# 2020-2026年醋酐行业深度 研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制 www.chinairr.org

# 一、报告报价

《2020-2026年醋酐行业深度研究与投资战略报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202004/13-342987.html

产品价格:纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: http://www.chinairr.org

Email: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师 陈老师 谭老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

醋酐作为主要的乙酰化剂和脱水剂,主要用于生产醋酸纤维素和医药,醋酸纤维素用于制造胶片、塑料、纤维制品,最大用途是制造香烟过滤嘴。醋酐还有很多未开发或刚开发出来的应用领域,如洗涤剂、炸药(火箭推进剂等)、液晶显示器等。而且,在液晶显示器方面,用量很大,是新开发出来的应用领域。我国醋酸消费构成中,醋酸乙烯和聚乙烯醇约占41.18%,对苯二甲酸占16.25%,醋酸酯类占19.87%,醋酸酐占9.81%,氯乙酸占5.78%,双乙烯酮占2.23%,其他产品占4.88%。我国是世界上最大的香烟生产和消费国。对醋酸纤维素(主要是二醋酸纤维素)的消费量在16.0万t/a以上,目前我国二醋酸纤维素的生产厂家主要有江苏南通醋酸纤维厂、日本大赛路(西安)公司等,当前的生产能力和产量无法满足国内实际生产的需求,仍需要大量进口。目前国内还有一些企业和地区如宁波大安化学工业有限公司、山东淄博、重庆等正在计划扩建或新建二醋酸纤维素生产装置,届时我国二醋酸纤维素的生产能力将大幅度增加。

香烟过滤嘴将是我国未来醋酐最具有潜力的市场,预计2019年烟用纤维对醋酐的需求量将 达到22万t。在医药工业上,醋酐与水扬酸反应可制备阿斯匹林(乙酰水扬酸),还可以制造 解热药剂非那西丁及扑热息痛、呋喃西林、呋喃生酮、甲基睾丸素、黄体酮、安茶碱、维生 素B1、维生素B6以及痢特灵等。医药行业消费量基数较大,下游产品的出口形势看好。预计 到2019年对醋酐的需求量将达到约6万t。在染料方面,醋酐可用于生产分散深蓝HGL、分散 大红S-SWEL、分散黄棕S-2REC等。在其他方面,醋酐可用于生产香豆素、乙酸龙脑酯、葵子 麝香、乙酸柏木酯、乙酸松香酯、乙酸苯乙酯、乙酸香叶酯等。此外,醋酸酐还可用于制备 麻醉剂海洛因、橡胶改性剂和RDX炸药,用于合成氯乙酸等化工中间体,并用于生产高级塑 料增塑剂(环氧乙酰蓖麻酸甲酯)和光刻胶原料桂批酸等,用途十分广泛。预计2019年我国 其他方面对醋酐的需求量将达到约4万t。由此可见,由于醋酸纤维素以及医药工业不断发展 ,预计今后几年我国对醋酐的需求量将以年均约10.9%的速度增长,到2019年,我国对醋酐的 总消费量将达到约40万t。近年来,国内醋酐价格高涨,企业效益大幅度增加,经济形势看好 ,使得许多企业计划新建或扩建醋酐装置,预计到2019年,我国醋酐的总生产能力将有可能 达到约60万t/a,届时生产能力将出现过剩。为此,今后我国新建醋酐生产装置需慎重,应该 逐步淘汰陈旧的小装置,实现规模化生产。建议考虑醋酸与醋酐发展相结合,采用甲醇和醋 酸的一氧化碳羰基合成法工艺技术,同时开发先进的羰基合成醋酸/醋酐联产装置,以提高我 国醋酐工业的整体水平。

