

2020-2026年中国橡胶行业 研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国橡胶行业研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0202/202004/13-342930.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 橡胶行业的相关概述

1.1 橡胶的介绍 14

1.1.1 橡胶的定义 14

1.1.2 常用橡胶的种类及特性 14

1.2 橡胶行业的概述 16

第二章 世界橡胶行业分析

2.1 世界橡胶行业概述 18

2.1.1 世界橡胶工业发展概况 18

2.1.2 世界橡胶行业发展的特点 19

2.2 世界橡胶供需分析 24

2.2.1 世界橡胶供需现状分析 24

2.2.2 金融危机下的世界橡胶消费趋于缓和 27

2.2.3 未来世界橡胶供需状况预测 28

2.3 马来西亚 30

2.3.1 马来西亚橡胶工业总体状况分析 30

2.3.2 马来西亚橡胶工业向规模化发展 31

2.3.3 马来西亚橡胶出口状况分析 34

2.3.4 马来西亚橡胶行业相关标准 36

2.4 泰国 36

2.4.1 泰国橡胶工业发展概况 36

2.4.2 泰国近年橡胶种植和生产概况 37

2.4.3 泰国橡胶供需状况分析 37

2.4.4 泰国橡胶进出口状况分析 40

2.5 印尼 41

2.5.1 印尼橡胶工业总体概况 41

2.5.2 印尼天然橡胶业发展状况 43

2.5.3 近年印尼橡胶业出口概况 44

2.5.4 印尼橡胶业未来发展规划 45

2.6 印度	46
2.6.1 印度橡胶工业总体概况	46
2.6.2 印度橡胶工业主要产品情况	47
2.6.3 金融危机下的印度橡胶工业状况	49
2.7 越南	49
2.7.1 近年越南橡胶产业概况	49
2.7.2 近年越南橡胶出口状况分析	51
2.7.3 越南橡胶工业发展前景预测	52
2.7.4 近年越南橡胶工业中国政策分析	53
2.8 斯里兰卡	54
2.8.1 斯里兰卡橡胶工业回顾	54
2.8.2 斯里兰卡橡胶产业扶植政策	54
2.8.3 近年斯里兰卡橡胶发展状况分析	54
2.9 台湾	55
2.9.1 台湾橡胶工业概况	55
2.9.2 台湾橡胶工业供需状况分析	56
2.9.3 近年台湾橡胶重点发展举措	56
2.9.4 台湾橡胶行业重点企业介绍	59
2.10 其他国家或地区橡胶工业概况	59
2.10.1 日本橡胶工业概况	59
2.10.2 韩国橡胶工业概况	64
2.10.3 科特迪瓦橡胶工业概况	65
2.10.4 加蓬橡胶工业概况	66
2.10.5 加纳橡胶工业概况	66
2.10.6 几内亚橡胶工业概况	67
2.10.7 利比亚橡胶工业概况	67
2.10.8 尼日利亚橡胶工业概况	68
2.11 世界橡胶行业发展面临的问题	69
2.11.1 环境问题	69
2.11.2 资源问题	69
2.11.3 灾害问题	70
2.11.4 创新问题	70

