

2020-2026年中国物联网与 RFID行业研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国物联网与RFID行业研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202004/01-341553.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国物联网与RFID行业研究与行业前景预测报告》共十一章。首先介绍了物联网与RFID行业市场发展环境、物联网与RFID整体运行态势等，接着分析了物联网与RFID行业市场运行的现状，然后介绍了物联网与RFID市场竞争格局。随后，报告对物联网与RFID做了重点企业经营状况分析，最后分析了物联网与RFID行业发展趋势与投资预测。您若想对物联网与RFID产业有个系统的了解或者想投资物联网与RFID行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分行业运行现状

第.一章物联网与RFID概述1

第.一节物联网的概念与内涵1

一、物联网的定义1

二、物联网的发展简介2

第二节物联网核心技术简介4

一、RFID技术4

二、WSN技术5

三、4G技术5

四、ZigBee技术7

五、UWB技术8

六、云计算9

第三节RFID的概念与构成9

一、RFID的概念9

二、RFID系统的构成9

第四节RFID技术简介11

一、关键技术11

二、RFID测试技术13

第五节RFID的标准14

一、电子产品编码标准14

二、通信标准16

三、频率标准17

四、RFID标准战略17

五、RFID标准制定进展18

第二章2011-2019年中国物联网运行态势分析19

第一节2011-2019年中国物联网产业动态聚焦19

一、中国物联网与智慧城市建设高峰论坛召开19

二、物联网已被列入了“十三五”发展规划19

第二节2011-2019年中国物联网行业运行总况21

一、“感知中国”的提出促物联网在中国迅速升温21

二、我国推动物联网由概念向产业转化22

三、中国物联网标准体系建设情况23

四、物联网行业景气及企业家信心指数调查24

五、中国加速进入物联网时代24

六、物联网孕育新经济增长点25

七、推广物联网的条件已更成熟26

第三节2011-2019年中国物联网市场运行综述26

一、2011-2019年物联网热门26

1、中国物联网产业结构现状26

2、中上游产业市场竞争严峻30

3、基础芯片关键器件环节薄弱31

4、应用领域受制于各行业标准33

二、物联网发展上游产业是关键35

1、终端设备提供商35

2、网络设备提供商51

3、软件与应用开发商51

4、系统集成商58

5、运营及服务提供商58

6、网络提供商59

三、物联网将掀起信息产业革命60

四、物联网的发展态势分析60

第四节中国物联网市场发展模式及标准分析62

一、物联网将带来四种商业模式变革62

1、运营商自营型商业模式分析62

2、运营商定制型商业模式分析62

3、通道型商业模式分析63

4、合作型商业模式分析63

5、混合型商业模式分析63

二、物联网面临标准博弈64

1、物联网设备/感知节点的本地安全64

2、感知网络的传输与信息安全问题67

3、核心网络的传输与信息安全问题67

4、物联网业务的安全问题67

第五节2011-2019年中国物联网产业热点问题探讨68

一、需求碎片化将成物联网发展长期瓶颈68

二、物联网发展缺乏统一规划68

三、物联网行业“五力”竞争模型分析68

1、现有企业间竞争68

2、潜在进入者分析69

3、替代品威胁分析69

4、供应商议价能力69

5、客户议价能力70

第六节2011-2019年中国物联网地区发展状况70

一、无锡市打造国家级传感信息中心70

二、北京市启动物联网五年规划71

三、杭州市将加快推进物联网产业72

