

2020-2026年中国二甲醚行业前景研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国二甲醚行业前景研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0201/202004/13-342941.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

能源、环境和人口是当今全球发展战略的三大问题，能源是国民经济发展的重大战略物质。根据已探明的能源存储量预测：全球石油可再维持30~50年，天然气可维持70-80年，煤可维持200-300年。我国是一个“油少气中煤丰人多”的大国。面对石油的短缺，面对能源的不可再生性，面对环境保护的要求，可持续发展受能源制约尤为突出。国外早已提出代用燃料和燃料清洁化的开发方向。近年，欧美、日、韩等发达国家十分看好二甲醚的市场前景和环保效益，纷纷开展二甲醚燃料发动机与汽车的研发，在欧洲和日本，已分别研制出燃用二甲醚的大客车样车和卡车样车。北京、上海、广州、香港等大城市纷纷推出“双燃料汽车”、“乙醇汽车”、“甲醇汽车”上路。二甲醚特有的物理化学性质决定了清洁燃料二甲醚的开发对我国国民经济发展具有重要战略意义。随着世界各国环保意识的增强，二甲醚将进一步替代氟氯烃用于气雾剂、致冷剂和发泡剂。由于我国能源资源匮乏，二甲醚作为民用燃料用于醇醚燃料、液化气和柴油汽车燃料的代用品的条件也日趋成熟。但是下游应用开发不利，在国内二甲醚的消费结构中，民用燃料占到了绝对主导地位，为94%；车用燃料仅为2%，其他用途占到4%。

2019国内二甲醚投产并正常运营企业共有79家，处于规划阶段二甲醚项目超过20个，2019国内二甲醚总产能在1215.8万吨，已建设完成暂未开工的产能在120万吨/年，尚在建设中的二甲醚装置仍有千万吨之多。尽管产能在扩大，但国内二甲醚市场价格及利润一度跌至近几年内相对低点，同时相关部门对国内瓶装液化气及液化气和二甲醚混合气监察力度的加大，也导致液化气掺混二甲醚市场份额相对减少。国内对二甲醚相关标准的缺失更是在很大程度上制约二甲醚市场走势的主力因素，加之本年度整体国内宏观市场持续走弱，甲醇及二甲醚需求利好难寻，市场价格一度回落至年内最低。自受金融危机及国际油价回落影响，国内二甲醚价格大幅回落。而且近几年来由于二甲醚产能过度扩张累积的风险集中显现，作为一种新型清洁能源，由于缺乏相关政策扶持，市场环节衔接不利，产品用途过于单一，国内二甲醚发展道路惨遭封堵。由于不少燃气供应单位的不规范操作，导致掺烧二甲醚的混合气安全隐患滋生，同时，由于石油液化气需求增长速度有限，二甲醚在掺烧领域需求增长相对有限。与产能快速增长相比，虽然近几年装置产能增多，但市场需求相对并没有较大变化，尽管投资较大，很多企业利润并不乐观。

本二甲醚行业报告，研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国二甲醚行业的市场发展现状和未来发展趋势，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一部分 二甲醚行业运行环境

第一章 二甲醚行业发展状况分析 1

第一节 行业基本特征 1

一、行业定义 1

二、行业管理体制 1

三、行业在国民经济中的地位 4

四、二甲醚行业在全国地位分析 5

第二节 行业发展环境分析 6

一、2019年中国宏观经济运行情况 6

二、行业相关政策及影响分析 31

第三节 2019年中国二甲醚行业发展分析 33

第二章 中国二甲醚行业市场规模与盈亏状况 42

第一节 2019年中国二甲醚行业市场规模变化状况 42

一、2018-2019年中国二甲醚行业市场规模及变化趋势 42

二、2018-2019年中国二甲醚行业生产规模 43

三、2018-2019年中国二甲醚行业需求规模 48

四、2018-2019年中国二甲醚行业获利情况及趋势 50

五、2018-2019年中国二甲醚行业资产规模及趋势 52

六、2018-2019年中国二甲醚企业数量分析 58

七、2018-2019年中国二甲醚行业盈亏比较 59

第二节 2019年中国二甲醚行业亏损情况 60

一、2019年中国二甲醚行业亏损面分析 60

二、2019年中国二甲醚行业亏损额统计 64

第三节 2019年中国二甲醚行业企业地理位置分布统计 67

第三章 2018-2019年中国二甲醚行业投资分析 69

第一节 2018-2019年中国二甲醚行业资产管理效益 69

第二节 2018-2019年中国二甲醚行业投资 73

第三节 2018-2019年中国二甲醚行业盈利能力分析 75

- 一、2018-2019年行业成本费用利润分析 75
- 二、2018-2019年行业毛利率分析 75
- 三、2018-2019年行业利润率分析 79
- 四、2018-2019年行业资产利润率分析 80
- 第四节 2018-2019年中国二甲醚行业偿债能力分析 83
- 第五节 2018-2019年中国行产销能力分析 85
 - 一、2019年中国二甲醚行业成本占收入的比重 85
 - 二、2019年中国二甲醚行业销售费用占收入的比重 87
 - 三、2019年中国二甲醚行业人均销售率 89
- 第六节 2018-2019年中国行业融资能力分析 92

