

2020-2026年中国电影行业 深度研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国电影行业深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202003/25-340555.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国已是全球第二大电影市场，银幕数量、观影人次均位居世界第一。但要清醒认识到，在电影产业收益、产业链完善度等方面，我国电影产业与世界电影强国仍有差距，同时也存在巨大潜力。在网络技术与数字通信飞速发展的时代，更需把握电影产业发展新机遇。

一般而言，每年盈利的电影数量与全年上映电影符合“二八效应”。我们统计了2010-2019年1-10月票房5000万以上国产电影数以及出品方数，可以看到：1) 2015-2019年5000万以上国产电影数开始稳定；2) 2010-2019年单片出品方数量持续提升。虽然电影票房保持稳定增长，爆款电影赢家通吃规则显著。在此趋势下，近几年外来资本也向头部作品集集中投资，头部作品集集中电影行业优秀制片人、导演、演员等资源，这导致赢家通吃规则进一步强化。展望2019年，由于2019年电影行业经受政策监管，行业外资本边际增量下降，因此产业链上游出品发行头部公司话语权提升，集中度将提升。2010-2018.1-10国内国产电影票房以及出品方

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国电影行业深度研究与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了中国电影行业市场发展环境、电影整体运行态势等，接着分析了中国电影行业市场运行的现状，然后介绍了电影市场竞争格局。随后，报告对电影做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电影行业发展趋势与投资预测。您若想对电影产业有个系统的了解或者想投资中国电影行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电影行业发展综述

第一节 电影行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、电影行业的分类

三、电影行业的特点分析

第二节 电影行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

- 2、行业相关政策及解析
- 3、行业发展规划及解析
- 二、行业经济环境分析
 - 1、中国GDP增长情况分析
 - 2、中国CPI波动情况分析
 - 3、居民人均收入增长情况分析
 - 4、经济环境影响分析
- 三、行业社会环境分析
 - 1、中国人口发展分析
 - (1) 中国人口规模
 - (2) 中国人口年龄结构
 - (3) 中国人口健康状况
 - (4) 中国人口老龄化进程
 - 2、中国城镇化发展状况
 - 3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下电影行业的发展机会分析

第一节 电影行业政策及其实施情况

- 一、电影行业相关政策解读
- 二、电影行业计划实施成果解读

第二节 电影行业在国民经济中的地位及作用分析

- 一、电影行业内涵与特征
- 二、电影行业与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下电影行业发展的SWOT分析

- 一、国家战略对电影行业产业的影响分析
 - 1、对电影行业市场资源配置的影响
 - 2、对电影行业产业市场格局的影响
 - 3、对电影行业产业发展方式的影响
- 二、电影行业国家战略背景下电影行业发展的SWOT分析
 - 1、电影行业发展的优势分析
 - 2、电影行业发展的劣势分析
 - 3、电影行业发展的机遇分析

4、电影行业发展面临的挑战

第三章 国际电影行业发展分析

第一节 国际电影行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济发展现状
 - 2、国际宏观经济发展预测
 - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际电影行业发展现状分析

- 一、国际电影行业发展概况
- 二、主要国家电影行业的经济效益分析
- 三、国际电影行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区电影行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国电影行业发展分析
- 二、欧洲电影行业发展分析
- 三、日本电影行业发展分析
- 四、台湾地区电影行业发展分析
- 五、国外电影行业发展经验总结

第四章 2019年中国电影行业发展现状分析

一系列数字见证着我国电影产业的迅速发展及蓬勃的产业活力：2016年我国已成为世界上银幕数量最多的国家，2019年我国电影银幕数量已超6.6万块。在电影制作数量方面，我国稳居全球第三位，2019年我国共生产各类影片1082部，2019年取得609.76亿元的票房成绩；国产电影所占票房比例取得优势地位，2019年国产片票房占总票房62.15%。2012-2019年中国电影银幕数量统计及增长

从2012-2017年，国内影院屏幕数由1.56万块增长至5.27万块，其中三四五线城市影院屏幕数占全国总量比例由48%提升至54%。2014-2017年国内1-5线城市影院屏幕数

