

# 2020-2026年中国汽车滤清 器行业前景研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国汽车滤清器行业前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202004/14-343152.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章 汽车滤清器行业发展概述 18

第一节 汽车滤清器行业概述 18

一、汽车滤清器特点 18

二、滤清器应用 18

第二节 汽车滤清器细分产品分析 18

一、空气滤清器 18

二、机油滤清器 20

三、燃油滤清器 20

四、空调滤清器 21

第2章 2017-2019年中国汽车工业运行新形势透析 23

第一节 2017-2019年世界汽车产业运行概况 23

一、全球汽车生产情况分析 23

二、世界各国汽车统分析 24

1、乘用车 24

2、商用车 25

3、同比分析 26

三、全球汽车业整体格局变化分析 27

四、全球汽车业整体格局变化特征分析 27

五、全球车企扩张模式的选择分析 29

六、零部件供应商整合并购潮分析 30

第二节 2017-2019年中国汽车工业运行综述 30

一、中国汽车产业的发展阶段及特点 30

二、中国汽车产业国际化进程 31

三、中国汽车工业发展模式的选择 31

四、实行产业主导型模式的战略步骤 32

第三节 2017-2019年中国汽车市场分析 32

一、中国汽车产销情况分析 32

二、中国汽车工业运行状况 34

三、	中国汽车进出口贸易情况	35
第四节	2017-2019年汽车行业经济运行状况	36
一、	中国汽车行业发展概述	36
二、	中国汽车工业产值分析	36
三、	汽车行业销售收入分析	36
四、	汽车行业利润总额分析	36
第五节	2017-2019年中国汽车分车型销售情况分析	37
一、	中国乘用车市场销售分析	37
（一）	中国轿车销售情况	37
（二）	中国SUV销售情况	38
（三）	中国MPV销售情况	39
二、	中国商用车销售情况分析	40
（一）	大中型客车销售情况	40
（二）	小型客车销售情况	41
（三）	重型卡车销售情况	42
（四）	轻卡市场销售情况	43
（五）	皮卡市场销售情况	44
第六节	2017-2019年中国汽车保有量分析	45
一、	中国民用汽车保有量	45
二、	民用汽车的注册数量	45
三、	私人汽车拥有量分析	45
四、	公路营运汽车拥有量	46
第七节	2017-2019年中国汽车产业面临的挑战及对策	46
一、	中国汽车行业自身存在的缺陷	46
二、	中国汽车工业面临人才紧缺难题	46
三、	中国汽车工业发展的策略分析	47
四、	提升中国汽车工业国际竞争力策略	47
五、	期间中国汽车产业发展方向	47
第3章	2017-2019年中国汽车滤清器产业运行态势分析	48
第一节	2017-2019年中国汽车滤清器产业运行总况	48
一、	中国车用滤清器行业经济运行分析	48

二、中国车用滤清器产业区域分布	48
三、中国车用滤清器产业集中度分析	50
四、中国主要车用滤清器企业生产分析	50
(一) 机油滤清器	50
(二) 汽油滤清器	51
(三) 柴油滤清器	51
第二节 2017-2019年国内汽车滤清器行业品牌意识分析	52
一、国内自主品牌市场份额占优	52
二、外资合资品牌市场发展情况	53
三、售后市场品牌建设空间巨大	53
四、蚌埠产业集群打造滤清器品牌	53
第三节 2017-2019年中国车用滤清器行业问题分析	54
一、高档汽车滤纸依赖进口	54
二、研发和技术创新不足	54
三、政策和标准不到位	55
四、国内市场无序竞争	55
第4章 2017-2019年中国汽车滤清器生产技术及新产品分析	56
第一节 2017-2019年中国汽车滤清器技术分析	56
一、新排放法规下滤清器技术发展	56
二、汽车发动机滤清器技术解析	57
三、复合式机油滤清器技术分析	58
四、中国汽车滤纸生产技术分析	59
第二节 2017-2019年中国汽车滤清器新产品动向	59
一、曼胡默尔滤清器智能集成方案分析	59
二、电加热柴油滤清器新型技术分析	60
三、竹纤维汽车空调滤清器发展分析	61
第三节 2017-2019年中国汽车滤清器生产发展动态	61
一、阿菲尼亚滤清器在中国投产	61
二、德尔福合资生产柴油滤清器	62
三、弗列加滤清器扩大生产	63

