

# 2020-2026年中国船舶行业 前景研究与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国船舶行业前景研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202003/30-341068.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年，船舶行业造船完工量、新接订单量和手持订单量三大指标两降一升。其中，全国造船完工量为4268万载重吨，同比增长20.9%；承接新船订单3373万载重吨，同比增长60.1%；12月底，手持船舶订单8723万载重吨，同比下降12.4%。

但在2019年第一季度，造船完工量出现下滑，同比下降45.9%；新接订单量大幅增长180%，达到1553万载重吨；手持订单量也有小幅增长，3月末手持出口船订单8488万载重吨，同比增长3.8%。2017-2019年中国船舶行业三大造船指标情况（万载重吨）

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国船舶行业前景研究与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国船舶行业市场发展环境、船舶整体运行态势等，接着分析了中国船舶行业市场运行的现状，然后介绍了船舶市场竞争格局。随后，报告对船舶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国船舶行业发展趋势与投资预测。您若想对船舶产业有个系统的了解或者想投资中国船舶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 全球船舶市场分析

第一节 全球船舶市场分析

一、2019年全球船舶行业现状

二、2019年金融危机影响分析

三、2019年全球船舶市场预测

四、2019年中外船舶市场对比

第二节 全球船舶市场发展形势分析

一、2019年全球船舶市场运行数据分析

二、2019年1季度全球船舶市场运行数据

三、2019年2季度全球船舶市场运行数据

四、2019年3季度全球船舶市场运行数据

五、2019年4季度全球船舶市场运行数据

### 第三节 德国船舶市场分析

#### 一、2019年德国船舶行业分析

#### 二、2019年德国船舶销量分析

#### 三、2019年德国船舶销量预测

### 第四节 美国船舶市场分析

#### 一、2019年美国船舶销量分析

#### 二、2019年美国船舶市场预测

#### 三、2019年美国船舶销量预测

### 第五节 俄罗斯船舶市场分析

#### 一、2019年俄罗斯船舶产量分析

#### 二、2019年俄罗斯船舶销量分析

#### 三、2019年俄罗斯船舶产销预测

### 第六节 韩国船舶市场分析

#### 一、2019年韩国船舶产量分析

#### 二、2019年韩国船舶销量分析

#### 三、2019年韩国船舶产销预测

## 第二章 中国船舶市场发展分析

### 第一节 2019年我国船舶市场分析

#### 一、2019年上半年船舶市场分析

#### 二、2019年下半年船舶市场分析

#### 三、2019年1季度船舶市场分析

#### 四、2019年船舶市场的走向分析

### 第二节 2019年中国船舶行业发展状况

#### 一、2019年船舶行业发展状况分析

#### 二、2019年中国船舶行业发展动态

#### 三、2019年船舶行业经营业绩分析

#### 四、2019年我国船舶行业发展热点

### 第三节 我国船舶进出口分析

#### 一、2019年我国船舶进出口分析

#### 二、2019年自主品牌船舶出口分析2017-2019年全国船舶出口情况（万载重吨）2017-2019年全国船舶出口占比情况（%）

三、2019年船舶进口金额增长情况

四、2019年我国船舶出口南美情况

五、2019年中国船舶对俄出口形势

#### 第四节 对中国船舶市场的分析及思考

一、船舶市场特点

二、船舶市场分析

三、船舶市场变化的方向

四、中国船舶产业发展的新思路

五、对中国船舶产业发展的思考

### 第三章 航运市场分析

#### 第一节 航运市场运行分析

一、金融危机对航运市场影响

二、全球航运市场改革分析

三、2019年航运市场发展状况

四、2019年全球航运市场发展现状

五、2019年航运市场发展展望

#### 第二节 干散货运输市场

一、干散货运输市场发展现状

二、2019年全球干散货运输运价情况

三、造船业振兴规划对航运市场影响

四、2020-2026年干散货运输市场盈利预测

#### 第三节 液化天然气航运市场

一、2019年我国第三艘液化天然气船建造情况

二、我国大型液化天然气运输船建造能力与水平分析

三、我国大型液化天然气船技术分析

#### 第四节 集装箱运输市场和FFA市场

一、金融危机对集装箱运输市场影响

二、2019年中国出口集装箱运输市场分析

三、2019年国际集装箱运输市场发展预测

四、国际FFA市场近况

## 第四章 2017-2019年中国船舶产业运行状况分析

### 第一节 2017-2019年中国船舶产业概述

- 一、2017-2019年中国船舶产业发展现状
- 二、2017-2019年中国船舶产业产量分析
- 三、2017-2019年中国船舶产业技术发展动向
- 四、2017-2019年中国船舶产业品牌发展分析

