

2020-2026年中国物联网与 RFID行业研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国物联网与RFID行业研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202004/01-341553.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国物联网与RFID行业研究与行业前景预测报告》共十一章。首先介绍了物联网与RFID行业市场发展环境、物联网与RFID整体运行态势等，接着分析了物联网与RFID行业市场运行的现状，然后介绍了物联网与RFID市场竞争格局。随后，报告对物联网与RFID做了重点企业经营状况分析，最后分析了物联网与RFID行业发展趋势与投资预测。您若想对物联网与RFID产业有个系统的了解或者想投资物联网与RFID行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章物联网与RFID概述1

第一节物联网的概念与内涵1

一、物联网的定义1

二、物联网的发展简介2

第二节物联网核心技术简介4

一、RFID技术4

二、WSN技术5

三、4G技术5

四、ZigBee技术7

五、UWB技术8

六、云计算9

第三节RFID的概念与构成9

一、RFID的概念9

二、RFID系统的构成9

第四节RFID技术简介11

一、关键技术11

二、RFID测试技术13

第五节RFID的标准14

一、电子产品编码标准14

二、通信标准16

三、频率标准17

四、RFID标准战略17

五、RFID标准制定进展18

第二章2011-2019年中国物联网运行态势分析19

第一节2011-2019年中国物联网产业动态聚焦19

一、中国物联网与智慧城市建设高峰论坛召开19

二、物联网已被列入了“十三五”发展规划19

第二节2011-2019年中国物联网行业运行总况21

一、“感知中国”的提出促物联网在中国迅速升温21

二、我国推动物联网由概念向产业转化22

三、中国物联网标准体系建设情况23

四、物联网行业景气及企业家信心指数调查24

五、中国加速进入物联网时代24

六、物联网孕育新经济增长点25

七、推广物联网的条件已更成熟26

第三节2011-2019年中国物联网市场运行综述26

一、2011-2019年物联网热门26

1、中国物联网产业结构现状26

2、中上游产业市场竞争严峻30

3、基础芯片关键器件环节薄弱31

4、应用领域受制于各行业标准33

二、物联网发展上游产业是关键35

1、终端设备提供商35

2、网络设备提供商51

3、软件与应用开发商51

4、系统集成商58

5、运营及服务提供商58

6、网络提供商59

三、物联网将掀起信息产业革命60

四、物联网的发展态势分析60

第四节中国物联网市场发展模式及标准分析62

一、物联网将带来四种商业模式变革62

1、运营商自营型商业模式分析62

2、运营商定制型商业模式分析62

3、通道型商业模式分析63

4、合作型商业模式分析63

5、混合型商业模式分析63

二、物联网面临标准博弈64

1、物联网设备/感知节点的本地安全64

2、感知网络的传输与信息安全问题67

3、核心网络的传输与信息安全问题67

4、物联网业务的安全问题67

第五节2011-2019年中国物联网产业热点问题探讨68

一、需求碎片化将成物联网发展长期瓶颈68

二、物联网发展缺乏统一规划68

三、物联网行业“五力”竞争模型分析68

1、现有企业间竞争68

2、潜在进入者分析69

3、替代品威胁分析69

4、供应商议价能力69

5、客户议价能力70

第六节2011-2019年中国物联网地区发展状况70

一、无锡市打造国家级传感信息中心70

二、北京市启动物联网五年规划71

三、杭州市将加快推进物联网产业72

四、嘉兴市推动物联网产业发展74

第二部分行业深度分析

第三章2011-2019年物联网的主要行业应用领域76

