市场财务数据预测

一、2020-2026年毯子行业品牌市场规模预测

二、2020-2026年毯子行业总产值预测

三、2020-2026年毯子行业利润总额预测

四、2020-2026年毯子行业总资产预测

第二节 2020-2026年毯子行业供需预测

一、2020-2026年毯子产量预测

二、2020-2026年毯子需求预测

三、2020-2026年毯子供需平衡预测

四、2020-2026年主要毯子产品进出口预测

第三节 2020-2026年毯子行业投资机会

- 一、2020-2026年毯子行业主要领域投资机会
- 二、2020-2026年毯子行业出口市场投资机会
- 三、2020-2026年毯子行业企业的多元化投资机会

第四节 影响毯子行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响毯子行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响毯子行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响毯子行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国毯子行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国毯子行业发展面临的机遇分析

第五节 毯子行业投资前景及控制策略分析

- 一、2020-2026年毯子行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年毯子行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年毯子行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年毯子行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年毯子行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年毯子行业其他风险及控制策略

第九章 2020-2026年国内毯子行业品牌投资价值与投资前景研究分析

第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第二节 毯子行业发展的PEST分析

- 一、政治和法律环境分析
- 二、经济发展环境分析
- 三、社会、文化与自然环境分析
- 四、技术发展环境分析

第三节 毯子行业投资价值分析

- 一、2020-2026年毯子市场趋势总结
- 二、2020-2026年毯子发展趋势分析

三、2020-2026年毯子市场发展空间

四、2020-2026年毯子产业政策趋向

五、2020-2026年毯子技术革新趋势

六、2020-2026年毯子价格走势分析

第四节 毯子行业投资前景分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第五节 毯子行业投资前景研究分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

三、项目投资建议

第十章国内毯子行业总结及企业经营战略建议

第一节 毯子行业问题总结

第二节 2020-2026年毯子行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第三节 2020-2026年毯子行业企业的资本运作模式

一、毯子行业企业国内资本市场的运作建议

二、毯子行业企业海外资本市场的运作建议

第四节 2020-2026年毯子行业企业营销模式建议

一、毯子行业企业的国内营销模式建议

（一）毯子行业企业的渠道建设

（二）毯子行业企业的品牌建设

二、毯子行业企业海外营销模式建议

（一）毯子行业企业的海外细分市场选择

（二）毯子行业企业的海外经销商选择

第五节 毯子市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202003/19-339789.html>