第二部分 二甲醚行业竞争格局

第四章 2018-2019年二甲醚行业发展环境分析 95

第一节 2018-2019年二甲醚宏观经济运行分析 95

- 一、GDP 95
- 二、人口 95
- 三、人均收支 96

第二节 2018-2019年该行业现状分析 97

第五章 2019年二甲醚行业竞争格局 101

第一节 行业规模结构 101

第二节 行业资本结构 102

第三节 行业扩大规模壁垒 103

第六章 二甲醚地区优势企业竞争对比分析 107

第一节 中天合创能源有限责任公司 107

- 一、企业基本情况 107
- 二、企业偿债能力分析 107
- 三、企业盈利能力分析 108
- 四、企业成本费用分析 108

第二节 山西安泰集团股份有限公司 109

- 一、企业基本情况 109

- 二、企业偿债能力分析 110
- 三、企业盈利能力分析 110
- 四、企业成本费用分析 111
- 五、企业其他财务指标分析 112
- 第三节 天茂实业集团股份有限公司 114
 - 一、企业基本情况 114
 - 二、企业偿债能力分析 115
 - 三、企业盈利能力分析 116
 - 四、企业成本费用分析 116
 - 五、企业其他财务指标分析 117
- 第四节 广汇能源股份有限公司 120
 - 一、企业基本情况 120
 - 二、企业偿债能力分析 120
 - 三、企业盈利能力分析 121
 - 四、企业成本费用分析 121
 - 五、企业其他财务指标分析 122
- 第五节 山西兰花科创股份有限公司 125
 - 一、企业基本情况 125
 - 二、企业偿债能力分析 127
 - 三、企业盈利能力分析 127
 - 四、企业成本费用分析 128
 - 五、企业其他财务指标分析 129
- 第六节 河北威远生物化工股份有限公司 131
 - 一、企业基本情况 131
 - 二、企业偿债能力分析 134
 - 三、企业盈利能力分析 134
 - 四、企业成本费用分析 135
 - 五、企业其他财务指标分析 136
- 第七节 四川泸天化股份有限公司 138
 - 一、企业基本情况 138
 - 二、企业偿债能力分析 140
 - 三、企业盈利能力分析 140

- 四、企业成本费用分析 141
- 五、企业其他财务指标分析 142
- 第八节 山西潞安环保能源开发股份有限公司 144
 - 一、企业基本情况 144
 - 二、企业偿债能力分析 147
 - 三、企业盈利能力分析 147
 - 四、企业成本费用分析 148
 - 五、企业其他财务指标分析 148
- 第九节 内蒙古远兴能源股份有限公司 151
 - 一、企业基本情况 151
 - 二、企业偿债能力分析 152
 - 三、企业盈利能力分析 152
 - 四、企业成本费用分析 153
 - 五、企业其他财务指标分析 154
- 第十节 中煤能源集团有限公司 156
 - 一、企业基本情况 156
 - 二、企业偿债能力分析 157
 - 三、企业盈利能力分析 158
 - 四、企业成本费用分析 158
 - 五、企业其他财务指标分析 159

第三部分 二甲醚行业市场发展及预测

- 第七章 2018-2019年中国二甲醚行业发展预测 162
 - 第一节 行业发展趋势分析 162
 - 一、行业发展趋势分析 162
 - 二、相关政策趋势分析 162
 - 第二节 行业发展问题总结 163
 - 一、二甲醚政策问题总结 163
 - 二、二甲醚风险因素总结 163
 - 三、二甲醚规模问题总结 164
 - 四、二甲醚技术问题总结 164
 - 五、二甲醚原料问题总结 165

六、二甲醚市场问题总结	165
七、二甲醚成本效益问题	165
八、二甲醚相关个股分析	165
第三节 2018-2019年中国二甲醚行业销售预测	166
一、二甲醚行业销售难题	166
二、二甲醚成本效益分析	169
第八章 二甲醚细分行业及市场分析	176
第一节 二甲醚柴油车市场分析	176
第二节 二甲醚民用或商用燃料分析	178
第三节 二甲醚发电装置市场分析	178
第四节 二甲醚化工原料市场分析	179
第五节 二甲醚其他行业市场分析	179
第九章 二甲醚区域市场现状及趋势	180
第一节 二甲醚生产企业分布	180
第二节 二甲醚区域市场情况	180
第十章 中国二甲醚贸易现状及趋势	182
第一节 中国二甲醚贸易现状分析	182
第二节 中国化工贸易发展分析	183
一、世界贸易发展趋势	183
二、我国化工对外贸易概况	186
三、我国化工对外贸易面临的挑拨	187
四、我国化工对外贸易应采取的对策	189
第十一章 全球二甲醚市场现状及趋势	194
第一节 全球二甲醚市场现状及预测	194
第二节 全球二甲醚应用现状及趋势	195
一、日本的二甲醚应用研发现状	195
二、其它亚洲国家的DME应用情况	201
三、欧美国家的DME应用情况	201

