

2020-2026年中国凿岩机械 市场深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国凿岩机械市场深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202003/24-340445.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

凿岩机，是用来直接开采石料的工具。它在岩层上钻凿出炮眼，以便放入炸药去炸开岩石，从而完成开采石料或其它石方工程。此外，凿岩机也可改作破坏器，用来破碎混凝土之类的坚硬层。凿岩机按其动力来源可分为风动凿岩机、内燃凿岩机、电动凿岩机和液压凿岩机等四类。

能完成凿岩的机械。按动力及钻进深度分不同类型。凿岩机有：风动的浅眼手持式风钻、深孔潜孔钻；液压的浅眼手持式（液腿）、深孔重型液压凿岩机（装在台车上）；电动的手持式电动凿岩机；还有内燃式凿岩机（自带动力）。其附属装置有注油器及水箱等。支撑设备有气腿、液腿、钻架和台车等。动力机有空气压缩机、液压泵系统及变频电源（电动凿岩机用）。近几年来随着爆破技术的发展，高性能、大扭矩、全液压凿岩穿孔机械在大规模石方开挖、预裂光面爆破、深孔爆破等方面得到广泛应用。

2016年我国自推进的凿岩机进出口贸易总量2120台，2017年进出口贸易总量2755台；2019年1季度进出口贸易总量720台。2015-2019年1季度自推进的凿岩机进出口贸易总量走势图（单位：台）

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国凿岩机械市场深度研究与投资前景评估报告》共十章。首先介绍了中国凿岩机械行业市场发展环境、凿岩机械整体运行态势等，接着分析了中国凿岩机械行业市场运行的现状，然后介绍了凿岩机械市场竞争格局。随后，报告对凿岩机械做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国凿岩机械行业发展趋势与投资预测。您若想对凿岩机械产业有个系统的了解或者想投资中国凿岩机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：凿岩机械行业发展背景

1.1报告研究背景及方法

1.1.1行业研究背景

1.1.2数据来源及统计口径

1.1.3行业定义及分类

- (1) 凿岩机械的定义
- (2) 凿岩机械主要分类
- 1.2行业产业链结构分析
 - 1.2.1行业产业链结构简介
 - 1.2.2行业上游供应市场分析
 - 1.2.3行业下游应用结构分析
- 1.3 凿岩机械行业市场结构分析
 - 1.3.1行业产品结构分析
 - 1.3.2行业区域结构分析
 - 1.3.3产品应用结构分析

第2章：凿岩机械制造行业市场竞争状况分析

- 2.1行业总体竞争状况分析
- 2.2国际市场竞争状况分析
 - 2.2.1国际凿岩机械制造市场发展状况
 - 2.2.2国际凿岩机械制造市场竞争状况分析
 - 2.2.3国际凿岩机械制造市场发展趋势分析
 - 2.2.4跨国公司在投资布局
 - (1) 台湾矾鑫工业股份有限公司
 - (2) 日本TOKU东空
 - (3) 日本富士FUJI
 - (4) 美国史丹利
 - (5) 美国英格索兰
 - (6) 瑞士阿特拉斯
 - 2.2.5跨国公司在中国的竞争策略分析
- 2.3中国凿岩机械行业市场竞争状况
 - 2.3.1市场波特五力分析
 - 2.3.2市场竞争方式分析
 - 2.3.3市场竞争格局分析
 - 2.3.4行业投资兼并与重组分析

第3章：国内外凿岩机械行业总体产销形势

- 3.1全球凿岩机械行业产销需求分析
 - 3.1.1全球凿岩机械产销规模分析
 - 3.1.2全球凿岩机械行业竞争格局
 - 3.1.3全球凿岩机械市场结构分析
 - 3.1.4全球凿岩机械行业规模预测
- 3.2发达国家凿岩机械行业产销需求分析
 - 3.2.1美国凿岩机械行业产销需求分析
 - 3.2.2日本凿岩机械行业产销需求分析
 - 3.2.3德国凿岩机械行业产销需求分析
- 3.3凿岩机械行业进出口形势分析
 - 3.3.1凿岩机械行业进出口状况综述
 - 3.3.2凿岩机械行业进出口市场分析

