

2020-2026年中国钟表行业 前景研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国钟表行业前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/202004/03-341893.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钟表是一种计时的装置，也是计量和指示时间的精密仪器。钟表通常是以内机的大小来区别的。按国际惯例，机心直径超过80毫米、厚度超过30毫米的为钟；直径37~50毫米、厚度4~6毫米者，称为怀表；直径37毫米以下为手表；直径不大于20毫米或机心面积不大于314平方毫米的，称为女表。手表是人类所发明的最小、最坚固、最精密的机械之一。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国钟表行业前景研究与市场需求预测报告》共十章。首先介绍了钟表行业市场发展环境、钟表整体运行态势等，接着分析了钟表行业市场运行的现状，然后介绍了钟表市场竞争格局。随后，报告对钟表做了重点企业经营状况分析，最后分析了钟表行业发展趋势与投资预测。您若想对钟表产业有个系统的了解或者想投资钟表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章钟表及钟表行业相关概述15

1.1钟表相关概述15

1.1.1钟表的定义15

1.1.2钟表的发明15

1.1.3钟表的主要分类方式16

1.1.4钟表的金属材质介绍16

1.2钟表工作原理及常见类型18

1.2.1钟表的工作原理18

1.2.2机械钟表精度影响因素20

1.2.3钟的常见类型22

1.3手表主要分类和常见类型23

1.3.1手表的主要分类23

1.3.2防水表和潜水表23

1.3.3夜光表与荧光表24

1.3.4三问表及自鸣表24

第二章2015-2019年中国钟表行业发展的环境分析26

2.12015-2019年中国钟表行业发展的经济环境分析26

2.1.12019年中国宏观经济总体概况26

2.1.22019年中国宏观经济运行情况分析27

2.1.32019年中国宏观经济发展预测33

2.22015-2019年中国钟表行业发展的社会环境分析35

2.2.12019年中国居民收入与消费情况35

2.2.22019年中国居民消费情况分析39

2.2.3中国居民手表消费观念变化分析41

2.32015-2019年中国钟表行业发展的政策和法规分析42

2.3.1中国奢侈品进口关税调整分析42

2.3.2中国钟表行业主要标准介绍43

2.3.3新《专利法》对钟表行业的影响分析45

2.3.4《中华人民共和国消费税暂行条例》解读47

第三章2015-2019年全球主要国家钟表行业发展现状分析48

3.12015-2019年瑞士钟表行业发展现状分析48

3.1.1瑞士钟表制造业发展历程分析48

3.1.2瑞士钟表市场竞争格局分析49

3.1.3瑞士钟表品牌成功因素分析51

3.1.42019年瑞士钟表出口情况分析53

3.1.52019年瑞士钟表出口下降明显54

3.1.62019年瑞士将出台法规保护“瑞士制造”56

3.22015-2019年日本钟表行业发展现状分析57

3.2.12019年日本钟表行业发展状况分析57

3.2.22019年日本钟表公司开拓俄罗斯市场58

3.2.32019年日本钟表进出口情况分析59

3.32015-2019年法国钟表行业发展态势分析62

3.3.12019年法国钟表市场规模分析62

3.3.22019年法国腕表流行趋势分析62

3.42019年其它国家钟表行业发展态势分析62

- 3.4.12019年美国钟表进出口情况分析62
- 3.4.22019年德国钟出口情况分析66
- 3.4.32019年新加坡将成为国际钟表交易中心67

第四章2015-2019年中国钟表行业发展现状分析69

- 4.12015-2019年中国钟表行业发展现状分析69
 - 4.1.1中国钟表行业发展历程69
 - 4.1.2中国高档钟表行业发展历程分析70
 - 4.1.3中国钟表标准化技术联盟成立72
 - 4.1.4中国三大钟表产业基地建设进展介绍72
 - 4.1.52019年中国高档钟表市场需求上升74
 - 4.1.6中国与瑞士钟表行业发展的比较分析74
- 4.22015-2019年中国钟表市场竞争现状分析76
 - 4.2.12015-2019年中国手表消费市场特征分析76
 - 4.2.22019年国内外手表品牌竞争现状分析77
 - 4.2.32019年中国手表零售市场情况79
 - 4.2.42019年中国钟表规模以上企业销售情况82
- 4.32015-2019年中国钟表进出口情况分析85
 - 4.3.12019年中国钟表进口情况分析85
 - 4.3.22019年中国钟表出口情况分析86
 - 4.3.3中国手表在世界市场的竞争优势分析88
- 4.42015-2019年中国钟表行业存在的问题和发展对策分析88
 - 4.4.12015-2019年中国钟表产业集群化存在的问题分析88
 - 4.4.2中国国产手表的品牌塑造策略分析90
 - 4.4.3中国钟表业应注重企业文化积淀90

