

2020-2026年中国快递行业 前景研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国快递行业前景研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/202004/02-341757.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010-2016年，我国快递行业业务总量保持着高速增长的趋势，2016年我国快递行业业务总量为312.8亿件，同比增长51.33%。不过进入2017年之后，我国快递业务量出现“断崖式”下跌。2017年我国快递业务量为400.6亿件，同比增长28.0%。尽管28%的增速仍然是较高的增速，但相较于前五年的业务总量增速就相差较大。2010-2017年中国快递行业业务总量趋势图（亿件）数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国快递行业前景研究与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了快递行业市场发展环境、快递整体运行态势等，接着分析了快递行业市场运行的现状，然后介绍了快递市场竞争格局。随后，报告对快递做了重点企业经营状况分析，最后分析了快递行业发展趋势与投资预测。您若想对快递产业有个系统的了解或者想投资快递行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章快递行业相关基础概述

1.1快递的定义及分类

1.1.1快递的界定

1.1.2快递的分类

1.1.3快递的特性

1.2快递行业特点分析

1.2.1市场特点分析

1.2.2行业经济特性

1.2.3行业发展周期分析

1.2.4行业进入风险

1.2.5行业成熟度分析

第二章2014-2019年中国快递行业市场发展环境分析

2.1中国快递行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国快递行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国物流行业总体发展情况

2.3.1物流总额情况分析

2.3.2物流总费用情况分析

2.3.3物流业增加值情况分析

2.3.4物流固定资产投资分析

2.3.5物流业景气情况分析

第三章中国快递行业上、下游产业链分析

3.1快递行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2快递行业产业链

3.2快递行业主要上游产业发展分析

3.2.1上游产业发展现状

3.2.2上游产业供给分析

3.2.3上游供给价格分析

3.2.4主要供给企业分析

3.3 快递行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游产业发展现状

3.3.2 下游产业需求分析

3.3.3 下游主要需求企业分析

3.4 中国快递行业业务量情况分析

3.4.1 快递业务量走势

3.4.2 业务量产品结构分析

3.4.3 业务量区域结构分析

3.4.4 业务量企业结构分析

第四章 国际快递行业市场发展分析

4.1 2014-2019年国际快递行业发展现状

4.1.1 国际快递行业发展现状

4.1.2 国际快递行业发展规模

4.1.3 国际快递主要技术水平

4.2 2014-2019年国际快递市场研究

4.2.1 国际快递市场特点

4.2.2 国际快递市场结构

4.2.3 国际快递市场规模

4.3 2014-2019年国际区域快递行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2020-2026年国际快递行业发展展望

4.4.1 国际快递行业发展趋势

4.4.2 国际快递行业规模预测

4.4.3 国际快递行业发展机会

第五章 2014-2019年中国快递行业发展概述

5.1 中国快递行业发展状况分析

5.1.1 中国快递行业发展阶段

5.1.2 中国快递行业发展总体概况 2010-2017年中国快递业务收入变化（亿元）数据来源：公开

资料整理

5.1.3中国快递行业发展特点分析

5.22014-2019年快递行业发展现状

5.2.12014-2019年中国快递行业发展热点

5.2.22014-2019年中国快递行业发展现状

5.2.32014-2019年中国快递企业发展分析

5.3中国快递行业细分市场概况

5.3.1市场细分充分程度

5.3.2细分市场结构分析

5.3.3电商快递市场

5.3.4同城快递服务市场

5.3.5国际件快递市场

5.4中国快递行业发展问题及对策建议

5.4.1中国快递行业发展制约因素

5.4.2中国快递行业存在问题分析

5.4.3中国快递行业发展对策建议

第六章中国快递行业运行指标分析及预测

6.1中国快递行业企业数量分析

6.1.12014-2019年中国快递行业企业数量情况

6.1.22014-2019年中国快递行业企业竞争结构

6.22014-2019年中国快递所属行业财务指标总体分析

6.2.1行业盈利能力分析

6.2.2行业偿债能力分析

6.2.3行业营运能力分析

6.2.4行业发展能力分析

6.3中国快递行业市场规模分析及预测

6.3.12014-2019年中国快递行业市场规模分析

6.3.22020-2026年中国快递行业市场规模预测

6.4中国快递行业市场供需分析及预测

6.4.1中国快递行业市场供给分析

1、2014-2019年中国快递行业供给规模分析

2、2020-2026年中国快递行业供给规模预测

6.4.2中国快递行业市场需求分析

1、2014-2019年中国快递行业需求规模分析

2、2020-2026年中国快递行业需求规模预测

第七章中国互联网+快递行业发展现状及前景

7.1互联网给快递行业带来的冲击和变革分析

7.1.1互联网时代快递行业大环境变化分析

7.1.2互联网给快递行业带来的突破机遇分析

7.1.3互联网给快递行业带来的挑战分析

7.1.4互联网+快递行业融合创新机会分析

7.2中国互联网+快递行业市场发展现状分析

7.2.1中国互联网+快递行业投资布局分析

1、中国互联网+快递行业投资切入方式

2、中国互联网+快递行业投资规模分析

3、中国互联网+快递行业投资业务布局

7.2.2快递行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3中国互联网+快递行业市场规模分析

7.2.4中国互联网+快递行业竞争格局分析

1、中国互联网+快递行业参与者结构

2、中国互联网+快递行业竞争者类型

3、中国互联网+快递行业市场占有率

7.3中国互联网+快递行业市场发展前景分析

7.3.1中国互联网+快递行业市场增长动力分析

7.3.2中国互联网+快递行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3中国互联网+快递行业市场发展趋势分析

