

# 2020-2026年中国高铁市场 前景研究与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国高铁市场前景研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1103/202004/16-343468.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：国内外高铁行业运营情况与发展趋势分析

1.1 全球高铁行业发展现状与前景分析

1.1.1 全球高铁发展现状分析

1.1.2 各国高铁建设情况分析

1.1.3 主要国家高铁技术分析

(1) 日本高铁技术分析

(2) 德国高铁技术分析

(3) 法国高铁技术分析

1.1.4 全球高铁发展前景分析

1.2 中国高铁行业运营情况分析

1.2.1 对高铁的定义

(1) EU关于高铁的定义

(2) UNECE关于高铁的定义

(3) UIC关于高铁的定义

(4) 其他国家关于高铁的定义

1.2.2 高铁行业产业链分析

1.2.3 中国高铁营业里程分析

1.2.4 中国高铁投资情况分析

1.2.5 中国高铁票价情况分析

1.2.6 中国高铁旅客运输情况

1.2.7 中国高铁经营情况分析

1.3 中国高铁行业设备市场分析

1.3.1 中国高铁车辆市场分析

(1) 动车组产业构成分析

(2) 动车组产量规模分析

(3) 动车组营运规模分析

(4) 动车组招标情况分析

(5) 动车组研发动向分析

1.3.2 中国高铁部件市场分析

- (1) 高铁信号系统分析
- (2) 高铁转向架分析
- (3) 高铁制动装置分析
- (4) 高铁牵引系统
- (5) 高铁车用材料
- (6) 高铁其它部件

#### 1.4 中国高铁行业发展环境分析

##### 1.4.1 高铁行业政策环境分析

- (1) 国家层面高铁政策汇总
- (2) 国家高铁发展规划解读
- (3) 地方层面高铁规划汇总

##### 1.4.2 高铁行业经济环境分析

##### 1.4.3 高铁行业社会环境分析

##### 1.4.4 高铁行业技术环境分析

- (1) 土建工程相关专利分析
- (2) 高速动车组相关专利分析

#### 1.5 中国高铁行业发展趋势与前景预测

##### 1.5.1 中国高铁行业发展趋势分析

##### 1.5.2 中国高铁行业发展前景分析

- (1) 铁路基建投资预测
- (2) 动车组需求市场预测
- (3) 零部件市场前景分析
- (4) 信号系统市场前景分析

## 第2章：国内外高铁行业建设运营与投融资模式分析

### 2.1 全球高铁发展运营模式分析

#### 2.1.1 全球高铁主要发展模式——工程建设指挥部模式

- (1) 模式特点分析
- (2) 模式应用典型案例

#### 2.1.2 全球高铁主要发展模式——建设与运营合一模式

- (1) 模式特点分析
- (2) 模式应用典型案例

### 2.1.3 全球高铁主要发展模式——建设与运营分离模式

- (1) 模式特点分析
- (2) 模式应用典型案例

### 2.1.4 台湾高铁BOT发展模式分析

- (1) 台湾高铁BOT模式简介
- (2) 台湾高铁运营情况分析
- (3) 高铁BOT模式风险分析
- (4) 台湾高铁BOT的运营问题
- (5) 台湾高铁运营亏损原因分析
- (6) 台湾高铁BOT存在的问题
- (7) 台湾高铁BOT模式的启示

### 2.1.5 主要国家高铁运营管理模式对比分析

- (1) 日本高铁运营管理模式
- (2) 法国高铁运营管理模式
- (3) 内部管理模式比较分析

## 2.2 中国高铁建设运营模式分析

### 2.2.1 中国高铁建设运营模式分析

- (1) “网运分离”模式
- (2) “网运合一”模式
- (3) 两种模式的比较

### 2.2.2 京津城际铁路运营管理模式

- (1) 京津城际铁路的运营特点
- (2) 京津城际铁路模式选择原则
- (3) 京津城际铁路运营模式选择

## 2.3 中国高铁投融资模式分析

### 2.3.1 高铁投融资模式实例分析

- (1) 日本高铁投融资模式
- (2) 台湾高铁投融资模式
- (3) 武广高铁投融资模式
- (4) 京沪高铁投融资模式

### 2.3.2 适合中国国情的投融资模式

- (1) 几种投融资模式存在的问题

(2) 完整产权在中国高铁投融资中的优势

(3) 适合中国国情的投融资模式CPPP

### 2.3.3 中国高铁CPPP投融资模式

(1) CPPP投融资模式的优势分析

(2) CPPP投融资模式的实质

(3) CPPP投融资模式实施的制度条件

(4) CPPP投融资模式的利益共享机制

(5) CPPP投融资模式的利益分配机制

(6) CPPP投融资模式的利益补偿机制

(7) CPPP投融资模式的风险和可持续评价

## 第3章：国内外高铁行业领先企业经营情况分析

### 3.1 国外高铁行业典型企业经营情况分析

#### 3.1.1 加拿大庞巴迪公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司交通运输产品

(4) 公司最新订单动向

#### 3.1.2 法国阿尔斯通公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司交通运输服务

(4) 公司最新订单动向

#### 3.1.3 德国西门子公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司最新技术动向

(4) 公司最新订单动向

#### 3.1.4 日本川崎重工经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司最新技术动向

(4) 公司最新订单动向

### 3.1.5 美国通用电气公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司最新技术动向

(4) 公司最新订单动向

### 3.2 中国高铁行业建设企业经营分析

#### 3.2.1 中国中铁股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 主要经济指标分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业偿债能力分析