第5章 2017-2019年中国汽车滤器市场运行透析	64
第一节 2017-2019年中国车用滤清器市场特点分析	64
第二节 2017-2019年中国车用滤清器市场现状综述	64
一、中国滤清器需求量分析	64
二、中国滤清器市场规模	65
三、中国滤清器市场销售形势	66
第三节 2017-2019年车用滤清器市场流通渠道分析	67
一、滤清器代理商品牌认知研究	67
二、各品牌市场覆盖率情况	68
三、代理商关注因素情况	68
四、代理商进货渠道情况调查	69
五、代理商希望得到厂商支持情况	70
六、代理商采用的宣传方式情况	71
七、代理商盈利情况调查	71
第6章 2017-2019年中国汽车滤清器制造行业主要数据监测分析	73
第一节 2017-2019年中国汽车零部件及配件制造行业发展分析	73
第二节 2017-2019年中国汽车零部件及配件制造行业规模分析	74
一、企业数量增长分析	74
二、资产规模增长分析	75
三、销售规模增长分析	76
四、利润规模增长分析	77
第三节 2017-2019年中国汽车零部件及配件制造行业结构分析	78
一、企业数量结构分析	78
二、资产规模结构分析	79
三、销售规模结构分析	79
四、利润规模结构分析	80
第四节 2017-2019年中国汽车零部件及配件制造行业成本费用分析	81
一、销售成本统计	81
二、主要费用统计	82
第五节 2017-2019年中国汽车零部件及配件制造行业运营效益分析	83
一、偿债能力分析	83

二、盈利能力分析 84

三、运营能力分析 84

第7章 2017-2019年中国汽车滤清器进出口状况分析 85

第一节 2017-2019年中国汽车滤清器进口分析 85

一、中国汽车滤清器进口数量情况 85

二、中国汽车滤清器进口金额情况 86

第二节 2017-2019年中国汽车滤清器出口分析 87

一、中国汽车滤清器出口数量情况 87

三、中国汽车滤清器出口金额情况 88

第三节 2017-2019年中国汽车滤清器进出口均价分析 89

第四节 2017-2019年中国汽车滤清器进出口流向分析 91

一、中国汽车滤清器进口来源地情况 91

二、中国汽车滤清器出口目的地情况 92

第五节 2017-2019年中国汽车滤清器进出口省市分析 93

一、中国汽车滤清器进口省市情况 93

二、中国汽车滤清器出口省市情况 94

第8章 2017-2019年中国汽车滤清器竞争新格局透析 96

第一节 2017-2019年国内滤清器产业竞争总况 96

一、国内滤清器市场竞争程度 96

二、汽车空调滤清器竞争优势 96

三、国内滤清器生产区域分析 97

第二节 2017-2019年中外品牌汽车滤清器竞争态势 98

一、自主品牌市场份额分析 98

二、外资与合资品牌在高端市场竞争分析 98

三、售后市场竞争状况 98

第三节 2017-2019年高精度柴油滤清器市场竞争分析 98

一、高精度柴油滤清器市场需求分析 98

二、国 标准的柴油滤清器技术要求分析 99

三、自主品牌产品竞争分析 99

## 第9章 2017-2019年中国汽车滤清器产业集群分析 100

### 第一节 2017-2019年中国蚌埠滤清器产业发展状况分析 100

一、蚌埠滤清器产业发展概况 100

二、滤清器产业集群现身蚌埠 102

三、蚌埠滤清器产业发展优势 102

四、蚌埠滤清器产业发展问题 102

五、未来蚌埠滤清器发展规划 104

### 第二节 2017-2019年温州市滤清器产业规划分析 104

一、温州市滤清器产业发展概况 104

二、瑞安市滤清器企业联盟标准 105

三、温州市滤清器产业发展规划 105

(一) 抓好行业联盟标准推广实施 105

(二) 深化名牌培育质量提升工程 105

(三) 打造汽摩配行业区域品牌 106

## 第10章 2017-2019年中国汽车滤清器企业竞争策略分析 107

### 第一节 2017-2019年中国滤清器行业会展策略 107

一、打造产品品牌 107

二、销售产品分析 107

三、低成本开拓新市场 107

### 第二节 2017-2019年中国滤清器行业品牌营销策略 108

一、国内汽车滤清器行业品牌集中度分析 108

二、国内汽车滤清器行业品牌建设分析 109

三、汽车滤清器行业品牌营销终端策略 109

## 第11章 2017-2019年中国汽车滤清器重点企业竞争性财务指标分析 111

### 第一节 上海索菲玛汽车滤清器有限公司 111

一、公司基本情况 111

二、企业主要经济指标 111

三、企业偿债能力分析 112

四、企业盈利能力分析 112

五、企业运营能力分析 112

## 第二节 上海英特汽车配件有限公司 113

- 一、公司基本情况 113
- 二、企业主要经济指标 113
- 三、企业偿债能力分析 113
- 四、企业盈利能力分析 114
- 五、企业运营能力分析 114