### 第二节 2017-2019年中国船舶产业市场供需状况分析

- 一、2017-2019年中国船舶产业产品供给能力分析
- 二、2017-2019年中国船舶产业市场需求状况分析
- 三、2017-2019年中国船舶产业市场供需总体态势
- 四、中国船舶产业发展存在的问题分析

## 第五章 2017-2019年中国船舶所属产业主要经济指标分析

### 第一节 2017-2019年中国船舶所属产业工业总产值分析

- 一、2017-2019年中国船舶所属产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2017-2019年中国船舶所属产业市场销售收入分析

- 一、2017-2019年中国船舶所属产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2017-2019年中国船舶所属产业产品成本费用分析

- 一、2017-2019年中国船舶所属产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2017-2019年中国船舶所属产业利润总额分析

- 一、2017-2019年中国船舶所属产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第二部分 行业竞争格局

### 第六章 船舶行业竞争格局分析

## 第一节 行业竞争结构分析

### 一、现有企业间竞争

### 二、潜在进入者分析

### 三、替代品威胁分析

### 四、供应商议价能力

### 五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

## 第三节 中国船舶行业竞争格局综述

### 一、2019年船舶行业集中度

### 二、2019年船舶行业竞争程度

### 三、2019年船舶企业与品牌数量

### 四、2019年船舶行业竞争格局分析

## 第四节 2017-2019年船舶行业竞争格局分析

### 一、2017-2019年国内外船舶竞争分析

### 二、2017-2019年我国船舶市场竞争分析

### 三、2017-2019年我国船舶市场集中度分析

### 四、2020-2026年国内主要船舶企业动向

## 第七章 船舶企业竞争策略分析

### 第一节 船舶市场竞争策略分析

#### 一、2019年船舶市场增长潜力分析

#### 二、2019年船舶主要潜力品种分析

#### 三、现有船舶产品竞争策略分析

#### 四、潜力船舶品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 船舶企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对船舶行业竞争格局的影响

#### 二、金融危机后船舶行业竞争格局的变化

#### 三、2020-2026年我国船舶市场竞争趋势

- 四、2020-2026年船舶行业竞争格局展望
- 五、2020-2026年船舶行业竞争策略分析
- 六、2020-2026年船舶企业竞争策略分析

## 第八章 主要船舶企业竞争分析

### 第一节 中国船舶工业集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第二节 中国船舶重工集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第三节 沪东中华造船（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第四节 上海外高桥造船有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第五节 江南重工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第六节 广州广船国际股份有限公司

