

# 2020-2026年中国工程造价 咨询市场研究与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国工程造价咨询市场研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0405/202004/15-343280.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：工程造价咨询行业发展综述

1.1 工程造价咨询行业发展概述

1.1.1 工程造价咨询定义

1.1.2 工程造价咨询特征

1.1.3 工程造价咨询分类

(1) 按所涉及专业划分

(2) 按工程建设的阶段划分

1.1.4 工程造价咨询机构类型

1.1.5 工程造价咨询业务类型

1.2 工程造价咨询行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 工程造价咨询行业相关政策

(2) 工程造价咨询行业相关规划

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 国内宏观经济发展分析

(2) 固定资产投资规模分析

(3) 宏观经济对行业发展的影响

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 中国城镇化发展进程分析

(2) 中国城镇化推进政策汇总

1.2.4 行业技术环境分析

第2章：中国工程造价咨询行业竞争现状分析

2.1 中国工程造价咨询行业发展现状

2.1.1 行业企业分布分析

2.1.2 行业从业人员分析

2.1.3 行业营业收入分析

2.1.4 行业营收排名分析

2.1.5 业务收费现状分析

### 2.1.6 行业协会现状分析

## 2.2 工程造价咨询行业竞争格局分析

### 2.2.1 行业现有企业间的竞争

- (1) 企业间的竞争对手势均力敌
- (2) 企业间的差异性小
- (3) 委托方转换成本低
- (4) 退出行业的障碍小

### 2.2.2 行业新进入者威胁分析

- (1) 对潜在的竞争者威胁小的方面
- (2) 对潜在的竞争者威胁大的方面

### 2.2.3 行业供应商议价能力分析

### 2.2.4 行业客户议价能力分析

### 2.2.5 行业替代性威胁分析

- (1) 主要替代性服务
- (2) 其它替代性服务

## 2.3 工程造价咨询行业服务领域发展分析

### 2.3.1 建筑行业发展分析

- (1) 建筑行业生命周期分析
- (2) 建筑行业产值规模分析
- (3) 建筑企业经营利润分析

### 2.3.2 市政工程行业发展分析

- (1) 市政工程行业生命周期分析
- (2) 市政工程行业发展现状分析
- (3) 市政工程基础设施投资分析

### 2.3.3 公路建设工程行业发展分析

- (1) 公路工程建设行业生命周期分析
- (2) 全国公路总里程及增长情况分析
- (3) 我国公路建设行业盈利模式分析

### 2.3.4 城市轨道交通建设工程行业发展分析

- (1) 城市轨道交通行业生命周期
- (2) 城市轨道交通建设状况分析

#### 1) 城轨交通基础设施建设

2) 城轨交通运营线路走势

3) 城轨交通区域分布结构

(3) 城市轨道交通市场规模预测

### 第3章：工程造价咨询行业主要细分市场分析

#### 3.1 房屋建筑工程造价咨询市场分析

##### 3.1.1 房屋建筑工程造价咨询市场发展现状

(1) 房屋建筑工程造价咨询市场营业收入

(2) 房屋建筑工程造价咨询市场营收占比

##### 3.1.2 房屋建筑工程造价咨询市场前景预测

#### 3.2 市政工程造价咨询市场分析

##### 3.2.1 市政工程造价咨询市场发展现状

(1) 市政工程造价咨询市场营业收入

(2) 市政工程造价咨询市场营收占比

##### 3.2.2 市政工程造价咨询市场前景预测

#### 3.3 公路工程造价咨询市场分析

##### 3.3.1 公路工程造价咨询市场发展现状

(1) 公路工程造价咨询市场营业收入

(2) 公路工程造价咨询市场营收占比

##### 3.3.2 公路工程造价咨询市场前景预测

#### 3.4 火电工程造价咨询市场分析

##### 3.4.1 火电工程造价咨询市场发展现状

(1) 火电工程造价咨询市场营业收入

(2) 火电工程造价咨询市场营收占比

##### 3.4.2 电力工程造价咨询市场前景预测

(1) 发电基地布局在西北地区，推动输电网建设。

### 第4章：工程造价咨询标杆企业经营情况分析

#### 4.1 工程造价咨询企业经营总况

#### 4.2 重点工程造价咨询企业经营情况

##### 4.2.1 上海东方投资监理有限公司

(1) 企业发展概况

- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

#### 4.2.2 中铁工程设计咨询集团有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

#### 4.2.3 北京东方华太工程咨询有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.4 四川良友建设咨询有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.5 华陆工程科技有限责任公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

#### 4.2.6 上海第一测量师事务所有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业资质荣誉情况
- (3) 企业主营业务
- (4) 企业人力资源
- (5) 企业工程业绩
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.7 中竞发（北京）工程造价咨询有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.8 万邦工程管理咨询有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.9 江苏天宏华信工程投资管理咨询有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.10 上海大华工程造价咨询有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.11 北京恒信诚达工程造价咨询事务所有限责任公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.12 北京兴中海建工程造价咨询有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.13 北京天健中宇工程咨询有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.14 上海上咨工程造价咨询有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.15 宁波德威工程造价投资咨询有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业资质荣誉情况
- (3) 企业主营业务
- (4) 企业人力资源
- (5) 企业工程业绩
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.16 上海申元工程投资咨询有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.17 昆明华昆工程造价咨询有限公司

- (1) 企业发展概况

- (2) 企业资质荣誉情况
- (3) 企业主营业务
- (4) 企业人力资源
- (5) 企业工程业绩
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.18 四川建科工程建设管理有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.19 中大信（北京）工程造价咨询有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.20 天职（北京）国际工程项目管理有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业资质荣誉情况
- (3) 企业主营业务
- (4) 企业人力资源
- (5) 企业工程业绩
- (6) 企业经营优劣势分析