第五章2011-2019年中国钟表所属行业运营情况分析92

- 5.12011-2019年中国钟表与计时仪器行业发展概况92
- 5.22011-2019年中国钟表与计时仪器总体运行情况96
 - 5.2.12011-2019年中国钟表与计时仪器行业企业数量统计96
 - 5.2.22011-2019年中国钟表与计时仪器行业从业人员统计98
 - 5.2.32011-2019年钟表与计时仪器行业总资产状况分析99

5.2.4	2011-2019年中国钟表与计时仪器行业产品销售收入分析	101
5.2.5	2011-2019年中国钟表与计时仪器行业获利情况	104
5.2.6	2011-2019年中国钟表与计时仪器行业亏损情况	106
5.3	2011-2019年中国钟表与计时仪器行业成本费用分析	107
5.3.1	2011-2019年中国钟表与计时仪器行业成本费用结构分析	107
5.3.2	2011-2019年中国钟表与计时仪器行业销售成本分析	108
5.3.3	2011-2019年中国钟表与计时仪器行业销售费用分析	109
5.3.4	2011-2019年中国钟表与计时仪器行业管理费用分析	109
5.3.5	2011-2019年中国钟表与计时仪器行业财务费用分析	110
5.4	2011-2019年中国钟表与计时仪器行业营运能力分析	111
5.5	2011-2019年中国钟表与计时仪器行业盈利能力分析	113
5.6	2011-2019年中国钟表与计时仪器行业偿债能力分析	115

第六章 2012-2019年中国钟表生产供给情况分析

6.1	2012-2019年中国钟产量总体情况	
6.2	2012-2019年中国重点省市钟生产供给情况	
6.2.1	2012-2019年上海市钟产量总体情况	
6.2.2	2012-2019年江苏省钟产量总体情况	
6.2.3	2012-2019年浙江省钟产量总体情况	
6.2.4	2012-2019年福建省钟产量总体情况	
6.2.5	2012-2019年山东省钟产量总体情况	
6.2.6	2012-2019年广东省钟产量总体情况	
6.3	2012-2019年中国表产量总体情况	
6.4	2012-2019年中国重点省市表生产供给情况	
6.4.1	2012-2019年天津市表产量总体情况	
6.4.2	2012-2019年辽宁省表产量总体情况	
6.4.3	2012-2019年上海市表产量总体情况	
6.4.4	2012-2019年浙江省表产量总体情况	
6.4.5	2012-2019年福建省表产量总体情况	
6.4.6	2012-2019年广东省表产量总体情况	
6.4.7	2012-2019年广西省表产量总体情况	

