

2020-2026年中国新能源商 用车市场研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国新能源商用车市场研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202004/07-342172.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国新能源商用车市场研究与未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了新能源商用车行业市场发展环境、新能源商用车整体运行态势等，接着分析了新能源商用车行业市场运行的现状，然后介绍了新能源商用车市场竞争格局。随后，报告对新能源商用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了新能源商用车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源商用车产业有个系统的了解或者想投资新能源商用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章新能源商用车行业投资环境与政策分析14

第一节新能源商用车行业企业投资环境分析14

一、新能源商用车行业政策环境14

（一）新能源商用车行业监管体制分析14

（二）新能源商用车行业主要法律法规14

（三）新能源商用车行业政策走势解读16

（四）新能源商用车行业国家标准分析19

二、新能源商用车行业经济环境22

（一）中国GDP增长情况分析22

（二）工业经济发展形势分析23

（三）社会固定资产投资分析24

（四）全社会消费品零售总额25

（五）城乡居民收入增长分析26

（六）居民消费价格变化分析27

（七）对外贸易发展形势分析28

三、新能源商用车行业社会环境29

（一）人口环境分析29

（二）科技环境分析30

(三) 生态环境分析	31
(四) 中国城镇化率	32
(五) 汽车驾驶员数量	33
四、新能源商用车行业技术环境	33
第二节 新能源商用车行业企业投资SWOT分析	37
一、新能源商用车企业投资优势	37
二、新能源商用车企业投资劣势	38
三、新能源商用车企业投资机会	38
四、新能源商用车企业投资威胁	39
第三节 新能源商用车行业企业投资准入政策分析	40
一、《新能源商用车生产企业及产品准入管理规则》	40
(一) 新能源商用车行业企业准入条件	40
(二) 新能源商用车产品准入条件	44
二、《新建纯电动乘用车企业管理规定》	44
(一) 新建企业投资管理规定	44
(二) 新建企业生产准入管理	46
第二章“互联网+”背景下新能源商用车行业的机会与挑战	47
第一节“互联网+”的相关概述	47
一、“互联网+”的提出	47
二、“互联网+”的内涵	47
三、“互联网+”的发展	49
四、“互联网+”的评价	50
五、“互联网+”的趋势	53
第二节“互联网+”新能源商用车行业的机会与挑战	54
一、互联网时代行业大环境的变化	54
二、互联网直击传统行业消费痛点	58
三、互联网助力企业开拓电商市场	60
四、电商成为传统企业发展突破口	62
第三节“互联网+”新能源商用车行业的改造与重构	62
一、互联网重构行业的供应链格局	62
二、互联网改变生产厂商营销模式	63