四、嘉兴市推动物联网产业发展74

第二部分行业深度分析

第三章2011-2019年物联网的主要行业应用领域76

第一节电力电网76

一、电网行业的发展现状分析	76
二、物联网应用在电网的必要性	77
1、与电力系统	77
2、社会综合效益	77
三、物联网在智能电网领域应用	80
四、智能电网行业投资建设情况	82
1、智能电网投资整体情况	82
2、智能电网各环节投资情况	82
3、智能电网各区域投资情况	82
4、智能电网细分行业投资情况	83
五、智能电网行业发展规划解读	83
六、智能电网行业发展前景分析	84
第二节医疗系统	85
一、医疗行业的发展现状分析	85
二、物联网应用在医疗的投资机会	87
1、打造更加便民的医疗服务体系	87
2、推动医疗管理流程透明化	87
三、智能医疗市场发展现状	88
1、中国智能医疗发展现状	88
2、智能医疗市场规模分析	89
四、智能医疗的应用案例分析	89
1、移动智能化医疗案例分析	89
2、医院信息化平台案例分析	90
3、健康监测的应用案例分析	91
4、医疗废物处理监控案例分析	91
五、智能医疗的发展前景展望	93
1、互联网企业将成为主力军	93
2、移动医疗前景	94
3、健康管理成为关注热点	94
4、智慧医疗趋向于融合发展	95
5、新兴技术应用更加普及	96
第三节GIS行业	97

一、GIS行业的产业链简介	97
二、GIS行业发展影响因素	98
1、有利因素	98
2、不利因素	99
三、GIS行业发展规模分析	100
四、GIS行业竞争情况分析	100
1、GIS基础平台软件市场竞争格局	100
2、GIS应用平台软件市场竞争格局	101
3、GIS工程应用技术分析	102
五、GIS行业应用市场分析	103
六、GIS行业发展前景分析	104
第四节 交通管理	106
一、交通运输行业的发展现状分析	106
1、全社会客运量及增长分析	106
2、全社会货运量及增长分析	106
二、物联网应用在交通领域投资机会	107
1、带动并催生庞大的产业链	107
2、带来物流效率的显著提高	107
3、智能交通带来广泛的社会效益	107
三、智能交通行业发展状况分析	108
1、智能交通市场规模分析	108
2、智能交通投资情况分析	109
3、城市轨道智能化分析	109
4、城市公交智能化分析	109
5、高速公路智能化分析	110
四、物联网在交通领域应用分析	111
1、车辆调度管理领域应用分析	111
2、车载视频监控领域应用分析	114
3、汽车信息服务领域应用分析	114
4、航标遥控管理系统应用分析	116
5、智能停车管理诱导系统分析	120
五、智能交通行业的发展前景展望	122

第五节物流供应链124

一、物流行业重点指标数据124

- 1、物流总额增幅及其构成数据124
- 2、物流总费用增幅及构成数据125
- 3、物流业增加值增幅及贡献数据125
- 4、物流固定资产投资及增长数据126

二、全国重点物流企业发展现状和面临的困境127

- 1、企业主要业务量统计127
- 2、物流市场细分趋势明显，新业态快速发展127
- 3、物流业务成本增速放缓127
- 4、企业资产规模平稳增长129
- 5、企业盈利水平有所回升129

三、物联网在物流领域发展情况129

- 1、物联网在物流领域发展概况129
- 2、物联网在物流领域应用领域131
- 3、物联网在物流领域应用规模133

四、物联网在物流业应用分析133

- 1、RFID在物流信息系统应用分析133
- 2、医疗物资追踪系统智能应用分析135
- 3、生产物流物联网智能系统应用141
- 4、烟草行业仓库环境智能监控应用142
- 5、食品行业冷库技术智能监控应用143

五、物联网在物流业应用优秀案例分析143

- 1、RFID在物品安全追踪管理案例143
- 2、物联网技术在粮食物流领域案例144
- 3、医药企业应用RFID管理冷链物流149
- 4、自行车零售商RFID智能库存管理150

