

# 2020-2026年中国汽车金融 市场研究与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国汽车金融市场研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202003/26-340666.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车金融有广义和狭义之分，广义的汽车金融指在汽车的生产、流通、购买与消费环节中融通资金的金融活动。狭义的汽车金融服务通常是指汽车销售过程中对消费者或经销商所提供的融资及其他金融服务,包涵对经销商的展厅建设和设备贷款、库存融资和对用户的消费信贷、融资租赁、保险等。我国的汽车金融行业发展可大致分为四个阶段：萌芽阶段、井喷阶段、停滞阶段、振兴阶段。

中国汽车金融行业发展历程

资

资料来源：公开资料整理

时至今日，随着互联网的强势普及以及我国汽车金融市场的开放与征信系统的逐渐完善，我国汽车金融市场在互联网等因素的助力之下，融资租赁公司、互联网金融公司和互联网保险公司也逐渐成为参与者，加入到汽车金融市场的竞争中，我国汽车金融市场真正进入到了群雄逐鹿的时代。

2017年，我国汽车金融市场总规模已经达到了11623亿元，2019年我国汽车金融市场总规模约为13550亿元。

2008-2019年我国汽车金融市场规模走势图

资料来源：中国产业研究报告网整理

本汽车金融行业研究报告是中国产业研究报告网公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。中国产业研究报告网在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国汽车金融行业研究报告是2017-2019年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由中国产业研究报告网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业信息网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国汽车金融行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车金融行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车金融行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 行业发展概述 1

第一节 全球汽车金融行业发展概况 1

## 一、全球汽车金融行业发展现状 1

## 二、主要国家和地区发展状况 3

## 第二节 中国汽车金融行业发展概况 12

### 一、发展历程与现状 12

### 二、发展中存在的问题 15

## 第二章 汽车金融行业发展环境分析 17

### 第一节 宏观经济环境 17

### 第二节 国际贸易环境 43

### 第三节 产业政策环境 48

### 第四节 行业技术环境 54

## 第三章 汽车金融市场需求分析 56

### 第一节 市场需求概述 56

根据银监会数据，至2017年年末，汽车金融公司资产规模以贷款余额记（含融资租赁）达到了6688亿元。汽车金融公司的总贷款余额在2019年上半年达到7041亿元，贷款规模在过去两年持续增长。即使在2019年汽车销量市场不景气的情况下，汽车贷款余额增长率有所下降，但依然能维持增长态势。

2011-2019年上半年汽车金融公司贷款余额走势图

资料来源：中国产业研究报告网整理

### 第二节 国内市场需求分析 62

#### 一、消费规模及增速 62

#### 二、市场潜力及饱和度 63

#### 三、消费结构 64

#### 四、区域市场 68

#### 五、需求发展预测 68

### 第三节 市场需求分析 70

#### 一、我国汽车金融渗透率较国外差距明显 70

#### 二、行业发展空间 70

#### 三、市场需求潜力 71

## 第四章 汽车金融行业供给分析 73

### 第一节 行业供给概述 73

## 第二节 国内汽车金融行业生产分析 73

### 一、供给规模 73

2004年，中国第一家专业的汽车金融公司——上海通用汽车金融公司成立，汽车金融行业以平均每年新增两家的速度迅猛发展，到2015年底，汽车厂商新设汽车金融公司迎来一波小高峰，比亚迪汽车金融、华泰汽车金融、上海东正汽车金融以及华晨东亚汽车金融4家公司纷纷成立，中国汽车金融公司数量达到25家。2011-2019年中国汽车金融公司数量

年份	公司数量（家）		2011年
14	2012年	15	2013年
17	2014年	18	
2015年	24	2016年	25
2017年	25	2019年	25