- 一、企业概况



## 二、竞争优势分析

## 三、经营状况

## 四、发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第九章 船舶行业发展趋势分析

##### 第一节 2019年发展环境展望

###### 一、2019年宏观经济形势展望

###### 二、2019年政策走势及其影响

###### 三、2019年国际行业走势展望

##### 第二节 我国船舶行业前景与机遇分析

###### 一、我国船舶行业发展前景分析

###### 二、2019年船舶的发展机遇分析

###### 三、金融危机为船舶带来的机遇

##### 第三节 2019年船舶制造技术发展趋势分析

###### 一、船舶制造行业技术现状

###### 二、船舶企业技术改造方针

###### 三、船舶技术改进途径分析

###### 四、船舶技术发展趋势分析

##### 第四节 2020-2026年中国船舶市场趋势分析

###### 一、2017-2019年船舶市场趋势总结

###### 二、2020-2026年船舶发展趋势分析

###### 三、2020-2026年船舶市场发展空间

###### 四、2020-2026年船舶产业政策趋向

###### 五、2020-2026年船舶技术革新趋势

###### 六、2020-2026年船舶价格走势分析

###### 七、2020-2026年国际环境对行业的影响

#### 第十章 未来船舶行业发展预测

##### 第一节 2020-2026年国际船舶市场预测

###### 一、2020-2026年全球船舶行业产值预测

###### 二、2020-2026年全球船舶市场需求前景

### 三、2020-2026年全球船舶市场价格预测

#### 第二节 2020-2026年国内船舶市场预测

##### 一、2020-2026年国内船舶行业产值预测

##### 二、2020-2026年国内船舶市场需求前景

##### 三、2020-2026年国内船舶市场价格预测

##### 四、2020-2026年国内船舶行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十一章 船舶行业投资现状分析

#### 第一节 2017年船舶行业投资情况分析

##### 一、2017年总体投资及结构

##### 二、2017年投资规模情况

##### 三、2017年投资增速情况

##### 四、2017年分行业投资分析

##### 五、2017年分地区投资分析

##### 六、2017年外商投资情况

#### 第二节 2019年船舶行业投资情况分析

##### 一、2019年总体投资及结构

##### 二、2019年投资规模情况

##### 三、2019年投资增速情况

##### 四、2019年分行业投资分析

##### 五、2019年分地区投资分析

##### 六、2019年外商投资情况

### 第十二章 船舶行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

##### 一、2017-2019年我国宏观经济运行情况

##### 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析

##### 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

##### 一、2019年船舶行业政策环境

##### 二、2019年国内宏观政策对其影响

### 三、2019年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2019年社会环境发展分析

##### 三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

#### 第四节 船舶行业振兴规划

##### 一、船舶行业振兴规划概述

##### 二、船舶行业振兴规划细则

##### 三、船舶行业振兴规划主要任务

##### 四、船舶行业振兴规划主要工程

##### 五、船舶行业振兴规划主要措施

##### 六、船舶行业振兴规划的意义与作用

##### 七、船舶行业振兴规划对船舶行业的影响

### 第十三章 船舶行业投资机会与风险

#### 第一节 船舶行业投资效益分析

##### 一、2017-2019年船舶行业投资状况分析

##### 二、2020-2026年船舶行业投资效益分析

##### 三、2020-2026年船舶行业投资趋势预测

##### 四、2020-2026年船舶行业的投资方向

##### 五、2020-2026年船舶行业投资的建议

##### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节 影响船舶行业发展的主要因素

##### 一、2020-2026年影响船舶行业运行的有利因素分析

##### 二、2020-2026年影响船舶行业运行的稳定因素分析

##### 三、2020-2026年影响船舶行业运行的不利因素分析

##### 四、2020-2026年我国船舶行业发展面临的挑战分析

##### 五、2020-2026年我国船舶行业发展面临的机遇分析

#### 第三节 船舶行业投资风险及控制策略分析

##### 一、2020-2026年船舶行业市场风险及控制策略

##### 二、2020-2026年船舶行业政策风险及控制策略

##### 三、2020-2026年船舶行业经营风险及控制策略

- 四、2020-2026年船舶行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年船舶同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年船舶行业其他风险及控制策略

## 第十四章 船舶行业投资战略研究

### 第一节 船舶行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国船舶品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、船舶实施品牌战略的意义
- 三、船舶企业品牌的现状分析
- 四、我国船舶企业的品牌战略
- 五、船舶品牌战略管理的策略

### 第三节 船舶行业投资战略研究

- 一、2019年船舶行业投资战略
- 二、2019年船舶加工投资战略
- 三、2020-2026年船舶行业投资战略
- 四、2020-2026年细分行业投资战略

### 图表目录：

图表：2017-2019年中国船舶市场规模

图表：2017-2019年全球船舶产业市场规模

图表：2017-2019年船舶行业重要数据指标比较

图表：2017-2019年中国船舶行业销售情况分析

图表：2017-2019年中国船舶行业利润情况分析

图表：2017-2019年中国船舶行业资产情况分析

图表：2017-2019年船舶制造行业总体状况

图表：2017-2019年船舶产品进口数量比较

图表：2017-2019年船舶进口金额趋势比较

图表：2017-2019年船舶进口数量趋势比较

图表：2017-2019年船舶出口金额趋势比较

图表：2017-2019年船舶出口数量趋势比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202003/30-341068.html>