第一节电力电网76

- 一、电网行业的发展现状分析76
- 二、物联网应用在电网的必要性77
 - 1、与电力系统77
 - 2、社会综合效益77
- 三、物联网在智能电网领域应用80
- 四、智能电网行业投资建设情况82
 - 1、智能电网投资整体情况82
 - 2、智能电网各环节投资情况82
 - 3、智能电网各区域投资情况82
 - 4、智能电网细分行业投资情况83
- 五、智能电网行业发展规划解读83
- 六、智能电网行业发展前景分析84
- 第二节医疗系统85
 - 一、医疗行业的发展现状分析85
 - 二、物联网应用在医疗的投资机会87
 - 1、打造更加便民的医疗服务体系87
 - 2、推动医疗管理流程透明化87
 - 三、智能医疗市场发展现状88
 - 1、中国智能医疗发展现状88
 - 2、智能医疗市场规模分析89
 - 四、智能医疗的应用案例分析89
 - 1、移动智能化医疗案例分析89
 - 2、医院信息化平台案例分析90
 - 3、健康监测的应用案例分析91
 - 4、医疗废物处理监控案例分析91
 - 五、智能医疗的发展前景展望93
 - 1、互联网企业将成为主力军93
 - 2、移动医疗前景94
 - 3、健康管理成为关注热点94
 - 4、智慧医疗趋向于融合发展95
 - 5、新兴技术应用更加普及96
- 第三节GIS行业97

- 一、GIS行业的产业链简介97
- 二、GIS行业发展影响因素98
 - 1、有利因素98
 - 2、不利因素99
- 三、GIS行业发展规模分析100
- 四、GIS行业竞争情况分析100
 - 1、GIS基础平台软件市场竞争格局100
 - 2、GIS应用平台软件市场竞争格局101
 - 3、GIS工程应用技术分析102
- 五、GIS行业应用市场分析103
- 六、GIS行业发展前景分析104
- 第四节 交通管理106
 - 一、交通运输行业的发展现状分析106
 - 1、全社会客运量及增长分析106
 - 2、全社会货运量及增长分析106
 - 二、物联网应用在交通领域投资机会107
 - 1、带动并催生庞大的产业链107
 - 2、带来物流效率的显著提高107
 - 3、智能交通带来广泛的社会效益107
 - 三、智能交通行业发展状况分析108
 - 1、智能交通市场规模分析108
 - 2、智能交通投资情况分析109
 - 3、城市轨道智能化分析109
 - 4、城市公交智能化分析109
 - 5、高速公路智能化分析110
 - 四、物联网在交通领域应用分析111
 - 1、车辆调度管理领域应用分析111
 - 2、车载视频监控领域应用分析114
 - 3、汽车信息服务领域应用分析114
 - 4、航标遥控管理系统应用分析116
 - 5、智能停车管理诱导系统分析120
 - 五、智能交通行业的发展前景展望122

第五节物流供应链124

一、物流行业重点指标数据124

- 1、物流总额增幅及其构成数据124
- 2、物流总费用增幅及构成数据125
- 3、物流业增加值增幅及贡献数据125
- 4、物流固定资产投资及增长数据126

二、全国重点物流企业发展现状和面临的困境127

- 1、企业主要业务量统计127
- 2、物流市场细分趋势明显，新业态快速发展127
- 3、物流业务成本增速放缓127
- 4、企业资产规模平稳增长129
- 5、企业盈利水平有所回升129

三、物联网在物流领域发展情况129

- 1、物联网在物流领域发展概况129
- 2、物联网在物流领域应用领域131
- 3、物联网在物流领域应用规模133

四、物联网在物流业应用分析133

- 1、RFID在物流信息系统应用分析133
- 2、医疗物资追踪系统智能应用分析135
- 3、生产物流物联网智能系统应用141
- 4、烟草行业仓库环境智能监控应用142
- 5、食品行业冷库技术智能监控应用143

五、物联网在物流业应用优秀案例分析143

- 1、RFID在物品安全追踪管理案例143
- 2、物联网技术在粮食物流领域案例144
- 3、医药企业应用RFID管理冷链物流149
- 4、自行车零售商RFID智能库存管理150