第三章 中国橡胶行业分析

3.1 中国橡胶行业总体概况 71

3.1.1 国内橡胶业的发展呈现三大特点 71

3.1.2 “十五”期间橡胶工业运行状况 71

3.1.3 国内其他产业对橡胶行业的促进 72

3.2 2004-2019年橡胶行业分析 73

3.3 中国橡胶行业的政策环境 73

3.3.1 近年起对进口氯丁橡胶征收反倾销税 73

3.3.3 2007年起中国进口天然橡胶实行选择税 73

3.3.4 解析国内橡胶及其制品降税情况 74

3.4 中国橡胶产业存在的威胁和问题 76

3.4.1 不确定因素成为制约中国橡胶工业发展的瓶颈 76

3.4.2 外贸摩擦凸显橡胶工业出口隐忧 77

3.4.3 橡胶工业走出去面临的形势 79

3.5 中国橡胶产业发展的主要策略 82

3.5.1 发展国内橡胶业的相关建议与对策 82

3.5.2 发展橡胶产业循环经济的方略 85

3.5.3 中国应对天然橡胶的供需矛盾的策略 87

3.5.4 中国轮胎橡胶产业的发展建议 90

3.5.5 打响国内橡胶业的民族品牌的战略 94

第四章 中国橡胶市场分析

4.1 中国橡胶市场总体概述 96

4.1.1 汇率是影响橡胶市场的重要因素 96

4.1.2 浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长 96

4.1.3 国际巨头抢夺中国橡胶轮胎市场 98

4.1.4 本土企业绝地反击寻求突破 98

4.2 近年中国橡胶市场分析 99

4.2.1 2019年橡胶市场状况分析 99

4.2.2 2019年重大事件回顾 100

4.2.3 2019 - 2019年度中国橡胶市场预测 102

第五章 中国主要地区的橡胶产业研究

5.1 海南 104

- 5.1.1 海南天然橡胶业发展概述 104
- 5.1.2 海南天然橡胶产业的优劣势 105
- 5.1.3 海南垦区橡胶加工布局调整 106
- 5.1.4 海南橡胶业发展存在的突出问题 108
- 5.1.5 海南天然橡胶业发展的挑战及对策 109
- 5.1.6 加速发展海南橡胶产业的主要策略 111
- 5.1.7 海南省提出发展天然橡胶产业新规划 114

5.2 云南 115

- 5.2.1 云南天然橡胶产业总体分析 115
- 5.2.2 云南民营橡胶产业呈现的特点 115
- 5.2.3 西双版纳州提升民营橡胶业 116
- 5.2.4 云南省和老挝合作橡胶业 116
- 5.2.5 云南民营橡胶产业发展中的问题 118
- 5.2.6 云南省橡胶业发展面临的机遇 120

第六章 天然橡胶行业

6.1 天然橡胶概述 121

- 6.1.1 天然橡胶的定义 121
- 6.1.2 天然橡胶的种类和分级 121
- 6.1.3 天然橡胶的主要用途 122
- 6.1.4 中国的天然橡胶种植历史 122

6.2 天然橡胶产业分析 123

- 6.2.1 国内天然橡胶初加工业发展历程 123
- 6.2.2 中国天然橡胶种植区域 123
- 6.2.3 中国天然橡胶行业发展概况 124
- 6.2.4 中国天然橡胶产业的特点 125

6.3 天然橡胶市场分析 127

- 6.3.1 中国天然橡胶市场流通的特点 127
- 6.3.2 我国天然橡胶市场驱动因素分析 128

- 6.3.3 我国天然橡胶市场制约因素分析 130
- 6.3.4 天然橡胶市场关注重点状况分析 130
- 6.4 天然橡胶期货市场分析 131
 - 6.4.1 上海已是全球天然橡胶期货交易中心 131
 - 6.4.2 天然橡胶期货交易的增值税问题 132
- 6.5 天然橡胶行业发展中的问题 133
 - 6.5.1 天然橡胶业面临的几大挑战 134
 - 6.5.2 中国天然橡胶产业发展的制约因素 135
 - 6.5.3 天胶产品生产技术缺乏研发力度 136
- 6.6 发展天然橡胶行业的对策 136
 - 6.6.1 中国发展天然橡胶的主要对策 136
 - 6.6.2 中国扶持天然橡胶产业发展的策略 138
 - 6.6.3 天然橡胶市场应对新需求的措施 139
 - 6.6.4 缓解国内天然橡胶供需矛盾的建议 142
- 6.7 天然橡胶行业的前景及展望 142
 - 6.7.1 世界天然橡胶的总需求量将稳步上升 142
 - 6.7.2 2019年中国天然橡胶需求预测 144

第七章 合成橡胶行业整体情况

- 7.1 合成橡胶的介绍 145
 - 7.1.1 合成橡胶的定义 145
 - 7.1.2 合成橡胶的分类 145
 - 7.1.3 合成橡胶品种简介 146
 - 7.1.4 合成橡胶的历史沿革 148
- 7.2 世界合成橡胶行业分析 148
 - 7.2.1 世界合成橡胶业的建立和发展阶段 148
 - 7.2.2 世界合成橡胶工业发展概况 148
 - 7.2.3 世界合成橡胶市场的消费分析 149
- 7.3 中国合成橡胶工业分析 149
 - 7.3.1 中国合成橡胶工业发展概况 149
 - 7.3.2 中国合成橡胶工业原料与技术分析 150
 - 7.3.3 2007年中国合成橡胶工业发展状况 151

