

2020-2026年中国家装建材 市场深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国家装建材市场深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202004/15-343313.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 家装建材行业发展分析

第一章 家装建材行业的特点与特性 1

第一节 家装建材的分类及特点 1

一、墙体装饰材料的种类和特点 1

二、地面装修材料的种类和特点 2

三、吊顶装饰材料的种类和特点 3

四、装饰线板的种类和特点 4

五、室内灯具的种类和特点 5

第二节 家装建材行业特点 5

一、种类繁多 5

二、重要地位 6

三、资源、劳动密集型 7

四、高能耗、对环境影响大 7

第二章 世界家装建材行业发展分析 10

第一节 全球建材行业发展概况 10

一、2019年全球建材市场发展概况 10

二、国际陶瓷市场保持旺盛需求 10

三、2019年全球建材市场预测 11

四、2019年全球纳米建材市场需求预测 12

第二节 美国建材行业发展状况 13

一、2019年美国钢材进口量增长情况 13

二、2019年美国建材出口企业转战新兴市场 13

三、2019年美国家装十大流行趋势 15

四、美国五金建材市场产品进口分析 17

五、奥巴马新政策下的美国建材市场 19

六、2019年美国瓷砖市场增长情况 20

七、2019年美国对木质板材的需求预测 20

第三节 俄罗斯建材行业发展状况 21

- 一、俄罗斯建材市场潜力巨大 21
- 二、俄罗斯建材市场发展状况 23
- 三、俄罗斯天然石材市场火爆 23
- 四、俄罗斯建材环境和市场发展前景 25

第四节 部分国家建材业发展概况 25

- 一、罗马尼亚建材市场分析 25
- 二、2019年越南建材价格变化情况 26
- 三、中东建材市场现状分析 26

第三章 我国家装建材行业发展分析 28

第一节 2018-2019年建材行业发展分析 28

- 一、2019年建材工业经济运行情况 28
- 二、2019年建材工业经济成分变化情况 29
- 三、2019年建材工业经济运行形势展望 30
- 四、2019年我国建材市场发展趋势 33

第二节 建材行业发展现状分析 35

- 一、2019年建材行业三大发展重点 35
- 二、2019年家装业发展突出问题解析 36
- 三、2019年建材家居市场分析 37
- 四、建材行业大型企业集团迅速发展 41

第三节 2019年建材行业经济运行统计 41

- 一、水泥、石灰和石膏制造经济运行统计 41
- 二、轻质建筑材料制造经济运行统计 50
- 三、砖瓦、石材及其他建筑材料制造经济运行统计 60
- 四、玻璃及玻璃制品制造经济运行统计 70
- 五、陶瓷制品制造经济运行统计 80

第四章 家装建材流通渠道分析 91

第一节 我国家装建材市场发展状况 91

- 一、我国建材家居市场特点分析 91
- 二、建材超市发展现状及趋势分析 94
- 三、传统、现代建材市场不同境遇 107

- 四、2019年家装建材市场突围分析 109
- 五、2019年家装建材价格变化预测 112
- 第二节 家装建材市场格局分析 113
 - 一、2019年建材超市在调整中寻求突破 113
 - 二、2019年家居建材终端谋新求变 116
 - 三、2019年家居建材超市牵手家装行业打开新市场 118
- 第三节 家装建材渠道发展分析 120
 - 一、我国建材物流的发展分析 120
 - 二、招商制建材家居市场运营模式创新 125
 - 三、2019年建材市场营销战略选择趋势 129
 - 四、2019年家装建材市场营销理念变化分析 131

第二部分 家装建材细分市场分析

第五章 重点细分市场分析 134

第一节 建筑卫生陶瓷行业 134

- 一、2019年全国建筑陶瓷产业发展形势分析 134
- 二、2019年建筑卫生陶瓷行业发展轨迹 137
- 三、当今废次瓷困境下突围战略分析 145
- 四、金融风暴下的中国建筑陶瓷行业 149
- 五、2019年中国建筑陶瓷产业发展形势分析 155
- 六、2019年中国建筑陶瓷产业发展趋势 156
- 七、展望中国建筑卫生陶瓷未来三十年 158

第二节 石材行业 161

- 一、2019年我国石材行业发展分析 161
- 二、2019年石材行业发展问题解析 162
- 三、2019年我国石材行业企业经营分析 163
- 四、2019年石材企业发展走向 166
- 五、2019年我国石材工业八大趋势预测 169
- 六、2019年我国石材发展及投资分析 173
- 七、世界石材行业发展趋势分析 174

