

2020-2026年中国妇女卫生 巾市场深度研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国妇女卫生巾市场深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/202003/27-341003.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010年-2017年，女性初潮年龄平均提前了1岁，00后的性发育年龄更是提前至12.7岁，同时北方地区女性平均初潮年龄晚于南方地区，一二线城市女性初潮年龄比三四线城市早0.2岁。
2010-2017年中国女性初潮平均年龄（岁）

轻薄化卫生巾已成为主流选择，其中0.1cm厚度的卫生巾最为流行。除了“薄”，另有6.6%的消费者会选购具有附属功能的卫生巾，其中，清凉卫生巾的购买需求以62%的比例遥遥领先。此外，缓解痛经、中草药、祛除异味和暖宫能附属功能卫生巾的市场规模也有所扩大。
2017年卫生巾薄厚分类销售额比例（%）

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国妇女卫生巾市场深度研究与发展前景报告》共七章。首先介绍了妇女卫生巾相关概念及发展环境，接着分析了中国妇女卫生巾规模及消费需求，然后对中国妇女卫生巾市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国妇女卫生巾面临的机遇及发展前景。您若想对中国妇女卫生巾有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国妇女卫生巾制造行业发展综述

1.1 妇女卫生巾制造行业概述

1.1.1 妇女卫生巾制造行业定义及分类

- （1）行业概念及定义
- （2）行业主要产品大类
- （3）行业在国民经济中的地位

1.1.2 妇女卫生巾制造行业统计标准

- （1）妇女卫生巾制造行业统计部门和统计口径
- （2）妇女卫生巾制造行业统计方法
- （3）妇女卫生巾制造行业数据种类

1.2 妇女卫生巾制造行业发展环境分析

1.2.1 妇女卫生巾制造行业政策环境分析

(1) 妇女卫生巾制造行业新政策分析

(2) 妇女卫生巾制造行业新标准分析

(3) 造纸行业规划政策预期

1.2.2 妇女卫生巾制造行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 行业宏观经济环境分析

1.2.3 妇女卫生巾制造行业消费环境分析

(1) 居民可支配收入分析

(2) 居民消费支出分析

(3) 行业消费群及消费需求特征分析

(4) 行业消费需求趋势分析

1.2.4 妇女卫生巾制造行业社会环境分析

(1) 女性人口规模和年龄结构分析

(2) 行业产品消费的城乡差别分析

(3) 行业发展面临的环境保护问题

(4) 行业产品的安全问题

1.3 妇女卫生巾制造行业原料供应分析

1.3.1 高分子吸收树脂(SAP)供应情况分析

1.3.2 绒毛浆供应情况分析

1.3.3 无纺布供应情况分析

1.3.4 木浆供应情况分析

1.3.5 干法纸供应情况分析

第二章 妇女卫生巾制造行业经营与供需平衡分析

2.1 中国妇女卫生巾制造行业发展状况分析

2.1.1 中国妇女卫生巾制造行业发展总体概况

2.1.2 中国妇女卫生巾制造行业发展主要特点

2.1.3 2019年妇女卫生巾制造行业经营情况分析

(1) 2019年妇女卫生巾制造行业经营效益分析

(2) 2019年妇女卫生巾制造行业盈利能力分析

(3) 2019年妇女卫生巾制造行业营运能力分析

(4) 2019年妇女卫生巾制造行业偿债能力分析

(5) 2019年妇女卫生巾制造行业发展能力分析

2.2 妇女卫生巾制造行业经济指标分析

2.2.1 妇女卫生巾制造行业主要经济效益影响因素

2.2.2 2017-2019年妇女卫生巾制造行业经济指标分析

2.2.3 2017-2019年不同规模企业经济指标分析

2.2.4 2017-2019年不同性质企业经济指标分析

2.2.5 2017-2019年不同地区企业经济指标分析

2.3 妇女卫生巾制造行业供需平衡分析

2.3.1 2017-2019年全国妇女卫生巾制造行业供给情况分析

(1) 2017-2019年全国妇女卫生巾制造行业总产值分析

(2) 2017-2019年全国妇女卫生巾制造行业产成品分析

2.3.2 2017-2019年各地区妇女卫生巾制造行业供给情况分析

(1) 2017-2019年总产值排名前10个地区分析

(2) 2017-2019年产成品排名前10个地区分析

2.3.3 2017-2019年全国妇女卫生巾制造行业需求情况分析

(1) 2017-2019年全国妇女卫生巾制造行业销售产值分析

(2) 2017-2019年全国妇女卫生巾制造行业销售收入分析

2.3.4 2017-2019年各地区妇女卫生巾制造行业需求情况分析

(1) 2017-2019年销售产值排名前10个地区分析

(2) 2017-2019年销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 2017-2019年全国妇女卫生巾制造行业产销率分析