## 第三节 浙江环球滤清器有限公司 114

- 一、公司基本情况 114
- 二、企业主要经济指标 115
- 三、企业偿债能力分析 115
- 四、企业盈利能力分析 116
- 五、企业运营能力分析 116

## 第四节 NGK（苏州）环保陶瓷有限公司 117

- 一、公司基本情况 117
- 二、企业主要经济指标 117
- 三、企业偿债能力分析 117
- 四、企业盈利能力分析 118
- 五、企业运营能力分析 118
- 六、公司产品结构分析 118

## 第五节 佛山市豹王滤芯制造有限公司 119

- 一、公司基本情况 119
- 二、企业主要经济指标 119
- 三、企业偿债能力分析 120
- 四、企业盈利能力分析 120
- 五、企业运营能力分析 120

## 第六节 马勒东炫滤清器（天津）有限公司 121

- 一、公司基本情况 121
- 二、企业主要经济指标 121
- 三、企业偿债能力分析 121
- 四、企业盈利能力分析 122
- 五、企业运营能力分析 122

## 第七节 飞得滤机（苏州）有限公司 123

- 一、公司基本情况 123
- 二、企业主要经济指标 123
- 三、企业偿债能力分析 124
- 四、企业盈利能力分析 124
- 五、企业运营能力分析 124
- 第八节 上海弗列加滤清器有限公司 125
  - 一、公司基本情况 125
  - 二、企业主要经济指标 125
  - 三、企业偿债能力分析 126
  - 五、企业盈利能力分析 126
  - 六、企业运营能力分析 126
- 第九节 蚌埠金威滤清器有限公司 127
  - 一、公司基本情况 127
  - 二、企业主要经济指标 127
  - 三、企业偿债能力分析 128
  - 四、企业盈利能力分析 128
  - 五、企业运营能力分析 129
- 第十节 奥凯嘉集团有限公司 129
  - 一、公司基本情况 129
  - 二、企业主要经济指标 129
  - 三、企业偿债能力分析 130
  - 四、企业盈利能力分析 130
  - 五、企业运营能力分析 130
- 第十一节 蚌埠市昊业滤清器有限责任公司 131
  - 一、公司基本情况 131
  - 二、企业主要经济指标 131
  - 三、企业偿债能力分析 132
  - 四、企业盈利能力分析 132
  - 五、企业运营能力分析 132
- 第十二节 南充市攀峰滤清器有限公司 133
  - 一、公司基本情况 133
  - 二、企业主要经济指标 133

三、企业偿债能力分析	134
四、企业盈利能力分析	134
五、企业运营能力分析	135
第十三节 长春曼胡默尔滤清器有限公司	135
一、公司基本情况	135
二、企业主要经济指标	136
三、企业偿债能力分析	136
四、企业盈利能力分析	136
五、企业运营能力分析	137
第十四节 上海曼胡默尔滤清器有限公司	137
一、公司基本情况	137
二、企业主要经济指标	137
三、企业偿债能力分析	138
四、企业盈利能力分析	138
五、企业运营能力分析	138
第十五节 蚌埠国威滤清器有限公司	139
一、公司基本情况	139
二、企业主要经济指标	139
三、企业偿债能力分析	139
四、企业盈利能力分析	140
五、企业运营能力分析	140
第12章 2020-2025年中国汽车零部件行业发展趋势分析	141
第一节 2017-2019年中国汽车零部件产业现状	141
一、中国汽车零部件产业的历史沿革	141
二、中国汽车零部件行业发展优势分析	142
三、中国汽车零部件产业发展现状分析	143
四、中国汽车零部件主要供应商状况	144
五、中国汽车零部件企业竞争力分析	145
六、汽车零部件产业兼并重组分析	146
第二节 2017-2019年中国汽车发动机市场发展分析	146
一、汽油发动机	146

- (一) 汽油发动机生产状况 146
- (二) 汽油发动机销售状况 147
- (三) 汽油机企业产销分析 148
- 二、柴油发动机 149
  - (一) 柴油发动机生产状况 149
  - (二) 柴油发动机销售状况 150
  - (三) 柴油机企业产销分析 151
- 三、其它燃料发动机 152
- 四、轿车发动机市场 152