三、互联网导致行业利益重新分配63

四、互联网整合行业未来竞争格局63

第四节新能源商用车与互联网融合创新机会孕育64

一、电商政策变化趋势分析64

二、电子商务消费环境趋势分析65

三、互联网技术对行业支撑作用66

四、电商黄金发展期机遇分析67

第三章“一带一路”战略下新能源商用车行业发展机遇分析68

第一节“一带一路”主要内容及战略意义68

一、“一带一路”的主要内容68

二、“一带一路”的国际背景69

三、“一带一路”的国内背景70

第二节“一带一路”新能源商用车企业走出去战略分析72

一、“一带一路”战略提振沿线国家需求72

二、“一带一路”战略促进中国企业成长72

三、“一带一路”新能源商用车企业迎来机遇73

四、“一带一路”新能源商用车企业走出去措施73

第三节“一带一路”新能源商用车行业投资潜力分析74

一、“一带一路”战略新能源商用车行业面临的挑战74

二、“一带一路”战略新能源商用车行业投资潜力74

三、“一带一路”战略新能源商用车企业发展战略76

第四章2016-2019年中国新能源商用车行业经营效益分析77

第一节中国新能源商用车行业发展分析77

一、中国新能源商用车产销规模分析77

二、中国新能源商用车各级别销量占比77

三、中国主要新能源车企销量分析78

四、中国新能源商用车主要销售品牌80

第二节2016-2019年新能源商用车行业规模分析80

一、新能源商用车行业企业规模分析80

二、新能源商用车行业资产增长分析81

- 三、新能源商用车行业销售收入分析82
- 四、新能源商用车行业利润总额分析83
- 第三节2016-2019年新能源商用车行业经营效益84
 - 一、新能源商用车行业偿债能力分析84
 - 二、新能源商用车行业盈利能力分析84
 - 三、新能源商用车行业的毛利率分析86
 - 四、新能源商用车行业运营能力分析86
- 第四节2016-2019年新能源商用车行业成本费用88
 - 一、新能源商用车行业销售成本分析88
 - 二、新能源商用车行业销售费用分析89
 - 三、新能源商用车行业管理费用分析90
 - 四、新能源商用车行业财务费用分析91
- 第五节2020-2026年中国新能源商用车发展前景与趋势92
 - 一、中国新能源商用车市场前景分析92
 - 二、中国新能源商用车发展趋势分析92
 - (一) 政府主导让位于市场主导93
 - (二) 新能源商用车技术将发生重大突破94
 - (三) 政府支持新能源商用车的重点将放在社会公共政策上95
 - (四) 企业竞争格局在变化中稳定96
 - (五) 中国将成为世界上最大的新能源商用车市场98
 - (六) 动力电池行业将迈上新台阶，出现具有国际竞争能力的企业99
 - (七) 汽车分享将率先在电动汽车上实现100
 - 三、新能源商用车市场化将成未来方向100