第三节 玻璃行业 179

- 一、2019年玻璃行业发展现状 179

- 二、2019年玻璃行业相关政策荟萃 184
- 三、2019年我国玻璃行业发展趋势 188
- 四、2019年我国玻璃行业商机创造分析 188
- 五、2019年国内玻璃行业竞争格局 192
- 六、“十三五”期间玻璃工业结构调整的目标 193
- 七、2019年节能玻璃需求量预测 193
- 第四节 涂料行业 195
 - 一、2019年我国涂料产量分析 195
 - 二、2019年涂料行业发展分析 205
 - 三、涂料单品牌营销新战略分析 207
 - 四、金融危机下涂料企业出口战略分析 209
 - 五、2019年我国涂料行业洗牌趋势分析 210
 - 六、2019年扩大内需十举措激活中国涂料市场 213
 - 七、2019年我国经济预测对涂料业的影响 216
 - 八、2019年国际涂料市场发展形势预测 218
 - 九、2019年我国建筑涂料市场需求预测 219
- 第五节 板材行业 220
 - 一、我国木地板行业的发展与现状 220
 - 二、2019年我国木皮价格变化情况 222
 - 三、中国木地板行业现状的五力模型分析 223
 - 四、对木地板企业未来发展战略的建议 225
 - 五、2019年木地板行业新技术发展情况 226
 - 六、2019年我国木地板市场预测 228
 - 七、2019年地板行业呈现上上下下四特点 230
 - 八、2019年我国木地板产量预测 232
- 第六节 水泥行业 232
 - 一、2019年水泥行业发展形势分析 233
 - 二、2019年我国水泥发展现状分析 234
 - 三、2019年水泥行业投资策略分析 247
 - 四、2019年水泥行业发展预测 254
 - 五、2019年水泥行业前景分析 257
 - 六、2019年水泥业发展情况及预测 258

第七节 门窗行业 261

- 一、欧洲门窗产业现状与趋势 261
- 二、塑料门窗行业发展风险和机遇并存 266
- 三、建筑五金门窗行业发展特点分析 270
- 四、2019年门窗行业发展前景分析 274
- 五、2019年铝门窗及幕墙市场发展趋势 280
- 六、未来门窗业铝木门窗发展空间广阔 282
- 七、中国塑料型材与门窗产业“十三五”规划 283

第八节 家具行业 289

- 一、2019年家具业产量分析 289
- 二、2019年家具制造业经济运行统计 290
- 三、2019年家具行业的流行趋势 300
- 四、2019年家具行业标准修订重点分析 301
- 五、2019年家具企业发展机遇分析 302
- 六、2019年家具市场竞争格局分析 308
- 七、“十三五”期间国内外家具市场预测 312

第九节 管件管材行业 314

- 一、2019年塑料管材产量分析 314
- 二、HDPE管材市场未来发展潜力巨大 318
- 三、未来几年中国铝塑复合管的市场前景看好 319
- 四、2019年中国PVC建材需求预测 320

第十节 钢材行业 321

- 一、2019年中国钢铁行业发展情况 321
- 二、2019年国内建筑钢材市场分析 323
- 三、2019年国内建筑钢材市场分析 335
- 四、2019年建筑钢材市场发展特征 338
- 五、2019年钢铁行业投资策略分析 339
- 六、2019年国内钢铁行业融资环境特点分析 348
- 七、2019年我国钢材进出口预测 350

第六章 我国家装建材进出口分析 354

第一节 建筑卫生陶瓷进出口分析 354

- 一、2019年建筑卫生陶瓷产品进口分析 354
- 二、2019年建筑卫生陶瓷产品出口分析 357
- 第二节 石材进出口分析 361
 - 一、2019年中国石材贸易分析 361
 - 二、我国石材产品出口欧美情况 368
 - 三、2019年进口石材原材料暂定关税调整情况 370
- 第三节 玻璃进出口分析 371
 - 一、2019年玻璃及其制品进口分析 371
 - 二、2019年玻璃及其制品出口分析 373
 - 三、2019年中国出口越南浮法玻璃情况 374
- 第四节 涂料进出口分析 375
 - 一、2019年涂料及其制品进口分析 375
 - 二、2019年涂料及其制品出口分析 382
 - 三、2019年我国涂料行业出口形势预测 389
- 第五节 水泥出口分析 391
 - 一、2019年水泥产品出口分析 391
 - 二、2019年天津口岸水泥出口分析 397
 - 三、2019年江苏口岸水泥出口分析 399
 - 四、2019年新疆口岸水泥出口分析 401
- 第六节 地板进出口分析 403
 - 一、2019年建筑用木工制品进口分析 403
 - 二、2019年建筑用木工制品出口分析 403
 - 三、2019年建筑用木工制品进出口对比分析 404
 - 四、2019年我国林产品进出口分析 404
- 第七节 钢铁出口分析 408
 - 一、2019年钢材出口情况分析 408
 - 二、2019年钢铁出口形势分析预测 409
- 第八节 家具出口分析 412
 - 一、2019年家具产品出口额分析 412
 - 二、2019年山东口岸家具出口增长情况 412
 - 三、2019年广东口岸家具出口情况 413
 - 四、2019年我国家具对外贸易分析及预测 414