第七章2012-2019年中国钟表细分行业发展现状分析139

7.12012-2019年中国机械手表行业发展现状分析139

7.1.1机械表与电子表的比较139

7.1.2机械表与石英表的区别139

7.1.3陀飞轮手表发展历程分析140

7.22015-2019年中国电波钟表行业发展现状分析141

7.2.1电波表的工作原理141

7.2.2中国电波钟表发展历程分析142

7.2.32019年中国电波表市场国外品牌分析145

7.2.4中国电波钟表市场发展中的问题及策略分析146

7.2015-2019年中国航天表研发现状分析147

7.3.1航天表与普通表的区别分析147

7.3.2中国航天表发展历程分析147

7.42015-2019年中国其它手表细分行业发展态势分析150

7.4.12019年中国运动手表市场现状分析150

7.4.22019年中国超薄手表市场的再次兴起150

7.4.3中国钻石腕表的市场现状分析152

第八章2015-2019年中国重点省市钟表行业发展现状分析154

8.12015-2019年广东省钟表业发展现状分析154

8.1.1深圳钟表业发展历程分析154

8.1.22015-2019年深圳钟表行业发展现状分析155

8.1.32019年深圳钟表集聚基地建设进展介绍156

8.1.4深圳钟表标准联盟发布行业标准156

8.1.5广东和平钟表产业集群发展措施分析157

8.22015-2019年中国烟台钟表业发展现状分析158

8.2.1烟台钟表业发展历程分析158

8.2.2烟台建中国首家钟表乐园161

8.32015-2019年福建省钟表业发展现状分析161

8.3.12015-2019年福建省钟表产业集群发展概况161

8.3.22015-2019年漳州市钟表产业升级现状分析164

8.3.32019年漳州电子万年历发展迅速164

- 8.42015-2019年香港钟表行业发展现状分析165
 - 8.4.1香港钟表行业发展历程分析165
 - 8.4.22019年香港钟表业技术发展动向分析167
 - 8.4.32019年香港钟表市场流行趋势分析171
 - 8.4.42015-2019年香港钟表出口情况分析171
 - 8.4.5香港与中国内地钟表业的合作建议分析174
- 8.52015-2019年台湾钟表产业发展现状分析176
 - 8.5.12019年台湾钟表业产销情况分析176
 - 8.5.22019年东盟对台湾钟表出口的影响分析176
 - 8.5.3台湾钟表产业发展特征分析178
 - 8.5.42019年台湾钟表业在中国的投资特征分析178
 - 8.5.52019年台湾钟表业创新升级分析180
- 8.62015-2019年中国义乌市钟表行业发展现状分析180
 - 8.6.12019年义乌钟表业发展情况分析180
 - 8.6.22019年义乌石英表市场发展良好181
 - 8.6.32019年义乌钟表产品的创新分析182

第九章2015-2019年国内外重点钟表企业运营分析184

- 9.1历峰集团 (richemont) 184
 - 9.1.1公司简介184
 - 9.1.2历峰集团在中国的发展分析184
 - 9.1.32019年度历峰集团经营状况分析185
 - 9.1.42019年度历峰集团运营情况分析186
 - 9.1.5历峰集团的手表品牌发展分析187
- 9.2斯沃琪集团 (swatch) 193
 - 9.2.1公司简介193
 - 9.2.22019年公司经营情况分析194
 - 9.2.32019年公司运营情况分析195
 - 9.2.42019年斯沃琪在中国香港和上海的拓展情况197
- 9.3路易威登集团 (lvmh) 198
 - 9.3.1公司简介198
 - 9.3.2公司主要钟表品牌介绍199

9.3.3	2019年公司经营状况分析	199
9.3.4	2019年公司经营状况分析	201
9.4	冠城钟表珠宝集团有限公司	203
9.4.1	公司简介	203
9.4.2	2019年公司钟表业务经营情况分析	203
9.4.3	2019年上半年公司钟表业务经营情况分析	204
9.4.4	中国海淀获日名表分销权	205
9.5	飞亚达(集团)股份有限公司	206
9.5.1	公司简介	206
9.5.2	2019年公司经营情况分析	207
9.5.3	2019年公司经营情况分析	209
9.5.4	2015-2019年企业经营财务情况	211
9.5.5	公司未来发展展望	214
9.6	亨得利控股有限公司	215
9.6.1	公司简介	215
9.6.2	亨得利钟表发展历程分析	216
9.6.3	2019年公司经营情况分析	216
9.6.4	2019年公司经营情况分析	220
9.6.5	公司未来发展展望	221
9.6.6	亨得利携手美西时尚共同打造腕表的新消费生态	222
9.6.7	2019年亨得利全年业绩发布	223
9.7	英皇钟表珠宝有限公司	223
9.7.1	公司简介	223
9.7.2	2019年公司经营情况分析	224
9.7.3	2019年公司经营情况分析	225
9.7.4	公司未来发展展望	227
9.8	天津海鸥手表集团有限公司	227
9.8.1	公司简介	227
9.8.2	天津海鸥手表(集团)公司经营情况分析	228
9.8.3	天津海鸥手表技术有限公司经营情况分析	228
9.8.4	海鸥手表的技术研发成果分析	231
9.8.5	2019年天津海鸥集团国外市场拓展情况	232

9.9烟台北极星国有控股有限公司233

9.9.1公司简介233

9.9.2企业偿债能力分析234

9.9.3企业盈利能力分析235

9.9.4企业成本费用分析235

9.9.5北极星国内外市场拓展情况分析236

9.9.6北极星公司时钟研发进展情况237

9.10天王电子（深圳）有限公司238

9.10.1公司简介238

9.10.2企业偿债能力分析239

9.10.3企业盈利能力分析240

9.10.4企业成本费用分析241

第十章2020-2026年中国钟表行业前景和投资分析243

10.12020-2026年中国钟表行业发展前景分析和规模预测243

10.1.12020-2026年中国钟表行业发展前景分析243

10.1.22020-2026年中国钟表行业市场规模预测244

10.22009-2019年中国钟表行业投资建议245

10.2.1钟表业的产品定位建议245

10.2.2钟表企业的产品研发建议245

10.2.3钟表企业的市场拓展策略245

10.2.4钟表企业的品牌发展建议245

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/202004/03-341893.html>