(1) 2019年行业出口分析

2016年我国自推进的凿岩机出口总量2086台，2017年出口总量2739台；2019年1季度出口总量715台。2015-2019年1季度自推进的凿岩机出口贸易总量走势图（单位：台）

(2) 2019年行业进口分析

2016年我国自推进的凿岩机进口总量34台，2017年进口总量16台；2019年1季度进口总量5台。2015-2019年1季度自推进的凿岩机进口贸易总量走势图（单位：台）

3.3.3凿岩机械行业进出口前景及建议

(1) 行业出口前景及建议

(2) 行业进口前景及建议

第4章：中国凿岩机械所属行业运营状况分析

- 4.1凿岩机械所属行业经营情况分析
 - 4.1.1行业经营效益分析
 - 4.1.2行业盈利能力分析
 - 4.1.3行业运营能力分析
 - 4.1.4行业偿债能力分析
 - 4.1.5行业发展能力分析
- 4.2凿岩机械所属行业供需形势分析
 - 4.2.1凿岩机械制造所属行业供给情况分析
 - (1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

4.2.2 凿岩机械制造所属行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

4.2.3 凿岩机械制造所属行业产销情况分析

(1) 行业总体产销率情况

(2) 行业区域产销率情况

4.3 凿岩机械所属行业经济指标分析

4.3.1 主要经济效益影响因素分析

4.3.2 2013-2019年凿岩机械制造所属行业经济指标分析

4.3.3 2013-2019年不同地区企业经济指标分析

(1) 不同地区销售收入情况分析

(2) 不同地区资产总额情况分析

(3) 不同地区累计负债情况分析

(4) 不同地区销售利润情况分析

(5) 不同地区利润总额情况分析

(6) 不同地区产成品情况分析

(7) 不同地区单位数及亏损单位数情况分析

(8) 不同地区亏损单位亏损总额情况分析

第5章：中国凿岩机械上游供应市场分析

5.1 钢材市场分析

5.1.1 钢材市场产量规模分析

5.1.2 钢材市场消费量分析

5.1.3 钢材市场新增产能分析

5.1.4 钢材市场价格走势分析

5.1.5 钢材市场市场趋势分析

5.2 有色金属市场分析

5.2.1 有色金属市场产量规模分析

5.2.2 有色金属市场消费量分析

5.2.3 有色金属市场新增产能分析

5.2.4 有色金属市场价格走势分析

5.2.5有色金属市场趋势分析

5.3电动机市场分析

5.3.1电动机市场产量规模分析

5.3.2电动机市场销量分析

5.3.3电动机生产企业分析

5.3.4电动机市场趋势分析

5.4轴承市场分析

5.4.1轴承市场产量规模分析

5.4.2轴承市场销量分析

5.4.3轴承生产企业分析

5.4.4轴承市场趋势分析

第6章：中国凿岩机械行业细分产品分析

6.1凿岩设备市场分析

6.1.1凿岩设备应用特点分析

6.1.2凿岩设备市场现状

6.1.3凿岩设备产量规模分析

6.1.4凿岩设备市场需求因素分析

6.1.5凿岩设备需求趋势分析

6.1.6凿岩设备市场规模预测

6.2钻机市场分析

6.2.1钻机应用特点分析

6.2.2钻机市场现状

6.2.3钻机产量规模分析

6.2.4钻机市场需求因素分析

6.2.5钻机需求趋势分析

6.2.6钻机市场规模预测

6.3破碎机市场分析

6.3.1破碎机应用特点分析

6.3.2破碎机市场现状

6.3.3破碎机产量规模分析

6.3.4破碎机市场需求因素分析

6.3.5破碎机需求趋势分析

6.3.6破碎机市场规模预测

6.4钻车市场分析

6.4.1钻车应用特点分析

6.4.2钻车市场现状

6.4.3钻车产量规模分析

6.4.4钻车市场需求因素分析