第三部分 家装建材行业竞争格局

第七章 我国家装建材竞争分析 416

第一节 我国家装建材市场竞争概况 416

- 一、建材市场竞争愈演愈烈 416
- 二、家居卖场和装饰公司竞争与合作并存 417
- 三、建材超市竞争传统市场 419
- 四、家居建材市场在竞争中融合 421

第二节 建筑陶瓷市场竞争分析 425

- 一、国产卫浴与国外卫浴竞争分析 425
- 二、技能人才方是建筑陶瓷企竞争的关键 425
- 三、中国建筑陶瓷竞争战略的选择 428

第三节 我国石材市场竞争分析 445

- 一、石材市场竞争日趋激烈 445
- 二、集约化经营提升石材产业竞争力 449
- 三、国际市场石材行业进入价格竞争形势 451

第四节 我国建筑玻璃市场竞争分析 452

- 一、玻璃行业国际竞争力稳步提高 452
- 二、2019年玻璃行业竞争激烈 455
- 三、2019年玻璃深加工业集中度分析 457

第五节 我国木地板市场竞争分析 458

- 一、国内木地板行业竞争进入了同质化时代 458
- 二、2019年我国木地板业竞争加剧 459
- 三、2019年木地板行业竞争上演扩展战略 460
- 四、2019年木地板新规促进良性竞争 461

第六节 我国水泥市场竞争分析 462

- 一、我国水泥市场竞争态势分析 462
- 二、2019年水泥行业集中度迅速提高 464
- 三、2019年我国的水泥行业整合加速 464

第七节 我国涂料市场竞争分析 466

- 一、2019年国内涂料行业竞争态势激变 466
- 二、2019年我国涂料竞争战场转移 471

三、2019年“净味”成涂料业竞争点 473

四、2019年涂料行业竞争发展战略分析 473

第八章 行业重点企业分析 476

第一节 中国建筑材料集团公司 476

一、公司概况 476

二、2019年公司经营情况分析 476

三、2019年公司财务状况分析 477

四、公司最新发展动态及策略 480

第二节 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司 480

一、公司概况 480

二、2019年公司经营情况分析 482

三、集团的发展三步曲 483

四、公司最新发展动态及策略 486

第三节 中国南玻集团股份有限公司 488

一、公司概况 488

二、2019年公司经营情况分析 489

三、2019年公司财务数据分析 490

四、公司最新发展动态及策略 496

第四节 安徽海螺水泥股份有限公司 499

一、公司概况 499

二、2019年公司经营情况分析 500

三、2019年公司财务数据分析 500

四、公司最新发展动态及策略 506

第五节 美克国际家具股份有限公司 509

一、公司概况 509

二、2019年公司经营情况分析 510

三、2019年公司财务数据分析 511

四、公司最新发展动态及策略 517

第六节 山东鲁阳股份有限公司 519

一、公司概况 519

二、2019年公司经营情况分析 522

- 三、2019年公司财务数据分析 523
- 四、公司最新发展动态及策略 529
- 第七节 广州海鸥卫浴用品股份有限公司 531
 - 一、公司概况 531
 - 二、2019年公司经营情况分析 531
 - 三、2019年公司财务数据分析 532
 - 四、公司最新发展动态及策略 538
- 第八节 深圳成霖洁具股份有限公司 540
 - 一、公司概况 540
 - 二、2019年公司经营情况分析 541
 - 三、2019年公司财务数据分析 541
 - 四、公司最新发展动态及策略 547
- 第九节 立邦集团 548
 - 一、公司概况 548
 - 二、立邦在中国的发展历程 550
 - 三、立邦发展规划及思路 551
- 第十节 华新水泥股份有限公司 552
 - 一、公司概况 552
 - 二、2019年公司经营情况分析 554
 - 三、2019年公司财务数据分析 554
 - 四、公司最新发展动态及策略 561