- 7.3.4 中国合成橡胶消费量增长迅速 152
- 7.4 中国合成橡胶工业发展中的问题与对策 152
- 7.5.1 中国合成橡胶行业存在的问题 152
- 7.5.2 中国合成橡胶工业面临三大难关 154
- 7.5.3 中国合成橡胶工业存在的差距 154
- 7.6 “十三五”合成橡胶工业前景分析 155
- 7.6.1 “十三五”合成橡胶工业发展前景良好 155
- 7.6.2 “十三五”国产合成胶市场占有率将有上升 155
- 7.6.3 “十三五”合成橡胶主要原料供需形势预测 156
- 7.7 合成橡胶行业发展前景预测 158
- 7.7.1 中国合成橡胶工业未来发展方向 158
- 7.7.2 中国合成橡胶产品的发展趋势分析 158
- 7.7.3 中国合成橡胶工业仍将继续快速发展 163

第八章 合成橡胶细分产业研究

- 8.1 丁苯橡胶 164
- 8.1.1 丁苯橡胶简介 164
- 8.1.2 世界丁苯橡胶发展现状 164
- 8.1.3 世界丁苯橡胶消费现状及发展前景 167
- 8.1.4 我国丁苯橡胶的供需现状分析 168
- 8.1.5 我国丁苯橡胶装置新建或扩建情况 170
- 8.1.4 新产品的开发及应用趋势 170
- 8.1.6 我国丁苯橡胶进出口情况 171
- 8.1.7 我国丁苯橡胶产业发展前景 173
- 8.2 丁基橡胶 175
- 8.2.1 丁基橡胶简介 175
- 8.2.2 世界丁基橡胶的生产现状及市场概况 176
- 8.2.3 我国丁基橡胶产业发展状况 177
- 8.2.4 我国丁基橡胶产业供需现状及市场分析 179
- 8.2.5 我国丁基橡胶产业存在的问题及发展建议 182
- 8.3 丁腈橡胶 184
- 8.3.1 丁腈橡胶简介 184

- 8.3.2 丁腈橡胶主要分类 185
- 8.3.3 NBR发展前景预测分析 186
- 8.3.4 我国丁腈橡胶产业发展建议 186
- 8.4 聚丁二烯橡胶 188
 - 8.4.1 聚丁二烯橡胶简介 188
 - 8.4.2 世界聚丁二烯橡胶供需现状及趋势预测 188
 - 8.4.3 我国聚丁二烯橡胶工业发展现状 189
 - 8.4.4 我国聚丁二烯橡胶市场分析 191
- 8.5 硅橡胶 192
 - 8.5.1 硅橡胶简介 192
 - 8.5.2 硅橡胶主要品种简介 193
 - 8.5.4 我国硅橡胶工业发展概况 195
 - 8.5.5 我国发展硅橡胶工业的建议 196
- 8.6 乙丙橡胶 197
 - 8.6.1 世界乙丙橡胶工业概况 197
 - 8.6.2 世界乙丙橡胶市场现状及发展趋势 197
 - 8.6.3 我国乙丙橡胶市场现状及发展趋势 199
 - 8.6.4 我国乙丙橡胶未来发展趋势预测 201
- 8.7 氟橡胶 201
 - 8.7.1 世界氟橡胶工业概况 201
 - 8.7.2 我国氟橡胶发展现状分析 203
- 8.8 丙烯酸酯橡胶 205
 - 8.8.1 丙烯酸酯橡胶简介 205
 - 8.8.2 ACM的合成常见的方法 205
- 8.9 氯磺化聚乙烯橡胶 206
 - 8.9.1 氯磺化聚乙烯橡胶工业概况 206
 - 8.9.2 氯磺化聚乙烯橡胶发展预测 207
- 8.10 氯醚橡胶 208
 - 8.10.1 氯醚橡胶概述 208
 - 8.10.2 氯醚橡胶在汽车中的应用 209

第九章 废旧橡胶再生行业分析

- 9.1 再生胶概述 210
- 9.2 废旧橡胶再生行业的现状 210
 - 9.2.1 世界再生橡胶利用状况分析 210
 - 9.2.3 中国再生橡胶利用状况分析 212
 - 9.2.4 中国废旧轮胎回收利用产业分析 217
 - 9.2.5 当前我国橡胶工业发展的特点 219
 - 9.2.6 发展中国废橡胶利用产业的意義 220
 - 9.2.7 中国废橡胶利用业自律标准 222
- 9.3 废旧橡胶再生行业发展面临的问题 222
 - 9.3.1 中国废橡胶利用产业存在的问题 222
 - 9.3.2 我国废旧橡胶利用产业的制约因素 224
- 9.4 废旧橡胶再生行业的发展对策 225
 - 9.4.1 中国废旧轮胎回收利用的发展对策 225
 - 9.4.2 围绕绿色轮胎发展再生胶产业 227
 - 9.4.3 我国废橡胶资源利用行业发展策略 228
- 9.5 废旧橡胶再生行业发展前景分析 229
 - 9.5.1 废橡胶资源利用行业发展目标 229
 - 9.5.2 未来轮胎翻修产业发展趋势分析 230

