

# 2020-2026年中国金融外包 服务行业深度研究与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国金融外包服务行业深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202003/23-340109.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

金融外包是指金融企业持续地利用外包服务商（可以是集团内的附属实体或集团以外的实体）来完成以前由自身承担的业务活动。外包可以是将某项业务（或业务的一部分）从金融企业转交给服务商操作，或由服务商进一步转移给另一服务商（即“转包”）。金融外包始于二十世纪70年代的欧美，证券行业的金融机构为节约成本，将一些准事务性业务（如打印和存储记录等）外包。到了90年代，在成本因素及技术升级的推动下，金融外包主要集中在IT领域，涉及整个IT行业。据统计2005年整个IT行业的支出中有45%为外包支出。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国金融外包服务行业深度研究与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了金融外包服务相关概念及发展环境，接着分析了中国金融外包服务规模及消费需求，然后对中国金融外包服务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国金融外包服务面临的机遇及发展前景。您若想对中国金融外包服务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 世界服务外包产业市场分析

#### 第一节 2019年全球服务外包发展现状分析

##### 一、全球服务外包市场总体状况

##### 二、全球服务外包市场结构状况

##### 三、服务外包市场规模

##### 四、全球服务贸易规模

#### 第二节 2019年世界服务外包产业发展综述

##### 一、全球服务外包加速向我国转移

##### 二、全球外包服务细分化分析

##### 三、世界服务外包“离不开中国”

#### 第三节 2019年世界主要国家服务外包产业分析

##### 一、美国IT离岸外包服务分析

##### 二、印度服务外包业面临新的挑战

### 三、日本80%服务外包业务将转移至中国

## 第二章 中国服务外包产业市场分析

### 第一节 2019年中国服务外包市场的特点

- 一、服务外包领域日益扩展
- 二、中国和印度日益成为全球两个最大的外包基地
- 三、IT和金融服务外包成为主导
- 四、垂直市场在全球服务外包更加得到重视

### 第二节 2019年中国服务外包产业运行动态分析

- 一、中印开始在外包服务市场展开竞争
- 二、我国软件外包服务出口分析
- 三、政府行业IT外包服务未来发展机遇

## 第三章 世界金融外包服务产业市场分析

### 第一节 2019年世界金融外包服务产业发展概述

- 一、全球离岸金融外包概况
- 二、金融外包服务影响因素分析
- 三、金融服务外包的国际发展比较与启示

### 第二节 2019年世界主要国家金融外包服务运行分析

- 一、印度金融外包服务业发展情况
- 二、菲律宾外包服务市场简介
- 三、对中国商业外包发展建议

### 第三节 2020-2026年世界金融外包服务产业发展趋势分析

## 第四章 中国金融外包服务产业发展环境分析

### 第一节 国内金融外包服务经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国金融外包服务经济发展预测分析

### 第二节 中国金融外包服务行业政策环境分析

## 第五章 中国金融外包服务产业发展形势分析

## 第一节 2019年中国金融外包服务发展现状分析

一、我国金融业在开展金融服务外包方面仍处在起步阶段

二、我国在承接国际金融服务外包方面仍需进一步努力

## 第二节 2019年推进我国金融机构服务外包发展建议

一、对政府部门的建议

1、建立完善而有效的金融服务外包监管制度

2、制定相关的鼓励政策，支持金融服务外包行业发展

二、对金融机构的建议

1、明确外包战略。

2、在可承受的范围内逐步扩大外包业务范围。

3、慎重选择外包服务商

## 第六章 中国金融外包服务产业市场运行动态分析

### 第一节 外包呼叫中心开拓金融外包市场分析

一、认识市场对象

二、做好进军金融市场的准备

三、改造技术服务平台

四、建立金融外包项目团队

五、制订市场策略

六、大力开拓金融外包市场

### 第二节 2019年国内各地区金融服务外包运行状况

一、传统三大金融服务外包区域市场概况

二、中国重点经济带以及中西部外包服务运行情况

三、其他金融服务外包区域市场动态

### 第三节 2019年中国金融服务外包各基地环境评价

## 第七章 中国金融服务外包产业发展态势分析

### 第一节 2019年中国BPO市场需分析

一、离岸需求

二、在岸需求

### 第二节 2019年中国出口规模分析

### 第三节 2019年中国金融服务外包产品结构分析

#### 第四节 2019年中国金融服务外包各分类产品市场特点

- 一、财会服务外包市场
- 二、人力资源外包
- 三、供应链管理外包市场
- 四、营销管理外包市场

#### 第五节 2019年中国BPO产业评价体系及国内总体现状

- 一、产业基地BPO的发展环境评价指标体系
- 二、国内产业基础环境

#### 第六节 2019年中国服务外包市场不同分类标准

- 一、按业务领域划分
- 二、按发、接包商主营业务的紧密性划分
- 三、全球服务外包发展迅速

### 第八章 世界服务外包重点企业调研分析

#### 第一节 IBM

- 一、公司基本情况
- 二、公司品牌竞争力分析

#### 第二节 HP

- 一、公司基本情况
- 二、公司品牌竞争力分析

#### 第三节 EDS

- 一、公司基本情况
- 二、公司品牌竞争力分析

#### 第四节 ACCENTURE

- 一、公司基本情况
- 二、公司品牌竞争力分析

#### 第五节 CSC

- 一、公司基本情况
- 二、公司品牌竞争力分析

#### 第六节 CAPGEMINI

- 一、公司基本情况
- 二、公司品牌竞争力分析

## 第九章 国内主要金融外包服务中心运行分析

### 第一节 上海市金融信息服务产业基地

#### 一、基地基本概述

#### 二、基地入住项目

#### 三、投资环境分析

### 第二节 深圳罗湖金融配套服务中心

### 第三节 北京金盏金融后台服务区

## 第十章 2020-2026年中国金融外包服务产业运行趋势分析

### 第一节 2020-2026年全球服务外包发展趋势分析

#### 一、全球服务外包市场短期压力不小

#### 二、全球服务外包市场长期潜力较大

#### 三、发包方与接包方仍将比较集中

#### 四、高科技含量业务所占比例将越来越高

#### 五、承接服务外包的竞争将越来越激烈

### 第二节 2020-2026年全球服务外包发展预测分析

#### 一、全球服务外包市场规模预测

#### 二、未来全球服务外包转移方发展情况预测

#### 三、未来全球服务外包承接方发展情况预测

### 第三节 2020-2026年中国金融服务外包发展趋势分析

#### 一、金融服务外包规模持续迅猛增长。

#### 二、金融服务外包的内容逐渐深化

#### 三、离岸金融服务外包趋势不断扩大

#### 四、金融服务外包的全球格局初步形成

## 第十一章 2020-2026年中国金融服务外包行业环境风险分析

### 第一节 2020-2026年中国金融服务外包的利益分析

#### 一、降低成本以提高收益

#### 二、充分利用前沿技术和技能

#### 三、转移风险

### 第二节 2020-2026年中国金融服务外包的风险分析

- 一、外包协议方面的风险
- 二、转变业务带来的风险
- 三、企业机密外泄的风险
- 四、产生依赖性的风险
- 五、造成职业上的风险
- 六、利益冲突带来的风险

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202003/23-340109.html>