

2020-2026年中国会展行业 深度研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国会展行业深度研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/202004/09-342464.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：会展行业发展背景分析

1.1 会展行业发展综述

1.1.1 会展行业市场运行特征

- (1) 国内展览市场总量上升
- (2) 出国展览行业稳中有升
- (3) 政府对展览业转型升级加强引导
- (4) 信息技术成为推动展览会发展的重要手段
- (5) 展览馆市场持续升温

1.1.2 会展行业发展趋势分析

- (1) 产业化趋势
- (2) 国际化趋势
- (3) 法制化趋势
- (4) 集团化趋势
- (5) 品牌化趋势
- (6) 专业化趋势
- (7) 生态化趋势
- (8) 多元化趋势

1.2 会展行业发展环境分析

1.2.1 经济环境分析

- (1) 国际经济环境分析
- (2) 国内经济环境分析
- (3) 经济环境对行业影响分析

1.2.2 政策环境分析

- (1) 行业监管体制
- (2) 行业法律法规解析
- (3) 行业政策规制的特征和趋势

1.3 会展行业发展面临的机遇与挑战

1.3.1 “人才储备战”突围

- (1) 我国会展业人才需求、储备现状

(2) 国际会展教育及人才培养经验

(3) 需加强会展人才培养

1.3.2 世界展览业加速“东移”，品牌展会仍集中在欧美

第2章：全球会展行业经验借鉴

2.1 全球会展行业发展分析

2.1.1 全球展览场馆总体情况

(1) 全球展览场馆地区分布

(2) 全球展馆可出租年面积

(3) 主要国家展览场地面积

(4) 全球前十大会展场馆

2.1.2 全球举办展会总体情况

(1) 全球举办展会总体情况

(2) 全球各地区年展出面积

(3) 全球各地区展出面积变化

(4) 全球十大展览国展览会规模

(5) 全球前40大展览企业收入规模

2.1.3 全球组展商实力分析

(1) 欧洲整体实力最强，德英占主导地位

(2) 亚洲市场潜力大，整体实力有待提升

2.1.4 全球会展行业发展趋势

2.2 德国会展行业经验借鉴

2.2.1 德国会展行业发展现状

(1) 德国展览场馆面积分析

(2) 德国国内贸易展会运营情况

(3) 德国组织海外展会分析

(4) 德国会展行业对经济贡献分析

2.2.2 德国会展行业经验借鉴

(1) 规模化运作经验借鉴

(2) 组织模式经验借鉴

(3) 产业链条经验借鉴

2.3 美国会展行业经验借鉴

2.3.1 美国会展行业发展现状

(1) 美国会展业与GDP的增长率比较

(2) 美国会展业运营情况

2.3.2 美国会展行业经验借鉴

(1) 中美会展行业比较分析

(2) 借鉴

2.4 法国会展行业经验借鉴

2.4.1 法国会展行业发展现状

(1) 法国展览场馆面积分析

(2) 法国大型展会运营情况

2.4.2 法国会展行业经验借鉴

2.5 俄罗斯会展行业经验借鉴

2.5.1 俄罗斯会展行业发展现状

(1) 俄罗斯参展商数量

(2) 俄罗斯展会观众数量

(3) 俄罗斯展馆净面积

2.5.2 俄罗斯会展行业经验借鉴

2.6 意大利会展行业经验借鉴

2.6.1 意大利会展行业发展现状

(1) 意大利参展商数量

(2) 意大利展会观众数量

(3) 意大利实际出租场馆面积

2.6.2 意大利会展行业经验借鉴

2.7 全球最佳会展中心分析

2.7.1 荷兰阿姆斯特丹RAI展览中心

2.7.2 韩国汉城会展中心

2.7.3 澳大利亚墨尔本展览会议中心