第十章 橡胶助剂行业

- 10.1 橡胶助剂行业发展状况及市场分析 231
 - 10.1.1 世界橡胶助剂行业发展状况 231
 - 10.1.2 我国橡胶助剂发展现状分析 232
 - 10.1.3 国际橡胶助剂市场状况分析 235
 - 10.1.4 我国橡胶助剂市场状况分析 236
 - 10.1.6 橡胶助剂主要产品介绍 239
 - 10.1.7 我国橡胶助剂结构进行“绿色调整” 243
 - 10.1.8 橡胶助剂业重视开发绿色替代产品 243
- 10.2 炭黑行业发展现状及市场分析 244
 - 10.2.1 中国炭黑行业总体概况 244
 - 10.2.2 环保型轮胎带动白炭黑行业发展 246
 - 10.2.3 “十三五”炭黑产业发展方向 247

- 10.3 橡胶促进剂行业 249
 - 10.3.1 国外橡胶促进剂工业总体状况分析 249
 - 10.3.2 国内橡胶促进剂生产状况与市场分析 250
 - 10.3.3 环保硫化体系建立与新品种开发 251
 - 10.3.4 我国橡胶促进剂行业存在问题及发展建议 251
 - 10.3.5 建立环保硫化体系与新品种开发 254
- 10.4 橡胶助剂行业面临的问题 256
 - 10.4.1 中国橡胶助剂业面临严峻挑战 256
 - 10.4.2 橡胶助剂业急待跨越三大差距 258
 - 10.4.3 中国橡胶助剂行业出现产能过剩 259
- 10.5 橡胶助剂行业的发展对策 259
 - 10.5.1 我国橡胶助剂产业发展对策 259
 - 10.5.1 加强产品结构调整开发 262
 - 10.5.2 建立橡胶助剂反倾销思考及策略 262
 - 10.5.3 未来中国胶助剂新产品简介 263
 - 10.5.4 我国胶助剂技术发展动向 265
 - 10.5.5 橡胶助剂防老剂RD的发展对策 266

第十一章 橡胶机械制造业

- 11.1 橡胶机械简介 268
- 11.2 橡胶机械行业总体分析 269
 - 11.2.1 近年橡胶机械行业发展创历史新高 273
 - 11.2.2 橡胶机械行业促进轮胎工业发展 275
- 11.3 我国橡胶机械行业的优势与策略 276
 - 11.3.1 我国橡胶机械业勇切全球市场“大蛋糕”; 276
 - 11.3.2 我国橡胶机械行业主要存在的问题 276
 - 11.3.3 我国橡胶机械行业的机遇与挑战 277
- 11.4 橡胶机械行业的发展前景及趋势 279
 - 11.4.1 “十三五”橡胶机械工业的发展方向 279
 - 11.4.2 浅析未来市场需要有循环经济的橡胶机械 281

第十二章 橡胶制品行业

- 12.1 2019年橡胶制品行业经济运行状况分析 283
- 12.2 我国2019年橡胶制品行业运行情况 284
 - 12.2.1 2019年橡胶制品行业行业规模 284
 - 12.2.2 2019年橡胶制品行业资本/劳动密集度 285
 - 12.2.3 2019年橡胶制品行业产销情况 286
 - 12.2.4 2019年橡胶制品行业成本费用结构 287
 - 12.2.5 2019年橡胶制品行业盈利情况 288
 - 12.2.6 2019年橡胶制品行业行业运营绩效 289
 - 12.2.7 2019年橡胶制品行业企业景气指数 292
 - 12.2.8 2019年橡胶制品行业投资情况 292
- 12.3 我国2019年橡胶制品业主要产品进出口情况 294
 - 12.3.1 我国橡胶制品行业总体进出口情况 294
 - 12.3.2 新的充气橡胶轮胎 297
- 12.4 重点地区产业运行情况 297
 - 12.4.1 橡胶制品重点区域产品销售状况 297
 - 12.4.2 橡胶制品重点区域利润 298
 - 12.4.3 橡胶制品重点区域亏损面 298

