

# 2020-2026年中国财经新媒体市场前景研究与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国财经新媒体市场前景研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/202003/20-339953.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

财经新媒体：广义定义包含所有提供网络财经信息服务的网站及APP；狭义定义仅指代具有独立媒体平台形态、收入结构中包含广告收入、为用户提供以PGC为主体的财经资讯及相关服务的网站及APP。本报告将聚焦于狭义口径的财经新媒体平台，研究财经新媒体行业整体发展环境、市场格局、核心玩家等方面，从而深入洞察其未来发展趋势。

2017年财经新媒体市场规模达60亿元，广告业务占比超过70%；预计到2020年，行业规模将达百亿，内容付费业务占比约34%。资讯及门户类平台仍将以广告为支柱，专业服务类平台的营收重心将向内容付费转移。2017年中国原创新闻平台用户新闻内容类型偏好分布

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国财经新媒体市场前景研究与投资可行性报告》共十一章。首先介绍了中国财经新媒体行业市场发展环境、财经新媒体整体运行态势等，接着分析了中国财经新媒体行业市场运行的现状，然后介绍了财经新媒体市场竞争格局。随后，报告对财经新媒体做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国财经新媒体行业发展趋势与投资预测。您若想对财经新媒体产业有个系统的了解或者想投资中国财经新媒体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 2019年中国财经新媒体行业相关概述