2.7.4 巴黎会议中心

2.7.5 英国格拉斯哥展览会议中心

2.7.6 新加坡国际会展中心

2.7.7 澳大利亚悉尼会展中心

2.7.8 加拿大温哥华会展中心

2.7.9 澳大利亚凯恩斯会议中心

第3章：中国会展行业发展现状分析

3.1 会展行业经济效益分析

3.1.1 会展行业发展水平较低

3.1.2 带动的经济效益明显

3.1.3 发达地区的会展业经济效益明显

3.2 中国会展行业发展状况

3.2.1 展览会市场概况

(1) 展览会省份分布

(2) 展览会城市分布

(3) 展览会规模分布

(4) 展览会行业分布

(5) 展览会时间分布

3.2.2 展览馆市场概况

(1) 展览馆省份分布

(2) 展览馆城市分布

(3) 展览馆规模分布

(4) 展览馆市场经营情况

3.2.3 组展单位市场概况

(1) 组展单位地域分布

(2) 组展单位企业性质分布

(3) 组展单位行业分布

(4) 组展单位规模分布

3.2.4 流动展会分析

3.3 中国出国经贸展览市场分析

3.3.1 我国出国展览概述

3.3.2 我国出国展览发展态势和市场特征

(1) 整体规模下滑

(2) 赴新兴市场办展势头放缓

(3) 传统产业展会取得进一步发展

3.3.3 我国出国展览办展主体格局变化特征

- (1) 办展主体集中化趋势明显
- (2) 品牌自办展规模和影响力进一步提升
- (3) 赴“一带一路”沿线国家参展初见成效

第4章：中国会展行业竞争力分析

4.1 世界会展巨头在华竞争分析

4.1.1 英国励展博览集团

- (1) 集团介绍
- (2) 在中国布局及发展

4.1.2 亚洲博闻有限公司

- (1) 公司介绍
- (2) 公司在中国发展情况

4.1.3 德国法兰克福展览公司

- (1) 公司介绍
- (2) 公司在中国发展情况

4.1.4 德国科隆展览公司

- (1) 公司介绍
- (2) 公司在中国发展情况

4.1.5 德国汉诺威展览公司

- (1) 公司介绍
- (2) 公司在中国发展情况

4.2 中国会展行业竞争分析

4.2.1 会展行业竞争格局分析

- (1) 区域竞争情况
- (2) 市场主体竞争情况

4.2.2 会展行业SWOT分析

第5章：中国会展行业细分展览项目运营分析

5.1 轻工业展览项目运营情况分析

5.1.1 中国轻工业展览总体状况

5.1.2 中国轻工业展览动态

5.2 纺织业展览项目运营情况分析

5.2.1 中国纺织业展览总体状况

(1) 纺织行业展会未来发展方向分析

5.2.2 中国纺织工业展览动态

5.3 机械制造业展览项目运营情况分析

5.3.1 中国机械制造业展览总体状况

5.3.2 中国机械制造业展览动态

5.4 电子信息业展览项目运营情况分析

5.4.1 中国电子信息业展览总体状况

(1) 仪器仪表

(2) 光电技术

5.4.2 中国电子信息业展览动态

5.5 林农牧渔业展览项目运营情况分析

5.5.1 中国林农牧渔业展览总体状况

(1) 行业分布

(2) 时间分布

(3) 地域分布

(4) 展览规模

(5) 展位价格

5.5.2 行业特点

(1) 农业展览数量趋稳，多数展览进入成长期

(2) 展览面积和价格持续增长，但运营水平尚有待提升

(3) 行业市场化程度继续提高，协会作用有所提升。

(4) 行业发展专业化趋势凸显，协会办展尤为显著

(5) 食品等深加工农产品展览继续领跑农业展览行业

5.5.3 中国林农牧渔业展览动态

5.6 商业金融行业展览项目运营情况分析

5.6.1 商业贸易展览总体状况

(1) 商业贸易展览规模

(2) 商业贸易展会细分市场情况

5.6.2 金融展览总体状况

5.7 交通运输业展览项目运营情况分析

5.7.1 中国交通运输业展览总体状况

