

2008年中国电动汽车行业分析及 市场分析预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2008年中国电动汽车行业分析及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200806/23-3423.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 国际环境分析

一、2006年世界经济回顾

- (一) 2006年世界经济增长势头强劲但风险也同步上升
- (二) 国际金融市场波动情况
- (三) 初级产品市场价格涨幅回落
- (四) 国际资本流动
- (五) 全球贸易

二、2007-2008年世界经济发展展望

- (一) 石油价格走势
- (二) 利率上升影响
- (三) 不确定性因素影响

第二章 2006年中国国民生产总值情况分析

一、总体情况

- (一) 农业生产稳定发展 粮食再获丰收
- (二) 工业生产快速增长 效益提高
- (三) 固定资产投资增长较快 增幅回落
- (四) 国内消费市场活跃 增速加快
- (五) 对外贸易快速增长 外商直接投资有所增加
- (六) 价格总水平基本稳定 房价涨幅仍然偏高
- (七) 城乡居民收入增长加快 就业增加较多

二、进出口贸易情况

第三章 2006年中国石油消费现状

一、世界主要国家石油消费量的对比

- (一) 石油消费量对比
- (二) 石油进口量对比

二、中国石油消费及结构变化

- (一) 成品油消费增速加快
- (二) 交通用油比例明显提高
- (三) 高标号汽油消费增长明显，乙醇汽油增长加快

(四) 航空煤油需求增长增长迅速

(五) 交通运输用柴油比重稳步提高

三、轿车普及率的提高对中国未来石油消费的影响

(一) 中国汽车保有量的变化

(二) 中国与主要发达国家轿车普及率对比及预测

(三) 未来轿车的发展对中国石油需求的影响

第四章 世界电动车发展状况研究

一、世界电动车发展现状

(一) 产能分析

(二) 市场需求状况

(三) 主要产品分析

二、国外主要国家电动汽车发展状况

(一) 日本

(二) 美国

(三) 欧洲

第五章 2006年电动汽车行业发展现状分析

一、电动汽车的发展概况

(一) 电动汽车的特征

(二) 中国电动汽车所取得的成果

二、电动汽车发展的环境分析

(一) 缓解石油能源短缺

(二) 缓解城市大气环境恶化

(三) 增强中国汽车工业国际竞争力

(四) 增强汽车厂商竞争力

三、电力盈余为电动汽车的发展提供平台

(一) 电力供应趋势

(二) 政府、电力企业、汽车企业三位一体

(三) 走自己的经济发展路

四、目前电动汽车发展存在的主要问题

(一) 续驶里程有限

- (二) 蓄电池使用寿命太短
- (三) 蓄电池尺寸和质量的制约
- (四) 电动汽车价格昂贵
- (五) 间接污染严重

第六章 2006-2007年中国电动汽车产业区域发展研究

- 一、华北区域(北京、天津)
- 二、东北区域(长春、沈阳)
- 三、华东区域
- 四、中南区域
- 五、西南区域(重庆)
- 六、华南区域

第七章 2006年中国电动汽车行业市场运行研究

- 一、电动汽车技术经济效益分析
 - (一) 汽车生产的成本价格模型
 - (二) 电动汽车的成本构成及影响电动汽车推广因素的分析
 - (三) 电动汽车技术成本效益分析结论
- 二、中国电动汽车行业深度分析
 - (一) 电动汽车运营实体构成
 - (二) 电动汽车商业化运营车型选择
 - (三) 电动汽车运营方案研究
- 三、中国电动汽车市场发展分析
 - (一) 市场产销状况
 - (二) 电动汽车进出口分析
 - (三) 行业景气及其利润分析
- 四、电动汽车的市场前景分析
 - (一) 世界电动汽车产业的市场前景分析
 - (二) 我国电动汽车产业的市场前景分析