第十三章 橡胶轮胎业

- 13.1 国际橡胶轮胎业概况 300
 - 13.1.1 全球轮胎产业竞争加剧 300
 - 13.1.2 国外橡胶轮胎工业发展特点 302
 - 13.1.3 世界轮胎业科技的发展状况 304
 - 13.1.4 美国轮胎销售量概况 304
- 13.2 中国轮胎行业总体分析 306
 - 13.2.1 中国轮胎行业发展状况综述 306
 - 13.2.2 中国轮胎工业民营化状况解析 308
 - 13.2.3 中国航空轮胎业发展总体分析 308
- 13.3 2006年中国轮胎业发展回顾 312
 - 13.3.1 2006年中国轮胎业发展变化分析 312
 - 13.3.2 2006年轮胎市场提价为“主旋律” 313
 - 13.3.3 2006年中国轮胎市场的竞争升级 315

- 13.4 中国轮胎业市场分析 316
 - 13.4.1 中国轮胎行业市场发展态势 316
 - 13.4.2 浅析中国轮胎市场状况不容乐观 322
 - 13.4.3 制约国产轮胎消费的主要因素 324
- 13.7.1 橡胶轮胎业发展的五方面问题 333
- 13.7.2 浅析中国轮胎市场竞争无序的表现 336
- 13.7.3 中国轮胎业出口存在的若干问题 337
- 13.8 轮胎行业发展的对策与建议 338
 - 13.8.1 遏制橡胶轮胎市场无序竞争的对策 338
 - 13.8.2 发展中国轮胎行业技术的几点建议 339
 - 13.8.3 橡胶轮胎业走循环经济之路的策略 340
 - 13.8.4 中国轮胎行业需要理性投资 340
 - 13.8.5国内轮胎业亟需推进轮胎子午化进程 341

第十四章 其它橡胶制品业

- 14.1 胶鞋业 343
 - 14.1.1 中国胶鞋行业发展总体概述 343
 - 14.1.2 中国胶鞋产业的优劣势分析 344
 - 14.1.3 2006-2019年全国各地区胶鞋产量数据 345
 - 14.1.4 国内胶鞋行业存在的主要问题 345
 - 14.1.5 相关行业发展对胶鞋产品的新要求 347
 - 14.1.6 2019年国内外胶鞋产品需求量预测 348
- 14.2 胶带业 349
 - 14.2.1 中国胶带行业发展总体分析 349
 - 14.2.2 中国胶带产业面临良好的发展机遇 349
 - 14.2.3 胶带产品质量存在的问题及改进建议 350
 - 14.2.4 2019年中国胶带行业发展预测 351
 - 14.2.5 “十三五”期间国内胶带产业的发展方向 352

第十五章 其它橡胶制品业

- 15.1 医用橡胶制品特点及用途 353
- 15.2 2005年药用天然胶塞退出医药领域 357

- 15.3 中国医用丁基胶瓶塞的技术分析 358
- 15.4 浅析药包市场丁基胶塞模具“走红” 360

第十六章 橡胶名企介绍

- 16.1 米其林 361
 - 16.1.1 米其林简介 361
 - 16.1.2 2005年米其林在中国市场获得暴利 362
 - 16.1.3 2006年米其林集团经营状况 363
 - 16.1.4 2007年上半年米其林集团经营业绩 364
 - 16.1.5 未来若干年米其林着重发展工程 364
- 16.2 普利司通 368
 - 16.2.1 普利司通集团简介 368
 - 16.2.2 普利司通橡胶产品多样化 369
 - 16.2.3 普利司通进军中国建材市场 369
 - 16.2.4 2006年普利司通发展业绩 371
 - 16.2.5 2007年上半年普利司通利润大幅增长 371
- 16.3 固特异 373
 - 16.3.1 固特异的发展历程 373
 - 16.3.2 固特异模仿柯达拢聚零售商 375
 - 16.3.3 固特异轮胎改变分销战术 378
 - 16.3.4 2005年固特异在中国的动态 380
 - 16.3.5 2006固特异推出全新品牌服务理念 381
 - 16.3.6 2007年一季度固特异的业绩出色 383
- 16.4 三角集团 384
 - 16.4.1 三角轮胎公司简介 384
 - 16.4.2 三角集团冲刺全球轮胎十强 384
 - 16.4.3 三角牌轮胎在国际市场遭遇侵权 389
 - 16.4.4 三角集团积极应对南非的反倾销 390
 - 16.4.5 浅析三角轮胎打造和谐贸易体系 393
- 16.5 中国其它重点橡胶企业 394
 - 16.5.1 广州橡胶企业集团 394
 - 16.5.2 茂名市狮特龙橡胶集团 394