本醋酐行业报告,揭示了醋酐市场潜在需求与潜在机会,为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部

#### 门也具有极大的参考价值。

# 报告目录

- 第.一部分 醋酐行业发展现状与前景分析
- 第.一章 全球醋酐行业发展分析
- 第.一节 国际醋酐行业发展轨迹综述
- 一、国际醋酐行业发展历程
- 二、国际醋酐行业发展面临的问题
- 三、国际醋酐行业技术发展现状及趋势
- 第二节 世界醋酐行业市场情况
- 一、2019年世界醋酐产业发展现状
- 二、2019年国际醋酐产业发展态势
- 三、2019年国际醋酐行业研发动态
- 四、2019年全球醋酐行业挑战与机会
- 第三节 部分国家地区醋酐行业发展状况
- 一、2018-2019年美国醋酐行业发展分析
- 二、2018-2019年欧洲醋酐行业发展分析
- 三、2018-2019年日本醋酐行业发展分析
- 四、2018-2019年韩国醋酐行业发展分析
- 第二章 我国醋酐行业发展现状
- 第.一节中国醋酐行业发展概述
- 一、中国醋酐行业发展历程
- 二、中国醋酐行业发展面临问题
- 三、中国醋酐行业技术发展现状及趋势
- 第二节 我国醋酐行业发展状况
- 一、2019年中国醋酐行业发展回顾
- 二、2019年醋酐行业发展情况分析
- 三、2019年我国醋酐市场特点分析
- 四、2019年我国醋酐市场发展分析
- 第三节 中国醋酐行业供需分析
- 一、2019年中国醋酐市场供给总量分析

- 二、2019年中国醋酐市场供给结构分析
- 三、2019年中国醋酐市场需求总量分析
- 四、2019年中国醋酐市场需求结构分析
- 五、2019年中国醋酐市场供需平衡分析

#### 第三章 中国醋酐行业经济运行分析

- 第.一节 2019年醋酐行业运行情况分析
- 一、2019年醋酐行业经济指标分析
- 二、2019年醋酐行业收入前十家企业
- 第二节 2019年醋酐行业产量分析
- 一、2019年我国醋酐产品产量分析
- 二、2019年我国醋酐产品产量预测
- 第三节 2019年醋酐行业进出口分析
- 一、2019年醋酐行业进口总量及价格
- 二、2019年醋酐行业出口总量及价格
- 三、2019年醋酐行业进出口数据统计
- 四、2018-2019年醋酐进出口态势展望

# 第四章 中国醋酐行业区域市场分析

- 第.一节 2019年华北地区醋酐行业分析
- 一、2018-2019年行业发展现状分析
- 二、2018-2019年市场规模情况分析
- 三、2018-2019年市场需求情况分析
- 四、2018-2019年行业发展前景预测
- 五、2018-2019年行业投资风险预测
- 第二节 2019年东北地区醋酐行业分析
- 一、2018-2019年行业发展现状分析
- 二、2018-2019年市场规模情况分析
- 三、2018-2019年市场需求情况分析
- 四、2018-2019年行业发展前景预测
- 五、2018-2019年行业投资风险预测
- 第三节 2019年华东地区醋酐行业分析

- 一、2018-2019年行业发展现状分析
- 二、2018-2019年市场规模情况分析
- 三、2018-2019年市场需求情况分析
- 四、2018-2019年行业发展前景预测
- 五、2018-2019年行业投资风险预测
- 第四节 2019年华南地区醋酐行业分析
- 一、2018-2019年行业发展现状分析
- 二、2018-2019年市场规模情况分析
- 三、2018-2019年市场需求情况分析
- 四、2018-2019年行业发展前景预测
- 五、2018-2019年行业投资风险预测
- 第五节 2019年华中地区醋酐行业分析
- 一、2018-2019年行业发展现状分析
- 二、2018-2019年市场规模情况分析
- 三、2018-2019年市场需求情况分析
- 四、2018-2019年行业发展前景预测
- 五、2018-2019年行业投资风险预测
- 第六节 2019年西南地区醋酐行业分析
- 一、2018-2019年行业发展现状分析
- 二、2018-2019年市场规模情况分析
- 三、2018-2019年市场需求情况分析
- 四、2018-2019年行业发展前景预测
- 五、2018-2019年行业投资风险预测
- 第七节 2019年西北地区醋酐行业分析
- 一、2018-2019年行业发展现状分析
- 二、2018-2019年市场规模情况分析
- 三、2018-2019年市场需求情况分析
- 四、2018-2019年行业发展前景预测
- 五、2018-2019年行业投资风险预测