2.4 妇女卫生巾制造行业进出口市场调研

2.4.1 妇女卫生巾制造行业进出口状况综述

2.4.2 2017-2019年妇女卫生巾制造行业进出口市场调研

(1) 2017-2019年妇女卫生巾制造行业出口市场调研

(2) 2017-2019年妇女卫生巾制造行业进口市场调研

2.4.3 妇女卫生巾制造行业进出口前景及建议

(1) 妇女卫生巾制造行业出口前景及建议

(2) 妇女卫生巾制造行业进口前景及建议

第三章 妇女卫生巾制造行业市场竞争格局与集中度分析

- 3.1 行业总体市场竞争状况分析
- 3.2 行业国际市场竞争状况分析
 - 3.2.1 国际妇女卫生巾市场发展状况
 - 3.2.2 国际妇女卫生巾市场竞争状况分析
 - 3.2.3 国际妇女卫生巾市场发展趋势分析
 - 3.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局
 - (1) 美国宝洁公司 (P&G)
 - (2) 美国金佰利 (Kimberly-Clark) 公司
 - (3) 日本尤妮佳株式会社 (UnicharmCorporation)
 - (4) 美国强生 (Johnson) 公司
 - (5) 日本花王株式会社 (KaoCorporation)
 - 3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 3.3 行业国内市场竞争状况分析
 - 3.3.1 国内妇女卫生巾制造行业竞争格局分析
 - 3.3.2 国内妇女卫生巾制造行业市场规模分析
 - 3.3.3 国内妇女卫生巾制造行业议价能力分析
 - 3.3.4 国内妇女卫生巾制造行业潜在威胁分析
- 3.4 行业不同经济类型企业特征分析
 - 3.4.1 不同经济类型企业特征情况
 - 3.4.2 行业经济类型集中度分析

第四章 妇女卫生巾制造行业主要产品市场调研

- 4.1 行业主要产品结构特征
 - 4.1.1 行业主要产品结构特征
 - 4.1.2 行业产品市场发展概况
- 4.2 行业主要产品市场调研
 - 4.2.1 卫生巾市场调研
 - (1) 市场规模2012-2017年中国卫生巾行业市场规模变化趋势图 (亿元) 2012-2017年中国卫生巾行业市场规模变化趋势图 (亿元)
 - (2) 主要生产企业和品牌情况
 - (3) 外资品牌进入市场情况
 - (4) 市场所处发展阶段