(7) 企业发展能力分析

(8) 企业组织架构分析

(9) 企业工程业绩分析

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业发展战略分析

(12) 企业最新发展动向分析

#### 3.2.2 中国铁建股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 主要经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业工程业绩分析

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业发展战略分析

(12) 企业最新发展动向分析

### 3.2.3 中铁二局股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 主要经济指标分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业偿债能力分析

(7) 企业发展能力分析

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业发展战略分析

(10) 企业最新发展动向分析

### 3.2.4 上海隧道工程股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业工程业绩分析

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

### 3.2.5 中国建筑股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业营收情况分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业偿债能力分析

(7) 企业发展能力分析

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析



### 3.3 中国高铁行业设备企业经营分析

#### 3.3.1 中国中车股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析

#### 3.3.2 中车长春轨道客车股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务产品分析
- (4) 企业技术实力分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动态分析

#### 3.3.3 中车唐山机车车辆有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业业务产品分析
- (5) 企业发展战略分析
- (6) 企业最新动态分析

#### 3.3.4 中车青岛四方机车车辆股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业业务产品分析
- (5) 企业最新订单动向

(6) 企业最新发展动向

### 3.3.5 秦皇岛天业通联重工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业基本信息表

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业经营业务分析

(8) 企业竞争优势分析

### 3.3.6 晋西车轴股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业主营业务分析

(8) 企业销售网络分布

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

### 3.3.7 青岛特锐德电气股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业主营业务分析

(8) 企业经营模式分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

### 3.3.8 晋亿实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业主营业务分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业投资兼并重组分析

### 3.3.9 太原重工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业最新发展动向分析

### 3.3.10 南方汇通股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业主营业务分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并重组分析

### 3.3.11 株洲时代新材料科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业业务产品分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优势与劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 3.3.12 北京鼎汉技术股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品及解决方案
- (8) 企业销售渠道及网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 3.3.13 河南辉煌科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业物联网产品及解决方案
- (3) 企业经济指标分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业发展战略与规划分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 3.3.14 深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品及解决方案
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 第4章：中国主要高铁线路建设情况分析