6.4.5钻车需求趋势分析

6.4.6钻车市场规模预测

第7章：中国凿岩机械行业应用领域发展前景分析

7.1矿山开采领域发展前景分析

7.1.1矿山开采领域容量预测

7.1.2矿山开采发展现状分析

7.1.3矿山开采领域应用特点分析

7.1.4矿山开采领域趋势分析

7.1.5矿山开采领域投资机会分析

7.2水利电站建设领域发展前景分析

7.2.1水利电站建设领域容量预测

7.2.2水利电站建设发展现状分析

7.2.3水利电站建设领域应用特点分析

7.2.4水利电站建设领域趋势分析

7.2.5水利电站建设领域投资机会分析

7.3建材行业领域发展前景分析

7.3.1建材行业领域容量预测

7.3.2建材行业发展现状分析

7.3.3建材行业领域应用特点分析

7.3.4建材行业领域趋势分析

7.3.5建材行业领域投资机会分析

7.4高速公路建设领域发展前景分析

7.4.1高速公路建设领域容量预测

7.4.2高速公路建设发展现状分析

7.4.3高速公路建设领域应用特点分析

7.4.4高速公路建设领域趋势分析

7.4.5高速公路建设领域投资机会分析

7.5铁路领域发展前景分析

7.5.1铁路建设领域容量预测

7.5.2铁路建设领域发展现状分析

7.5.3铁路建设领域应用特点分析

7.5.4铁路建设领域趋势分析

7.5.5铁路建设领域投资机会分析

第8章：凿岩机械行业重点区域市场需求分析

8.1广东省凿岩机械市场发展情况

8.1.1广东省凿岩机械产量分析

8.1.2广东省凿岩机械需求分析

8.1.3广东省凿岩机械市场前景

8.2山东省凿岩机械市场发展情况

8.2.1山东省凿岩机械产量分析

8.2.2山东省凿岩机械需求分析

8.2.3山东省凿岩机械市场前景

8.3浙江省凿岩机械市场发展情况

8.3.1浙江省凿岩机械产量分析

8.3.2浙江省凿岩机械需求分析

8.3.3浙江省凿岩机械市场前景

8.4江苏省凿岩机械市场发展情况

8.4.1江苏省凿岩机械产量分析

8.4.2江苏省凿岩机械需求分析

8.4.3江苏省凿岩机械市场前景

8.5福建省凿岩机械市场发展情况

8.5.1福建省凿岩机械产量分析

8.5.2福建省凿岩机械需求分析

8.5.3福建省凿岩机械市场前景

8.6四川省凿岩机械市场发展情况

- 8.6.1四川省凿岩机械产量分析
- 8.6.2四川省凿岩机械需求分析
- 8.6.3四川省凿岩机械市场前景
- 8.7黑龙江省凿岩机械市场发展情况
- 8.7.1黑龙江省凿岩机械产量分析
- 8.7.2黑龙江省凿岩机械需求分析
- 8.7.3黑龙江省凿岩机械市场前景
- 8.8辽宁省凿岩机械市场发展情况
- 8.8.1辽宁省凿岩机械产量分析
- 8.8.2辽宁省凿岩机械需求分析
- 8.8.3辽宁省凿岩机械市场前景
- 8.9安徽省凿岩机械市场发展情况
- 8.9.1安徽省凿岩机械产量分析
- 8.9.2安徽省凿岩机械需求分析
- 8.9.3安徽省凿岩机械市场前景
- 8.10河北省凿岩机械市场发展情况
- 8.10.1河北省凿岩机械产量分析
- 8.10.2河北省凿岩机械需求分析
- 8.10.3河北省凿岩机械市场前景
- 8.11河南省凿岩机械市场发展情况
- 8.11.1河南省凿岩机械产量分析
- 8.11.2河南省凿岩机械需求分析
- 8.11.3河南省凿岩机械市场前景
- 8.12湖北省凿岩机械市场发展情况
- 8.12.1湖北省凿岩机械产量分析
- 8.12.2湖北省凿岩机械需求分析
- 8.12.3湖北省凿岩机械市场前景

第9章：中国凿岩机械领先企业经营分析

- 9.1凿岩机械企业总体发展状况分析
- 9.2重点凿岩机械企业个案分析
- 9.2.1开山集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业产品结构分析