资料来源：银监会

2004-2019年新增汽车金融企业数量情况

资料来源：银监会

### 二、产业区域结构 75

### 三、产业投资热度 81

### 四、供给发展预测 83

## 第三节 汽车金融行业外资合资发展分析 86

### 一、外资合资汽车金融公司 86

### 二、品牌结构 87

### 三、外资汽车金融公司发展前景 88

## 第五章 汽车金融行业企业特色经营模式研究 89

### 第一节 东风日产汽车金融有限公司 89

#### 一、企业发展概述分析 89

#### 二、企业经营情况分析 90

#### 三、企业车贷套餐分析 93

#### 四、企业服务产品介绍 94

#### 五、企业行业竞争力分析 95

#### 六、企业服务网点分布 95

#### 七、企业区域影响力分析 95

#### 八、企业发展战略分析 96

#### 九、企业最新动态分析 96

第二节 三一汽车金融有限公司	97
一、企业发展概述分析	97
二、企业经营业务分析	97
三、企业汽车金融业务分析	98
四、企业服务网络分布分析	98
五、企业区域影响力分析	98
六、企业汽车金融业务战略分析	98
七、企业最新动态分析	99
第三节 一汽汽车金融有限公司	99
一、企业发展概述分析	99
二、企业汽车金融业务分析	99
三、企业服务网点分布	100
第四节 大众汽车金融（中国）有限公司	100
一、企业发展概述分析	100
二、企业经营情况分析	101
三、企业车贷套餐分析	103
四、企业服务网点分布分析	104
五、企业实力及发展能力分析	104
六、企业行业竞争力分析	105
第五节 丰田汽车金融（中国）有限公司	105
一、企业发展概述分析	105
二、企业经营业务分析	109
三、企业汽车金融业务分析	110
四、企业区域影响力分析	110
五、企业汽车金融业务战略分析	111
六、企业最新动态分析	111
第六节 瑞福德汽车金融有限公司	111
一、企业发展概述分析	111
二、企业经营情况分析	112
三、企业车贷套餐分析	114
四、企业经销商加盟模式分析	115
五、企业发展战略分析	116

第七节 奇瑞徽银汽车金融股份有限公司	116
一、企业发展简况分析	116
二、企业经营情况分析	117
三、企业业务发展状况	118
四、企业车贷套餐分析	120
五、企业服务网点分布	121
第八节 东风标致雪铁龙汽车金融有限公司	122
一、企业发展概述分析	122
二、企业经营情况分析	122
三、企业车贷套餐分析	122
四、企业汽车金融优势分析	123
五、企业汽车金融发展规划分析	124
第九节 沃尔沃汽车金融（中国）有限公司	125
一、企业发展概述分析	125
二、企业经营情况分析	125
三、企业区域影响力分析	125
四、企业最新动态分析	126
第十节 上汽通用汽车金融有限责任公司	127
一、企业发展概述分析	127
二、企业经营情况分析	128
三、企业汽车金融服务规划分析	130
四、企业车贷套餐分析	131
五、企业服务网点分布分析	132
六、企业实力及发展能力分析	133
七、企业行业竞争力分析	133
第六章 汽车金融行业竞争分析	135
第一节 TOP10企业市场占比及变化	135
第二节 汽车金融行业市场集中度	137
第三节 行业竞争群组	137
第四节 潜在进入者	138
第五节 替代品威胁	138

第六节 供应商议价能力	139
第七节 下游用户或消费者议价能力	139
第七章 汽车金融产品价格分析	141
第一节 汽车金融产品价格特征	141
第二节 国内汽车金融产品当前市场价格评述	141
第三节 影响国内市场汽车金融产品价格的因素	141
第四节 主流企业产品价位及价格策略	143
第五节 汽车金融行业未来价格变化趋势	144
第八章 企业用户/消费者研究	145
第一节 需求现状	145
第二节 结构	147
第三节 需求趋势	148
第九章 汽车金融营销渠道研究	151
第一节 典型及创新渠道	151
第二节 各类渠道要素对比	153
第三节 渠道发展趋势	154
第十章 行业盈利能力分析	155
第一节 2011-2019年年汽车金融行业销售毛利率	155
第二节 2011-2019年年汽车金融行业销售利润率	155
第三节 2011-2019年年汽车金融行业总资产利润率	156
第四节 2011-2019年年汽车金融行业净资产利润率	156
第五节 2011-2019年年汽车金融行业产值利税率	157
第六节 2020-2026年汽车金融行业盈利能力指标预测	158
第十一章 行业成长性分析	159
第一节 2011-2019年年汽车金融行业销售收入增长率	159
第二节 2011-2019年年汽车金融行业总资产增长率	159
第三节 2011-2019年年汽车金融行业固定资产增长率	160

第四节 2011-2019年年汽车金融行业净资产增长率	160
第五节 2011-2019年年汽车金融行业利润增长率	161
第六节 2020-2026年汽车金融行业增长指标预测	161

## 第十二章 行业偿债能力分析 163

第一节 2011-2019年年汽车金融行业资产负债率	163
第二节 2011-2019年年汽车金融行业速动比率	163
第三节 2011-2019年年汽车金融行业流动比率	164
第四节 2011-2019年年汽车金融行业利息保障倍数	164
第五节 2020-2026年汽车金融行业偿债能力指标预测	165

## 第十三章 行业营运能力分析 166

第一节 2011-2019年年汽车金融行业总资产周转率	166
第二节 2011-2019年年汽车金融行业净资产周转率	166
第三节 2011-2019年年汽车金融行业应收账款周转率	167
第四节 2011-2019年年汽车金融行业存货周转率	167
第五节 2020-2026年汽车金融行业营运能力指标预测	168

## 第十四章 汽车金融行业经营及投资建议 169

第一节 企业经营存在的问题及策略建议	169
第二节 投资机会分析	176

## 第十五章 汽车金融行业风险分析 181

第一节 环境风险	181
第二节 产业政策风险	184
第三节 产业链风险	184
第四节 市场风险	186

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202003/26-340666.html>