第六节移动支付领域151

一、移动支付的市场规模分析151

- 1、全球移动支付市场规模151
- 2、中国移动支付市场规模152

二、移动支付盈利模式153

- 1、全球移动支付盈利模式153
- 2、中国移动支付盈利模式156
- 三、移动支付智能终端保有量数据157
 - 1、全球移动支付智能终端保有量数据157
 - 2、中国移动支付智能终端保有量数据157
- 四、移动支付优秀商业模式借鉴158
 - 1、全球移动支付优秀商业模式158
 - 2、中国移动支付优秀商业模式168
- 五、移动支付应用领域市场分析170
 - 1、中国移动移动支付分析170
 - 2、中国联通移动支付分析171
 - 3、中国电信移动支付分析171
- 六、移动支付的发展前景预测172
 - 1、全球移动支付市场前景预测172
 - 2、中国移动支付市场前景预测173

第四章2011-2019年中国电子标签产业运行形势综述174

第一节2011-2019年中国电子标签产业发展分析174

- 一、中国RFID产业方兴未艾174
 - 1、周期性特征174
 - 2、季节性特征174
 - 3、区域性特征174
- 二、中国的RFID产业发展水平分析174
 - 1、我国RFID行业技术水平所处阶段174
 - 2、与国外RFID行业的技术差距175
- 三、中国电子标签产业处于发展初期176
- 四、国内外RFID应用的差别176
- 五、影响RFID市场发展的有利及不利因素177
 - 1、2020-2026年影响RFID行业运行的有利因素分析177
 - 2、2020-2026年影响RFID行业运行的不利因素分析177

第二节2011-2019年中国电子标签行业发展的的问题及建议179

- 一、电子标签市场发展中存在的主要问题179

- 二、阻碍RFID产业化的隐患179
- 三、中国RFID产业链关键环节待完善180
- 四、RFID面临的安全问题及解决对策180
- 五、RFID产业稳定快速发展的策略182
- 六、关于电子标签市场发展的建议183
- 第三节2011-2019年中国推进RFID产业化战略184
 - 一、发展RFID产业的指导思想184
 - 二、RFID具体实施进程安排184
 - 三、为发展RFID技术营造良好的宏观环境186
 - 四、RFID产业发展策略186

第五章2011-2019年中国RFID市场规模与结构190

- 第一节中国RFID的整体市场规模190
 - 一、中国RFID的市场规模190
 - 二、中国RFID的市场结构191
- 第二节中国RFID的主要细分市场规模191
 - 一、中国RFID标签及封装的市场规模191
 - 二、中国RFID读写机具的市场规模192
 - 三、中国RFID软件的市场规模193
 - 四、中国RFID系统集成服务的市场规模194
- 第三节中国RFID的频段结构196
- 第四节中国RFID的区域结构197

第六章2011-2019年中国RFID在主要行业领域的应用199

- 第一节中国RFID在主要行业领域的市场份额199
- 第二节中国RFID在主要行业领域的应用199
 - 一、身份识别行业199
 - 二、交通管理行业200
 - 三、军事与安全行业201
 - 四、资产管理行业202
 - 五、物流仓储行业203
 - 六、其它行业204