- (1) 交通运输行业展会季度分布特征
- (2) 交通运输行业展会区域分布特征
- 5.7.2 汽车展运营情况分析
- 5.7.3 船舶展运营情况分析
- 5.8 医疗行业展览项目运营情况分析
 - 5.8.1 中国医疗行业展览总体状况
 - 5.8.2 医疗器械及药品保健展运营情况分析
 - (1) 国内外医疗器械行业整体情况对比
 - (2) 我国医疗器械展会运营状况
- 5.9 服务业展览项目运营情况分析
 - 5.9.1 中国服务业展览总体状况
 - 5.9.2 酒店展运营情况分析
 - 5.9.3 旅游展运营情况分析
 - 5.9.4 美容美发展运营情况分析
- 5.10 能源行业展览项目运营情况分析
 - 5.10.1 中国能源行业展览总体状况
 - 5.10.2 细分市场展运营情况分析
 - (1) 煤炭行业机械化水平提高，带动设备类展会发展
 - (2) 太阳能光伏产业自主创新是根本
- 5.11 化工石化行业展览项目运营情况分析
 - 5.11.1 中国化工塑胶行业展览总体状况
 - 5.11.2 化工塑胶行业子行业主要展会
- 5.12 文体行业展览项目运营情况分析
 - 5.12.1 中国文化传媒、体育、休闲行业展览总体状况
 - (1) 体育休闲行业展览情况
 - (2) 文化教育行业展览情况
 - 5.12.2 中国文体行业展览动态
- 5.13 安防行业展览项目运营情况分析
 - 5.13.1 中国安防行业展览总体状况
 - (1) 基础数据
 - (2) 特点分析
 - 5.13.2 中国安防行业展览动态

第6章：中国重点会展项目发展分析

6.1 广交会

6.1.1 历届广交会举办规模

- (1) 第.111届广交会举办规模
- (2) 第.112届广交会举办规模
- (3) 第.113届广交会举办规模
- (4) 第.114届广交会举办规模
- (5) 第.115届广交会举办规模
- (6) 第.116届广交会举办规模
- (7) 第.117届广交会举办规模
- (8) 第.118届广交会举办规模
- (9) 第.119届广交会举办规模

6.1.2 历届采购商到会统计

6.1.3 历届广交会成交额

6.1.4 广交会采购商区域分布

6.1.5 广交会经济效应分析

6.2 高交会

6.2.1 历届高交会举办规模

6.2.2 历届高交会成交额

6.2.3 高交会经济效应分析

6.3 华交会

6.3.1 历届华交会举办规模

6.3.2 历届华交会成交额

6.3.3 华交会经济效应分析

6.4 西博会

6.4.1 历届西博会举办规模

6.4.2 历届西博会成交额

6.4.3 西博会经济效应分析

6.5 世博会

6.5.1 上海世博会举办规模

- (1) 园区商业多业态、多层次

- (2) 游客之最
- (3) 演出活动场次之最
- (4) 两大创新广受好评
- (5) 参观者服务设施完善

6.5.2 上海世博会影响分析

- (1) 世博会对中国地位的影响分析
- (2) 世博会对中国经济的影响分析
- (3) 世博会对中国文化的影响分析
- (4) 世博会对中国会展行业的影响分析

第7章：中国会展经济带发展分析

7.1 中国会展经济带概述

7.1.1 会展经济带界定

7.1.2 会展经济带合作

- (1) 区域合作的理念与措施
- (2) 区域合作的形式

7.2 环渤海会展经济带发展分析

7.2.1 环渤海会展经济带发展分析

- (1) 环渤海会展经济带基本状况
- (2) 环渤海会展经济带优势分析

7.2.2 北京会展行业发展分析

- (1) 北京市会展行业发展概况
- (2) 北京会展行业设施规模
- (3) 北京会展行业会展项目及结构
- (4) 北京会展行业市场主体结构
- (5) 北京会展行业收入规模
- (6) 北京会展行业相关政策
- (7) 北京会展行业发展趋势

