

2020-2026年中国甲醇市场 深度研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国甲醇市场深度研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202004/13-342874.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

甲醇（Methanol，Methyl alcohol，Acetone）又名木醇，木酒精，甲基氢氧化物，是一种最简单的饱和醇。甲醇用途广泛，是基础的有机化工原料和优质燃料。主要应用于精细化工，塑料等领域，用来制造甲醛、醋酸、氯甲烷、甲氨、硫酸二甲脂等多种有机产品，也是农药、医药的重要原料之一。甲醇在深加工后可作为一种新型清洁燃料。

中国甲醇生产起始于20世纪50年代末期。改革开放以来，中国甲醇工业进入快速发展期。“十三五”期间，我国甲醇产能、产量有很大增长。到2019年底，我国甲醇行业共有企业291家，产能达到3756.5万吨，比“十三五”初期增长三倍，年均增长率达到32%；2019年产量为1575.26万吨，比“十三五”初期增长169%，年均增长率约为22%。

2019年我国甲醇产能达到5149.1万吨，产量3129万吨，表观消费量3622万吨。2019年12月1日，新版《天然气利用政策》正式实施，政策中规定，新建或扩建以天然气为原料生产甲醇及甲醇生产下游产品装置和以天然气代煤制甲醇项目被列入禁止类。

2019年以来，中国甲醇产业总体运行向好，行业集中度提高，企业竞争力增强，下游应用拓展，产能过剩情况有所缓解，行业整体处于稳中向好的盈利状态。2019年国内甲醇产能约5650万吨。2019年1-12月，中国累计生产甲醇2878.54万吨，比2019年同期增加了8.30%。

“十三五”时期是我国经济社会发展重要战略机遇期，将对甲醇产业的发展提出更高更新的要求。随着我国工业化和城镇化进程的发展，随着人民生活水平的提高，甲醇作为重要的基础化工原料，在传统下游应用，包括塑料、合成纤维、合成橡胶、胶粘剂、染料、涂料、香料、医药和农药等的社会需求增加中，对甲醇的整体需求将保持较为稳定的增长趋势，我国甲醇工业面临更广阔的发展前景。

报告目录

第一章 中国甲醇行业发展环境分析 1

第一节 甲醇市场特征 1

一、行业定义 1

二、行业特征 2

第二节 经济环境分析 5

一、经济发展状况 5

二、收入增长情况 7

三、固定资产投资 10

四、存贷款利率变化 12

五、人民币汇率变化 13

第三节 政策环境分析 15

一、国家宏观调控政策分析 15

二、甲醇行业相关政策分析 16

第四节 甲醇行业发展的“波特五力模型”分析 19

一、行业内竞争 19

二、买方侃价能力 19

三、卖方侃价能力 20

四、进入威胁 20

五、替代威胁 20

第二章 中国甲醇行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析 21

第一节 上游产业发展状况分析 21

一、煤炭 21

二、天然气 23

三、重油 25

四、焦炉气 26

第二节 下游产业发展状况分析 26

一、甲醛 26

二、甲基叔丁基醚（MTBE） 26

三、醋酸 27

四、甲醇燃料 28

第三节 关联产业发展状况分析 29

第三章 中国甲醇市场规模分析 31

第一节 2006-2019年中国甲醇市场规模分析 31

第二节 2006-2019年我国甲醇区域结构分析 32

第三节 中国甲醇区域市场规模分析 33

一、2006-2019年份东北地区市场规模分析 33

二、2006-2019年份华北地区市场规模分析 34

三、2006-2019年份华东地区市场规模分析 35

- 四、2006-2019年份华中地区市场规模分析 36
- 五、2006-2019年份华南地区市场规模分析 37
- 六、2006-2019年份西部地区市场规模分析 38

第四章 中国甲醇国内市场综述 41

第一节 中国甲醇产品产量分析及预测 41

- 一、甲醇产业总体产能规模 41
- 二、甲醇生产区域分布 41
- 三、2006-2019年产量 43
- 四、2006-2019年消费情况 69

第二节 中国甲醇市场需求分析及预测 70

- 一、中国甲醇需求特点 70
- 二、主要地域分布 71

第三节 2020-2026年中国甲醇供需平衡预测 71

第四节 中国甲醇价格趋势分析 72

- 一、中国甲醇2006-2019年价格趋势 72
- 二、中国甲醇当前市场价格及分析 73
- 三、影响甲醇价格因素分析 73
- 四、2020-2026年中国甲醇价格走势预测（回归预测模型） 73

第五章 中国甲醇行业进出口市场情况分析 75

第一节 2006-2019年中国甲醇行业进出口量分析 75

- 一、2006-2019年中国甲醇行业进口分析 75
- 二、2006-2019年中国甲醇行业出口分析 77

第二节 2020-2026年中国甲醇行业进出口市场预测分析 80

- 一、2020-2026年中国甲醇行业进口预测 80
- 二、2020-2026年中国甲醇行业出口预测 81

第三节 影响进出口变化的主要原因分析 82

第六章 全国甲醇行业财务状况分析 84

第一节 2018-2019年甲醇行业规模分析 84

- 一、2018-2019年甲醇行业总资产对比分析 84

二、2018-2019年甲醇行业企业单位数对比分析	84
三、2018-2019年甲醇行业从业人员平均人数对比分析	85
第二节 2018-2019年甲醇行业经济效益分析	86
一、2018-2019年甲醇行业产值利税率对比分析	86
二、2018-2019年甲醇行业资金利润率对比分析	86
三、2018-2019年甲醇行业成本费用利润率对比分析	87
第三节 2018-2019年甲醇行业效率分析	88
一、2018-2019年甲醇行业资产负债率对比分析	88
二、2018-2019年甲醇行业流动资产周转次数对比分析	88
第四节 2018-2019年甲醇行业结构分析	89
一、2018-2019年甲醇行业地区结构分析	89
二、2018-2019年甲醇行业所有制结构分析	90
三、2018-2019年甲醇行业不同规模企业结构分析	90
第五节 2018-2019年甲醇行业不同规模企业财务状况分析	91
一、2018-2019年甲醇行业不同规模企业人均指标分析	91
二、2018-2019年甲醇行业不同规模企业盈利能力分析	92
三、2018-2019年甲醇行业不同规模企业营运能力分析	92
四、2018-2019年甲醇行业不同规模企业偿债能力分析	93