第七章2011-2019年中国主要地区电子标签发展格局分析207

第一节2014-2019年中国RFID市场规模分析207

第二节2014-2019年中国RFID区域市场规模分析及预测208

一、2014-2019年东北地区市场规模分析及预测208

二、2014-2019年华北地区市场规模分析及预测208

三、2014-2019年华东地区市场规模分析及预测209

四、2014-2019年华中地区市场规模分析及预测210

五、2014-2019年华南地区市场规模分析及预测211

六、2014-2019年西部地区市场规模分析及预测211

第三部分行业竞争格局

第八章2011-2019年中国RFID市场的竞争分析212

第一节2011-2019年中国RFID的市场竞争格局分析212

一、中国RFID市场整体市场竞争格局212

1、现有企业间竞争212

2、潜在进入者分析213

3、替代品威胁分析216

4、供应商议价能力217

5、客户议价能力219

6、竞争结构特点总结220

二、中国RFID市场电子标签市场竞争状况221

三、中国RFID读写机具市场竞争状况222

四、中国RFID市场的中间件市场竞争状况222

第二节中国RFID行业重点供应商介绍224

一、深圳市远望谷信息技术股份有限公司224

1、企业发展概况分析224

2、企业财务情况分析225

3、企业主营业务分析226

4、企业竞争优势分析227

5、企业发展战略分析228

二、福建新大陆自动识别技术有限公司228

- 1、企业发展概况分析228
- 2、企业财务情况分析230
- 3、企业主营业务分析231
- 4、企业竞争优势分析231
- 5、企业发展战略分析232
- 三、广联达科技股份有限公司232
- 1、企业发展概况分析232
- 2、企业财务情况分析233
- 3、企业主营业务分析234
- 4、企业竞争优势分析234
- 5、企业发展战略分析234
- 四、华工科技产业股份有限公司235
- 1、企业发展概况分析235
- 2、企业财务情况分析236
- 3、企业主营业务分析237
- 4、企业竞争优势分析237
- 5、企业发展战略分析239
- 五、东信和平智能卡股份有限公司239
- 1、企业发展概况分析239
- 2、企业财务情况分析240
- 3、企业主营业务分析241
- 4、企业竞争优势分析241
- 5、企业发展战略分析242
- 六、银江股份有限公司243
- 1、企业发展概况分析243
- 2、企业财务情况分析244
- 3、企业主营业务分析245
- 4、企业竞争优势分析245
- 5、企业发展战略分析246
- 七、厦门信达物联科技有限公司246
- 1、企业发展概况分析246
- 2、企业财务情况分析246

- 3、企业主营业务分析247
- 4、企业竞争优势分析247
- 5、企业发展战略分析249
- 八、思创医惠科技股份有限公司249
 - 1、企业发展概况分析249
 - 2、企业财务情况分析251
 - 3、企业主营业务分析252
 - 4、企业竞争优势分析252
 - 5、企业发展战略分析253
- 九、广东安居宝数码科技股份有限公司253
 - 1、企业发展概况分析253
 - 2、企业财务情况分析254
 - 3、企业主营业务分析255
 - 4、企业竞争优势分析255
 - 5、企业发展战略分析256
- 十、南通富士通微电子股份有限公司256
 - 1、企业基本情况256
 - 2、主要经济指标分析257
 - 3、企业销售渠道与网络258
 - 4、企业经营状况优劣势分析258
 - 5、企业最新发展动向分析260
 - 6、企业未来发展战略规划261
- 十一、启明信息技术股份有限公司261
 - 1、企业发展概况分析261
 - 2、企业财务情况分析262
 - 3、企业主营业务分析263
 - 4、企业竞争优势分析264
 - 5、企业发展战略分析264
- 十二、大唐电信科技股份有限公司265
 - 1、企业发展概况分析265
 - 2、企业财务情况分析266
 - 3、企业主营业务分析267

- 4、企业竞争优势分析267
- 5、企业发展战略分析268
- 十三、杭州海康威视数字技术股份有限公司269

- 1、企业发展概况分析269
- 2、企业财务情况分析270
- 3、企业主营业务分析271
- 4、企业竞争优势分析271
- 5、企业发展战略分析273

十四、河南辉煌科技股份有限公司273

- 1、企业基本情况273
- 2、主要经济指标分析275
- 3、企业销售渠道与网络276
- 4、企业经营状况优劣势分析276
- 5、企业最新发展动向分析277
- 6、企业未来发展战略规划277

十五、云南南天电子信息产业股份有限公司278

- 1、企业基本情况278
- 2、主要经济指标分析280
- 3、企业销售渠道与网络281
- 4、企业经营状况优劣势分析282
- 5、企业未来发展战略规划283

第四部分行业投资分析

第九章2011-2019年中国物联网建设投资环境分析357

第一节2011-2019年物联网国际环境浅析357

- 一、世界将从互联网时代进入“物联网”时代357
- 二、发展物联网中国与发达国家面临同等机遇378
- 三、中国成为物联网行业重点竞争市场379
- 四、日本物联网国家战略经验借鉴379