7.2.3 天津会展行业发展分析

- (1) 天津会展行业设施规模
- (2) 天津会展行业会展项目
- (3) 天津会展行业收入规模

(4) 天津会展行业存在问题及对策

(5) 天津会展行业相关政策

7.2.4 青岛会展行业发展分析

(1) 青岛会展行业设施规模

(2) 青岛会展行业会展项目

(3) 青岛会展行业收入规模

(4) 青岛会展行业存在问题及对策

7.3 长三角会展经济带发展分析

7.3.1 长三角会展经济带发展分析

(1) 长三角会展经济带基本状况

(2) 长三角会展经济带呈梯度格局

7.3.2 上海会展行业发展分析

(1) 上海会展行业设施规模

(2) 上海会展行业会展项目

(3) 上海会展行业收入规模

(4) 上海会展行业配套设施发展情况

(5) 上海会展行业存在问题及对策

(6) 上海会展行业相关政策

(7) 上海会展行业发展趋势

7.3.3 南京会展行业发展分析

(1) 南京会展行业设施规模

(2) 南京会展行业会展项目

(3) 南京会展行业收入规模

(4) 南京会展行业存在问题及对策

(5) 南京会展行业相关政策

(6) 南京会展业发展趋势

7.3.4 杭州会展行业发展分析

(1) 杭州会展行业设施规模

(2) 杭州会展行业会展项目

(3) 杭州会展行业收入规模

(4) 杭州会展行业相关政策

7.4 珠三角会展经济带发展分析

7.4.1 珠三角会展经济带发展分析

- (1) 珠三角会展经济带基本状况
- (2) 珠三角会展经济带竞争分析
- (3) 珠三角会展经济带合作分析

7.4.2 广州会展行业发展状况

- (1) 广州会展行业设施规模
- (2) 广州会展行业会展项目
- (3) 广州会展行业收入规模
- (4) 广州会展行业存在问题及对策
- (5) 广州会展行业相关政策

7.4.3 深圳会展行业发展分析

- (1) 深圳会展行业设施规模
- (2) 深圳会展行业会展项目
- (3) 深圳会展行业收入规模
- (4) 深圳会展行业存在问题及对策
- (5) 深圳会展行业相关政策

7.4.4 香港会展行业发展分析

- (1) 香港会展行业发展优势
- (2) 香港会展行业设施规模
- (3) 香港会展行业会展项目
- (4) 香港会展行业收入规模
- (5) 香港会展行业借鉴经验

7.4.5 澳门会展行业发展分析

- (1) 澳门会展行业发展概况
- (2) 澳门会展行业设施规模
- (3) 澳门会展行业会展项目
- (4) 澳门会展行业收入规模
- (5) 澳门会展行业借鉴经验

7.5 东北会展经济带发展分析

7.5.1 东北会展经济带发展分析

- (1) 东北会展经济带基本状况
- (2) 东北会展经济带发展战略

7.5.2 大连会展行业发展分析

- (1) 大连会展行业设施规模
- (2) 大连会展行业会展项目
- (3) 大连会展行业收入规模
- (4) 大连会展行业存在问题及对策
- (5) 大连会展行业相关政策

7.5.3 沈阳会展行业发展状况

- (1) 沈阳会展行业设施规模
- (2) 沈阳会展行业会展项目
- (3) 沈阳会展行业收入规模
- (4) 沈阳会展行业存在问题及对策

7.5.4 长春会展行业发展分析

- (1) 长春会展行业设施规模
- (2) 长春会展行业会展项目
- (3) 长春会展行业收入规模
- (4) 长春会展行业存在问题及对策

7.6 中西部会展经济带发展分析

7.6.1 中西部会展经济带基本状况

- (1) 中西部会展经济带概述
- (2) 中西部展馆数量

7.6.2 成都会展行业发展分析

- (1) 成都会展行业设施规模
- (2) 成都会展行业会展项目
- (3) 成都会展行业收入规模
- (4) 成都会展行业存在问题及对策
- (5) 成都会展行业发展规划

7.6.3 重庆会展行业发展分析

- (1) 重庆会展行业设施规模
- (2) 重庆会展行业会展项目
- (3) 重庆会展行业收入规模
- (4) 重庆会展行业企业规模
- (5) 重庆会展行业存在问题及对策