##### 4.1 中国高铁建设进度及规划

###### 4.1.1 中国高铁建设进度分析

###### 4.1.2 中国高铁建设规划分析

###### 4.1.3 城镇群铁路网规划和特征

- (1) 长三角城镇群
- (2) 环渤海城镇群
- (3) 珠三角城镇群
- (4) 城镇群铁路规划特点

##### 4.2 “四纵”客运专线建设情况分析

###### 4.2.1 北京-上海客运专线建设分析

- (1) 客运专线投资规模分析
- (2) 客运专线路线及站点分布
- (3) 客运专线建设进度分析
- (4) 客运专线运营情况分析

###### 4.2.2 北京-武汉-广州-深圳客运专线建设分析

- (1) 客运专线投资规模分析
- (2) 客运专线路线及站点分布
- (3) 客运专线建设进度分析
- (4) 客运专线经济效应分析

###### 4.2.3 北京-沈阳-哈尔滨客运专线建设分析

- (1) 客运专线投资规模分析
- (2) 客运专线路线及站点分布
- (3) 客运专线建设进度分析
- (4) 客运专线经济效应分析

#### 4.2.4 上海-杭州-宁波-福州-深圳客运专线建设分析

- (1) 客运专线投资规模分析
- (2) 客运专线路线及站点分布
- (3) 客运专线建设进度分析
- (4) 客运专线经济效应分析

#### 4.3 “四横”客运专线建设情况分析

##### 4.3.1 徐州-郑州-兰州客运专线建设分析

- (1) 客运专线投资规模分析
- (2) 客运专线路线及站点分布
- (3) 客运专线建设进度分析
- (4) 客运专线经济效应分析

##### 4.3.2 杭州-南昌-长沙-贵阳-昆明客运专线建设分析

- (1) 客运专线投资规模分析
- (2) 客运专线路线及站点分布
- (3) 客运专线建设进度分析
- (4) 客运专线经济效应分析

##### 4.3.3 青岛-石家庄-太原客运专线建设分析

- (1) 客运专线投资规模分析
- (2) 客运专线路线及站点分布
- (3) 客运专线建设进度分析
- (4) 客运专线经济效应分析

##### 4.3.4 南京-武汉-重庆-成都客运专线建设分析

- (1) 客运专线投资规模分析
- (2) 客运专线路线及站点分布
- (3) 客运专线建设进度分析
- (4) 客运专线经济效应分析

#### 4.4 城际客运系统建设情况分析

##### 4.4.1 环渤海城际客运系统建设分析

- (1) 客运系统投资规模分析
- (2) 客运系统路线及站点分布
- (3) 客运系统建设进度分析
- (4) 客运系统经济效应分析

#### 4.4.2 长三角城际客运系统建设分析

- (1) 客运系统投资规模分析
- (2) 客运系统路线及站点分布
- (3) 客运系统建设进度分析
- (4) 客运系统经济效应分析

#### 4.4.3 珠三角城际客运系统建设分析

- (1) 客运系统投资规模分析
- (2) 客运系统路线及站点分布
- (3) 客运系统建设进度分析
- (4) 客运系统经济效应分析

#### 4.4.4 长株潭城际客运系统建设分析

- (1) 客运系统投资规模分析
- (2) 客运系统路线及站点分布
- (3) 客运系统建设进度分析
- (4) 客运系统经济效应分析

#### 4.4.5 成渝经济圈城际客运系统建设分析

- (1) 客运系统投资规模分析
- (2) 客运系统路线及站点分布
- (3) 客运系统建设进度分析
- (4) 客运系统经济效应分析

#### 4.4.6 其他城际客运系统建设分析

- (1) 武汉城市群城际客运系统建设分析
- (2) 海峡西岸城镇群客运系统建设分析
- (3) 关中城镇群客运系统建设分析

### 第5章：“一带一路”背景下中国高铁行业投资热点和机会分析

#### 5.1 “一带一路”主要内容及背景

##### 5.1.1 “一带一路”主要内容情况

- (1) “一带一路”特性
- (2) “一带一路”辐射范围
- 5.1.2 “一带一路”区域环境特征
- 5.1.3 “一带一路”国际背景分析
- 5.1.4 “一带一路”国内背景分析
- 5.2 中国高铁行业“一带一路”相关因素分析
- 5.2.1 高铁行业“一带一路”沿线国家政治环境分析
  - (1) 沿线东道国问题
  - (2) 地区性冲突
  - (3) 全球范围内的各国博弈
- 5.2.2 高铁行业“一带一路”战略国内推动政策分析
- 5.2.3 中国高铁行业投融资环境分析
  - (1) “一带一路”沿线国家投融资现状
  - (2) “一带一路”沿线国家投融资困境的解决策略
- 5.2.4 中国高铁行业国内投资风险分析
  - (1) 高铁行业政策风险分析
  - (2) 高铁行业融资风险分析
  - (3) 高铁行业技术风险分析
  - (4) 高铁行业供求风险分析
  - (5) 高铁行业经济波动风险
  - (6) 高铁行业关联产业风险
  - (7) 高铁行业安全事故风险
- 5.3 “一带一路”背景下中国高铁行业投资机会分析
- 5.3.1 “一带一路”背景下中国高铁行业的投资方向
- 5.3.2 “一带一路”背景下中国高铁行业的投资主体
- 5.3.3 “一带一路”背景下中国高铁行业的投资规模
- 5.3.4 “一带一路”背景下中国高铁行业投资优秀案例
  - (1) 中泰高铁概况
  - (2) 中泰高铁建成的成果及意义
- 5.3.5 “一带一路”背景下中国高铁行业投资前景预测



图表1：2017-2019年全球高铁运营里程统计（单位：万公里）

图表2：截至2019年全球运营和在建高铁地区结构（单位：公里，%）

图表3：高铁产业链结构图

图表4：2017-2019年中国高铁营业里程统计（单位：万公里）

图表5：2017-2019年中国高铁投产新线统计（单位：公里）

图表6：近年来高铁票价调整改革情况

图表7：国内主要高铁动车线路票价水平

图表8：2017-2019年中国高铁客运量及旅客周转量统计（单位：万人，亿人公里）

图表9：2017-2019年中国京沪高铁经营业绩情况（单位：亿元）

图表10：动车组主要产业构成图

图表11：2017-2019年中国铁路动车组拥有产量统计（单位：辆）

图表12：2017-2019年中国铁路动车组拥有量统计（单位：标准组）

图表13：2017-2019年中国中国铁路总公司动车组招标情况（单位：列）

图表14：高铁产业链简介

图表15：高速铁路信号系统优势厂商

图表16：2017-2019年中国高速铁路信号系统市场规模统计（单位：%）

图表17：转向架功能分析

图表18：高速铁路转向架优势厂商

图表19：高速铁路制动装置优势厂商

图表20：2017-2019年中国高速铁路刹车片市场规模统计（单位：亿元）

图表21：受电弓分类

图表22：高速铁路牵引系统优势厂商

图表23：高速铁路车用材料优势厂商

图表24：高速铁路其它部件优势厂商

图表25：国家层面高铁政策汇总

图表26：“十三五”铁路发展主要指标（单位：万公里，%，亿人，亿吨，亿人公里，亿吨公里）

图表27：“八纵”通道规划分析

图表28：“八横”通道规划分析

图表29：高速铁路区域连接线规划分析

图表30：地方层面高铁规划汇总

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1103/202004/16-343468.html>