第六节移动支付领域151

一、移动支付的市场规模分析151

- 1、全球移动支付市场规模151
- 2、中国移动支付市场规模152

二、移动支付盈利模式153

- 1、全球移动支付盈利模式153
- 2、中国移动支付盈利模式156
- 三、移动支付智能终端保有量数据157
 - 1、全球移动支付智能终端保有量数据157
 - 2、中国移动支付智能终端保有量数据157
- 四、移动支付优秀商业模式借鉴158
 - 1、全球移动支付优秀商业模式158
 - 2、中国移动支付优秀商业模式168
- 五、移动支付应用领域市场分析170
 - 1、中国移动移动支付分析170
 - 2、中国联通移动支付分析171
 - 3、中国电信移动支付分析171
- 六、移动支付的发展前景预测172
 - 1、全球移动支付市场前景预测172
 - 2、中国移动支付市场前景预测173

第四章2011-2019年中国电子标签产业运行形势综述174

第一节2011-2019年中国电子标签产业发展分析174

- 一、中国RFID产业方兴未艾174
 - 1、周期性特征174
 - 2、季节性特征174
 - 3、区域性特征174
- 二、中国的RFID产业发展水平分析174
 - 1、我国RFID行业技术水平所处阶段174
 - 2、与国外RFID行业的技术差距175
- 三、中国电子标签产业处于发展初期176
- 四、国内外RFID应用的差别176
- 五、影响RFID市场发展的有利及不利因素177
 - 1、2020-2026年影响RFID行业运行的有利因素分析177
 - 2、2020-2026年影响RFID行业运行的不利因素分析177

第二节2011-2019年中国电子标签行业发展的建议179

- 一、电子标签市场发展中存在的主要问题179

- 二、阻碍RFID产业化的隐患179
- 三、中国RFID产业链关键环节待完善180
- 四、RFID面临的安全问题及解决对策180
- 五、RFID产业稳定快速发展的策略182
- 六、关于电子标签市场发展的建议183
- 第三节2011-2019年中国推进RFID产业化战略184
 - 一、发展RFID产业的指导思想184
 - 二、RFID具体实施进程安排184
 - 三、为发展RFID技术营造良好的宏观环境186
 - 四、RFID产业发展策略186

第五章2011-2019年中国RFID市场规模与结构190

- 第一节中国RFID的整体市场规模190
 - 一、中国RFID的市场规模190
 - 二、中国RFID的市场结构191
- 第二节中国RFID的主要细分市场规模191
 - 一、中国RFID标签及封装的市场规模191
 - 二、中国RFID读写机具的市场规模192
 - 三、中国RFID软件的市场规模193
 - 四、中国RFID系统集成服务的市场规模194
- 第三节中国RFID的频段结构196
- 第四节中国RFID的区域结构197

第六章2011-2019年中国RFID在主要行业领域的应用199

- 第一节中国RFID在主要行业领域的市场份额199
- 第二节中国RFID在主要行业领域的应用199
 - 一、身份识别行业199
 - 二、交通管理行业200
 - 三、军事与安全行业201
 - 四、资产管理行业202
 - 五、物流仓储行业203
 - 六、其它行业204