第七章 国内外甲醇重点企业分析 94

第一节 巨化集团公司 94

- 一、公司概况 94
- 二、企业财务数据分析 94
- 三、发展战略 96

第二节 上海焦化有限公司 96

- 一、公司概况 96
- 二、企业财务数据分析 97
- 三、发展战略 98

第三节 中国石化四川维尼纶厂 98

- 一、公司概况 98
- 二、企业财务数据分析 99
- 三、发展战略 100

第四节 榆林天然气化工有限责任公司 100

一、公司概况 100

二、企业财务数据分析 100

三、发展战略 101

第五节 大庆油田甲醇厂 102

一、公司概况 102

二、企业财务数据分析 102

三、发展战略 103

第六节 内蒙古远兴能源股份有限公司 103

一、公司概况 103

二、企业财务数据分析 103

三、发展战略 104

第七节 兖矿集团 105

第八节 中海石油建滔化工有限公司 106

第九节 陕西神木化学工业有限公司 106

第十节 上海焦化有限公司 107

第十一节 榆林天然气化工有限责任公司 108

第十二节 中国天然气股份公司青海分公司格尔木炼油厂 109

第八章 2020-2026年中国甲醇行业发展预测 111

第一节 2019年我国甲醇行业发展趋势展望 111

一、国际、国内宏观经济环境好转有利于甲醇行业发展 111

二、我国甲醇落后产能过剩、先进产能缺乏，有序有度发展尚有余地 111

三、甲醇逐步进入能源领域，长期看呈利好态势 112

四、甲醇行业在新兴领域里发展有巨大潜力 114

第二节 2020-2026年我国甲醇行业产量预测 116

第三节 2020-2026年我国甲醇行业消费量预测 117

第四节 2020-2026年我国甲醇行业产值预测 118

第五节 2020-2026年我国甲醇行业销售收入预测 119

第九章 2020-2026年甲醇行业投资前景与投资策略分析 120

第一节 行业SWOT模型分析 120

- 一、优势分析 120
- 二、劣势分析 120
- 三、机会分析 120
- 四、风险分析 120

第二节 甲醇行业发展的PEST分析 121

- 一、政治和法律环境分析 121
- 二、经济发展环境分析 122
- 三、社会、文化与自然环境分析 122
- 四、技术发展环境分析 123

第三节 甲醇行业投资价值分析 123

- 一、甲醇行业发展前景分析 123
- 二、甲醇行业盈利能力预测 124
- 三、投资机会分析 124

第四节 甲醇行业投资风险分析 125

- 一、政策风险 125
- 二、竞争风险 125
- 三、经营风险 126
- 四、其他风险 126

第五节 甲醇行业投资策略分析 127

- 一、重点投资品种分析 127
- 二、重点投资地区分析 128

第十章 业内对中国甲醇行业总结及企业重点客户管理建议 129

第一节 甲醇行业企业问题总结 129

- 一、我国甲醇行业存在的问题 129
- 二、甲醇行业的发展建议 130

第二节 甲醇企业应对策略 130

- 一、把握国家投资的契机 130
- 二、竞争性战略联盟的实施 130
- 三、企业自身应对策略 131

第三节 甲醇市场的重点客户战略实施 131

- 一、实施重点客户战略的必要性 131

- 二、合理确立重点客户 132
- 三、对重点客户的营销策略 132
- 四、强化重点客户的管理 134
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 135

图表目录

- 图表：甲醇基本信息 2
- 图表：2005-2019年国内生产总值统计表 5
- 图表：2005-2019年1国内生产总值及增长变化图 6
- 图表：2019年工业企业生产统计数据 7
- 图表：2004-2019年人均可支配收入及名义增长速度统计 7
- 图表：2004-2019年人均可支配收入及名义增长速度走势图 8
- 图表：2019年我国全年CPI和PPI指数 9
- 图表：2018-2019年CPI和PPI走势图 9
- 图表：2019年3月社会消费品零售总额统计数据 10
- 图表：2005-2019年国内固定资产投资统计表 11
- 图表：2005-2019年国内固定资产投资及增长变化图 11
- 图表：2019年3月固定资产投资统计数据 12
- 图表：2019年最新贷款利率表 12
- 图表：2019年最新存款利率表 13
- 图表：2019年3月利用外资统计数据 13
- 图表：2005-2019年人民币对美元汇率中间价 14
- 图表：2019年3月金融机构人民币信贷收支统计数据 15
- 图表：我国煤炭资源分布图 22
- 图表：我国各省市煤炭储量分布 23
- 图表：世界天然气分布情况 24
- 图表：2006—2019年中国甲醇市场规模分析表 31
- 图表：2006—2019年中国甲醇市场规模变化图 31
- 图表：2006-2019年我国各地区甲醇产量统计表 32
- 图表：2019年我国各地区甲醇产量比例示意图 32

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202004/13-342874.html>