### 第5章：工程造价咨询行业发展前景展望及投资策略

#### 5.1 工程造价咨询行业的可持续发展分析

##### 5.1.1 规范工程造价咨询市场

5.1.2 推行工程造价咨询业专业责任风险制

5.1.3 健全工程造价咨询运行机制

5.1.4 增强工程造价咨询竞争实力

5.1.5 重视工程造价咨询人才的培养

5.2 工程造价咨询行业前景展望及发展建议

5.2.1 工程造价咨询行业前景展望

(1) 我国建筑业发展规划总体目标

1) 产业规模目标

2) 人才队伍建设目标

3) 技术进步目标

4) 建筑节能目标

5) 建筑市场监管目标

6) 质量安全监管目标

(2) 我国工程造价咨询行业展望

1) 下游需求旺盛

2) “十三五”期间市场规模预测

5.2.2 工程造价咨询企业发展建议

(1) 工程造价咨询企业需要战略

1) 企业发展环境良好

2) 竞争环境激烈

3) 正处于市场快速成长周期阶段

4) 战略是企业必须考虑的问题

(2) 企业应该重视核心竞争力的培育

(3) 企业应该重视企业信息化建设

5.3 工程造价咨询行业区域市场投资战略选择

5.3.1 经济增长与工程造价咨询行业发展的关系

5.3.2 地区经济增长比较分析

(1) 地区经济规模比较分析

(2) 地区经济增长速度比较分析

5.3.3 地区固定资产投资比较分析

(1) 地区固定资产投资总规模比较分析

(2) 地区固定资产投资增速比较分析

- (3) 地区房屋建设投资比较分析
- 5.3.4 地区城市化水平比较分析
- 5.3.5 未来工程造价咨询行业区域市场投资战略选择
  - (1) 陕西省工程造价咨询市场发展分析
- 5.4 陕西省工程造价咨询行业发展分析
  - 5.4.1 陕西省工程造价咨询行业地位分析
  - 5.4.2 陕西省工程造价咨询企业数量分析
  - 5.4.3 陕西省工程造价咨询企业营业收入
  - 5.4.4 陕西省工程造价咨询企业营收排名
  - 5.4.5 陕西省工程造价咨询服务收费标准
- 5.5 陕西省工程造价咨询市场发展分析
  - 5.5.1 陕西省房屋建筑工程造价咨询市场分析
    - (1) 房屋建筑工程建设投资规模
    - (2) 房屋建筑工程建设规模分析
    - (3) 房屋建筑工程造价咨询市场前景
  - 5.5.2 陕西省市政工程造价咨询市场分析
    - (1) 市政工程建设投资规模
    - (2) 市政工程建设规模分析
    - (3) 市政工程造价咨询市场前景
  - 5.5.3 陕西省交通工程造价咨询市场分析
    - (1) 交通工程建设投资规模
    - (2) 交通工程建设规模分析
    - (3) 交通工程造价咨询市场前景
  - 5.5.4 陕西省电力工程造价咨询市场分析
    - (1) 电力工程建设投资规模
    - (2) 电力工程造价咨询市场前景
  - 5.5.5 陕西省水利工程造价咨询市场分析
    - (1) 水利工程建设投资规模
    - (2) 水利工程建设规模分析
    - (3) 水利工程造价咨询市场前景

图表1：我国工程造价咨询行业的相关法律法规

图表2：2017-2019年中国国内生产总值趋势图（单位：亿元，%）

图表3：2017-2019年全社会固定资产投资规模（不含农户）（单位：亿元，%）

图表4：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度（单位：亿元，%）

图表5：2017-2019年我国城镇化水平发展进程（单位：%）

图表6：我国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）

图表7：2017-2019年推进城镇化建设的政策与重要事件

图表8：2019年我国工程造价咨询行业企业资质结构（单位：家，%）

图表9：2017-2019年我国工程造价咨询行业企业数量（单位：家）

图表10：2019年我国工程造价咨询行业从业人员结构（单位：人，%）

图表11：2019年我国工程造价咨询行业从业人员资质结构（单位：人，%）

图表12：2019年我国工程造价咨询行业从业人员按职称分结构（单位：人，%）

图表13：2019年我国工程造价咨询行业营业收入结构（单位：亿元，%）

图表14：2019年我国工程造价咨询行业工程造价咨询业务按专业营业收入结构（单位：亿元，%）

图表15：2019年我国工程造价咨询行业工程造价咨询业务按工程建设的阶段划分的结构（单位：亿元，%）

图表16：中国工程造价咨询行业营业收入前20名

图表17：中国工程项目收费率（单位：万元，%）

图表18：内地工程造价学会与国外及我国香港学会比较

图表19：《工程造价咨询企业管理办法》关于企业资质的相关规定

图表20：工程造价咨询资质与工程咨询资质比较分析表

图表21：2017-2019年建筑企业总产值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表22：2019年建筑企业总产值分区域统计（单位：万亿元，%）

图表23：2017-2019年建筑企业利润总额与增长情况（单位：亿元，%）

图表24：2017-2019年建筑企业利润总额与产值的比例（单位：%）

图表25：我国输气管道长度结构（单位：%）

图表26：2017-2019年我国供暖管道长度及同比增长率（单位：万公里，%）

图表27：我国供暖管道长度结构（单位：%）

图表28：2017-2019年我国城市排水管道长度及同比增长率（单位：万公里，%）

图表29：2017-2019年中国公路建设投资额及增长变化分析图（单位：亿元，%）

图表30：2017-2019年中国公路总里程及公路密度变化分析图（单位：万公里，公里/百平方公

里)

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0405/202004/15-343280.html>