第七章2011-2019年中国主要地区电子标签发展格局分析207

第一节2014-2019年中国RFID市场规模分析207

第二节2014-2019年中国RFID区域市场规模分析及预测208

一、2014-2019年东北地区市场规模分析及预测208

二、2014-2019年华北地区市场规模分析及预测208

三、2014-2019年华东地区市场规模分析及预测209

四、2014-2019年华中地区市场规模分析及预测210

五、2014-2019年华南地区市场规模分析及预测211

六、2014-2019年西部地区市场规模分析及预测211

第三部分行业竞争格局

第八章2011-2019年中国RFID市场的竞争分析212

第一节2011-2019年中国RFID的市场竞争格局分析212

一、中国RFID市场整体市场竞争格局212

1、现有企业间竞争212

2、潜在进入者分析213

3、替代品威胁分析216

4、供应商议价能力217

5、客户议价能力219

6、竞争结构特点总结220

二、中国RFID市场电子标签市场竞争状况221

三、中国RFID读写机具市场竞争状况222

四、中国RFID市场的中间件市场竞争状况222

第二节中国RFID行业重点供应商介绍224

一、深圳市远望谷信息技术股份有限公司224

1、企业发展概况分析224

2、企业财务情况分析225

3、企业主营业务分析226

4、企业竞争优势分析227

5、企业发展战略分析228

二、福建新大陆自动识别技术有限公司228

- 1、企业发展概况分析228
- 2、企业财务情况分析230
- 3、企业主营业务分析231
- 4、企业竞争优势分析231
- 5、企业发展战略分析232

三、广联达科技股份有限公司232

- 1、企业发展概况分析232
- 2、企业财务情况分析233
- 3、企业主营业务分析234
- 4、企业竞争优势分析234
- 5、企业发展战略分析234

四、华工科技产业股份有限公司235

- 1、企业发展概况分析235
- 2、企业财务情况分析236
- 3、企业主营业务分析237
- 4、企业竞争优势分析237
- 5、企业发展战略分析239

五、东信和平智能卡股份有限公司239

- 1、企业发展概况分析239
- 2、企业财务情况分析240
- 3、企业主营业务分析241
- 4、企业竞争优势分析241
- 5、企业发展战略分析242

六、银江股份有限公司243

- 1、企业发展概况分析243
- 2、企业财务情况分析244
- 3、企业主营业务分析245
- 4、企业竞争优势分析245
- 5、企业发展战略分析246

七、厦门信达物联科技有限公司246

- 1、企业发展概况分析246
- 2、企业财务情况分析246

3、企业主营业务分析247

4、企业竞争优势分析247

5、企业发展战略分析249

八、思创医惠科技股份有限公司249

1、企业发展概况分析249

2、企业财务情况分析251

3、企业主营业务分析252

4、企业竞争优势分析252

5、企业发展战略分析253

九、广东安居宝数码科技股份有限公司253

1、企业发展概况分析253

2、企业财务情况分析254

3、企业主营业务分析255

4、企业竞争优势分析255

5、企业发展战略分析256

十、南通富士通微电子股份有限公司256

1、企业基本情况256

2、主要经济指标分析257

3、企业销售渠道与网络258

4、企业经营状况优劣势分析258

5、企业最新发展动向分析260

6、企业未来发展战略规划261

十一、启明信息技术股份有限公司261

1、企业发展概况分析261

2、企业财务情况分析262

3、企业主营业务分析263

4、企业竞争优势分析264

5、企业发展战略分析264

十二、大唐电信科技股份有限公司265

1、企业发展概况分析265

2、企业财务情况分析266

3、企业主营业务分析267

- 4、企业竞争优势分析267
- 5、企业发展战略分析268
- 十三、杭州海康威视数字技术股份有限公司269
 - 1、企业发展概况分析269
 - 2、企业财务情况分析270
 - 3、企业主营业务分析271
 - 4、企业竞争优势分析271
 - 5、企业发展战略分析273
- 十四、河南辉煌科技股份有限公司273
 - 1、企业基本情况273
 - 2、主要经济指标分析275
 - 3、企业销售渠道与网络276
 - 4、企业经营状况优劣势分析276
 - 5、企业最新发展动向分析277
 - 6、企业未来发展战略规划277
- 十五、云南南天电子信息产业股份有限公司278
 - 1、企业基本情况278
 - 2、主要经济指标分析280
 - 3、企业销售渠道与网络281
 - 4、企业经营状况优劣势分析282
 - 5、企业未来发展战略规划283

第四部分行业投资分析

第九章2011-2019年中国物联网建设投资环境分析357

第一节2011-2019年物联网国际环境浅析357

- 一、世界将从互联网时代进入“物联网”时代357
- 二、发展物联网中国与发达国家面临同等机遇378
- 三、中国成为物联网行业重点竞争市场379
- 四、日本物联网国家战略经验借鉴379

