

# 2020-2026年中国购物中心 行业前景研究与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国购物中心行业前景研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202004/07-342253.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

购物中心也称购货中心。在一定区域内有计划地集结在一起的大型综合性商业网点群。是20世纪50年代以来在西方国家兴起的一种商业组织形式。战后，西方国家城市居民为逃避交通拥挤和城市污染，纷纷迁居城郊，为满足此类富裕居民的需要，购物中心由此应运而生。它一般由投资者根据实际需要，在统一规划、设计的基础上兴建，然后招商租赁所有承租的商店共同使用公共设施，也分担公共支出，彼此既互相联系，又相互竞争。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国购物中心行业前景研究与投资方向研究报告》共八章。首先介绍了购物中心行业市场发展环境、购物中心整体运行态势等，接着分析了购物中心行业市场运行的现状，然后介绍了购物中心市场竞争格局。随后，报告对购物中心做了重点企业经营状况分析，最后分析了购物中心行业发展趋势与投资预测。您若想对购物中心产业有个系统的了解或者想投资购物中心行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 购物中心相关概述

第一节 购物中心简介

一、国内外购物中心的概念

二、购物中心的分类

三、购物中心需要科学的定义与分类方法

四、购物中心的一般特点简述

第二节 大型购物中心简析

一、大型购物中心的概念

二、大型购物中心的特点

三、大型购物中心的物业管理服务要求

四、大型购物中心的起源与蔓延

第三节 大型购物中心与其他业态的区别

一、与传统商业街的比较

二、与百货公司及量贩店的比较

三、对百货公司、量贩店的影响

#### 第四节 中国大型购物中心行业进入壁垒/退出机制分析

一、中国大型购物中心行业进入壁垒分析

二、中国大型购物中心行业退出机制分析

## 第二章 2019年世界购物中心分析

### 第一节 世界购物中心发展概述

一、世界购物中心的兴起及深层原因

二、世界购物中心的演变历程

三、2019年全球购物中心发展现状

四、世界各地大型购物中心发展走势

五、世界大型购物中心的典型模式解析

六、世界十大知名购物中心介绍

### 第二节 美国

一、2019年美国购物中心发展简况

二、美国大型购物中心市场份额悄然回升

三、美国大型购物中心经营管理的特点

四、美国超级购物中心面临的难题及应对策略

五、美国典型shopping mall发展特色

### 第三节 日本

一、日本购物中心的大规模兴起与扩张

二、日本购物中心趋向小型化发展

三、日本大型购物中心开发持续升温

四、日本典型shopping mall发展特色

### 第四节 欧洲

一、欧洲兴起大型购物中心开发热潮

二、德国购物中心发展进程及趋向

三、英国大型购物中心发展状况

四、奥地利维也纳大型购物中心发展状况

五、土耳其购物中心发展动态

六、未来欧洲投资购物中心机遇良好

## 第五节 其他地区

- 一、2019年新加坡购物中心发展状况浅析
- 二、新加坡购物中心的管理特色透析
- 三、印度购物中心发展势头强劲
- 四、巴西购物中心产业发展概况
- 五、越南河内购物中心投资规划

## 第二部分 所属行业运行分析

### 第三章 2019年中国购物中心发展分析

#### 第一节 2019年中国购物中心发展概况

- 一、中国购物中心发展的历史阶段剖析
- 二、中国购物中心发展现状
- 三、中国购物中心发展态势分析
- 四、中国购物中心从开发时代向运营时代转变
- 五、中国购物中心发展的特点解析
- 六、中国购物中心发展态势剖析
- 七、市场竞争激烈催旺国内主题购物中心

#### 第二节 中国购物中心开发的影响因素

- 一、购物中心与经济发展紧密联系
- 二、消费和生活方式对购物中心的影响
- 三、购物中心开发量与城市化水平的相关性
- 四、中国购物中心区域分布特征

#### 第三节 2019年中国区域型购物中心的发展分析

- 一、2019年中国不同类型购物中心的基本概况
- 二、2019年区域型购物中心的定位与特点
- 三、中国区域型购物中心发展潜力广阔
- 四、中国区域型购物中心开发的问题及对策