第五章新能源商用车企业主要领域投资目标与机会102

第一节纯电动汽车投资机会评估102

- 一、政策机遇102
- 二、市场需求102
- 三、生产规模103
- 四、技术水平103
- 五、投资潜力104
- 六、发展趋势105

第二节混合动力汽车投资机会评估107

一、市场需求107

二、生产规模108

三、研发现状108

四、技术水平110

五、投资潜力112

六、发展前景113

第三节燃料电池汽车投资机会评估114

一、发展现状114

二、技术水平114

三、发展机遇115

四、发展目标115

五、应用前景116

六、发展动态116

第六章新能源商用车企业产业链投资机会分析118

第一节新能源商用车行业产业链分析118

一、新能源商用车产业链概述118

二、新能源商用车上游行业118

三、新能源商用车下游行业118

第二节产业链上游车市场投资分析119

一、新能源商用车电池系统分析119

(一) 动力电池出货量情况119

(二) 动力电池分车型产量119

(三) 新能源商用车电池需求120

(四) 动力电池发展趋势121

二、新能源商用车电机系统分析122

(一) 行业市场现状122

(二) 市场需求分析122

(三) 行业投资潜力123

(四) 行业前景预测123

第三节产业链下游市场投资潜力124

一、充电站124

(一) 行业发展规模124

(二) 投资收益分析125

(三) 市场需求前景126

(四) 市场发展趋势127

二、汽车租赁128

(一) 行业发展现状128

(二) 行业发展规模129

(三) 行业投资潜力129

1、潜在个人租车用户不断扩大129

2、流动人口租车市场潜力无限129

3、潜在企事业单位用户在快速增长130

(四) 行业发展前景130

三、汽车金融131

(一) 行业发展现状131

(二) 行业市场规模132

(三) 行业市场投资机会132

(四) 行业发展前景133

第七章新能源商用车企业投资目标区域机会分析135

第一节新能源商用车区域投资机会分析135

第二节华北地区新能源商用车项目投资机会分析137

一、北京新能源商用车投资机会137

二、天津新能源商用车投资机会138

三、河北新能源商用车投资机会138

四、山西新能源商用车投资机会139

第三节东北地区新能源商用车项目投资机会分析139

一、吉林新能源商用车投资机会139

二、辽宁新能源商用车投资机会140

三、黑龙江新能源商用车投资机会140

第四节华东地区新能源商用车项目投资机会分析141

一、上海新能源商用车投资机会141

二、江苏新能源商用车投资机会	141
三、浙江新能源商用车投资机会	142
四、安徽新能源商用车投资机会	143
五、江西新能源商用车投资机会	143
六、山东新能源商用车投资机会	144
第五节华中地区新能源商用车项目投资机会分析	144
一、河南新能源商用车投资机会	144
二、湖北新能源商用车投资机会	145
三、湖南新能源商用车投资机会	145
第六节华南地区新能源商用车项目投资机会分析	146
一、广东新能源商用车投资机会	146
二、广西新能源商用车投资机会	147
三、海南新能源商用车投资机会	148
第七节西部地区新能源商用车项目投资机会分析	149
一、重庆新能源商用车投资机会	149
二、四川新能源商用车投资机会	150
三、贵州新能源商用车投资机会	150
四、云南新能源商用车投资机会	151
五、青海新能源商用车投资机会	152
第八章新能源商用车行业重点企业投资竞争力分析	153
第一节新能源商用车重点企业经济指标对比分析	153
一、重点企业资产规模分析	153
二、重点企业销售收入分析	153
三、重点企业利润总额分析	153
四、重点企业盈利能力分析	154
五、重点企业偿债能力分析	154
六、重点企业运营能力分析	155
第二节新能源商用车重点企业经营竞争力分析	155
一、上海汽车集团股份有限公司	155
（一）企业发展基本情况	155
（二）新能源商用车业务分析	155

- (三) 企业经营情况分析156
- (四) 企业营销网络分析158
- (五) 企业竞争优势分析158
- 二、一汽轿车股份有限公司159
 - (一) 企业发展基本情况159
 - (二) 新能源商用车业务分析159
 - (三) 企业经营情况分析159
 - (四) 企业营销网络分析161
 - (五) 企业竞争优势分析161
- 三、比亚迪股份有限公司162
 - (一) 企业发展基本情况162
 - (二) 新能源商用车业务分析163
 - (三) 企业经营情况分析163
 - (四) 企业营销网络分析165
 - (五) 企业竞争优势分析165
- 四、重庆长安汽车股份有限公司166
 - (一) 企业发展基本情况166
 - (二) 新能源商用车业务分析166
 - (三) 企业经营情况分析167
 - (四) 企业营销网络分析168
 - (五) 企业竞争优势分析168
- 五、北汽福田汽车股份有限公司169
 - (一) 企业发展基本情况169
 - (二) 新能源商用车业务分析170
 - (三) 企业经营情况分析170
 - (四) 企业营销网络分析171
 - (五) 企业竞争优势分析172
- 六、安徽安凯汽车股份有限公司173
 - (一) 企业发展基本情况173
 - (二) 新能源商用车业务分析173
 - (三) 企业经营情况分析173
 - (四) 企业营销网络分析174

