

# 2020-2026年中国精密环境 工程市场深度研究与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国精密环境工程市场深度研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0405/202004/15-343331.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第1章：精密环境工程行业发展综述

#### 1.1 行业界定与特性

#### 1.2 行业政策环境分析

##### 1.2.1 行业管理体制

##### 1.2.2 行业政策规范

#### 1.3 行业经济环境分析

##### 1.3.1 国家宏观经济环境分析

###### (1) 国民经济增长分析

###### (2) 工业经济增长分析

###### (3) 固定资产投资分析

###### (4) 制造业PMI分析

##### 1.3.2 国际宏观经济环境分析

###### (1) 全球经济信心指数

###### (2) 全球贸易形势分析

###### (3) 全球经济发展分析

#### 1.4 行业技术环境分析

##### 1.4.1 信息技术发展情况

##### 1.4.2 精密环境工程技术

### 第2章：精密环境工程行业总体状况分析

#### 2.1 行业发展总体状况

##### 2.1.1 行业发展概况

##### 2.1.2 行业市场规模

##### 2.1.3 行业发展特点

#### 2.2 行业五力模型分析

##### 2.2.1 行业内部竞争格局

##### 2.2.2 上游议价能力分析

##### 2.2.3 下游议价能力分析

##### 2.2.4 潜在进入者威胁

## 2.2.5 行业替代品威胁

## 2.2.6 行业竞争状况总结

# 第3章：机房环境工程行业发展现状与趋势

## 3.1 机房建设现状与发展趋势

### 3.1.1 机房建设管理历程

### 3.1.2 机房产品市场规模

### 3.1.3 机房工程项目特点

### 3.1.4 机房建设主要问题

### 3.1.5 现代机房发展趋势

## 3.2 机房环境工程行业发展现状

### 3.2.1 机房环境标准与措施

### 3.2.2 机房环境工程发展概况

### 3.2.3 机房环境工程市场规模

### 3.2.4 机房环境工程市场格局

### 3.2.5 机房环境工程招标项目

## 3.3 机房环境工程细分市场分析

### 3.3.1 信息机房环境工程市场

### 3.3.2 IDC环境工程市场

### 3.3.3 EDC环境工程市场

### 3.3.4 GDC环境工程市场

### 3.3.5 云计算机房环境工程市场

### 3.3.6 灾备中心机房环境工程市场

## 3.4 精密机房空调设备市场分析

### 3.4.1 市场需求状况分析

#### (1) 市场需求规模

#### (2) 销售区域分布

#### (3) 应用行业分布

### 3.4.2 市场竞争格局分析

### 3.4.3 产品技术水平与特点

### 3.4.4 市场发展前景预测

#### (1) 有利因素分析

(2) 不利因素分析

(3) 市场前景预测

### 3.5 机房环境工程行业前景预测

#### 3.5.1 国内机房已建设项目

#### 3.5.2 中国移动数据中心扩建计划

#### 3.5.3 机房工程行业发展前景预测

## 第4章：医疗洁净工程行业发展现状与趋势

### 4.1 医疗行业发展现状分析

#### 4.1.1 医疗服务行业发展分析

(1) 诊疗人数与住院人数

(2) 全国卫生总费用

(3) 居民卫生支出金额

#### 4.1.2 医疗机构行业发展分析

(1) 医疗机构数量与分布

(2) 医疗机构建筑面积

(3) 医疗机构建设趋势

#### 4.1.3 制药行业发展现状分析

### 4.2 医疗洁净工程行业总体状况

#### 4.2.1 医疗洁净工程行业需求规模

#### 4.2.2 医疗洁净工程行业竞争格局

#### 4.2.3 医疗洁净工程技术水平分析

#### 4.2.4 医疗洁净工程行业招投标情况

(1) 行业经营模式

(2) 行业招标项目

(3) 行业中标情况

### 4.3 医疗洁净工程行业细分市场分析

#### 4.3.1 洁净手术室工程市场

(1) 洁净手术部及发展概述

(2) 洁净手术室发展规模

1) 洁净手术室新建规模

2) 洁净手术室改建规模

### 3) 洁净手术室更新规模

#### (3) 洁净手术室建设企业

### 4.3.2 ICU工程市场

#### (1) ICU建设与管理

#### (2) ICU发展现状分析

#### (3) ICU工程市场规模

#### (4) ICU工程建设企业

### 4.3.3 其它医疗清洁工程市场

#### (1) 无菌病房工程市场

#### (2) 生物实验室工程市场

#### (3) 制药行业洁净工程市场

### 4.4 医院洁净空调设备市场分析

#### 4.4.1 产品市场发展概况

#### 4.4.2 产品市场竞争格局

#### 4.4.3 产品市场发展趋势

### 4.5 医疗洁净工程市场前景预测

#### 4.5.1 行业发展的有利因素

#### 4.5.2 行业发展的不利因素

#### 4.5.3 行业发展前景预测

## 第5章：电子工业洁净工程行业现状与趋势

### 5.1 中国电子工业发展现状与趋势

#### 5.1.1 电子工业发展现状分析

##### (1) 电子工业发展规模

##### (2) 电子工业投资情况

##### (3) 电子工业技术更新

#### 5.1.2 电子工业发展趋势展望

### 5.2 电子工业洁净工程行业发展现状

#### 5.2.1 电子工业洁净工程需求分析

##### (1) 电子工业对洁净技术的依赖

##### (2) 电子工业对洁净厂房的要求

##### (3) 电子工业洁净工程标准规范

(4) 电子工业洁净工程招标情况

