

2020-2026年中国进口啤酒 市场研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国进口啤酒市场研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/202003/20-339999.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

海关总署和国家统计局分别公布了2019年12月份、2018全年的啤酒进口数据和国产啤酒产量数据。无论是进口啤酒还是国产啤酒在2019年都可谓是“收获满满”，数据全线飘红。据业内人士分析，2019年对于啤酒行业是一波利好行情，也是我国啤酒行业的价值拐点。

数据显示，2019年全年，中国累计进口啤酒数量82.11万千升，同比增长14.7%；金额为59.6亿元，同比增长17.9%。而近几年啤酒进口数据显示，2014年-2019年，进口啤酒数量增幅分别为85.4%、59.4%、20.1%、10.8%、14.7%；同期金额增速分别为74.1%、41.3%、15.8%、12.7%、17.9%。可见，进口啤酒这几年增速一直下滑，却在2019年出现增幅上涨。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国进口啤酒市场研究与投资策略报告》共十二章。首先介绍了中国进口啤酒行业市场发展环境、进口啤酒整体运行态势等，接着分析了中国进口啤酒行业市场运行的现状，然后介绍了进口啤酒市场竞争格局。随后，报告对进口啤酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国进口啤酒行业发展趋势与投资预测。您若想对进口啤酒产业有个系统的了解或者想投资中国进口啤酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 进口啤酒行业概述

第一节 进口啤酒行业发展环境分析

- 一、2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2019年我国宏观经济发展趋势
- 三、2019年进口啤酒行业相关政策及影响

