

2020-2026年中国牛奶市场 深度研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国牛奶市场深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/202003/19-339813.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年奶价会温和持平或小幅上升，上下游定价权和市场议价能力依然对比悬殊，供需由弱平衡转向轻度失衡，则上游主动提价的可能性较低，还是下游定价权更强，那么奶价依然波动幅度不会大。造成奶价的剧烈波动的是天气因素，大规模的干旱或者洪涝；环保政策继续趋严，被责令整改的牧场增多，影响供给。从目前的数据看今年上半年奶牛存栏降幅不断缩小，生鲜乳产量小幅增加，上半年产量同比+1.1%。

根据数据调查了解到受环保政策的影响，牧场的数量减少，下游乳企依然在积极寻求可靠的新的供奶方。2009-2017年生鲜乳产量图

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国牛奶市场深度研究与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了牛奶行业市场发展环境、牛奶整体运行态势等，接着分析了牛奶行业市场运行的现状，然后介绍了牛奶市场竞争格局。随后，报告对牛奶做了重点企业经营状况分析，最后分析了牛奶行业发展趋势与投资预测。您若想对牛奶产业有个系统的了解或者想投资牛奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 世界牛奶市场发展概况

第一章 牛奶行业世界发展概述

第一节 世界牛奶行业发展概述

一、世界牛奶行业发展的基本情况

二、近期国际牛奶行业的发展形势

三、世界奶业发展模式分析

第二节 国外牛奶行业发展的经验

一、发展奶业一体化经营

二、建立合作组织，保护奶农利益

三、健全社会化服务体系

四、加强对奶农的培训

五、进行市场调控，稳定奶业市场

六、开拓奶业消费市场

七、重视环境治理

第三节 世界主要地区和国家的牛奶产业发展分析

一、美国

二、印度

三、欧洲

第二部分我国牛奶行业发展现状

第二章 2010-2019年我国牛奶行业发展环境分析

第一节 我国牛奶行业发展的经济环境分析

一、2010-2019年我国经济形势分析

二、2019年我国经济发展指标

第二节 我国牛奶行业发展的政策环境分析

一、牛奶质量监管标准分析

二、2019年我国牛奶行业新政策分析

三、2019年我国牛奶行业发展规划

第三节 我国牛奶行业发展的社会环境分析

一、2010-2019年我国居民消费水平分析

二、2010-2019年我国工业经济运行状况

第三章 2010-2019年我国牛奶所属行业运行形势分析

第一节 2010-2019年中国牛奶所属行业概况

一、我国牛奶所属行业现状分析

目前在常温酸奶持续发力的带动下，酸奶销售额的比重在2017年已超40%，成为占比最大的品类。前期受品类老化，销量下滑影响的牛奶饮品，单价提升幅度最为明显，主要来源于老品改装升级，以及主动提价以覆盖成本。但在总体单价的水平上，牛奶饮品的吨价依然最低，乳制品龙头份额最为集中的常温牛奶、以及在产品升级风口的酸奶单价最高，而区域龙头优势的巴氏奶受制于销售量小，品牌优势欠缺以及常温奶的挤压，单价水平和均价增速依然低于常温牛奶。

牛奶饮品和常温牛奶两大基础品类单价的同比增速超消费量的增速，而巴氏奶和酸奶消费量的增速超单价的增速。巴氏奶、酸奶（常温+低温）消费量正增长图

二、牛奶生产工艺分析

第二节 2010-2019年我国液体乳及乳制品所属行业经济指标分析

一、2019年我国液体乳及乳制品所属行业主要经济指标分析

二、2019年我国液体乳及乳制品所属行业主要经济指标分析

第三部分 牛奶行业市场分析

第四章 2010-2019年中国牛奶行业市场动态分析

第一节 我国乳制品市场分析

一、2010-2019年我国乳制品产量分析

二、我国乳制品行业发展概述

三、2019年我国不同地区乳制品市场分析

四、国内各地区的牛奶产品的销售份额分析

五、2019年我国乳制品市场运行状况

六、增值税政策对我国乳制品利润的影响分析

第二节 我国不同等级的液态奶分析

一、我国液态奶市场现状分析

二、2010-2019年我国液体乳产量分析

三、优质牛奶生产要点分析

四、液态奶生产分析

五、2019年我国液态奶生产成本分析

六、我国不同等级液态奶消费市场分析

七、我国不同等级液态奶经济效益分析

八、企业进军液态奶的建议

第三节 我国奶粉市场分析

一、我国中高档奶粉市场分析

二、奶粉的生产

三、我国奶粉市场销售分析

四、我国不同等级奶粉市场份额分析

五、2010-2019年我国奶粉成本状况分析

六、2019年我国奶粉市场经济效益分析

第四节 我国牛奶产品销售份额分析

一、我国液体乳市场形势分析

二、我国液态奶市场份额分析

- 三、液态奶购买渠道分析
- 四、2019年高档牛奶市场销售状况分析
- 五、2019年我国乳制品市场形势分析
- 六、2010-2019年液态奶市场预测

第五章我国牛奶行业进出口分析

第一节 2010-2019年我国牛奶行业进出口分析

- 一、2014年我国乳制品进出口分析
- 二、2019年我国乳制品进口分析
- 三、2019年我国乳制品进出口状况分析

第二节 我国牛奶行业贸易形势分析

- 一、我国奶业贸易状况分析
- 二、我国奶业贸易发展的建议分析

第六章区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 牛奶行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