1.1 财经新媒体定义及特点

1.1.1 财经新媒体定义及分类

1.1.2财经新媒体产品特点

1.1.3 财经新媒体产品用途

1.2 财经新媒体行业发展历程

1.3 财经新媒体行业生产、采购及经销模式分析

1.4 2013-2019年中国财经新媒体行业经营指标分析

1.4.1赢利性

1.4.2成长速度

1.4.3行业壁垒分析

#### 1.4.4风险性

#### 1.4.5行业周期

### 第2章 2013-2019年全球财经新媒体行业发展环境及运行现状分析

#### 2.1 2019年世界经济贸易总体形势

#### 2.2 世界经济贸易发展中需要关注的问题

##### 2.2.1保护主义威胁全球贸易稳定增长

##### 2.2.2国际金融市场波动加剧

##### 2.2.3国际贸易规则面临重塑

##### 2.2.4全球债务过度扩张存在潜在风险

#### 2.3 主要国家和地区经济贸易前景

#### 2.4 2013-2019年全球财经新媒体行业运行回顾

##### 2.4.1 2013-2019年全球财经新媒体行业市场规模走势图

##### 2.4.2 2013-2019年北美地区财经新媒体行业发展分析

##### 2.4.3 2013-2019年欧盟地区财经新媒体行业发展分析

##### 2.4.4 2013-2019年亚太地区财经新媒体行业发展分析

#### 2.5 2020-2026年全球财经新媒体行业发展展望

### 第3章2013-2019年中国财经新媒体行业运行环境分析

#### 3.1 2019年中国财经新媒体行业政治法律环境（P）

#### 3.2 2019年中国财经新媒体行业经济环境分析（E）

##### 3.2.1国民经济运行情况GDP（季度更新）

##### 3.2.2消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

##### 3.2.3全国居民收入情况（季度更新）

##### 3.2.4恩格尔系数（年度更新）

##### 3.2.5工业发展形势（月度更新）

##### 3.2.6 固定资产投资情况（季度更新）

##### 3.2.7 2019年我国宏观经济发展预测

#### 3.3 2019年财经新媒体行业社会环境分析（S）

#### 3.4 2019年财经新媒体行业技术环境分析（T）

##### 3.4.1技术水平总体发展情况

##### 3.4.2 财经新媒体主要生产工艺

### 3.4.3中国财经新媒体行业新技术研究

## 第4章 中国财经新媒体行业发展概述

### 4.1中国财经新媒体行业发展状况分析

#### 4.1.1中国财经新媒体行业发展阶段

#### 4.1.2中国财经新媒体行业发展总体概况

### 4.2 2013-2019年财经新媒体行业发展现状

#### 4.2.1 2013-2019年中国财经新媒体行业市场规模

#### 4.2.2 2013-2019年中国财经新媒体行业发展分析

#### 4.2.3 2013-2019年中国财经新媒体行业重点企业发展分析

### 4.3 2020-2026年中国财经新媒体行业面临的困境及对策

#### 4.3.1中国财经新媒体行业面临的困境分析

#### 4.3.2国内财经新媒体企业发展战略分析

## 第5章 中国财经新媒体行业市场运行分析

### 5.1 2013-2019年中国财经新媒体所属行业总体规模分析

#### 5.1.1企业数量结构分析

#### 5.1.2人员规模状况分析财经新媒体用户年龄分布图

#### 5.1.3行业资产规模分析

#### 5.1.4行业市场规模分析

### 5.2 2013-2019年中国财经新媒体所属行业产销情况分析

#### 5.2.1中国财经新媒体行业工业总产值

#### 5.2.2中国财经新媒体行业工业销售产值

#### 5.2.3中国财经新媒体行业产销率

### 5.3 2013-2019年中国财经新媒体所属行业财务指标总体分析

#### 5.3.1行业盈利能力分析

#### 5.3.2行业偿债能力分析

#### 5.3.3行业营运能力分析

#### 5.3.4行业发展能力分析

### 5.4 2013-2019年我国财经新媒体行业生产概况

#### 5.4.1 2013-2019年我国财经新媒体行业产能统计

#### 5.4.2 2013-2019年我国财经新媒体行业供给分析

#### 5.4.3 2013-2019年我国财经新媒体行业生产区域分析

#### 5.4.3 2013-2019年我国财经新媒体行业主要生产商发展概况

### 5.5 2013-2019年我国财经新媒体行业需求概况

#### 5.4.1 2013-2019年我国财经新媒体行业需求总量分析

#### 5.4.2 2013-2019年我国财经新媒体行业应用结构分析

#### 5.4.3 2013-2019年我国财经新媒体行业需求区域分析

#### 5.4.3 2013-2019年我国财经新媒体行业市场规模分析

2017年财经新媒体市场规模59.9亿元，预计到2020年市场规模将达到100.6亿元；结构来看，财经新媒体收入分为广告营销服务和内容付费两大类，传统的广告营销服务占比达到70%。网络财经新媒体广告收入增速已趋于平稳，企业纷纷在探索多元化收入模式，在需求侧和供应侧的双向驱动下，财经内容付费业务收入规模和占比还将不断提升，2020年占比达到34.2%。