第二节 进口啤酒行业基本特征

- 一、行业界定及主要产品
- 二、在国民经济中的地位
- 三、进口啤酒行业特性分析
- 四、进口啤酒行业发展历程

五、国内市场的重要动态

第三节 进口啤酒行业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、进口啤酒产业链模型分析

第二章全球进口啤酒市场发展分析

第一节 2019年全球进口啤酒市场分析

一、2019年全球进口啤酒市场回顾

二、2019年全球进口啤酒市场环境分析

三、2019年全球进口啤酒行业产销分析

四、2019年全球进口啤酒技术分析

第二节 2019年全球进口啤酒市场分析

一、2019年全球进口啤酒需求分析

二、2019年欧美进口啤酒需求分析

三、2019年全球进口啤酒产销分析

四、2019年中外进口啤酒市场对比

第三章我国进口啤酒行业发展现状

第一节 我国进口啤酒行业发展现状

一、进口啤酒行业品牌发展现状

二、进口啤酒行业消费市场现状

三、进口啤酒市场消费层次分析

四、我国进口啤酒市场走向分析

第二节 2016-2019年进口啤酒行业发展情况分析

一、2017年进口啤酒行业发展情况分析

二、2019年进口啤酒行业发展情况分析

三、2019年进口啤酒行业发展特点分析

四、2019年进口啤酒所属行业发展情况

第三节 2016-2019年进口啤酒所属行业运行分析

一、2016-2019年进口啤酒所属行业产销运行分析

二、2016-2019年进口啤酒所属行业利润情况分析

三、2016-2019年进口啤酒所属行业发展周期分析

四、2016-2019年进口啤酒所属行业发展机遇分析

五、2016-2019年进口啤酒所属行业利润增速预测

第四节 对中国进口啤酒市场的分析及思考

一、进口啤酒市场特点

二、进口啤酒市场分析

三、进口啤酒市场变化的方向

四、中国进口啤酒产业发展的新思路

五、对中国进口啤酒产业发展的思考

第四章我国进口啤酒市场发展研究

第一节 2019年我国进口啤酒市场发展研究

第二节 2019年我国进口啤酒市场情况

一、2019年我国进口啤酒产销情况

二、2019年我国进口啤酒市场价格情况

三、2019年我国进口啤酒市场发展情况

四、2019年我国进口啤酒市场新品趋势

第三节 2019年我国进口啤酒市场结构和价格走势分析

一、2019年我国进口啤酒市场结构和价格走势概述

二、2019年我国进口啤酒市场结构分析

三、2019年我国进口啤酒市场价格走势分析

第四节 重点企业与产量排序

一、2019年我国进口啤酒市场格局特点

二、2019年我国进口啤酒产品创新特点

三、2019年我国进口啤酒市场服务特点

四、2019年我国进口啤酒市场品牌特点

第五章我国进口啤酒行业进出口分析

第一节 我国进口啤酒行业进口分析

一、2019年进口总量分析

二、2019年进口结构分析

三、2019年进口区域分析

第二节 我国进口啤酒出口分析

一、2019年出口总量分析

二、2019年出口结构分析

三、2019年出口区域分析

第三节 我国进口啤酒进出口预测

一、2019年进口啤酒进口预测

二、2019年进口啤酒出口预测

第六章进口啤酒行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对进口啤酒行业的影响

五、行业竞争状况及其对进口啤酒行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对进口啤酒行业的影响

五、行业竞争状况及其对进口啤酒行业的意义

第七章中国进口啤酒市场运行竞争力分析

第一节 中国进口啤酒市场生产能力分析

一、2019年总体产品产量分析

二、2019年产品产量结构性分析

三、2019年产品产量企业集中度分析

第二节 中国进口啤酒所属行业市场综合经济指标分析

一、2019年行业规模

二、2019年盈利能力

三、2019年经营发展能力

四、2019年偿债能力

第八章中国进口啤酒市场竞争格局分析

第一节 中国进口啤酒市场发展现状分析

- 一、2019年中国进口啤酒市场发展现状
- 二、2019年中国进口啤酒发展情况分析
- 三、2019年进口啤酒国际市场变化对国内市场影响分析

第二节 进口啤酒市场区域市场需求集中度比较

- 一、2019年市场需求区域集中度比较
- 二、2019年市场需求主要省份集中度比较

第三节 中国进口啤酒行业竞争分析

- 一、2019年中国进口啤酒行业竞争分析
- 二、2019年进口啤酒行业竞争趋势

第四节 未来影响行业竞争格局的因素分析

- 一、进口啤酒行业的经济周期分析
- 二、进口啤酒行业的增长性与波动性分析
- 三、相关政策法规情况
- 四、宏观经济情况

第九章进口啤酒行业优势企业分析

第一节 百威啤酒集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务情况
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展规划

第二节 嘉士伯啤酒集团

- 一、企业概况
- 二、企业财务情况
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展规划

第三节 英博啤酒集团旗下品牌

- 一、企业概况
- 二、企业财务情况
- 三、企业经营情况

四、企业发展规划

第四节 喜利得(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业财务情况

三、企业经营情况

四、企业发展规划

第五节 科罗娜Corona

一、企业概况

二、企业财务情况

三、企业经营情况

四、企业发展规划

第六节 巴西安贝夫公司

一、企业概况

二、企业财务情况

三、企业经营情况

四、企业发展规划

第七节 南非啤酒集团

一、企业概况

二、企业财务情况

三、企业经营情况

四、企业发展规划

第八节 美乐 Miller

一、企业概况

二、企业财务情况

三、企业经营情况

四、企业发展规划

第九节 日本麒麟控股株式会社

一、企业概况

二、企业财务情况

三、企业经营情况

四、企业发展规划

第十节 日本朝日啤酒集团

- 一、企业概况
- 二、企业财务情况
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展规划

第十章进口啤酒行业发展趋势分析

第一节 我国进口啤酒行业前景与机遇分析

- 一、我国进口啤酒行业发展前景
- 二、我国进口啤酒行业发展机遇分析
- 三、2019年进口啤酒行业的发展机遇分析
- 四、金融危机对进口啤酒行业的影响分析

第二节 2016-2019年中国进口啤酒市场趋势分析

- 一、2016-2019年进口啤酒市场趋势总结
- 二、2016-2019年进口啤酒发展趋势分析
- 三、2016-2019年进口啤酒市场发展空间
- 四、2016-2019年进口啤酒产业政策趋向
- 五、2016-2019年进口啤酒技术革新趋势
- 六、2016-2019年进口啤酒价格走势分析
- 七、2016-2019年国际环境对进口啤酒行业的影响

第十一章未来进口啤酒行业发展预测

第一节 未来进口啤酒需求与消费预测

- 一、2016-2019年进口啤酒产品消费预测
- 二、2016-2019年进口啤酒市场规模预测
- 三、2016-2019年进口啤酒行业总产值预测
- 四、2016-2019年进口啤酒行业销售收入预测
- 五、2016-2019年进口啤酒行业总资产预测

第二节 2016-2019年中国进口啤酒行业供需预测

- 一、2016-2019年中国进口啤酒供给预测
- 二、2016-2019年中国进口啤酒产量预测
- 三、2016-2019年中国进口啤酒需求预测
- 四、2016-2019年中国进口啤酒供需平衡预测

五、2016-2019年中国进口啤酒产品价格预测

六、2016-2019年主要进口啤酒产品进出口预测

第十二章进口啤酒行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2019年相关产业活力系数比较

二、2008-2019年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2008-2019年行业投资收益率分析

第三节 进口啤酒行业投资效益分析

一、2016-2019年进口啤酒行业投资状况分析

二、2016-2019年进口啤酒行业投资效益分析

三、2016-2019年进口啤酒行业投资趋势预测

四、2016-2019年进口啤酒行业的投资方向

五、2016-2019年进口啤酒行业投资的建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/202003/20-339999.html>