9.2.2红五环集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络

9.2.3神剑机械制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络

9.2.4济宁中煤工矿机械制造厂经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络

9.2.5无锡凯展凿岩机械制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络

9.2.6济宁欧科工矿设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业产品结构分析

9.2.7济宁圣都风动工具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

9.2.8沈阳凿岩机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

9.2.9洛阳商之都凿岩机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业组织成员分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

9.2.10洛阳风动工具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

第10章：中国凿岩机械行业发展趋势及投资分析

10.1行业发展环境分析

10.1.1行业政策环境分析

(1) 行业法规及政策解析

(2) 行业发展规划分析

10.1.2行业经济环境分析

(1) 行业与宏观经济相关性分析

(2) 行业与其他关联产业关系分析

10.2凿岩机械行业投资特性分析

10.2.1行业进入壁垒分析

(1) 市场准入壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 渠道壁垒

(5) 品牌壁垒

10.2.2行业季节特征分析

10.2.3行业经营模式分析

10.2.4行业盈利因素分析

10.3凿岩机械行业发展趋势与前景预测

10.3.1行业发展存在的问题及策略建议

(1) 行业发展存在的问题分析

(2) 行业发展策略建议

10.3.2凿岩机械行业发展趋势分析

(1) 行业技术发展趋势分析

(2) 行业产品结构发展趋势分析

(3) 行业市场竞争趋势分析

(4) 行业产品应用领域发展趋势

10.3.3凿岩机械行业发展前景预测

(1) 行业发展驱动因素分析

(2) 凿岩机械行业供需前景预测

1) 凿岩机械总产量预测

2) 凿岩机械国内需求预测

3) 凿岩机械出口前景预测

10.4凿岩机械行业投资风险

10.4.1行业政策风险

10.4.2行业技术风险

10.4.3行业供求风险

10.4.4行业宏观经济波动风险

10.4.5行业关联产业风险

10.4.6行业产品结构风险

10.4.7行业其他风险

10.5凿岩机械行业投资现状及建议

10.5.1凿岩机械行业投资项目分析

10.5.2凿岩机械行业投资机遇分析

10.5.3凿岩机械行业投资风险警示

10.5.4凿岩机械行业投资策略建议

图表目录：

图表1：凿岩机械行业特点

图表2：凿岩机械主要上游行业分布

图表3：凿岩机械主要产品分类及应用

图表4：凿岩机械产业链结构示意图

图表5：2013-2019年细分产品价格情况

图表6：凿岩机械下游需求领域分布结构图（单位：%）

图表7：我国凿岩机械行业产品结构情况（单位：%）

图表8：凿岩机械销售收入按地区一览表（单位：万元，%）

图表9：凿岩机械产量按区域分布结构图（单位：%）

图表10：凿岩机械行业现有企业的竞争分析

图表11：凿岩机械行业潜在进入者威胁分析

图表12：凿岩机械行业上游议价能力分析

图表13：凿岩机械行业替代品威胁分析

图表14：凿岩机械行业下游客户议价能力分析

图表15：凿岩机械行业兼并和重组驱动因素分析

图表16：凿岩机械行业主要生产企业一览表

图表17：外资品牌竞争者概览

图表18：国外凿岩机械行业发展历程

图表19：主要国家凿岩机械产量统计表

图表20：全球前五大凿岩机械生产商所占市场份额比例图（单位：%）

图表21：2010-2019年中国凿岩机械行业进出口状况表（单位：万美元，吨）

图表22：2019年凿岩机械行业产品出口金额及数量走势图（单位：万美元，吨）

图表23：2019年中国凿岩机械行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表24：2019年凿岩机械行业出口产品结构（单位：%）

图表25：2019年凿岩机械行业产品出口金额及数量走势图（单位：万美元，吨）

图表26：2019年中国凿岩机械行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表27：2019年凿岩机械行业出口产品结构（单位：%）

图表28：2019年凿岩机械行业产品进口金额及数量走势图（单位：万美元，吨）

图表29：2019年中国凿岩机械行业进口产品（单位：吨，万美元）

图表30：2019年凿岩机械行业进口产品结构（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202003/24-340445.html>