第二节2011-2019年中国物联网政策环境分析380

- 一、《软件与信息技术服务业“十三五”规划动向》380
- 二、信息安全产业“十三五”规划动向382

三、《国务院关于推进物联网有序健康发展的指导意见》 383

四、《物联网发展专项资金管理暂行办法》 384

第三节2011-2019年中国经济环境分析385

一、中国GDP增长情况分析385

二、工业经济发展形势分析386

三、社会固定资产投资分析388

四、全社会消费品零售总额390

五、城乡居民收入增长分析391

六、居民消费价格变化分析392

七、对外贸易发展形势分析393

一、人口环境分析396

二、教育环境分析398

三、文化环境分析398

四、中国城镇化率401

第四节电子信息产业“十三五”规划401

一、“十二五”发展回顾401

二、“十三五”面临的形势403

三、“十三五”发展思路和目标405

四、主要任务与发展重点406

五、保障措施416

第十章2020-2026年中国物联网行业发展趋势分析419

第一节2020-2026年物联网市场发展前景419

一、2020-2026年物联网市场发展潜力419

二、2020-2026年物联网市场发展前景展望420

三、2020-2026年物联网细分行业发展前景分析421

第二节2020-2026年物联网市场发展趋势预测421

一、2020-2026年物联网行业发展趋势421

1、技术发展趋势分析421

2、产品发展趋势分析421

3、产品应用趋势分析422

二、2020-2026年物联网市场规模预测422

1、物联网行业市场容量预测	422
2、物联网行业销售收入预测	423
三、2020-2026年物联网行业应用趋势预测	423
四、2020-2026年细分市场发展趋势预测	423
第三节影响企业生产与经营的关键趋势	424
一、市场整合成长趋势	424
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	425
三、企业区域市场拓展的趋势	425
四、科研开发趋势及替代技术进展	426
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	427
第十一章2020-2026年中国电子标签行业发展前景及趋势分析	429
第一节RFID行业发展预测分析	429
一、2020-2026年中国RFID行业潜力分析	429
二、2020-2026年中国RFID行业前景展望分析	429
三、2020-2026年中国RFID行业发展趋势分析	431
第二节2020-2026年中国RFID行业发展预测分析	433
一、2020-2026年中国RFID供给预测	433
二、2020-2026年中国RFID需求预测	434
三、2020-2026年中国RFID供需平衡预测	434
第三节2020-2026年中国RFID行业投资风险分析	435
一、2020-2026年RFID行业市场风险及控制策略	435
二、2020-2026年RFID行业政策风险及控制策略	435
三、2020-2026年RFID行业经营风险及控制策略	436
四、2020-2026年RFID行业技术风险及控制策略	436
五、2020-2026年RFID同业竞争风险及控制策略	436
六、2020-2026年RFID行业其他风险及控制策略	437

部分图表目录：

图表：RFID行业基本结构11

图表：物联网产业链结构26

图表：国内芯片、传感器及芯片封装的部分厂商28

图表：国内部分系统集成厂商29

图表：我国物联网产业链各环节面临的竞争厂商31

图表：2019年第四季度全球各大厂商智能手机销售量对比40

图表：2019年全年全球各大厂商智能手机销售量对比41

图表：2019年第四季度全球各大厂商平板出货量对比42

图表：2019年全年全球各大厂商平板出货量对比43

图表：2019年软件开发者基本特征52

图表：2019年软件开发者性别特征53

图表：2019年软件开发者薪资状况53

图表：2019年软件开发者的工作压力状况54

图表：2019年VR应用开发者的基本情况55

图表：2019年移动应用开发现状57

图表：2019年中国三大运营商用户数量59

图表：2019年智能电网各环节投资情况82

图表：2014-2019年中国GIS行业市场规模100

图表：中国GIS应用平台软件市场格局102

图表：2014-2019年中国智能交通市场规模108

图表：停车诱导系统结构图121

图表：2019年全国社会物流总额124

图表：2019年全国物流总费用增幅125

图表：2010-2019年社会物流总费用与GDP的比率与服务业比重对比情况126

图表：2010-2019年产业结构变化与物流成本的走势变化127

图表：2014-2019年中国物联网在物流领域应用规模133

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202004/01-341553.html>