

2020-2026年中国液压马达 行业深度研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国液压马达行业深度研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202003/20-339894.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

液压马达亦称为油马达，主要应用于注塑机械、船舶、起扬机、工程机械、建筑机械、煤矿机械、矿山机械、冶金机械、船舶机械、石油化工、港口机械等。

液压马达是液压系统中不可缺少的重要元件，液压系统的创新和发展，尤其是在机电一体化方面的发展将主要集中于液压马达。我国液压马达在经历了自 2009年开始两年的高速发展，在 2011 年产值达到 54.08 亿元。此后，进入调整周期，液压马达产值较为稳定。我国液压马达产值规模如下图所示：2009-2018 年我国液压马达产值规模

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国液压马达行业深度研究与产业竞争格局报告》共十三章。首先介绍了中国液压马达行业市场发展环境、液压马达整体运行态势等，接着分析了中国液压马达行业市场运行的现状，然后介绍了液压马达市场竞争格局。随后，报告对液压马达做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国液压马达行业发展趋势与投资预测。您若想对液压马达产业有个系统的了解或者想投资中国液压马达行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 液压马达基本概述

第一节 液压马达基础概念

一、液压马达的概念

二、液压马达的特点与分类

第二节 液压马达的结构与原理

一、液压马达的主要结构形式

二、液压马达的工作原理

第三节 液压马达的主要参数计算

第二章 2019年中国液压马达产业运行环境分析

第一节 2019年中国液压马达行业环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国液压马达行业政策环境分析

一、国务院关于加快振兴装备制造业的若干意见

二、国内液压与气动标准

三、相关进出口政策

第三节 2019年中国液压马达行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2019年中国液压马达工业发展现状分析

第一节 2019年中国液压马达工业发展形势分析

一、液压马达技术发展水平

二、大扭矩液压马达的发展现状

三、液压马达产业发展规模分析

第二节 2019年中国液压马达产业细分产品分析

一、齿轮式液压马达

二、叶片式液压马达

三、柱塞式液压马达

四、其它型式液压马达

第三节 2019年中国液压马达产业发展分析

第四章 2019年中国液压马达市场运营格局分析

第一节 2019年中国液压马达市场发展现状分析

一、液压马达产能分析

二、液压马达需求形势

液压泵和液压马达是每个挖掘机上必不可少的液压元件，2017年国内挖机泵阀市场规模超

70亿元。一台挖机的成本结构中大约三分之一是液压系统，而挖机液压系统中液压泵和马达、液压阀、油缸的价值占比分别为29%、26%、18%。

挖机使用寿命采用8年作为基准，7-9年分别更换30%、40%、30%；估计未来保有量时，分别根据小挖、中挖、大挖下游景气度来判断，小挖保有量未来三年的增速分别为7%、7%、7%，中挖保有量未来三年的增速为2%、0%、-4%，大挖保有量未来三年的增速为3%、1%、0%。据此，我们计算出，2018-2020年，国内挖机市场的更新需求为13.4、13.5、11.1万台，总销量为20.5、20.0、16.6万台，更新需求占比65.5%、67.2%、66.8%。未来几年更新需求占主机厂总销量的比例将维持在60%-70%的区间。挖机更新需求及需求结构测算表

	2016	2017	2018E	2019E
-	2020E	国内销量	6.3	
13.1	19.0	18.0	14.5	进
口量	1.4	1.9	2.0	2.0
2.0	国内+进口		7.7	15
21.0	20.0	16.5		更新量
8.0	10.5	13.4	13.5	
11.1	总保有量		114.1	118.3
123.9	128.5	131.9		保有量增量
	-2.5	4.2	5.6	4.6
3.4	出口量		0.7	1.0
1.5	2.0	2.5	总销量	
7.0	14.0	20.5	20.0	17.0
	更新需求占比		-	75.0%
65.5%	67.2%	65.1%		

三、液压马达进出口贸易分析

第二节 2019年中国液压马达市场最新动态分析

一、液压马达市场价格分析

二、液压马达突出品牌分析

三、液压马达产品质量管理分析

第三节 2019年中国液压马达市场销售形势分析

第五章 2014-2019年中国液压马达市场进出口数据分析

第一节 2014-2019年中国液压马达出口统计

第二节 2014-2019年中国液压马达进口统计

第三节 2014-2019年中国液压马达进出口价格对比

第四节 中国液压马达进出口主要来源地及出口目的地

第六章 2014-2019年中国其他液压动力装置市场进出口数据分析

第一节 2014-2019年中国其他液压动力装置出口统计

第二节 2014-2019年中国其他液压动力装置进口统计

第三节 2014-2019年中国其他液压动力装置进出口价格对比

第四节 中国其他液压动力装置进出口主要来源地及出口目的地

第七章 2014-2019年中国液压元件制造所属行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2014-2019年中国液压元件制造所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2014-2019年中国液压元件制造所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年液压元件制造盈利能力预测

第三节 2014-2019年中国液压元件制造所属行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年液压元件制造产品产销预测

第四节 2014-2019年液压元件制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2019年中国液压马达工业竞争格局分析