16.5.3 杭州中策橡胶有限公司 394

第十七章 橡胶行业投资分析

17.1 菲律宾橡胶业投资环境与机会 401

17.1.1 菲律宾的投资环境分析 401

17.1.2 菲律宾贸易投资管理体制简析 402

17.1.3 菲棉兰老岛橡胶业吸引中国投资 402

17.2 印度橡胶产业投资环境与机会 402

17.2.1 印度的投资宏观环境总体分析 402

17.2.2 投资印度的外国公司税收状况 403

17.3 马来西亚橡胶业投资环境与状况 405

17.3.1 马来西亚的投资环境概况 405

17.3.2 主要投资领域及投资优惠政策 405

17.3.3 马来西亚对华优惠政策 406

17.4 中国橡胶行业投资分析及建议 407

17.4.1 2019年中国橡胶市场投资分析 407

17.4.2 中国合成橡胶行业投资分析 409

第十八章 橡胶行业的趋势及展望

18.1 国际橡胶行业预测 411

18.1.1 世界橡胶工业发展趋势分析 411

18.1.2 2035年全球天然胶供需矛盾将会加剧 413

18.2 中国橡胶行业发展前景与战略 414

18.2.1 未来5年中国橡胶业预测分析 414

18.2.2 中国橡胶工业未来发展空间巨大 415

18.2.4 “十三五”中国橡胶工业的方针和目标 417

18.2.5 全国天然橡胶优势区域布局规划 427

附件

附件1：中国橡胶工业“十三五”科学发展规划意见 438

附件2：天然橡胶（期货）检验细则(试行) 439

附件3：《天然橡胶自动进口许可操作规程（暂行）》 441

- 附件4：天然橡胶进口配额管理暂行办法 444
- 附件5：《报废轮胎回收管理办法》 445
- 附件6：世界丁苯橡胶的主要生产厂家情况 449
- 附件7：2019年1～12月我国橡胶用原材料及橡胶制品进出口情况 452

图表目录

- 图表1 橡胶行业分类状况 12
- 图表2 世界橡胶消耗量 20
- 图表3 世界天然橡胶生产量 21
- 图表4 世界合成橡胶生产量 21
- 图表5 近年世界橡胶消费量情况 23
- 图表6 世界橡胶消费构成 25
- 图表7 马来西亚天然橡胶种植、产量及出口情况 28
- 图表8 马来西亚天然橡胶出口国别情况 28
- 图表9 马来西亚橡胶制品历年产量和出口情况 28
- 图表10 马来西亚天然橡胶价格变化情况 28
- 图表11 马来西亚各地区大小胶园的种植情况 29
- 图表12 2005～2019年小胶园更新和种植计划及橡胶产量计划 29
- 图表13 1999 - 2003年泰国各类产品使用量 34
- 图表14 1999 - 2003年泰国橡胶生产及产值情况 34
- 图表15 2001 - 2002年世界天然橡胶生产情况情况 35
- 图表16 1999 - 2004年世界天然橡胶生产情况情况 35
- 图表17 1998 - 2003年泰国橡胶出口量及出口值 36
- 图表18 1999 - 2004年泰国橡胶产量 37
- 图表19 1998～2007年印尼天然橡胶状况 39
- 图表20 印尼未来发展天然橡胶计划 41
- 图表21 印度合成橡胶的主要品种、制造商、生产能力 42
- 图表22 国内主要天然橡胶市场参考价格表 73
- 图表23 2005 - 2019年国内天然橡胶进口量 84
- 图表24 2004-2007年来复合胶进口数量(单位:吨) 84
- 图表25 2006年世界丁苯橡胶的主要生产厂家情况 161
- 图表26 2006年世界前10家主要丁苯橡胶生产厂家情况 162

图表27 2007年我国主要丁苯橡胶生产厂家情况 165

图表28 2004 ~ 2006年我国初级形状丁苯橡胶的进口来源情况 168

图表29 2007年世界丁基橡胶生产厂家情况 173

图表30 我国普通丁基橡胶生产情况见图 174

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0202/202004/13-342930.html>