#### 5.2.2 电子工业洁净工程市场规模

(1) 电子工业洁净厂房建设规模

(2) 电子工业洁净厂房建设动向

(3) 电子工业洁净工程市场规模

#### 5.2.3 电子工业洁净工程特点分析

(1) 电子工业洁净工程设计要求

1) 降低电子洁净厂房能耗

2) 降低电子洁净厂房成本

(2) 电子工业洁净工程设计案例

(3) 电子工业洁净工程施工特点

#### 5.2.4 电子工业洁净工程市场格局

### 5.3 重点区域电子工业洁净工程发展分析

#### 5.3.1 长三角电子工业洁净工程发展分析

(1) 长三角电子工业基地建设情况

(2) 长三角电子工业洁净工程现状

(3) 长三角电子工业洁净工程展望

#### 5.3.2 珠三角电子工业洁净工程发展分析

(1) 珠三角电子工业基地建设情况

(2) 珠三角电子工业洁净工程现状

(3) 珠三角电子工业洁净工程展望

### 5.4 电子工业洁净工程细分市场发展分析

#### 5.4.1 半导体工业洁净工程市场分析

(1) 半导体工业发展现状与趋势

(2) 半导体工业洁净厂房主要形式

(3) 半导体工业洁净工程的考虑因素

(4) 半导体工业洁净工程主要企业

#### 5.4.2 LCD工业洁净工程市场分析

(1) LCD行业发展现状与趋势

(2) LCD工业对洁净厂房的要求

(3) LCD工业洁净工程案例分析

(4) LCD工业洁净工程主要企业

#### 5.4.3 其它领域洁净工程市场分析

- (1) 芯片工业洁净工程市场分析
- (2) 锂电池工业洁净工程市场分析
- (3) PDP工业洁净工程市场分析
- (4) 其它电子工业洁净工程市场分析

#### 5.5 电子工业洁净设备市场发展分析

##### 5.5.1 电子工业洁净空调市场分析

- (1) 电子厂房室内空气参数要求
- (2) 电子厂房空调方案选用比较
- (3) 电子工业洁净空调需求情况
- (4) 电子工业洁净空调市场格局

##### 5.5.2 空气净化设备市场发展分析

- (1) 空气过滤器市场发展分析
- (2) 风机过滤器市场发展分析
- (3) 层流罩市场发展分析

#### 5.6 电子工业洁净工程行业前景预测

### 第6章：其它领域洁净工程行业现状与趋势

#### 6.1 食品工业洁净工程市场分析

##### 6.1.1 食品工业发展现状与趋势

##### 6.1.2 食品工业洁净工程需求分析

- (1) 食品生产中的环境要求分析
  - 1) 需要在洁净室生产的食品种类
  - 2) 各种食品生产要求的洁净度
  - 3) 食品生产不同阶段的洁净度
- (2) 食品工业洁净工程标准规范
- (3) 食品工业洁净室开支增长情况

##### 6.1.3 食品工业洁净工程设计与施工

- (1) 食品工业洁净用房建筑设计
  - 1) 合理布局与分区
  - 2) 规范食品工业洁净用房
- (2) 食品工业洁净工程施工及维护



- 1) 洁净厂房材料选择
- 2) 洁净工程施工管理
- 3) 洁净厂房日常维护
- 6.1.4 食品工业洁净工程主要企业
- 6.1.5 食品工业洁净工程市场趋势
- 6.2 化妆品行业洁净工程市场分析
  - 6.2.1 化妆品行业发展现状与趋势
  - 6.2.2 化妆品行业洁净工程市场现状
    - (1) 化妆品行业生产规范
    - (2) 化妆品行业对洁净环境需求
    - (3) 化妆品行业洁净工程市场现状
    - (4) 化妆品行业洁净工程主要企业
  - 6.2.3 化妆品行业洁净工程市场趋势
- 6.3 航空航天业洁净工程市场分析
  - 6.3.1 航空航天业发展现状与趋势
  - 6.3.2 航空航天业洁净工程市场现状
    - (1) 航空航天对洁净环境要求
    - (2) 航空航天业洁净工程市场现状
    - (3) 航空航天业洁净工程主要企业
  - 6.3.3 航空航天业洁净工程市场趋势

## 第7章：精密环境工程行业主要经营分析

- 7.1 机房环境工程主要经营情况分析
  - 7.1.1 北京捷通机房设备工程有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业业务范围与技术
    - (3) 企业工程设计与施工资质
    - (4) 企业工程业绩分析
    - (5) 企业营销渠道与网络
    - (6) 企业经营优劣势分析
  - 7.1.2 北京长城电子工程技术有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业业务范围与技术
- (3) 企业工程设计与施工资质
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业营销渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.3 中建电子工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围与技术
- (3) 企业工程设计与施工资质