第八章 电动汽车子行业重点领域发展分析

- 一、纯电动汽车

(一) 国外纯电动汽车行业发展概况

(二) 发展现状 74

(三) 技术发展趋势

(四) 发展前景

二、混合动力汽车

(一) 国外混合动力汽车行业发展概况

(二) 发展现状

(三) 技术发展趋势

(四) 发展前景

三、 燃料电池汽车

(一) 国外燃料电池汽车行业发展概况

(二) 发展现状

(三) 技术发展趋势

(四) 发展前景

第九章 2007-2008年电动汽车相关行业影响展望

一、2007-2008年燃料电池原料的影响展望

(一) 燃料电池原料发展状况

(二) 影响燃料电池原料发展的主要因素

(三) 2007-2008年燃料电池原料发展态势展望

二、2007-2008年蓄电池行业发展的影响展望

(一) 蓄电池行业发展状况

(二) 影响蓄电池行业发展的主要因素

(三) 2007-2008年蓄电池行业发展态势展望

第十章 2007-2008年电动汽车行业供需态势展望

一、2007-2008年电动汽车行业整体供给态势展望

(一) 电动汽车行业历史供给状况综述

(二) 影响电动汽车行业历史供给的主要因素

(三) 2007-2008年电动汽车供给总量预测

二、2007-2008年电动汽车行业需求态势展望

(一) 电动汽车行业历史需求状况综述

(二) 影响电动汽车行业需求关系的主要因素

(三) 2007-2008年电动汽车需求总量预测

第十一章 2007-2008年中国电动汽车产业竞争态势分析

一、电动汽车行业的发展周期

(一) 电动汽车行业的经济周期

(二) 电动汽车行业的增长性与波动性

(三) 电动汽车行业的成熟度

二、中国电动汽车产业发展模式分析

(一) 产业发展模式

(二) 发展策略

三、中国电动汽车波特模型分析

(一) 行业原有竞争者分析

(二) 潜在竞争者分析

(三) 替代者分析

(四) 消费者讨价还价能力分析

(五) 供应者讨价还价能力分析

四、电动汽车行业国际竞争者的影响

(一) 国内电动汽车企业的SWOT

(二) 国际电动汽车企业的SWOT

五、2007-2008年电动汽车行业市场竞争格局分析

第十二章 汽车公司在电动汽车领域的动向

一、上汽汽车制造有限公司

(一) 竞争优势分析

(二) 前景展望

二、一汽集团

(一) 竞争优势分析

(二) 前景展望

三、东风汽车

(一) 竞争优势分析

(二) 前景展望

四、浙江吉利控股集团

(一) 竞争优势分析

(二) 前景展望

五、长安汽车集团

(一) 竞争优势分析

(二) 前景展望

第十三章 2007-2008年电动汽车研制与发展前景分析

一、电动汽车发展的关键技术

(一) 整车技术

(二) 新型电源技术

(三) 电机与电控

二、国外电池汽车产业的最新研制和发展动态

(一) 国外电动汽车技术的最新研制和发展动态

(二) 电池技术的最新研制和发展动态

(三) 电动汽车产品的最新试验情况

三、国内电动汽车的研制和发展情况

(一) 国内有关电动汽车技术的最新研制和发展动态

(二) 国内电池技术的最新研制和发展动态

(三) 国内电机、电控等其他技术最新研制和发展动态

四、电动汽车技术发展趋势

五、自主品牌电动汽车开辟中国汽车工业新天地

第十四章 2007-2008年中国电动汽车行业发展战略分析

一、电动汽车行业发展前景展望

(一) 纯蓄电池驱动的超微型汽车

(二) 驱动电机呈多样性发展

(三) 混合动力汽车

(四) 燃料电池汽车成为竞争的焦点

二、电动汽车产业所处的发展阶段

三、中国电动汽车可持续发展战略的探索

四、电动汽车可持续发展的运作机制

五、2007年中国电动汽车发展趋势

六、“十一五”时期国家对电动车的发展规划

第十五章 2007-2008年中国电动汽车行业投资前景分析

一、发展电动汽车的相关政策体系

(一) 电动汽车相关政策制订的指导原则