第四部分 家装建材行业发展趋势及策略

第九章 行业发展环境分析 563

第一节 2019年宏观经济发展形势分析 563

- 一、2019年我国宏观经济发展分析 563
- 二、2019年我国经济运行主要问题 576
- 三、2019年中国经济增长分析预测 579

第二节 2019年我国房地产发展形势分析 582

- 一、2019年我国房地产市场运行情况 582
- 二、2019年我国房地产市场运行特征 591
- 三、2019年国房景气指数分析 593

- 四、2019年房地产市场运行趋势 595
- 五、2019年房地产市场预测 596
- 六、2019年房地产市场压力将缓解 599

第十章 2020-2026年我国建材业发展趋势及投资 601

第一节 2020-2026年家装建材业发展趋势 601

- 一、2020-2026年家居建材行业发展走势 601
- 二、2020-2026年家居建材流行趋势 605

第二节 2020-2026年家装建材业的市场投资分析 607

- 一、2020-2026年建材市场商机展望 607
- 二、2020-2026年建材行业投资新热点 609
- 三、2020-2026年新一轮中央投资建材行业受惠最多 610
- 四、2020-2026年固定资产投资规模保障建材行业发展 611

第三节 2020-2026年建材工业投资策略分析 612

- 一、我国建材工业的概况及其在全球的地位 612
- 二、产业链上下因素变动对建材行业的影响 613
- 三、产业政策及其他因素对建材行业的影响 614
- 四、2020-2026年建材行业供给与需求分析 616
- 五、2020-2026年建材行业投资风险因素分析 621
- 六、2020-2026年建材行业估值及投资评级 622
- 七、2020-2026年建材行业细分行业的运行状况及未来趋势分析 623
- 八、2020-2026年建材业细分行业上市公司的分析 624

第十一章 2020-2026年我国家装建材业发展策略 626

第一节 建材市场营销分析 626

- 一、水泥营销策略中低价策略的应用 626
- 二、大庄地板卖场营销分析 631

第二节 我国建材市场营销策略 633

- 一、根据外因和内因确定营销策略 634
- 二、实现差异化营销策略 634
- 三、培养忠诚经销商构建终端竞争力 635
- 四、实施品牌战略是营销策略的中心主题 635

五、推进规模化经营实施多渠道的整合营销 636

第三节 我国建材市场发展策略 636

一、建材行业由大变强靠的发展策略 636

二、科学推进建材流通业发展 638

三、品牌塑造是提升建材家居连锁企业竞争力的重点 643

四、建材企业从OEM转型创建品牌 647

图表目录

图表：2019年水泥、石灰和石膏的制造累计工业总产值（当年价格） 41

图表：2019年水泥、石灰和石膏的制造累计资产总计 42

图表：2019年水泥、石灰和石膏的制造累计负债合计 43

图表：2019年水泥、石灰和石膏的制造累计产品销售收入 44

图表：2019年水泥、石灰和石膏的制造累计利润总额 45

图表：2019年水泥、石灰和石膏的制造累计企业单位数 46

图表：2019年水泥、石灰和石膏的制造累计亏损企业单位数 47

图表：2019年水泥、石灰和石膏的制造累计亏损企业亏损总额 48

图表：2019年水泥、石灰和石膏的制造产值利税率 48

图表：2019年水泥、石灰和石膏的制造资金利税率 49

图表：2019年轻质建筑材料制造累计产成品 50

图表：2019年轻质建筑材料制造累计工业总产值（当年价格） 51

图表：2019年轻质建筑材料制造累计资产总计 52

图表：2019年轻质建筑材料制造累计负债合计 53

图表：2019年轻质建筑材料制造累计产品销售收入 54

图表：2019年轻质建筑材料制造累计利润总额 55

图表：2019年轻质建筑材料制造累计企业单位数 56

图表：2019年轻质建筑材料制造累计亏损企业单位数 57

图表：2019年轻质建筑材料制造累计亏损企业亏损总额 57

图表：2019年轻质建筑材料制造产值利税率 58

图表：2019年轻质建筑材料制造资金利润率 59

图表：2019年砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计产成品 60

图表：2019年砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计工业总产值（当年价格） 61

图表：2019年砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计资产总计 62

图表：2019年砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计负债合计 63

图表：2019年砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计产品销售收入 64

图表：2019年砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计利润总额 65

图表：2019年砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计企业单位数 66

图表：2019年砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计亏损企业单位数 67

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202004/15-343313.html>