(6) 重庆会展行业相关规划

7.6.4 西安会展行业发展分析

(1) 西安会展行业设施规模

(2) 西安会展行业会展项目

(3) 西安会展行业收入规模

(4) 西安会展行业存在问题及对策

7.6.5 郑州会展行业发展分析

(1) 郑州会展行业设施规模

(2) 郑州会展行业会展项目

(3) 郑州会展行业收入规模

(4) 郑州会展行业存在问题及对策

(5) 郑州会展行业发展规划

7.6.6 武汉会展行业发展分析

(1) 武汉会展行业设施规模

(2) 武汉会展行业会展项目

(3) 武汉会展行业收入规模

(4) 武汉会展行业存在问题及对策

(5) 武汉会展行业发展规划

第8章：国内外会展旅游发展模式分析

8.1 国内外会展旅游发展模式

8.1.1 国外会展旅游发展模式

8.1.2 国内会展旅游发展模式分析

8.1.3 国内外会展旅游发展模式对比

8.2 国外优秀会展旅游城市发展现状与经验借鉴

8.2.1 拉斯维加斯会展旅游分析

(1) 会展旅游现状

(2) 会展旅游兴盛原因

(3) 会展旅游经验借鉴

8.2.2 柏林会展旅游分析

(1) 会展旅游现状

(2) 会展旅游兴盛原因

(3) 会展旅游经验借鉴

8.2.3 新加坡会展旅游分析

(1) 会展旅游现状

(2) 会展旅游兴盛原因

(3) 会展旅游经验借鉴

8.3 国内主要城市会展旅游发展分析

8.3.1 北京会展旅游发展分析

(1) 会展旅游现状

(2) 会展旅游优劣势分析

(3) 会展旅游发展战略

8.3.2 上海会展旅游发展分析

(1) 会展旅游现状

(2) 会展旅游优劣势分析

(3) 会展旅游发展战略

8.3.3 西安会展旅游发展分析

(1) 会展旅游现状

(2) 会展旅游优劣势分析

(3) 会展旅游发展战略

8.3.4 重庆会展旅游发展分析

(1) 会展旅游现状

(2) 会展旅游优劣势分析

(3) 会展旅游发展战略

8.3.5 海南会展旅游发展分析

(1) 会展旅游现状

(2) 会展旅游优劣势分析

(3) 会展旅游发展战略

8.3.6 青岛会展旅游发展分析

(1) 会展旅游现状

(2) 会展旅游优劣势分析

(3) 会展旅游发展战略

8.3.7 桂林会展旅游发展分析

(1) 会展旅游现状

(2) 会展旅游优劣势分析

(3) 会展旅游发展战略

第9章：中国会展行业领先企业经营分析

9.1 中国领先会展组织运营企业经营分析

9.1.1 上海东浩国际服务贸易（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

9.1.2 上海科技会展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

9.1.3 大连北方国际展览股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业会展业务分析

(3) 企业经营情况分析

9.1.4 中博展览股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

9.1.5 京慕国际展览有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业会展业务分析

(3) 企业经营情况分析

9.1.6 长城国际展览有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业会展业务分析

(3) 企业经营情况分析

9.1.7 青岛海名国际会展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析

9.1.8 博闻（广州）展览有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析

9.1.9 科隆展览中国有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析

9.1.10 优博集团经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析

9.2 中国领先展馆运营企业经营分析

9.2.1 中国国际展览中心集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业主要场馆分析
- (3) 企业会展业务分析
- (4) 企业经营情况分析

9.2.2 上海展览中心（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业主要场馆分析
- (3) 企业会展业务分析
- (4) 企业经营情况分析

9.2.3 上海国际展览中心有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业主要场馆分析
- (3) 企业会展业务分析
- (4) 企业经营情况分析

9.2.4 深圳会展中心管理有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业主要场馆分析
- (3) 企业会展业务分析
- (4) 企业经营情况分析

9.2.5 武汉国际会展中心股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业主要场馆分析
- (3) 企业会展业务分析
- (4) 企业经营情况分析

9.2.6 厦门会展集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业主要场馆分析
- (3) 企业会展业务分析
- (4) 企业经营情况分析

9.2.7 中国对外贸易中心经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业主要场馆分析
- (3) 企业会展业务分析
- (4) 企业经营情况分析

9.2.8 昆明国际会展中心有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业主要场馆分析
- (3) 企业会展业务分析
- (4) 企业经营情况分析

9.2.9 西安曲江国际会展（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业主要场馆分析
- (3) 企业会展业务分析
- (4) 企业经营情况分析

9.2.10 天津国展中心股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析

- (2) 企业主要场馆分析
- (3) 企业会展业务分析
- (4) 企业经营情况分析

第10章：中国会展行业企业发展战略分析

10.1 会展组织运营企业发展战略分析

10.1.1 影响会展行业战略选择因素分析

- (1) 产业影响因素分析
- (2) 市场影响因素分析
- (3) 软硬件设施影响因素分析

10.1.2 不同发展阶段会展企业战略选择

- (1) 创建期会展企业战略选择
- (2) 成长期会展企业战略选择
- (3) 成熟期会展企业战略选择
- (4) 衰退期会展企业战略选择

10.1.3 不同竞争位次会展企业战略选择

- (1) 市场主导型企业战略选择
- (2) 市场挑战型企业战略选择
- (3) 市场跟随型企业战略选择
- (4) 市场补缺型企业战略选择

10.1.4 不同地域会展企业战略选择

- (1) 环渤海会展经济带企业战略选择
- (2) 长三角会展经济带企业战略选择
- (3) 珠三角会展经济带企业战略选择
- (4) 东北会展经济带企业战略选择
- (5) 中西部会展经济带企业战略选择