第五章 醋酐行业投资与发展前景分析 第.一节 2019年上半年醋酐行业投资情况分析

- 一、2019年上半年总体投资结构
- 二、2019年上半年投资规模情况
- 三、2019年上半年投资增速情况
- 四、2019年上半年分行业投资分析
- 五、2019年上半年分地区投资分析
- 第二节 醋酐行业投资机会分析
- 一、醋酐投资项目分析
- 二、可以投资的醋酐模式
- 三、2019年醋酐投资机会
- 四、2019年醋酐细分行业投资机会
- 五、2019年醋酐投资新方向
- 第三节 醋酐行业发展前景分析
- 一、醋酐市场发展前景分析
- 二、我国醋酐市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下醋酐市场的发展前景
- 四、2019年醋酐市场面临的发展商机
- 五、2018-2019年醋酐市场面临的发展商机

第二部分 醋酐市场竞争格局与形势

第六章 醋酐行业竞争格局分析

- 第.一节 醋酐行业集中度分析
- 一、醋酐市场集中度分析
- 二、醋酐企业集中度分析
- 三、醋酐区域集中度分析

第二节 醋酐行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 醋酐行业竞争格局分析
- 一、2019年醋酐行业竞争分析

- 二、2019年中外醋酐产品竞争分析
- 三、2018-2019年国内外醋酐竞争分析
- 四、2018-2019年我国醋酐市场竞争分析
- 五、2018-2019年我国醋酐市场集中度分析
- 六、2018-2019年国内主要醋酐企业动向

第七章 2018-2019年中国醋酐行业发展形势分析

- 第.一节 醋酐行业发展概况
- 一、醋酐行业发展特点分析
- 二、醋酐行业投资现状分析
- 三、醋酐行业总产值分析
- 四、醋酐行业技术发展分析
- 第二节 2018-2019年醋酐行业市场情况分析
- 一、醋酐行业市场发展分析
- 二、醋酐市场存在的问题
- 三、醋酐市场规模分析

第三节 2018-2019年醋酐产销状况分析

- 一、醋酐产量分析
- 二、醋酐产能分析
- 三、醋酐市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 醋酐行业赢利水平与企业分析第八章 中国醋酐行业整体运行指标分析

- 第.一节 2019年中国醋酐行业总体规模分析
- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2019年中国醋酐行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

- 二、行业产品销售收入总体分析
- 第三节 2019年年中国醋酐行业财务指标总体分析
- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

# 第九章 醋酐行业赢利水平分析

#### 第.一节 成本分析

- 一、2018-2019年醋酐原材料价格走势
- 二、2018-2019年醋酐行业人工成本分析
- 第二节 产销运存分析
- 一、2018-2019年醋酐行业产销情况
- 二、2018-2019年醋酐行业库存情况
- 三、2018-2019年醋酐行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

- 一、2018-2019年醋酐行业价格走势
- 二、2018-2019年醋酐行业营业收入情况
- 三、2018-2019年醋酐行业毛利率情况
- 四、2018-2019年醋酐行业赢利能力
- 五、2018-2019年醋酐行业赢利水平
- 六、2018-2019年醋酐行业赢利预测

#### 第十章 醋酐行业盈利能力分析

- 第.一节 2019年中国醋酐行业利润总额分析
- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析
- 第二节 2019年中国醋酐行业销售利润率
- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

#### 第三节 2019年中国醋酐行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

## 第四节 2019年中国醋酐行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

# 第十一章 醋酐重点企业发展分析

#### 第.一节 吉林石化

- 一、企业概况
- 二、2019年经营状况
- 三、2018-2019年盈利能力分析
- 四、2018-2019年投资风险

#### 第二节 江苏丹化集团

- 一、企业概况
- 二、2019年经营状况
- 三、2018-2019年盈利能力分析
- 四、2018-2019年投资风险

# 第三节 江苏丹化醋酐有限公司

- 一、企业概况
- 二、2019年经营状况
- 三、2018-2019年盈利能力分析
- 四、2018-2019年投资风险

#### 第四节 丹化化工科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2019年经营状况
- 三、2018-2019年盈利能力分析
- 四、2018-2019年投资风险

#### 第五节 南通醋酸纤维

一、企业概况

- 二、2019年经营状况
- 三、2018-2019年盈利能力分析
- 四、2018-2019年投资风险

#### 第四部分 醋酐行业投资策略与风险预警

第十二章 醋酐行业投资策略分析

- 第.一节 行业发展特征
- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式
- 第二节 行业投资形势分析
- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