第八章中国快递需求市场调查

8.1中国电子商务市场分析

8.1.1电子商务市场交易规模

8.1.2电子商务市场行业分布

8.1.3移动电子商务市场分析

8.1.4移动电子商务交易规模

8.1.5移动电子商务用户规模

1、手机网民规模

2、移动互联网流量

3、移动电子商务企业规模占比

8.2中国互联网外卖市场分析

8.2.1互联网外卖发展历程

8.2.2互联网外卖市场规模

8.2.3互联网外卖系统构成

8.2.4互联网外卖快递成本结构

8.2.5互联网外卖的快递路径优化

8.3中国海淘市场分析

8.3.1海淘市场发展历程

8.3.2海淘市场规模

8.3.3海淘快递成本结构

8.3.4阻碍海淘发展的快递因素

8.3.5优化海淘快递路径的策略

第九章中国快递行业市场竞争格局分析

9.1中国快递行业竞争格局分析

9.1.1快递行业区域分布格局

9.1.2快递行业企业规模格局

9.1.3快递行业企业性质格局

9.2中国快递行业竞争五力分析

9.2.1快递行业上游议价能力

9.2.2快递行业下游议价能力

9.2.3快递行业新进入者威胁

9.2.4快递行业替代产品威胁

9.2.5快递行业现有企业竞争

9.3中国快递行业竞争SWOT分析

9.3.1快递行业优势分析（S）

9.3.2快递行业劣势分析（W）

- 9.3.3 快递行业机会分析 (O)
- 9.3.4 快递行业威胁分析 (T)
- 9.4 中国快递行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国快递行业竞争策略建议

第十章 中国快递行业领先企业竞争力分析

- 10.1 顺丰控股股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主营业务分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 申通快递股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主营业务分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 圆通速递有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主营业务分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 中通快递股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主营业务分析

- 10.4.3企业竞争优势分析
- 10.4.4企业经营状况分析
- 10.4.5企业最新发展动态
- 10.4.6企业发展战略分析
- 10.5百世物流科技有限公司争力分析
- 10.5.1企业发展基本情况
- 10.5.2企业主营业务分析
- 10.5.3企业竞争优势分析
- 10.5.4企业经营状况分析
- 10.5.5企业最新发展动态
- 10.5.6企业发展战略分析
- 10.6韵达控股股份有限公司竞争力分析
- 10.6.1企业发展基本情况
- 10.6.2企业主营业务分析
- 10.6.3企业竞争优势分析
- 10.6.4企业经营状况分析
- 10.6.5企业最新发展动态
- 10.6.6企业发展战略分析
- 10.7天天快递有限公司竞争力分析
- 10.7.1企业发展基本情况
- 10.7.2企业主营业务分析
- 10.7.3企业竞争优势分析
- 10.7.4企业经营状况分析
- 10.7.5企业最新发展动态
- 10.7.6企业发展战略分析
- 10.8北京宅急送快运股份有限公司竞争力分析
- 10.8.1企业发展基本情况
- 10.8.2企业主营业务分析
- 10.8.3企业竞争优势分析
- 10.8.4企业经营状况分析
- 10.8.5企业最新发展动态
- 10.8.6企业发展战略分析

10.9 优速物流有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主营业务分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 中国邮政速递物流股份有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主营业务分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国快递行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2020-2026年中国快递行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国快递行业市场空间分析

11.1.2 中国快递行业竞争格局变化

11.1.3 中国快递行业互联网+前景

11.2 2020-2026年中国快递行业发展趋势分析

11.2.1 中国快递行业品牌格局趋势

11.2.2 中国快递行业渠道分布趋势

11.2.3 中国快递行业市场趋势分析

11.3 2020-2026年中国快递行业投资机会与建议

11.3.1 中国快递行业投资前景展望

11.3.2 中国快递行业投资机会分析

11.3.3 中国快递行业投资建议

第十二章 2020-2026年中国快递行业投资分析与风险规避

12.1 中国快递行业关键成功要素分析

12.2 中国快递行业投资壁垒分析

12.3中国快递行业投资风险与规避

12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国快递行业融资渠道与策略

12.4.1快递行业融资渠道分析

12.4.2快递行业融资策略分析

第十三章2020-2026年中国快递行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1国外快递行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外快递行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

13.1.3国外投资新趋势动向

13.2中国快递行业商业模式探讨

13.2.1行业主要商业模式

13.2.2自建模式

13.2.3特许加盟模式

13.2.4代理模式

13.3中国快递行业投资发展战略规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2投资建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议14.2.3行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/202004/02-341757.html>