。2016-2020E中国财经新媒体市场规模及预测（亿元）图

### 5.6 2013-2019年我国财经新媒体行业价格走势分析

#### 5.6.1 2013-2018我国财经新媒体行业价格走势回顾

#### 5.6.2 2013-2018我国财经新媒体行业价格影响因素分析

## 第6章 中国财经新媒体行业细分市场分析

### 6.1 财经新媒体行业细分市场概况

#### 6.1.1市场细分充分程度

#### 6.1.2市场细分发展趋势

#### 6.1.3市场细分战略研究

#### 6.1.4细分市场结构分析

### 6.2 财经新媒体细分市场投资战略分析

### 6.3行业竞争结构分析

#### 6.3.1 现有企业间竞争

#### 6.3.2潜在进入者分析

#### 6.3.3替代品威胁分析

#### 6.3.4供应商议价能力

#### 6.3.5客户议价能力

### 6.4行业集中度分析

#### 6.4.1 市场集中度分析

#### 6.4.1企业集中度分析

#### 6.4.1区域集中度分析

### 6.5 中国财经新媒体行业竞争SWOT分析

#### 6.5.1 财经新媒体行业优势分析（S）

#### 6.5.2 财经新媒体行业劣势分析（W）

#### 6.5.3 财经新媒体行业机会分析（O）

#### 6.5.4 财经新媒体行业威胁分析（T）

## 第7章 2013-2019年中国财经新媒体行业区域发展分析

### 7.1中国财经新媒体行业区域发展现状分析

#### 7.2 2013-2019年华北地区

##### 7.2.1华北地区各省市经济运行概况

##### 7.2.2华北地区财经新媒体需求分析

##### 7.2.3华北地区财经新媒体市场前景展望

#### 7.3 2013-2019年东北地区

##### 7.3.1东北地区各省市经济运行概况

##### 7.3.2东北地区财经新媒体需求分析

##### 7.3.3东北地区财经新媒体市场前景展望

#### 7.4 2013-2019年华东地区

##### 7.4.1华东地区各省市经济运行概况

##### 7.4.2华东地区财经新媒体需求分析

##### 7.4.3华东地区财经新媒体市场前景展望

#### 7.5 2013-2019年华中地区

##### 7.5.1华中地区各省市经济运行概况

##### 7.5.2华中地区财经新媒体需求分析

##### 7.5.3华中地区财经新媒体市场前景展望

#### 7.6 2013-2019年华南地区

##### 7.6.1华南地区各省市经济运行概况

##### 7.6.2华南地区财经新媒体需求分析

##### 7.6.3华南地区财经新媒体市场前景展望

#### 7.7 2013-2019年西南地区

##### 7.7.1西南地区各省市经济运行概况

##### 7.7.2西南地区财经新媒体需求分析

### 7.7.3西南地区财经新媒体市场前景展望

## 7.8 2013-2019年西北地区

### 7.8.1西北地区各省市经济运行概况

### 7.8.2西北地区财经新媒体需求分析

### 7.8.3西北地区财经新媒体市场前景展望

## 第8章 中国财经新媒体行业上、下游产业链分析

### 8.1 财经新媒体行业产业链概述

#### 8.1.1产业链定义

#### 8.1.2 财经新媒体行业产业链

### 8.2 财经新媒体行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1上游产业生产及价格分析

#### 8.2.2主要供给企业分析

#### 8.2.3上游产业发展趋势

### 8.3上游产业议价能力分析

### 8.4 财经新媒体行业主要下游产业发展分析

#### 8.4.1主要下游产业运行现状

#### 8.4.2下游产业发展趋势

### 8.5 财经新媒体行业上下游产业相关性分析

#### 8.5.1 上游产业对财经新媒体产业影响分析

#### 8.5.2 下游产业对财经新媒体产业影响分析

## 第九章 2013-2019年中国财经新媒体行业优势企业运营分析

### 9.1 A公司竞争力分析

#### 9.1.1企业发展基本情况

#### 9.1.2企业主要产品分析

#### 9.1.3企业竞争优势分析

#### 9.1.4企业经营状况分析

#### 9.1.5企业最新发展动态

#### 9.1.6企业发展战略分析

### 9.2 B公司竞争力分析

#### 9.2.1企业发展基本情况



- 9.2.2企业主要产品分析
- 9.2.3企业竞争优势分析
- 9.2.4企业经营状况分析
- 9.2.5企业最新发展动态
- 9.2.6企业发展战略分析
- 9.3 C公司竞争力分析
  - 9.3.1企业发展基本情况
  - 9.3.2企业主要产品分析
  - 9.3.3企业竞争优势分析
  - 9.3.4企业经营状况分析
  - 9.3.5企业最新发展动态
  - 9.3.6企业发展战略分析
- 9.4 D公司竞争力分析
  - 9.4.1企业发展基本情况
  - 9.4.2企业主要产品分析
  - 9.4.3企业竞争优势分析
  - 9.4.4企业经营状况分析
  - 9.4.5企业最新发展动态
  - 9.4.6企业发展战略分析
- 9.5 E公司竞争力分析
  - 9.5.1企业发展基本情况
  - 9.5.2企业主要产品分析
  - 9.5.3企业竞争优势分析
  - 9.5.4企业经营状况分析
  - 9.5.5企业最新发展动态
  - 9.5.6企业发展战略分析

## 第10章2020-2026年中国财经新媒体行业投资机会与风险

- 10.1 财经新媒体行业投资现状分析
  - 10.1.1行业资金渠道分析
  - 10.1.2行业投资项目分析
  - 10.1.3行业兼并重组情况

## 10.2 财经新媒体行业投资机会分析

### 10.2.1 产业链投资机会

### 10.2.2 细分市场投资机会

### 10.2.3 重点区域投资机会

## 10.3 财经新媒体行业投资风险及防范措施

### 10.3.1 行业政策风险及防范

### 10.3.2 宏观经济风险及防范

### 10.3.3 市场竞争风险及防范

### 10.3.4 关联产业风险及防范

### 10.3.5 产品结构风险及防范

### 10.3.6 技术研发风险及防范

### 10.3.7 其他投资风险及防范

## 第11章 2020-2026年中国财经新媒体行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2020-2026年中国财经新媒体行业发展前景

#### 11.1.1 2020-2026年财经新媒体行业发展潜力

#### 11.1.2 2020-2026年财经新媒体行业规模预测

### 11.2 2020-2026年中国财经新媒体行业发展趋势预测

#### 11.2.1 2020-2026年财经新媒体行业发展趋势

#### 11.2.2 2020-2026年财经新媒体行业价格走势预测

### 11.3 2020-2026年中国财经新媒体行业供需预测

#### 11.3.1 2020-2026年中国财经新媒体行业供给预测

#### 11.3.2 2020-2026年中国财经新媒体行业需求预测

#### 11.3.3 2020-2026年中国财经新媒体供需平衡预测

## 图表目录：

图表：财经新媒体行业特点

图表：财经新媒体行业生命周期

图表：财经新媒体行业产业链分析

图表：2013-2019年财经新媒体行业产能分析

图表：2013-2019年财经新媒体行业市场规模分析

图表：2013-2019年财经新媒体行业产量分析

图表：2013-2019年财经新媒体行业需求量分析

图表：2019年财经新媒体行业需求领域分布格局

图表：2013-2019年财经新媒体行业销售区域分布格局

图表：2020-2026年财经新媒体行业市场规模预测

图表：中国财经新媒体行业盈利能力分析

图表：中国财经新媒体行业运营能力分析

图表：中国财经新媒体行业偿债能力分析

图表：中国财经新媒体行业发展能力分析

图表：中国财经新媒体行业经营效益分析

图表：2020-2026年财经新媒体行业产能预测

图表：2020-2026年财经新媒体行业市场规模预测

图表：2020-2026年财经新媒体行业产量预测

图表：2020-2026年财经新媒体行业需求量预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/202003/20-339953.html>