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业营销渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.4 北京市中建京海计算机工程公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围与技术
- (3) 企业工程设计与施工资质
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业营销渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.5 上海金曜电子工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围与技术
- (3) 企业工程设计与施工资质
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业营销渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.6 北京天云动力科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围与技术
- (3) 企业营销渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向

#### 7.1.7 中国建筑技术集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围与技术
- (3) 企业工程设计与施工资质
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业营销渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.8 上海霆峰计算机机房工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围与技术
- (3) 企业工程设计与施工资质
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业营销渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

### 7.2 医疗洁净工程主要企业经营情况分析

#### 7.2.1 上海美和医疗工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围与技术
- (3) 企业工程设计与施工资质
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业营销渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.2 海南灵镜医疗净化工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围与技术
- (3) 企业工程设计与施工资质
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业营销渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.3 北京三医特空气净化工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业业务范围与技术
- (3) 企业工程设计与施工资质
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业营销渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.4 北京航天爱锐科技有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围与技术
- (3) 企业工程设计与施工资质
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业营销渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.5 桂林瑞德医药工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围与技术
- (3) 企业工程业绩分析
- (4) 企业营销渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.6 江苏康顺医用净化工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围与技术
- (3) 企业工程设计与施工资质
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业营销渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.7 北京中航世纪医疗净化工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围与技术
- (3) 企业工程设计与施工资质
- (4) 企业营销渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.8 四川康贝尔医疗净化工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围与技术
- (3) 企业工程设计与施工资质
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业营销渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