#### 第三节 醋酐行业投资效益分析

- 一、2019年醋酐行业投资状况分析
- 二、2019年醋酐行业投资效益分析
- 三、2018-2019年醋酐行业投资方向
- 四、2018-2019年醋酐行业投资建议

#### 第四节 醋酐行业投资策略研究

- 一、2019年醋酐行业投资策略
- 二、2019年醋酐行业投资策略
- 三、2018-2019年醋酐行业投资策略
- 四、2018-2019年醋酐细分行业投资策略

# 第十三章 醋酐行业投资风险预警

# 第.一节影响醋酐行业发展的主要因素

- 一、2019年影响醋酐行业运行的有利因素
- 二、2019年影响醋酐行业运行的稳定因素
- 三、2019年影响醋酐行业运行的不利因素

- 四、2019年我国醋酐行业发展面临的挑战
- 五、2019年我国醋酐行业发展面临的机遇
- 第二节 醋酐行业投资风险预警
- 一、2018-2019年醋酐行业市场风险预测
- 二、2018-2019年醋酐行业政策风险预测
- 三、2018-2019年醋酐行业经营风险预测
- 四、2018-2019年醋酐行业技术风险预测
- 五、2018-2019年醋酐行业竞争风险预测
- 六、2018-2019年醋酐行业其他风险预测

# 第五部分 醋酐行业发展趋势与规划建议

- 第十四章 醋酐行业发展趋势分析
- 第.一节 2018-2019年中国醋酐市场趋势分析
- 一、2018-2019年我国醋酐市场趋势总结
- 二、2018-2019年我国醋酐发展趋势分析
- 第二节 2018-2019年醋酐产品发展趋势分析
- 一、2018-2019年醋酐产品技术趋势分析
- 二、2018-2019年醋酐产品价格趋势分析
- 第三节 2018-2019年中国醋酐行业供需预测
- 一、2018-2019年中国醋酐供给预测
- 二、2018-2019年中国醋酐需求预测
- 三、2018-2019年中国醋酐价格预测
- 第四节 2018-2019年醋酐行业规划建议
- 一、醋酐行业"十三五"整体规划
- 二、醋酐行业"十三五"发展预测
- 三、2018-2019年醋酐行业规划建议

#### 第十五章 醋酐企业管理策略建议

- 第.一节 市场策略分析
- 一、醋酐价格策略分析
- 二、醋酐渠道策略分析
- 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高醋酐企业竞争力的策略

- 一、提高中国醋酐企业核心竞争力的对策
- 二、醋酐企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响醋酐企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高醋酐企业竞争力的策略

# 第四节 对我国醋酐品牌的战略思考

- 一、醋酐实施品牌战略的意义
- 二、醋酐企业品牌的现状分析
- 三、我国醋酐企业的品牌战略
- 四、醋酐品牌战略管理的策略

#### 图表目录

图表:醋酐产业链分析

图表:醋酐行业生命周期

图表:2018-2019年中国醋酐行业市场规模

图表:2018-2019年全球醋酐产业市场规模

图表:2018-2019年醋酐重要数据指标比较

图表:2018-2019年中国醋酐行业销售情况分析

图表:2018-2019年中国醋酐行业利润情况分析

图表:2018-2019年中国醋酐行业资产情况分析

图表:2018-2019年中国醋酐竞争力分析

图表:2018-2019年中国醋酐市场前景预测

图表:2018-2019年中国醋酐市场价格走势预测

图表:2018-2019年中国醋酐发展前景预测

图表:2001-2019年美国醋酐市场销售规模

图表:2018-2019年美国醋酐市场销售规模预测

图表:2002-2019年英国醋酐市场规模

图表:2002-2019年英国醋酐市场占全球和欧洲份额比较

图表:2018-2019年英国醋酐市场规模预测

图表: 2018-2019年英国醋酐市场规模及其预测趋势图

图表: 2002-2019年德国醋酐市场规模

图表: 2002-2019年德国醋酐市场占全球和欧洲份额比较

图表:2018-2019年德国醋酐市场规模预测

图表:2018-2019年德国醋酐市场规模及其预测趋势图

图表: 2002-2019年日本醋酐市场规模

详细请访问: http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202004/13-342987.html