第十二章 二甲醚行业竞争现状及趋势 203

第一节 中国二甲醚企业竞争力分析 203

一、渠道优势 203

二、技术优势 203

三、资源优势 203

四、政策优势 204

第二节 二甲醚竞争趋势分析 204

一、互补合作分析 204

二、合作竞争，双赢之道 209

第四部分 二甲醚行业投资与战略

第十三章 二甲醚优势企业战略动态分析 210

第一节 二甲醚企业市场战略分析 210

第二节 二甲醚企业合作战略分析 212

第十四章 二甲醚行业关联产业现状及趋势 214

第一节 煤炭产业现状及趋势 214

一、2019年中国煤炭总体经济运行 214

二、2019年中国煤炭供需预测分析 219

三、煤炭工业“十三五”规划解析 221

第二节 天然气产业现状及趋势 224

一、2019年中国天然气经济运行分析 224

二、2019年中国天然气市场发展预测 227

三、天然气“十三五”规划发展目标 228

第三节 甲醇产业现状及趋势 229

一、2019年甲醇行业发展状况分析 229

二、2019年中国甲醇行业发展动态 229

三、2018-2019年甲醇发展趋势分析 234

第四节 乙烯产业现状及趋势 236

一、2018-2019中国乙烯形势分析 236

二、乙烯行业“十三五”规划解析 237

第五节 碳酸二甲酯产业现状及趋势 238

一、碳酸二甲酯市场竞争日趋激烈 238

二、碳酸二甲酯产业发展相关建议 239

第十五章 二甲醚行业投资分析 241

第一节 二甲醚行业投资及壁垒 241

一、二甲醚投资建设情况 241

二、二甲醚投资壁垒分析 241

三、二甲醚投资风险分析 241

第二节 二甲醚行业投资经济环境 249

一、2019年二甲醚发展经济环境分析 249

二、2019年二甲醚发展宏观经济分析 260

第三节 二甲醚行业投资政策环境 265

一、二甲醚投资相关政策环境分析 265

二、二甲醚产业发展需国家政策引导 267

第四节 二甲醚行业投资技术环境 268

一、二甲醚的生产工艺 268

二、二甲醚的技术趋势 275

第十六章 2018-2019二甲醚行业前景预测 276

第一节 中国二甲醚市场发展回顾及前景展望 276

一、中国二甲醚市场发展回顾 276

二、中国二甲醚市场前景讨论 277

第二节 2018-2019年中国二甲醚市场预测 284

一、2018-2019年二甲醚市场规模预测 284

二、2018-2019年二甲醚行业供需预测 284

三、2018-2019年二甲醚市场环境预测 284

四、2018-2019年二甲醚市场竞争预测 285

第十七章 二甲醚竞争策略及建议 286

第一节 二甲醚竞争策略 286

一、市场定位 286

二、技术目标	286
三、建厂条件	287
四、争取扶持	287
第二节 对中国二甲醚品牌的战略思考	288
一、企业品牌的重要性	288
二、二甲醚实施品牌战略的意义	289
三、中国二甲醚企业的品牌战略	290
四、二甲醚品牌战略管理的策略	292
第三节 二甲醚行业发展战略研究	295
一、战略综合规划	295
二、技术开发战略	297
三、业务组合战略	301
四、区域战略规划	303
五、产业战略规划	313
六、营销战略规划	317
第四节 二甲醚发展相关建议	319

图表目录

图表：2007-2019年我国季度GDP增长率	7
图表：2018-2019年我国分产业季度GDP增长率	7
图表：2018-2019年我国工业增加值走势图	8
图表：2018-2019年我国固定资产投资走势图	10
图表：2018-2019年我国东、中、西部地区固定资产投资走势图	10
图表：2018-2019年我国社会消费品零售总额走势图	11
图表：2018-2019年我国社会消费品零售总额构成走势图	11
图表：2018-2019年我国CPI、PPI运行趋势	12
图表：2018-2019年我国企业商品价格指数走势	13
图表：2018-2019年月度进出口走势图	14
图表：2003-2019年我国基尼系数	15
图表：2018-2019年我国货币供应量	15
图表：2018-2019年我国存贷款同比增速走势图	16
图表：2018-2019年我国月度新增贷款量	16

图表：2018-2019年我国外汇储备情况 17

图表：2019年我国固定资产投资同比增速情况 28

图表：2019年我国固定资产投资分地区同比增速情况 29

图表：2019年我国固定资产投资到位资金同比增速情况 30

图表：2019年我国汽车二甲醚燃料需求量及增长预测 50

图表：2019年国内主要二甲醚生产企业资产分析 52

图表：2019年天茂集团生产线及产能情况 56

图表：2019年我国二甲醚生产企业区域分布分析 68

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0201/202004/13-342941.html>