(二) 发展电动汽车的政策体系

(三) 征收燃油税对推广电动汽车的作用

二、投资机遇

三、风险分析

(一) 政策性风险

(二) 技术风险

(三) 市场风险

(四) 进入退出壁垒

四、投资前景

五、投资策略与建议

图表目录

图表 1 2006年国际原油价格走势

图表 2 2007年的国际原油价格预测

图表 3 2006年我国产业增长情况

图表 4 2003-2006年我国国民经济增长情况

图表 5 2003-2006年我国国民经济增长波动趋势图

图表 6 2002-2006年我国进出口贸易总额增长情况

图表 7 2002-2006年我国进出口贸易总额增长走势

图表 8 2006年中国石油产量与消费量对比图

图表 9 国内成品油消费变化

图表 10 国内成品油消费行业变化

图表 11 我国汽油生产标号变化情况

图表 12 我国煤油消费结构变化趋势

图表 13 国内柴油消费行业变化趋势

图表 14 我国汽车保有量预测

图表 15 京津沪江浙粤家庭轿车普及状况

图表 16 国内与国外电动汽车用燃料电池技术发展情况

图表 17 电动汽车与燃油汽车的废气排放比较 (g/km)

图表 18 燃油汽车和电动汽车在不同车速下的噪声

图表 19 机动车排放物对城市大气污染的分担率 (%)

图表 20 世界主要汽车厂商在燃料电池原料上的偏好

图表 21 中国华北区域2006年电动汽车研发情况

图表 22 中国东北区域2006年电动汽车研发情况

图表 23 中国华东区域2006年电动汽车研发情况

图表 24 中国中南区域2006年电动汽车研发情况

图表 25 中国东北区域2006年电动汽车研发情况

图表 26 2008年电动汽车效益分析表

图表 27 2006年中国电动汽车进出口统计

图表 28 世界纯电动汽车行业历年来发展现状

图表 29 中国纯电动车行业近年来市场运行状况

图表 30 世界混合动力汽车行业历年来发展现状

图表 31 混合动力汽车行业近年来市场运行状况

图表 32 丰田公司混合动力汽车销售情况

图表 33 世界燃料电池汽车行业历年来发展现状

图表 34 中国燃料电池汽车行业近年来市场运行状况

图表 35 世界各国常用电动汽车蓄电池主要性能指标比较

图表 36 甲醇项目建设情况

图表 37 蓄电池行业企业区域分布情况

图表 38 蓄电池行业不同所有制企业分布情况

图表 39 蓄电池行业不同规模企业分布情况

图表 40 蓄电池行业经济效益状况

图表 41 不同因素对蓄电池行业经济效益的影响

图表 42 影响蓄电池行业企业发展的主要因素

图表 43 不同区域蓄电池产品销售情况

图表 44 蓄电池行业市场份额分布情况

图表 45 蓄电池行业销售方式构成

图表 46 蓄电池行业企业对环境治理力度

图表 47 不同企业蓄电池产品效期情况

图表 48 蓄电池行业企业对蓄电池技术修复情况

图表 49 2006年1--8月上海汽车股份有限公司经营及财务状况（一）

图表 50 2006年1--8月上海汽车股份有限公司经营及财务状况(二)

图表 51 2006年1--8月东风电动车辆股份有限公司经营及财务状况（一）

图表 52 2006年1--8月东风电动车辆股份有限公司经营及财务状况（二）

图表 53 2006年1--8月浙江吉利汽车有限公司经营及财务状况（一）

图表 54 2006年1--8月浙江吉利汽车有限公司经营及财务状况（二）

图表 55 长安汽车集团2000-2006年的经营状况

图表 56 2006年重庆长安经营与财务状况

图表 57 中国电动汽车产业风险分析

图表 58 技术创新风险类别

图表 59 技术创新不同阶段的风险不确定性与资金需求的变动

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200806/23-3423.html>