第一节 2019年中国液压马达工业竞争格局分析

一、液压马达成本竞争分析

二、液压马达价格竞争分析

三、液压马达细分产品竞争分析

第二节 2019年中国液压马达行业集中度分析

一、液压马达区域集中度分析

二、液压马达销售收入集中分析

第三节 2019年中国液压马达工业竞争策略分析

第九章 2019年中国主要液压马达企业竞争性财务数据分析

第一节 博世力士乐（北京）液压有限公司

一、公司基本概述

二、公司经营情况分析

三、公司发展战略分析

第二节 上海纳博特斯克液压有限公司

一、公司基本概述

二、公司经营情况分析

三、公司发展战略分析

第三节 宁波大港意宁液压有限公司

一、公司基本概述

二、公司经营情况分析

三、公司发展战略分析

第四节 宁波赫格隆液压传动有限公司

一、公司基本概述

二、公司经营情况分析

三、公司发展战略分析

第五节 株洲力达液压机械有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司经营情况分析

三、公司发展战略分析

第六节 宁波中意液压马达有限公司

一、公司基本概述

二、公司经营情况分析

三、公司发展战略分析

第七节 宁波欧易液压有限公司

一、公司基本概述

二、公司经营情况分析

三、公司发展战略分析

第八节 宁波斯达弗液压传动有限公司

一、公司基本概述

二、公司经营情况分析

三、公司发展战略分析

第九节 江苏恒威机械制造有限公司

一、公司基本概述

二、公司经营情况分析

三、公司发展战略分析

第十节 佛山市顺德区中意液压有限公司

一、公司基本概述

二、公司经营情况分析

三、公司发展战略分析

第十章 2019年中国注塑机市场趋势预测分析

第一节 2019年中国注塑机市场发展现状分析

一、中国注塑机市场现状分析

二、中国注塑机的形式和品种开发分析

三、国内外注塑机的主要差距

第二节 2019年中国注塑机市场发展动态分析

一、日精注塑机扩大在建江苏新厂产能

二、印度对华注塑机反倾销调查

三、注塑机生产商热衷节能机器

四、国内注塑机市场还处于磨合期

五、中国注塑机市场正朝高端发展

六、国外企业纷纷踏上中国注塑机市场

第三节 2019年中国注塑机产品进出口形势分析

- 一、全球注塑机进出口现状分析
- 二、中国注塑机进出口态势解析
- 三、宁波注塑机的出口现状与特点分析

第十一章 2019年中国汽车产业运行动态分析

第一节 2019年国际汽车工业分析

- 一、世界汽车产业发展的总体概述
- 二、国外汽车产业利用外资模式的分析
- 三、国际汽车工业发展特征
- 四、世界各国政府汽车产业发展政策比较分析
- 五、中欧与东欧汽车工业的发展概况

第二节 中国汽车工业发展概述

- 一、中国汽车产业对经济发展的战略作用
- 二、汽车工业整零关系的发展模式综述
- 三、国内汽车产业自主创新的SWOT浅析

第三节 2019年中国汽车工业的发展状况分析

- 一、中国专用汽车产量结构分析
- 二、中国汽车行业经济效益分析
- 三、中国汽车工业的运行情况分析

第四节 2019年中国汽车产业发展对策及前景

- 一、中国汽车产业发展的相关理性思考
- 二、提高汽车工业自主创新能力进度的建议
- 三、中国汽车产业发展迎来体系竞争时代
- 四、中国汽车产量位居世界第一

第十二章 2020-2026年中国液压马达行业投资潜力分析

第一节 2020-2026年中国液压马达行业投资机会分析

- 一、液压马达行业吸引力分析
- 二、液压马达行业区域投资潜力分析
- 三、与产业政策相关的投资机遇分析

第二节 2020-2026年中国液压马达行业投资前景分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

第三节 2020-2026年中国液压马达行业投资前景研究分析

第十三章 2020-2026年中国液压马达行业前景趋势预测

第一节 2020-2026年中国液压马达产品发展趋势预测分析

- 一、液压马达技术走势分析
- 二、液压马达行业发展方向分析

第二节 2020-2026年中国液压马达行业市场趋势预测分析

- 一、液压马达供给预测分析
- 二、液压马达需求预测分析
- 三、液压马达进出口形势预测分析

第三节 2020-2026年中国液压马达行业市场盈利能力预测分析

图表目录：

图表：2014-2019年中国液压马达出口统计

图表：2014-2019年中国液压马达进口统计

图表：2014-2019年中国液压马达进出口价格对比

图表：中国液压马达进出口主要来源地及出口目的地

图表：2014-2019年中国其他液压动力装置出口统计

图表：2014-2019年中国其他液压动力装置进口统计

图表：2014-2019年中国其他液压动力装置进出口价格对比

图表：中国其他液压动力装置进出口主要来源地及出口目的地

图表：2014-2019年中国液压元件制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2019年中国液压元件制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表：2014-2019年中国液压元件制造行业总体销售额增长趋势图

图表：2014-2019年中国液压元件制造行业总体利润总额增长

图表：2014-2019年中国液压元件制造行业总体从业人数分析

图表：2014-2019年中国液压元件制造行业投资资产增长性分析

图表：2014-2019年中国各省市液压元件制造行业企业数量统计表

图表：2014-2019年中国各省市液压元件制造行业企业数量分布图

图表：2014-2019年中国各省市液压元件制造行业销售收入统计表

图表：2014-2019年中国各省市液压元件制造行业销售收入分布图

图表：2014-2019年中国各省市液压元件制造行业利润总额统计表

图表：2014-2019年中国各省市液压元件制造行业利润总额分布图

图表：2014-2019年中国各省市液压元件制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表：2014-2019年中国各省市液压元件制造行业资产统计表

图表：2014-2019年中国各省市液压元件制造行业资产分布图

图表：2014-2019年中国各省市液压元件制造行业资产增长速度对比图

图表：2014-2019年中国各省市液压元件制造行业工业总产值

图表：2014-2019年中国各省市液压元件制造行业工业销售产值

图表：2014-2019年液压元件制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202003/20-339894.html>