- 一、华北大区市场分析
- 二、华中大区市场分析
- 三、华南大区市场分析
- 四、华东大区市场分析
- 五、东北大区市场分析
- 六、西南大区市场分析
- 七、西北大区市场分析

第七章 2010-2019年需求预测分析

第一节 2010-2019年牛奶行业需求量预测

第二节 2010-2019年牛奶行业领域需求产品预测

第三节 2010-2019年牛奶行业市场格局预测

第四部分牛奶行业市场竞争格局

第八章牛奶市场竞争格局分析

第一节 2010-2019年我国牛奶企业市场格局分析

- 一、2014年我国重点牛奶企业市场分析
- 二、2019年我国重点牛奶企业市场份额分析

第二节 我国牛奶行业竞争状况分析

- 一、2019年我国牛奶行业竞争状况分析
- 二、2019年我国牛奶行业竞争格局分析
- 三、困扰我国牛奶行业竞争力提高的因素分析
- 四、我国牛奶行业竞争规范分析

第九章主要生产企业分析

第一节 蒙牛乳业集团

- 一、公司简介
- 二、公司竞争力
- 三、公司发展目标
- 四、公司经营状况分析

第二节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展概况
- 三、公司财务分析
- 四、公司奶牛基地发展模式分析

第三节 上海光明乳业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司管理体制分析
- 三、公司财务分析
- 四、公司液态奶营销渠道多元整合模式研究

第四节 三元集团

- 一、公司简介
- 二、公司财务分析
- 三、公司经营状况分析
- 四、公司动态分析

第五节 旺旺集团

一、公司简介

二、公司发展历程

第六节 圣元营养国际集团

一、公司简介

二、公司奶源分析

三、公司品牌战略分析

第七节 完达山乳业

一、公司简介

二、公司竞争力

三、公司经营策略分析

四、公司诚信经营分析

第八节 雅士利集团

一、公司简介

二、公司经营产品介绍

三、公司在产品质量上的投资

第九节 贝因美集团有限公司

一、公司简介

二、公司优势分析

三、公司投资分析

……

第五部分 牛奶行业发展策略及趋势分析

第十章 我国牛奶行业发展策略分析

一、我国牛奶行业发展概要

二、牛奶行业企业发展的建议分析

三、我国乳制品业内生增长动力分析

四、我国牛奶产业一体化分析

第二节 促进牛奶行业加快发展的策略分析

一、切实保护奶农利益

二、加强奶牛养殖过程安全监管

三、推行规模化、标准化奶牛养殖模式

四、积极开拓奶类消费市场

五、加快乳制品产品结构调整的步伐

第十一章 牛奶行业发展的趋势分析

第一节 国内外牛奶行业发展趋势分析

一、我国乳制品行业发展趋势分析

二、世界牛奶行业发展趋势分析

第二节 我国牛奶需求趋势分析

一、我国牛奶消费状况分析

二、我国牛奶市场消费趋势分析

第六部分 牛奶行业投资及风险分析

第十二章 2010-2019年中国牛奶行业投资机会与风险分析

第一节 我国牛奶行业投资分析

一、当前我国牛奶行业投资形势分析

二、我国牛奶行业投资建议

第二节 我国牛奶行业投资风险分析

一、经营风险分析

二、行业风险分析

部分图表目录：

图表 2019年国民经济指标

图表 牛奶生产工艺流程图

图表 2019年全国液体乳及乳制品制造业主要运行指标

图表 2019年全国纺织服装制造业主要运行指标

图表 2019年乳制品产量全国合计

图表 2019年乳制品产量北京市合计

图表 2019年乳制品产量天津市合计

图表 2019年乳制品产量河北省合计

图表 2019年乳制品产量山西省合计

图表 2019年乳制品产量内蒙古合计

图表 2019年乳制品产量辽宁省合计

图表 2019年乳制品产量吉林省合计
图表 2019年乳制品产量黑龙江合计
图表 2019年乳制品产量上海市合计
图表 2019年乳制品产量江苏省合计
图表 2019年乳制品产量浙江省合计
图表 2019年乳制品产量安徽省合计
图表 2019年乳制品产量福建省合计
图表 2019年乳制品产量江西省合计
图表 2019年乳制品产量山东省合计
图表 2019年乳制品产量河南省合计
图表 2019年乳制品产量湖北省合计
图表 2019年乳制品产量湖南省合计
图表 2019年乳制品产量广东省合计
图表 2019年乳制品产量广西区合计
图表 2019年乳制品产量海南省合计
图表 2019年乳制品产量重庆市合计
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/202003/19-339813.html>