

2020-2026年中国农机行业 前景研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国农机行业前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202004/08-342266.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

劳动力的持续流失已经成为当前正处在发展调整期的农村社会的常态化现象，且外出务工人员大多为年轻人，为农业劳动力的主要来源。农村现居住的人口大多为“老幼妇孺”或“留守儿童”，农村的农业劳动力显著不足，呈现老龄化的局面。而老龄化必然导致依靠人工劳动力作业面临难以为继，因此需加快我国农业全面、全程机械化的步伐，提升我国劳动生产率，以解决我国农业劳动力的短缺，有地无人种的问题。

国家对农业生产机械化的持续支持使得我国农业机械化装备水平不断提升，2016年，我国农作物耕种收综合机械化率为65.2%，根据《农机装备发展行动方案（2016-2025）》，到2020年、2025年我国综合机械化率应分别达到70%、75%。尽管综合机械化率不断提升，但耕种收各环节机械化率仍存在较大的差异，其中机耕率最高，而机播率和机收率则明显偏低。

近年来，我国城镇化发展不断深入，2017年末全国大陆总人口139008万人，比上年末增加737万人，其中城镇常住人口81347万人，占总人口比重（常住人口城镇化率）为58.52%，比上年末提高1.17个百分点。农村人口大量向城镇转移，进一步加速农业劳动力减少。2017年末全国就业人员77640万人，其中城镇就业人员42462万人。全年城镇新增就业1351万人，比上年增加37万人。2013-2017年城镇新增就业人数（万人）

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国农机行业前景研究与市场运营趋势报告》共十二章。首先介绍了中国农机行业市场发展环境、农机整体运行态势等，接着分析了中国农机行业市场运行的现状，然后介绍了农机市场竞争格局。随后，报告对农机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国农机行业发展趋势与投资预测。您若想对农机产业有个系统的了解或者想投资中国农机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 农机行业发展概述

第一节 农机简介

一、农机的定义

二、农机的特点

三、农机的优缺点

四、农机的难题

第二节 农机发展状况分析

一、农机的意义

二、农机的应用

第三节 农机产业链分析

一、农机的产业链结构分析

二、农机上游相关产业分析

三、农机下游相关产业分析

第二章 农机行业发展概述

第一节 行业界定

一、农机行业定义及分类

二、农机行业经济特性

三、农机行业产业链简介

第二节 农机行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 农机行业相关产业动态

第三章 2019年全球农机行业市场运行形势分析

第一节 全球农机行业市场运行环境分析

第二节 全球农机行业市场发展情况分析

一、全球农机行业市场供需分析

二、全球农机行业市场规模分析

三、全球农机行业主要国家发展情况分析

第三节 2020-2026年全球农机行业市场规模趋势预测分析

第四章 2019年中国农机所属行业技术发展分析

第一节 中国农机所属行业技术发展现状

第二节 农机所属行业技术特点分析

第三节 农机所属行业技术专利情况

一、农机所属行业专利申请数分析

二、农机所属行业专利申请人分析

三、农机所属行业热门专利技术分析

第四节 农机行业技术发展趋势分析

第五章 我国农机行业发展分析

第一节 2019年中国农机行业发展状况

一、2019年农机行业发展状况分析

二、2019年中国农机行业发展动态

三、2019年我国农机行业发展热点

四、2019年我国农机行业存在的问题

第二节 2019年中国农机行业市场供需状况

一、2015-2019年中国农机行业供给分析

二、2015-2019年中国农机行业市场需求分析

作为我国主要粮食作物，小麦、水稻和玉米的种植面积广，所需作业的机械多，未来虽大多以“更新换代”需求为主，在以提升产品适应性、匹配性、舒适性、智能化为主导的更新需求下，上述机械仍具有较为较大的市场空间。马铃薯在耕种环节的机械化率较高，但在播种、收获环节的机械化率低。作为新晋的主要粮食作物，突破马铃薯在播种、收获环节的机械化短板、提升马铃薯的机械化水平预计将成为我国未来农机政策的扶持重点。各主要农作物、耕种环节的机械化率及机械化使用面积 各主要农作物、播种施肥环节的机械化率及机械化使用面积 各主要农作物、收获环节的机械化率及机械化使用面积

三、中国农机所属行业产品价格分析

1、中国农机所属行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2015-2019年中国农机行业市场规模分析

第六章 2015-2019年中国农机所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国农机所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2015-2019年中国农机所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业总产值分析

第三节 2015-2019年中国农机所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2015-2019年中国农机所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 2019年中国农机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 农机行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第三节 2019年中国农机行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 2019年农机行业优势生产企业竞争力分析

第一节 雷沃重工股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第二节 中联重科股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第三节 常州东风农机集团有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第四节 中国一拖集团有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第五节 勇猛机械股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第六节 星光农机股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第七节 山东巨明机械有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第八节 江苏沃得农业机械有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第九章 2015-2019年中国农机行业上下游分析及其影响

第一节 2019年中国农机行业上游发展及影响分析

一、2019年中国农机行业上游运行现状分析

二、2020-2026年中国农机行业上游市场发展前景预测

三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2019年中国农机行业下游发展及影响分析

一、2019年中国农机行业下游运行现状分析

二、2020-2026年中国农机行业下游市场发展前景预测

三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2020-2026年农机行业发展及投资前景预测分析

第一节 2020-2026年农机行业市场规模预测分析

第二节 2020-2026年农机行业供需预测分析

第三节 中国农机行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2020-2026年我国农机行业前景展望分析

第五节 2020-2026年我国农机行业产品价格走势预测

第六节 2020-2026年我国农机行业盈利能力预测

第十一章 2020-2026年中国农机行业投资风险分析

第一节 2015-2019年中国农机所属行业投资金额分析

一、2015-2019年中国农机所属行业内资企业投资金额分析

二、2015-2019年中国农机所属行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国农机行业主要投资项目分析

第二节 2020-2026年中国农机行业投资周期分析

第三节 2020-2026年中国农机行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2020-2026年中国农机行业发展策略及投资建议分析

第一节 农机行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 农机行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2020-2026年中国农机产品生产及销售投资运作模式探讨

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析
 - 1、产品外销优势
 - 2、产品内销优势

第四节 2020-2026年中国农机行业发展建议

第五节 2020-2026年中国农机行业投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国农机市场价格走势图

图表：2020-2026年中国农机产量及消费量预测

图表：2020-2026年中国农机市场价格走势预测

图表：2015-2019年我国农机市场规模分区域统计表

图表：2015-2019年中国农机所属行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国农机所属行业资产规模增长分析

图表：2015-2019年中国农机所属行业销售规模增长分析

图表：2015-2019年中国农机所属行业利润规模增长分析

图表：2015-2019年中国农机所属行业产成品增长分析

图表：2015-2019年中国农机所属行业总产值分析

图表：2015-2019年中国农机所属行业成本费用结构变动趋势

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202004/08-342266.html>