第一节 中国电影行业发展概况

- 一、中国电影行业发展历程
- 二、中国电影行业发展状况
 - 1、电影行业发展规模

2、电影行业供需状况

第二节 中国电影行业运营分析

- 一、中国电影行业经营模式分析
- 二、中国电影行业经营项目分析
- 三、中国电影行业运营存在的问题

第五章：中国不同类型电影市场分析

第一节 中国胶片电影市场分析

- 一、胶片电影发展分析
- 二、胶片电影优劣势分析
- 三、胶片电影前景分析

第二节 中国数字电影市场分析

- 一、数字电影发展分析
- 二、数字电影优势分析
- 三、数字电影市场分析
- 四、数字电影发展前景

第三节 中国3D电影市场分析

- 一、3D电影发展分析
- 二、3D电影盈利能力
- 三、3D电影优势分析
- 四、3D电影发展前景

第四节 中国IMAX电影市场分析

- 一、IMAX电影发展分析
- 二、IMAX电影银幕现状
- 三、IMAX电影需求分析
- 四、IMAX电影发展前景

第六章：中国电影产业消费者行为调研

第一节 消费者题材偏好调研

- 一、不同性别电影题材偏好调研
- 二、不同年龄电影题材偏好调研
 - (1) 20岁以下电影题材偏好调研

(2) 20-40岁电影题材偏好调研

(3) 40岁以上电影题材偏好调研

第二节 消费者行为习惯调研

一、不同性别观众结构调研

(1) 男性观众结构调研

(2) 女性观众结构调研

二、不同年龄观众结构调研

(1) 观众结构调研总体情况

(2) 15-24岁观众结构调研

(3) 25-39岁观众结构调研

(4) 40-50岁观众结构调研

三、观众消费频次调研

(1) 不同性别观众消费频次调研

(2) 不同年龄观众消费频次调研

(3) 不同职业观众消费频次调研

(4) 不同学历观众消费频次调研

四、观众消费时间选择调研

(1) 节假日与非节假日选择调研

(2) 一周时间内消费时间选择调研

(3) 一天时间内消费时间选择调研

(4) 去影院看电影的时机调研

(5) 随行人和人数调研

五、观众影院选择考虑因素调研

六、观众选择电影因由调研

(1) 观众选择电影因由分布

(2) 观众选择电影因由走势

七、观众观看电影的途径调研

(1) 观众观看电影的途径走势

(2) 选择网络观看电影的原因

八、观众片源产地喜好调研

(1) 观众片源产地喜好调研总体情况

(2) 不同年龄观众片源产地喜好调研

第七章 中国重点城市电影行业市场分析

第一节 北京市电影行业市场分析

- 一、北京市电影行业需求分析
- 二、北京市电影行业发展情况
- 三、北京市电影行业存在的问题与建议

第二节 上海市电影行业市场分析

- 一、上海市电影行业需求分析
- 二、上海市电影行业发展情况
- 三、上海市电影行业存在的问题与建议

第三节 天津市电影行业市场分析

- 一、天津市电影行业需求分析
- 二、天津市电影行业发展情况
- 三、天津市电影行业存在的问题与建议

第四节 深圳市电影行业市场分析

- 一、深圳市电影行业需求分析
- 二、深圳市电影行业发展情况
- 三、深圳市电影行业存在的问题与建议

第五节 重庆市电影行业市场分析

- 一、重庆市电影行业需求分析
- 二、重庆市电影行业发展情况
- 三、重庆市电影行业存在的问题与建议

第八章 中国领先企业电影行业经营分析

第一节 中国电影集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 华谊兄弟传媒股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 上海电影（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 橙天娱乐集团（国际）控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 中国电影放映企业领先个案分析

一、大连万达集团股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业市场规模分析

（3）企业票房业绩分析

（4）企业加盟影院概况

二、中影星美电影院线有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业票房业绩分析

（3）企业加盟影院概况

（4）企业运营特色分析

三、上海联和电影院线有限责任公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业市场业绩分析

（3）企业加盟影院概况

（4）企业经营状况优劣势分析

四、北京新影联影业有限责任公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业市场业绩分析

（3）企业加盟影院概况

(4) 企业运营特色分析

五、中影南方电影新干线有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业市场规模分析

(3) 企业票房业绩分析

(4) 企业加盟影院概况

第九章 中国电影行业投资与前景预测

第一节 中国电影行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国电影行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国电影行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国电影行业前景预测

一、电影行业市场规模预测

二、电影行业市场发展预测

图表目录：

图表 电影行业市场产品构成图

图表 电影行业市场生命周期示意图

图表 电影行业市场产销规模对比

图表 电影行业市场企业竞争格局

图表 2015-2019年中国电影行业市场规模

图表 2015-2019年我国电影行业供应情况

图表 2015-2019年我国电影行业需求情况

图表 2020-2026年中国电影行业市场规模预测

图表 2020-2026年我国电影行业供应情况预测

图表 2020-2026年我国电影行业需求情况预测

图表 电影行业市场上游供给情况

图表 电影行业市场下游消费市场构成图

图表 电影行业市场企业市场占有率对比

图表 2015-2019年电影行业市场投资规模

图表 2020-2026年电影行业市场投资规模预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202003/25-340555.html>