（五）企业竞争优势分析175

第九章新能源商用车行业企业投资成本及效益分析176

第一节新能源商用车项目投资成本构成176

一、成本构成176

二、人力成本176

三、原料成本176

四、动力成本177

第二节新能源商用车项目综合效益分析178

一、经济效益178

二、社会效益178

三、环境效益179

第三节新能源商用车企业盈利情况分析179

第十章新能源商用车行业企业投资风险及策略183

第一节新能源商用车行业投资外部风险183

一、产业政策风险183

二、市场风险分析183

三、技术风险分析183

（一）技术竞争风险183

（二）技术选择风险184

（三）技术开发风险184

四、资源风险分析184

第二节新能源商用车企业投资内部风险185

一、融资风险185

二、人才风险185

三、管理风险186

第三节新能源商用车企业进入壁垒186

一、规模经济壁垒186

二、产品差异化壁垒187

三、技术壁垒187

四、制度壁垒188

五、成本优势壁垒188

第十一章2020-2026年新能源商用车行业企业投资策略建议189

第一节新能源商用车行业企业投资建议189

第二节企业项目融资和政策融资模式190

一、政府特殊支持融资190

二、通过银行贷款融资190

三、通过社会资金融资190

四、BOT项目融资190

五、BT项目融资192

六、ABS融资模式194

七、TOT融资模式194

第三节新能源商用车企业融资策略分析195

一、新能源商用车企业的特点分析195

二、种子期和创新期的融资策略196

三、成长期新能源车企融资策略196

四、成熟期新能源车企融资策略197

五、衰退期新能源车企融资策略198

第四节新能源商用车行业企业招商引资策略建议198

一、广泛搜集各方资料198

二、制订各类招商方案199

三、比较选择招商方案199

四、招商方案具体实施200

五、方案的跟踪和反馈200

第十二章新能源商用车企业IPO运作策略及建议202

第一节国内企业境内IPO上市目的及条件202

一、国内企业境内上市主要目的202

二、国内企业上市需满足的条件203

(一) 企业境内主板IPO主要条件203

(二) 企业境内中小板IPO主要条件204

(三) 企业境内创业板IPO主要条件205

三、企业改制上市中的关键问题206

第二节国内企业IPO上市的相关准备207

一、企业该不该上市207

二、企业应何时上市207

三、企业应何地上市208

四、企业上市前准备208

(一) 企业上市前综合评估208

(二) 企业的内部规范重组208

(三) 选择并配合中介机构209

(四) 应如何选择中介机构209

第十三章新能源商用车行业企业新三板公司挂牌上市操作流程分析210

第一节公司股份制改造阶段210

一、股份制改造的目的210

二、股份制改造的形式211

三、股份制改造的流程211

四、股改中的特殊问题212

第二节新三板公司的规范治理214

一、公司治理方案的概述214

二、公司三会治理的规范215

三、公司高管约束与激励217

四、控股股东与公司关系218

五、公司关联交易的控制219

第三节新三板挂牌公司税务问题219

一、常见税务问题解析219

二、税务问题认识与建议221

三、开展税务尽职调查223

四、公司税务相关规划225

第四节新三板中介机构进场工作228

一、新三板挂牌中介机构228

二、证券公司工作与选择229

三、律师事务所的选择229

四、会计师事务所的选择230

第五节新三板挂牌申请与注意事项231

一、公司挂牌申请审查流程231

二、挂牌申请文件相关规定232

三、证券简称及代码的申请236

四、信息披露股份初始登记236

五、挂牌的流程与正式挂牌238

第六节公司挂牌成功的后续阶段240

一、公司持续信息披露240

二、证券简称和全程变更242

三、股票的限售与解禁243

四、股票及资金清算交收243

五、挂牌公司权益分派243

六、停复牌及退出登记244

七、中介机构的后续责任245

部分图表目录：

图表12010-2019年中国新能源车扶持政策与重要事件统计15

图表2新能源商用车行业国家标准19

图表32010-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图22

图表42017-2019年国内生产总值构成及增长速度统计23

图表52017-2019年中国规模以上工业增加值月度增长速度24

图表62010-2019年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图25

图表72010-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图26

图表82010-2019年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图27

图表92017-2019年中国居民消费价格月度变化趋势图28

图表102010-2019年中国货物进出口总额变化趋势图29

图表112010-2017年中国人口总量增长趋势图29

图表122017年全国人口数及其构成30

图表132010-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图31

图表142017年中国专利申请受理、授权和有效专利情况31

图表152010-2019年中国城镇化率变化趋势图33

图表16 2009-2017年中国驾驶员数量统计33
图表17 VCU的组成结构34
图表18 MCU的组成结构35
图表19 电池包组成结构36
图表20 应用层软件架构37
图表21 2020年和2025年中国制造业主要指标57
图表22 “一带一路”线路图69
图表23 “一带一路”规划概要70
图表24 2016-2019年新能源商用车产销量统计情况77
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202004/07-342172.html>