#### 第四节 2019年郊外型购物中心发展分析

- 一、对郊外型购物中心概述
- 二、商业集聚的原理
- 三、郊外型购物中心建设的风险
- 四、郊外型购物中心经营的难点

## 第五节 2019年购物中心消费者心理及行为透析

- 一、消费心理的深入分析
- 二、消费者购买行为分析
- 三、产品制造环节的细节设计
- 四、产品销售环节的细节设计

## 第六节 2019年中国购物中心发展存在的问题

- 一、我国购物中心发展存在的问题
- 二、我国购物中心发展的阻碍
- 三、我国购物中心发展面临的挑战
- 四、大型购物中心在我国遭遇诸多困扰
- 五、我国购物中心开发存在的误区透析

## 第七节 中国购物中心发展的对策分析

- 一、促进我国购物中心快速发展的建议
- 二、中国购物中心发展的战略分析
- 三、大型购物中心建设的要点探讨
- 四、我国购物中心开发的三大要素、
- 五、购物中心可持续发展的对策
- 六、购物中心开业控制分析
- 七、购物中心成功度过养商期的策略

## 第四章 2019年主要区域购物中心的发展情况

### 第一节 北京

- 一、2008年成北京购物中心发展分水岭
- 二、2013年北京购物中心发展概况
- 三、2019年北京购物中心发展概况
- 四、北京市大型购物中心分布状况

### 第二节 上海

- 一、“十二五”海购物中心发展成就综述
- 二、2019年上海浦东新区购物中心的发展
- 三、上海购物中心发展中面临的困扰
- 四、“十二五”上海购物中心发展规划

### 第三节 广东省

- 一、广东大型购物中心发展的演进历程
- 二、广东购物中心的产生与快速发展的动因
- 三、2019年广东购物中心开发状况
- 四、2019年深圳市购物中心呈高速发展态势
- 五、2019年广州购物中心发展综述
- 六、2019年珠海购物中心发展分析

#### 第四节 天津

#### 第五节 青岛

#### 第六节 武汉

#### 第七节 烟台

#### 第八节 重庆

#### 第九节 成都

#### 第十节 杭州

#### 第十一节 三亚

#### 第十二节 海口

### 第三部分行业运营研究

#### 第五章购物中心的开发研究

##### 第一节 购物中心开发的主要流程

- 一、总体概述
- 二、调研与论证
- 三、立项与决策
- 四、选址与选型
- 五、规划与设计
- 六、融资与招商

##### 第二节 购物中心的市场调查要素

- 一、调查的范围
- 二、调查对象
- 三、问卷设计
- 四、调查方式
- 五、数据处理分析方法

##### 第三节 购物中心开发的决策基础探析

一、问题演变的过程

二、深入剖析购物中心开发决策的基础因素

三、开发商应认真了解消费市场的需求情况

#### 第四节 购物中心的选址依据

一、以区位和交通人口状况为依据

二、以用地经济状况为基准

三、以用地的物理状况为基准

#### 第五节 购物中心的规划要点透析

一、购物中心的位置

二、购物中心的规模

三、购物中心的形状

四、超级市场的位置

五、停车设备

#### 第六节 浅析购物中心的业态定位

一、项目区位

二、商圈条件

三、项目规模

四、市场竞争

五、商户沟通

六、建筑设计

七、业态分布

#### 第七节 购物中心的项目招商分析

一、招商流程简述

二、项目招商的基础

三、招商原则探讨

#### 第八节 大型购物中心项目开发的可行性探究

一、可行性分析的内容

二、总体策划设计要点

三、营销策划要点

四、购物中心物业管理

### 第六章购物中心的运营分析



## 第一节 购物中心的各种模式盘点

- 一、按开发商背景或经营管理的模式划分
- 二、按商场面积规模分类
- 三、按定位档次分类
- 四、按选址地点分类
- 五、按国际购物中心协会的分类
- 六、根据业态复合度划分

## 第二节 购物中心的经营策略探讨

- 一、购物中心成功运营的关键要素
- 二、购物中心面临的经营难题及应对策略
- 三、购物中心需要确立合适的商业业态
- 四、购物中心的品牌经营策略分析
- 五、购物中心可持续发展的综合方案