### 7.3 电子及其它领域洁净工程主要企业经营分析

#### 7.3.1 世源科技工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围与技术
- (3) 企业工程设计与施工资质
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业营销渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.3.2 北京世源希达工程技术公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围与技术
- (3) 企业工程设计与施工资质
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业营销渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.3.3 上海金田科瑞净化工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围与技术
- (3) 企业工程业绩分析
- (4) 企业营销渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.3.4 中国电子系统工程第二建设有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围与技术
- (3) 企业工程施工资质
- (4) 企业工程业绩分析

(5) 企业营销渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

#### 7.3.5 上海三现净化装饰工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务范围与技术

(3) 企业工程施工资质

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业营销渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

#### 7.3.6 姑苏净化科技(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务范围与技术

(3) 企业工程施工资质

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业营销渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

### 第8章：精密环境工程行业发展前景与投资建议

#### 8.1 行业发展前景预测

##### 8.1.1 行业发展驱动因素

##### 8.1.2 行业发展阻碍因素

##### 8.1.3 行业发展前景预测

#### 8.2 行业投资机会剖析

##### 8.2.1 行业投资机会剖析

(1) 行业投资环境评述

(2) 行业投资机会剖析

(3) 行业投资价值分析

##### 8.2.2 行业投资风险预警

(1) 原材料价格波动风险

(2) 工程质量风险

(3) 行业技术风险

(4) 行业面临的其它风险

## 8.3 行业进入壁垒分析

### 8.3.1 品牌壁垒

### 8.3.2 技术与人才壁垒

### 8.3.3 客户资源壁垒

### 8.3.4 项目管理壁垒

## 8.4 行业商业模式借鉴

### 8.4.1 行业商业模式分析

### 8.4.2 领先企业商业模式借鉴

(1) 太极股份

(2) 尚荣医疗

(3) 四川依米康

## 8.5 行业主要投资策略

## 图表目录

图表1：2017-2019年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）

图表2：2017-2019年工业增加值同比增速（单位：%）

图表3：2017-2019年城镇固定资产投资总额和制造业投资情况（单位：%）

图表4：2019年中国制造业PMI走势图（单位：%）

图表5：2017-2019年OECD商业领先指标（BCI）走势

图表6：2017-2019年波罗的海干散货运指数走势

图表7：2017-2019年七国集团GDP增长率（单位：%）

图表8：2017-2019年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表9：2017-2019年中国软件行业收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表10：2017-2019年深圳市尚荣医疗股份有限公司研发费用支出情况（单位：万元）

图表11：2017-2019年尚荣医疗与依米康研发费用支出对比（单位：万元）

图表12：中国精密环境工程行业重点企业

图表13：2017-2019年精密环境工程主要上市公司毛利率情况（单位：%）

图表14：精密环境工程行业竞争情况

图表15：2017-2019年中国机房产品市场规模（单位：亿元，%）

图表16：中国机房建设主要标准

图表17：2017-2019年中国机房环境工程市场规模（单位：亿元）

图表18：2019年中国机房总工程额前15强（单位：亿元）

图表19：2017-2019年中国机房环境工程主要招标项目

图表20：2019年度中国优秀数据中心

图表21：2017-2019年中国IDC机房建设规模（单位：亿元）

图表22：2017-2019年中国EDC市场规模（单位：亿元，%）

图表23：云计算在中国市场的发展示意图

图表24：中国部分已建和规划中的云计算中心

图表25：2017-2019年中国精密机房空调市场规模（单位：亿元）

图表26：中国精密机房空调销售区域分布（单位：%）

图表27：中国精密机房空调应用行业分布（单位：%）

图表28：中国精密机房空调设备内外资企业市场竞争格局（单位：%）

图表29：中国精密机房空调生产企业市场竞争格局（单位：%）

图表30：2020-2026年中国精密机房空调设备市场前景预测（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0405/202004/15-343331.html>