

# 2020-2026年中国广告工艺 制品行业前景研究与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国广告工艺制品行业前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202004/09-342479.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章广告行业相关概述

#### 第一节广告业定义、分类及原则

一、广告的定义

二、广告的功能

三、广告的种类

四、广告的原则

#### 第二节广告的本质与作用分析

一、广告的本质与构成分析

二、广告策划的程序制定

三、广告的市场定价作用探析

四、广告对消费流行的影响作用分析

五、广告对公共领域的影响分析

#### 第三节广告与品牌、营销关系概述

一、广告影响力与品牌传播的关联作用分析

二、广告与品牌形象塑造分析

三、企业的品牌定位与广告策略探析

四、广告与营销战略的关系解析

五、广告创作在营销传播中要注意的问题

### 第二章中国广告行业发展分析

#### 第一节2015-2019年中国广告市场发展分析

一、2019年广告行业发展现状分析

二、我国广告市场规模跃居世界第二位

三、2019年广告市场分析及预测

#### 第二节目前广告行业发展存在的问题及对策

一、目前广告业发展存在的问题

二、解决发展问题的对策

三、总结

#### 第三节广告行业发展预测

- 一、2019年中国将成世界第二大广告市场
- 二、“十三五”期间国内广告行业发展前景预测

### 第三章户外广告市场分析

#### 第一节户外广告特征影响分析

- 一、户外广告定义
- 一、户外广告的投放特点
- 二、户外广告类型介绍
- 三、户外广告对城市文化的影响分析
- 四、户外广告制作的材料和工艺

#### 第二节户外广告市场发展现状分析

- 一、中国户外广告的发展阶段
- 二、中国户外广告行业市场规模
- 三、中国户外广告行业区域发展状况

#### 第三节2015-2019年户外广告市场发展分析

- 一、2019年全球户外广告市场分析
- 二、2019年我国户外广告行业发展分析
- 三、2019年我国户外广告行业发展分析
- 四、2019年中国户外广告发展形式分析
- 五、2019年中国户外电子屏广告市场规模
- 六、2019年前三季度LED显示屏广告市场稳步提升

#### 第四节户外广告市场存在的问题及对策

- 三、中国户外广告目前存在的问题
- 二、山区户外广告存在的不足与发展建议
- 三、浅析户外广告发展中的法律问题
- 四、促进户外广告发展的对策分析

#### 第五节2020-2026年户外广告市场趋势前景预测

- 一、未来我国户外广告趋势预测
- 二、二三线城市发展前景可观
- 三、户外广告未来发展前景及趋势分析

#### 节户外广告传播效果的提升策略

- 一、影响户外广告传播效果的主要因素

## 二、户外广告传播效果提升的主要策略

### 节户外广告表现形式创新之路

- 一、设计理念的巧妙运用
- 二、环境空间的巧妙运用
- 三、载体的巧妙运用
- 四、高科技、新工艺、新材料的巧妙运用
- 五、互动娱乐的巧妙运用

## 第四章广告工艺制品市场分析

### 第一节广告工艺制品市场分析

- 一、广告工艺制品市场概况
- 二、户内外广告牌
- 三、户内外标识牌
- 四、广告工艺制品的特点

### 第二节户外广告牌市场分析

- 一、户外广告牌种类
- 二、常用广告材料
- 三、户外广告主要应用行业

### 第三节标识标牌市场分析

- 一、的概念
- 二、牌的分类
- 三、的功能与作用
- 四、牌材料的分类
- 五、目的的分类

## 第五章广告印刷喷行业发展素分析

### 第一节我国喷绘行业现状及发展趋势分析

- 一、中国喷绘行业简介
- 二、喷绘行业市场需求分析
- 三、发展前景及趋势分析

### 第二节广告印刷喷绘技术特点及工艺流程

- 一、喷绘特点

二、喷绘工艺

三、喷绘与写真

第三节广告喷绘的发展及形式介绍

一、广告喷绘的发展

二、广告喷绘的形式

第四节户外广告喷绘价格影响因素

一、户外广告市场的发展

二、户外广告的更新周期

三、喷绘价格

第六章中国广告发光字市场分析

第一节广告发光字工艺制品分析

一、发光字

二、常见问题

三、基本分类

四、价格计算

五、说明

六、光源选择

七、类别对比

八、发光字后期的维护和保养

第二节2019年LED发光字市场使用情况分析

第三节2019年中国户外发光字市场需要重新洗牌

第七章中国广告灯箱市场分析

第一节广告招牌灯箱的市场分析

第二节浅谈中国广告灯箱市场

第三节广告灯箱的结构组成“三大要点”

第四节滚动灯箱行业市场竞争日趋激烈

第五节LED滚动灯箱市场分析

第六节太阳能户外广告灯箱市场前景

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202004/09-342479.html>