第二节2011-2019年中国物联网政策环境分析380

- 一、《软件与信息技术服务业“十三五”规划动向》380
- 二、信息安全产业“十三五”规划动向382

三、《国务院关于推进物联网有序健康发展的指导意见》 383

四、《物联网发展专项资金管理暂行办法》 384

第三节2011-2019年中国经济环境分析385

一、中国GDP增长情况分析385

二、工业经济发展形势分析386

三、社会固定资产投资分析388

四、全社会消费品零售总额390

五、城乡居民收入增长分析391

六、居民消费价格变化分析392

七、对外贸易发展形势分析393

一、人口环境分析396

二、教育环境分析398

三、文化环境分析398

四、中国城镇化率401

第四节电子信息产业“十三五”规划401

一、“十二五”发展回顾401

二、“十三五”面临的形势403

三、“十三五”发展思路和目标405

四、主要任务与发展重点406

五、保障措施416

第十章2020-2026年中国物联网行业发展趋势分析419

第一节2020-2026年物联网市场发展前景419

一、2020-2026年物联网市场发展潜力419

二、2020-2026年物联网市场发展前景展望420

三、2020-2026年物联网细分行业发展前景分析421

第二节2020-2026年物联网市场发展趋势预测421

一、2020-2026年物联网行业发展趋势421

1、技术发展趋势分析421

2、产品发展趋势分析421

3、产品应用趋势分析422

二、2020-2026年物联网市场规模预测422

1、物联网行业市场容量预测	422
2、物联网行业销售收入预测	423
三、2020-2026年物联网行业应用趋势预测	423
四、2020-2026年细分市场发展趋势预测	423
第三节影响企业生产与经营的关键趋势	424
一、市场整合成长趋势	424
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	425
三、企业区域市场拓展的趋势	425
四、科研开发趋势及替代技术进展	426
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	427
第十一章2020-2026年中国电子标签行业发展前景及趋势分析	429
第一节RFID行业发展预测分析	429
一、2020-2026年中国RFID行业潜力分析	429
二、2020-2026年中国RFID行业前景展望分析	429
三、2020-2026年中国RFID行业发展趋势分析	431
第二节2020-2026年中国RFID行业发展预测分析	433
一、2020-2026年中国RFID供给预测	433
二、2020-2026年中国RFID需求预测	434
三、2020-2026年中国RFID供需平衡预测	434
第三节2020-2026年中国RFID行业投资风险分析	435
一、2020-2026年RFID行业市场风险及控制策略	435
二、2020-2026年RFID行业政策风险及控制策略	435
三、2020-2026年RFID行业经营风险及控制策略	436
四、2020-2026年RFID行业技术风险及控制策略	436
五、2020-2026年RFID同业竞争风险及控制策略	436
六、2020-2026年RFID行业其他风险及控制策略	437

部分图表目录：

图表：RFID行业基本结构11

图表：物联网产业链结构26

图表：国内芯片、传感器及芯片封装的部分厂商28

图表：国内部分系统集成厂商29

图表：我国物联网产业链各环节面临的竞争厂商31

图表：2019年第四季度全球各大厂商智能手机销售量对比40

图表：2019年全年全球各大厂商智能手机销售量对比41

图表：2019年第四季度全球各大厂商平板出货量对比42

图表：2019年全年全球各大厂商平板出货量对比43

图表：2019年软件开发者基本特征52

图表：2019年软件开发者性别特征53

图表：2019年软件开发者薪资状况53

图表：2019年软件开发者的工作压力状况54

图表：2019年VR应用开发者的基本情况55

图表：2019年移动应用开发现状57

图表：2019年中国三大运营商用户数量59

图表：2019年智能电网各环节投资情况82

图表：2014-2019年中国GIS行业市场规模100

图表：中国GIS应用平台软件市场格局102

图表：2014-2019年中国智能交通市场规模108

图表：停车诱导系统结构图121

图表：2019年全国社会物流总额124

图表：2019年全国物流总费用增幅125

图表：2010-2019年社会物流总费用与GDP的比率与服务业比重对比情况126

图表：2010-2019年产业结构变化与物流成本的走势变化127

图表：2014-2019年中国物联网在物流领域应用规模133

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202004/01-341553.html>