## 第.13章 2020-2025年中国汽车滤清器行业发展预测分析 153

### 第一节 2020-2025年中国车用滤清器行业发展趋势 153

- 一、滤清器企业进入配套市场趋势 153
- 二、高精度柴油滤清器市场潜力分析 153
- 三、滤清器行业技术发展趋势分析 154

### 第二节 2020-2025年中国车用滤清器市场需求预测分析 154

- 一、配套市场需求预测 154
- 二、售后市场需求预测 155
- 三、滤清器市场规模预测 156

### 第三节 2020-2025年中国滤清器行业走向分析 157

- 一、政策走向 157
- 二、产品研发和技术创新能力 158
- 三、自主品牌产品发展 158
- 四、市场秩序规范 158
- 五、行业协会作用 158
- 六、产业集群发展分析 159

## 第.14章 2017-2019年中国汽车滤清器行业投资环境分析 160

### 第一节 2017-2019年中国宏观经济发展环境分析 160

- 一、中国GDP增长情况分析 160
- 二、工业经济发展形势分析 163
- 三、全社会固定资产投资分析 166

四、社会消费品零售总额分析	169
五、城乡居民收入与消费分析	170
六、对外贸易的发展形势分析	172
第二节 中国汽车工业发展思路分析	176
一、中国汽车工业发展的思路和目标	176
二、中国汽车工业发展主要任务	178
三、中国汽车工业发展对策与措施	178
第三节 2017-2019年中国滤清器行业相关政策概况	179
一、国家相关标准规范情况	179
二、滤清器四项标准实施影响分析	179
第四节 2017-2019年中国滤清器行业的产业环境概况	179
一、中国汽车工业发展成就分析	179
二、中国汽车零部件行业前景分析	180
第.15章 2020-2025年中国汽车滤清器行业投资机会与风险分析	181
第一节 2020-2025年中国汽车滤清器行业投资机遇分析	181
一、汽车滤清器投资潜力分析	181
二、汽车滤清器投资吸引力分析	181
第二节 2020-2025年中国汽车滤清器行业投资风险析	182
一、宏观政策风险	182
二、市场运营风险	182
三、技术风险分析	183
四、市场竞争风险	184
第三节 2020-2025年中国汽车滤清器行业投资建议分析	185
图表目录	
图表1 2017-2019年全球汽车行业产量	23
图表2 2017-2019年全球乘用车行业产量	24
图表3 2017-2019年全球商用车行业产量	25
图表4 2017-2019年全球乘用车/商用车行业比率	26
图表5 2017-2019年中国汽车行业产量	32
图表6 2017-2019年中国汽车行业销量	33

- 图表7 2017-2019年中国轿车行业销量 37
- 图表8 2017-2019年中国SUV行业销量 38
- 图表9 2017-2019年中国MPV行业销量 39
- 图表10 2017-2019年中国大中型客车行业销量 40
- 图表11 2017-2019年中国小型客车行业销量 41
- 图表12 2017-2019年中国重型卡车行业销量 42
- 图表13 2017-2019年中国轻卡行业销量 43
- 图表14 2017-2019年中国皮卡行业销量 44
- 图表15 2019年中国车用滤清器行业市场集中度分析 49
- 图表16 2017-2019年中国滤清器行业需求规模 64
- 图表17 2017-2019年中国滤清器行业市场规模 65
- 图表18 2017-2019年中国滤清器行业销售收入 67
- 图表19 2019年中国车用滤清器代理商进货渠道情况调查 69
- 图表20 2017-2019年中国滤清器代理商利润规模 71
- 图表21 2017-2019年中国汽车零部件及配件制造行业规模以上企业数量 74
- 图表22 2017-2019年中国滤清器行业资产规模 75
- 图表23 2017-2019年中国滤清器行业销售收入 76
- 图表24 2017-2019年中国滤清器行业利润规模 77
- 图表25 2019年中国汽车零部件及配件制造行业结构企业数量结构 78
- 图表26 2019年中国汽车零部件及配件制造行业结构企业资产规模结构 79
- 图表27 2019年中国汽车零部件及配件制造行业结构企业销售规模结构 80
- 图表28 2019年中国汽车零部件及配件制造行业结构企业利润规模结构 80
- 图表29 2017-2019年中国滤清器行业销售成本 81
- 图表30 2017-2019年中国滤清器行业管理费用 82
- 图表31 2017-2019年中国汽车零部件及配件制造行业偿债能力分析 83

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202004/14-343152.html>