

2020-2026年中国风电装备 市场前景研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国风电装备市场前景研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/202003/23-340126.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国风电装备市场前景研究与投资可行性报告》共九章。首先介绍了风电装备相关概念及发展环境，接着分析了中国风电装备规模及消费需求，然后对中国风电装备市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国风电装备面临的机遇及发展前景。您若想对中国风电装备有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 风电装备行业相关概述

1.1 风电装备行业定义及特点

1.1.1 风电装备行业的定义

1.1.2 风电装备行业产品/业务特点

1.2 风电装备行业统计标准

1.2.1 风电装备行业统计口径

1.2.2 风电装备行业统计方法

1.2.3 风电装备行业数据种类

1.2.4 风电装备行业研究范围

1.3 风电装备行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章 2019年风电装备行业发展环境分析

2.1 风电装备行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

- 2.1.4 政策环境对行业的影响
- 2.2 行业经济环境分析（E）
 - 2.2.1 宏观经济形势分析
 - 2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 2.3 行业社会环境分析（S）
 - 2.3.1 风电装备产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 风电装备产业发展对社会发展的影响
- 2.4 行业技术环境分析（T）
 - 2.4.1 风电装备技术分析
 - （1）技术水平总体发展情况
 - （2）我国风电装备行业新技术研究
 - 2.4.2 风电装备技术发展水平
 - （1）我国风电装备行业技术水平所处阶段
 - （2）与国外风电装备行业的技术差距
 - 2.4.3 2019年风电装备技术发展分析
 - 2.4.4 行业主要技术发展趋势
 - 2.4.5 技术环境对行业的影响

第三章 中国风电装备市场供需分析

- 3.1 2017-2019年我国风电装备市场供需分析
 - 3.1.1 我国风电装备行业供给情况
 - （1）我国风电装备行业供给分析
 - （2）风电装备重点企业供给及占有份额
 - 3.1.2 我国风电装备行业需求情况
 - （1）风电装备行业需求市场
 - （2）风电装备行业客户结构
 - （3）风电装备行业需求的地区差异
 - 3.1.3 我国风电装备行业供需平衡分析
- 3.2 2020-2026年风电装备市场应用及需求预测
 - 3.2.1 风电装备应用市场总体需求分析
 - （1）风电装备应用市场需求特征

(2) 风电装备应用市场需求总规模

3.2.2 2020-2026年风电装备行业领域需求量预测

(1) 2020-2026年风电装备行业领域需求产品功能预测

(2) 2020-2026年风电装备行业领域需求市场格局预测

3.2.3 2020-2026年重点行业风电装备产品需求分析预测

第四章 中国风电装备行业产业链分析

4.1 风电装备行业产业链简介

4.1.1 风电装备产业链上游行业分布

4.1.2 风电装备产业链中游行业分布

4.1.3 风电装备产业链下游行业分布

4.2 风电装备产业链上游行业分析

4.2.1 风电装备产业上游发展现状

4.2.2 风电装备产业上游竞争格局

4.3 风电装备产业链中游行业分析

4.3.1 风电装备行业中游经营效益

4.3.2 风电装备行业中游竞争格局

4.3.3 风电装备行业中游发展趋势

4.4 风电装备产业链下游行业分析

4.4.1 风电装备行业下游需求分析

4.4.2 风电装备行业下游运营现状

4.4.3 风电装备行业下游发展前景

第五章 2017-2019年风电装备所属产品进出口数据分析

5.1 2017-2019年风电装备进口情况分析

5.1.1 进口数量情况分析

5.1.2 进口金额变化分析

5.1.3 进口来源地区分析

5.1.4 进口价格变动分析

5.2 2017-2019年风电装备出口情况分析

5.2.1 出口数量情况

5.2.2 出口金额变化分析

5.2.3 出口国家流向分析

5.2.4 出口价格变动分析

第六章 国内风电装备生产厂商竞争力分析

6.1 上海电机厂

6.1.1 企业发展基本情况

6.1.2 企业经营状况分析

6.1.3 企业竞争优势分析

6.2 大连冶金轴承集团有限公司

6.2.1 企业发展基本情况

6.2.2 企业经营状况分析

6.2.3 企业竞争优势分析

6.3 重庆齿轮箱有限责任公司

6.3.1 企业发展基本情况

6.3.2 企业经营状况分析

6.3.3 企业竞争优势分析

6.4 株洲时代新材料科技股份有限公司

6.4.1 企业发展基本情况

6.4.2 企业经营状况分析

6.4.3 企业竞争优势分析

6.5 金风科技

6.5.1 企业发展基本情况

6.5.2 企业经营状况分析

6.5.3 企业竞争优势分析

第七章 2020-2026年中国风电装备行业发展趋势与前景分析

7.1 2020-2026年中国风电装备行业投资前景分析

7.1.1 风电装备行业发展前景

7.1.2 风电装备发展趋势分析

7.1.3 风电装备市场前景分析

7.2 2020-2026年中国风电装备行业投资风险分析

7.2.1 产业政策分析

7.2.2 原材料风险分析

7.2.3 市场竞争风险

7.2.4 技术风险分析

7.3 2020-2026年风电装备行业投资策略及建议

第八章 风电装备企业投资战略与客户策略分析

8.1 风电装备企业发展战略规划背景意义

8.1.1 企业转型升级的需要

8.1.2 企业做大做强的需要

8.1.3 企业可持续发展需要

8.2 风电装备企业战略规划制定依据

8.2.1 国家产业政策

8.2.2 行业发展规律

8.2.3 企业资源与能力

8.2.4 可预期的战略定位

8.3 风电装备企业战略规划策略分析

8.3.1 战略综合规划

8.3.2 技术开发战略

8.3.3 区域战略规划

8.3.4 产业战略规划

8.3.5 营销品牌战略

8.3.6 竞争战略规划

8.4 风电装备企业重点客户战略实施

8.4.1 重点客户战略的必要性

8.4.2 重点客户的鉴别与确定

8.4.3 重点客户的开发与培育

8.4.4 重点客户市场营销策略

第九章 2020-2026年中国风电设备发展趋势及策略

9.1 2020-2026年中国风电设备行业发展趋势分析

9.1.1 风电设备市场前景广阔

9.1.2 风电设备将成中国环氧树脂行业大市场

- 9.1.3风力发电装备制造前景光明
- 9.1.4 国家将出台政策扶持风电设备产业
- 9.2 2020-2026年中国风电设备制造业发展机遇
- 9.3 2020-2026年中国风电设备行业发展策略
 - 9.3.1 中国风电设备制造技术发展的建议
 - 9.3.2中国风电装备制造面临的挑战及应对策略
- 9.4 投资观点

图表目录：

图表：风电产业链构成图

图表：风机主要组成结构图

图表：发电机主要组成部分介绍

图表：风力发电机组各部件成本比重图

图表：风力发电机组零部件示意图

图表：2017-2019年金风和东汽兆瓦型机组毛利率预测

图表：2019年风电设备毛利率对比图

图表：2017-2019年风电机组制造业生命周期图

图表：风电机组产业链结构图

图表：风电机组制造业进入壁垒图

图表：2017-2019年全球风电累计总装机容量一览表 单位：MW

图表：2017-2019年世界风电总装机容量增长变化趋势图 单位：MW

图表：2017-2019年全球年度风电装机容量一览表

图表：2017-2019年全球年度风电装机容量变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/202003/23-340126.html>