10.2 会展场馆发展战略分析

10.2.1 会展场馆盈利模式建议

- (1) 会展场馆主要盈利模式
- (2) 阻碍会展场馆盈利的因素
- (3) 会展场馆盈利模式建议

10.2.2 会展场馆管理建议

(1) 国内外会展场馆管理对比

(2) 中国会展场馆管理建议

10.2.3 会展场馆经营模式建议

(1) 场馆建设投资市场化

(2) 场馆经营管理市场化

(3) 政府管理宏观化

第11章：会展行业面临的困境及对策

11.1 会展行业面临的困境

11.1.1 不稳定因素

11.1.2 物流问题

11.1.3 产权问题

11.1.4 市场规则

11.2 会展企业面临的困境及对策

11.2.1 重点会展企业面临的困境及对策

(1) 困境

(2) 对策

11.2.2 中小会展企业发展困境及策略分析

(1) 困境

(2) 对策

11.2.3 国内会展企业的出路分析

(1) 走密集型发展战略

(2) 走差异化发展战略

(3) 走人才开发战略

11.3 中国会展行业存在的问题及对策

11.3.1 中国会展行业存在的问题

(1) 会展场馆面积不足

(2) 配套设施不够先进

(3) 国际化发展步伐较慢

(4) 展会服务水平较低，人才缺口较大

(5) 会展企业规模较小，实力不够雄厚规模化

11.3.2 会展行业发展的建议对策

- (1) 加强硬件设施建设
- (2) 注重会展品牌打造
- (3) 加强会展人才培养
- (4) 增强会展企业实力
- (5) 加快会展业市场化进程
- (6) 建立行业协会
- (7) 加快发展服务业

11.3.3 市场的重点客户战略实施

- (1) 实施重点客户战略的必要性
- (2) 合理确立重点客户
- (3) 重点客户战略管理

图表目录

- 图表1：2017-2019年美国实际GDP折年率（单位：%）
- 图表2：2017-2019年欧元区19国GDP环比折年率变化情况（单位：%）
- 图表3：2017-2019年日本GDP增长环比变化情况（单位：%）
- 图表4：2017-2019年我国GDP增速变化情况（单位：%）
- 图表5：2017-2019年主要经济指标增长及预测（单位：%）
- 图表6：2017-2019年我国会展行业相关政策
- 图表7：2019年全球展览场馆地区分布（单位：个，%，万平方米）
- 图表8：2017-2019年全球展馆年度可出租面积变化趋势（单位：万平方米，%）
- 图表9：2019年全球主要国家展览场地面积及变化情况（单位：平方米，%）
- 图表10：2019年全球前10大会展场馆及其展览面积（单位：平方米）
- 图表11：2019年全球举办展会总体情况（单位：个，亿平方米，万家，亿人次）
- 图表12：2019年全球各地区年展出面积（单位：万平方米，%）
- 图表13：2017-2019年全球各地区展出面积变化（单位：万平方米，%）
- 图表14：2019年全球十大展览国展览会规模（单位：百万平方米，%）
- 图表15：2019年全球前40大展览企业收入规模（单位：百万欧元）
- 图表16：2019年全球前40大展览企业收入增长情况（单位：%）
- 图表17：2019年全球组展商营业额27强区域分布（单位：%）
- 图表18：2019年UFI组展商会员数量TOP10（单位：个）
- 图表19：2019年全球组展商营业额27强国家分布（单位：家）

图表20：2019年全球组展商十强（单位：亿欧元，个/年）

图表21：2017-2019年德国组展商年营业额（单位：亿欧元）

图表22：杜塞尔多夫展览有限公司股权构成（单位：%）

图表23：2017-2019年UFI会员展览会数量变化情况（单位：个）

图表24：2017-2019年UFI会员展览会面积变化情况（单位：百万平方米）

图表25：近年来UFI会员展览会地区分布趋势（单位：%）

图表26：全球会展行业发展趋势分析

图表27：2017-2019年德国大型展览场馆面积（单位：万平方米）

图表28：2019年德国展馆面积位居前10城市及其展馆面积（单位：平方米）

图表29：2017-2019年德国大型展会数量（单位：场）

图表30：2017-2019年德国参展商数量数量（单位：万家）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/202004/09-342464.html>