(5) 未来市场展望

4.2.2 卫生护垫市场调研

(1) 市场规模

(2) 主要生产企业和品牌情况

(3) 外资品牌进入市场情况

(4) 市场所处发展阶段

(5) 未来市场展望

4.3 行业主要产品销售渠道分析

4.3.1 行业产品主要销售渠道发展分析

(1) 大型超市、仓储式商场

(2) 百货商场

(3) 便利店

(4) 直销渠道

(5) 网上购物

4.3.2 行业产品销售渠道存在的主要问题

4.3.3 行业产品销售渠道发展趋势与策略

4.4 行业产品主要新技术应用

4.4.1 抗菌剂应用

4.4.2 拒水、亲水整理技术应用

4.4.3 中药添加应用

4.4.4 负离子芯片应用

第五章 妇女卫生巾制造行业重点区域市场调研

5.1 行业总体区域结构特征分析

5.1.1 行业区域结构总体特征

5.1.2 行业区域集中度分析

5.1.3 行业区域分布特点分析

5.1.4 行业规模指标区域分布分析

5.1.5 行业效益指标区域分布分析

5.1.6 行业企业数的区域分布分析

5.2 广东省妇女卫生巾制造行业发展分析及预测

5.2.1 广东省妇女卫生巾制造在行业中的地位变化

- 5.2.2 广东省妇女卫生巾制造行业经济运行状况分析
- 5.2.3 广东省妇女卫生巾产品品牌及质量发展状况分析
- 5.2.4 广东省妇女卫生巾制造行业发展趋势预测
- 5.3 上海市妇女卫生巾制造行业发展分析及预测
 - 5.3.1 上海市妇女卫生巾制造在行业中的地位变化
 - 5.3.2 上海市妇女卫生巾制造行业经济运行状况分析
 - 5.3.3 上海市妇女卫生巾产品品牌及质量发展状况分析
 - 5.3.4 上海市妇女卫生巾制造行业发展趋势预测
- 5.4 福建省妇女卫生巾制造行业发展分析及预测
 - 5.4.1 福建省妇女卫生巾制造在行业中的地位变化
 - 5.4.2 福建省妇女卫生巾制造行业经济运行状况分析
 - 5.4.3 福建省妇女卫生巾产品品牌及质量发展状况分析
 - 5.4.4 福建省妇女卫生巾制造行业发展趋势预测
- 5.5 河南省妇女卫生巾制造行业发展分析及预测
 - 5.5.1 河南省妇女卫生巾制造在行业中的地位变化
 - 5.5.2 河南省妇女卫生巾制造行业经济运行状况分析
 - 5.5.3 河南省妇女卫生巾产品品牌及质量发展状况分析
 - 5.5.4 河南省妇女卫生巾制造行业发展趋势预测
- 5.6 山东省妇女卫生巾制造行业发展分析及预测
 - 5.6.1 山东省妇女卫生巾制造在行业中的地位变化
 - 5.6.2 山东省妇女卫生巾制造行业经济运行状况分析
 - 5.6.3 山东省妇女卫生巾产品品牌及质量发展状况分析
 - 5.6.4 山东省妇女卫生巾制造行业发展趋势预测
- 5.7 江苏省妇女卫生巾制造行业发展分析及预测
 - 5.7.1 江苏省妇女卫生巾制造在行业中的地位变化
 - 5.7.2 江苏省妇女卫生巾制造行业经济运行状况分析
 - 5.7.3 江苏省妇女卫生巾产品品牌及质量发展状况分析
 - 5.7.4 江苏省妇女卫生巾制造行业发展趋势预测
- 5.8 浙江省妇女卫生巾制造行业发展分析及预测
 - 5.8.1 浙江省妇女卫生巾制造在行业中的地位变化
 - 5.8.2 浙江省妇女卫生巾制造行业经济运行状况分析
 - 5.8.3 浙江省妇女卫生巾产品品牌及质量发展状况分析

5.8.4 浙江省妇女卫生巾制造行业发展趋势预测

第六章 妇女卫生巾制造行业主要企业生产经营分析

6.1 妇女卫生巾制造企业发展总体状况分析

6.1.1 妇女卫生巾制造行业企业规模

6.1.2 妇女卫生巾制造行业工业产值状况

6.1.3 妇女卫生巾制造行业销售收入和利润

6.1.4 主要妇女卫生巾制造企业创新能力分析

6.2 妇女卫生巾制造行业领先企业个案分析

6.2.1 广州宝洁有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

6.2.2 恒安国际集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

6.2.3 强生(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

6.2.4 湖北丝宝股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

6.2.5 福建恒利集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

6.2.6 金佰利(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

第七章 妇女卫生巾制造行业发展趋势分析与预测

7.1 妇女卫生巾制造行业投资特性分析

7.1.1 妇女卫生巾制造行业进入壁垒分析

7.1.2 妇女卫生巾制造行业盈利模式分析

7.1.3 妇女卫生巾制造行业盈利因素分析

7.2 妇女卫生巾制造行业投资兼并与重组整合分析

7.2.1 妇女卫生巾制造行业投资兼并与重组整合概况

7.2.2 外资妇女卫生巾制造企业投资兼并与重组整合分析

7.2.3 国内妇女卫生巾制造企业投资兼并与重组整合分析

7.3 中国妇女卫生巾市场发展趋势

7.3.1 中国妇女卫生巾市场发展趋势分析

7.3.2 中国妇女卫生巾市场趋势预测分析

7.4 中国妇女卫生巾制造行业投资建议

7.4.1 妇女卫生巾制造行业投资前景分析

7.4.2 妇女卫生巾制造行业投资机会分析

7.4.3 妇女卫生巾制造行业投资建议

图表目录：

图表1：近年妇女卫生巾制造行业产值及占GDP的比重分布（单位：亿元，%）

图表2：中国城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）

图表3：农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）

图表4：影响妇女卫生用品选择的主要因素（单位：%）

图表5：中国人口数及其构成（单位：万人，%）

图表6：妇女卫生巾制造行业经营效益分析（单位：万元，%）

图表7：中国妇女卫生巾制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表8：中国妇女卫生巾制造行业运营能力分析（单位：次）

图表9：中国妇女卫生巾制造行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表10：中国妇女卫生巾制造行业发展能力分析（单位：%）

图表11：妇女卫生巾制造企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表12：中国大型妇女卫生巾制造企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表13：中国中型妇女卫生巾制造企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表14：中国小型妇女卫生巾制造企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/202003/27-341003.html>