## 第三节 购物中心的管理思路分析

- 一、购物中心的管理特性及走势浅析
- 二、购物中心的信息化管理策略探讨
- 三、购物中心的工程管理方案剖析
- 四、购物中心的管理建议

## 第四节 探索购物中心的完整营销推广方案

- 一、创造特色形象和产品展示
- 二、实行顾客导向的满足需求规划
- 三、拟定完整的营销推广策略
- 四、建立一支营销推广的专业团队

## 第五节 购物中心的价值评估与盈利方法分析

- 一、购物中心的价值计算方法
- 二、购物中心盈利效果不佳的缘由解析
- 三、购物中心的盈利模式选择
- 四、购物中心的商业利润挖掘

## 第六节 中国购物中心的新型盈利模式

- 一、小型店中店、租金+流水
- 二、四成零售业+六成餐饮娱乐服务业
- 三、订单商业

## 四、外资零售巨头试水新业态

### 第七章 2019年重点大型购物中心介绍

#### 第一节 北京新光天地

- 一、购物中心简介
- 二、2019年购物中心经营状况
- 三、购物中心最新动态

#### 第二节 广州正佳广场

- 一、基本介绍
- 二、2019年正佳广场经营状况
- 三、正佳广场改造升级

#### 第三节 深圳万象城

- 一、基本介绍
- 二、2019年深圳万象城经营状况
- 三、万象城的经营理念透析
- 四、万象城的营销思路分析
- 五、万象城的物业管理策略探讨

#### 第四节 南京德基广场

- 一、购物中心简介
- 二、2019年购物中心经营状况
- 三、购物中心最新动态

#### 第五节 广州天河城

- 一、购物中心简介
- 二、2019年购物中心经营状况
- 三、购物中心最新动态

#### 第六节 杭州大厦

- 一、购物中心简介
- 二、2019年购物中心经营状况
- 三、购物中心最新动态

#### 第七节 长春欧亚

- 一、购物中心简介
- 二、2019年购物中心经营状况

### 三、购物中心最新动态

#### 第八节 上海八佰伴

##### 一、购物中心简介

##### 二、2019年购物中心经营状况

##### 三、购物中心最新动态

#### 第九节 南京中央百货

##### 一、购物中心简介

##### 二、2019年购物中心经营状况

##### 三、购物中心最新动态

#### 第十节 南京金鹰购物中心

##### 一、购物中心简介

##### 二、2019年购物中心经营状况

##### 三、购物中心最新动态

### 第四部分 行业发展预测

#### 第八章 2020-2026年购物中心的投资潜力及发展前景分析

##### 第一节 2019年购物中心的投资分析

##### 一、2019年我国购物中心投资状况回顾

##### 二、购物中心模式受投资者青睐

##### 三、投资购物中心地产的方法

##### 四、人性化设计成购物中心投资关注要点

##### 五、2020-2026年国内二三线城市购物中心具有良好投资机会

##### 六、我国购物中心发展潜力城市排行参考

##### 第二节 2020-2026年购物中心的发展前景展望

##### 一、2020-2026年中国开发购物中心具有巨大潜力

##### 二、2020-2026年购物中心在三四线市场具有良好发展空间

##### 三、2020-2026年中国购物中心增长预测

##### 四、2020-2026年中国购物中心发展预测分析

##### 第三节 2020-2026年购物中心的发展趋势

##### 一、2020-2026年购物中心的发展方向探析

##### 二、2020-2026年购物中心的商业模式剖析

##### 三、2020-2026年购物中心的开发趋势分析

#### 四、中国购物中心将步入精细化管理时代

部分图表目录：

图表：2019年美国人均GDP 水平

图表：传统零售门店和购物中心对比

图表：不同开业阶段各业态占比变化趋势

图表：购物中心休闲娱乐业态占比

图表：各国购物中心销售额占零售总额比重对比

图表：日本各业态占零售总额比重变化趋势

图表：上海梅龙镇广场、厦门SM 广场、重庆北城天街

图表：我国购物中心数量发展趋势

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2019年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2019年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2019年鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2019年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2019年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2019年居民消费价格主要数据

图表：2019年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2019年规模以上工业生产主要数据

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202004/07-342253.html>