

2020-2026年中国物流仓储 市场研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国物流仓储市场研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/202004/16-343478.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章物流仓储行业相关概述1

第一节现代物流概述1

一、物流系统及其分类1

二、物流仓储在物流业中的作用7

三、物流系统的五大目标9

四、物流仓储的主要特征10

五、物流仓储管理11

第二节物流仓储阐述17

一、物流仓储定义17

二、物流仓储要素17

三、配送的一般流程19

第三节物流仓储的类型19

一、配送中心配送19

二、生产企业配送19

三、仓库配送19

四、商店配送20

第四节物流仓储网络20

一、物流仓储网络简述20

二、仓储网络规划21

1、仓储网络结构21

2、仓储设施选址21

3、仓储线路优化21

4、仓储优化21

第五节物流仓储系统信息化管理21

第二章2017-2019年全球物流仓储行业运行状况分析23

第一节2017-2019年全球物流仓储行业运行综述23

一、发达国家的配送技术23

二、仓储规模的发展趋势23

三、我国配送技术的应用现状24

四、物流仓储技术和设备更加先进25

五、物流仓储方式多样化25

第二节英国物流仓储市场分析28

一、美国物流仓储行业发展现状28

二、美国主要物流仓储品牌案例28

第三节德国物流仓储市场分析29

第四节日本物流仓储市场分析29

一、日本物流仓储行业发展现状29

二、日本物流仓储行业发展特点29

第三章2017-2019年国际物流仓储品牌企业运行浅析31

第一节美国联合包裹(UPS)31

一、公司基本概况31

二、在华投资情况31

三、竞争优劣势分析32

四、公司国际化战略发展分析34

第二节马士基物流 (MaerskLogistics) 35

一、公司基本概况35

二、在华投资情况36

三、主要经营业务37

四、公司国际化战略发展分析38

第三节IngramMicro (英迈) 公司41

一、公司基本概况41

二、在华投资情况41

三、公司国际化战略发展分析41

第四节FedEx43

一、公司基本概况43

二、亚太地区发展43

三、公司国际化战略发展分析46

第五节DHL46

- 一、公司基本概况46
- 二、在华投资情况47
- 三、产品与服务47
- 四、公司国际化战略发展分析47

第二部分市场发展分析

第四章2017-2019年中国物流仓储行业运行环境解析49

第一节2017-2019年中国宏观经济环境分析49

- 一、国民经济运行情况49
- 二、消费价格指数CPI、PPI52
- 三、全国居民收入情况56
- 四、恩格尔系数58
- 五、工业发展形势59
- 六、固定资产投资情况62

第二节2017-2019年中国物流仓储市场政策环境分析63

- 一、城市物流仓储产业财税政策63
- 二、关于物流仓储主体系统构建的政策建议67
- 三、物流产业振兴规划要点解析70

第三节2017-2019年中国物流仓储市场社会环境分析85

- 一、中国人口规模85
- 二、年龄结构分析86
- 三、学历结构分析86
- 四、地区结构分析88
- 五、消费观念94

第五章2017-2019年中国物流业整体运行态势分析99

第一节中国物流业发展的综述99

- 一、中国物流业的发展背景99
- 二、中国物流行业的发展特征103
- 三、物流业对振兴国民经济具有拉动作用106
- 四、中国物流产业的政策体系110
- 五、跨国公司与中国的物流产业112

第二节2017-2019年中国物流业动态分析120

- 一、我国物流业继续保持较快增长120
- 二、国内保税物流中心建设情况122
- 三、物流业稳步增长123
- 四、全面提升现代物流示范城市创建水平124

第三节中国物流业市场分析124

- 一、物流市场的结构124
- 二、物流市场的容量125
- 三、中国物流市场需求分析126
- 四、中国物流成本分析129

第四节实现中国物流业可持续发展的战略措施130

- 一、提升物流服务的能力和水平131
- 二、发展专业化物流服务131
- 三、搞好物流要素资源的整合与建设131
- 四、营造行业良性发展的环境132
- 五、建立中国特色的物流服务体系132

第六章2017-2019年中国物流仓储行业运行新形势透析133

第一节2017-2019年中国物流仓储行业特点分析133

- 一、物流基础设施规模迅速扩大133
- 二、国内物流企业总体竞争力弱134
- 三、我国物流未来的发展135
- 四、物流市场潜力巨大137
- 五、第三方物流仓储发展不成熟138
- 六、快递市场竞争度加剧、开放力度加大140
- 七、发展城市物流仓储业的有利因素141
- 八、物流业地域性和行业性不均衡态势明显142
- 九、物流业增长方式粗放143
- 十、物流业发展总体滞后于经济社会发展要求143

第二节2017-2019年中国物流仓储行业运行综述144

- 一、物流仓储信息化建设情况144
- 二、制造业供应链信息化建设的难点146

三、2017-2019年物流仓储市场动态分析	148
四、物流仓储主要品牌的发展	149
五、2017-2019年物流仓储市场的走向分析	154
第三节2017-2019年中国物流仓储行业存在问题分析	156
一、配送的服务核心作用难以发挥	156
二、物流科学研究亟待加强	156
三、配送与企业扩张不平衡	156
四、加工型配送发展缓慢	158
五、物流管理体制改革尚需进一步深化	158
第四节2017-2019年中国物流仓储行业成长动因分析	158
一、市场供求关系发生重大变化，市场竞争加剧	158
二、企业改革日益深化	162
三、现代信息技术的发展	168
四、政府对物流仓储的政策支持	170
五、配送主体的实力有所增强	175
六、企业追求第三利润源	175
七、物资供应模式的转变	178

第七章2017-2019年中国物流仓储市场运行动态分析181

第一节2017-2019年中国物流仓储市场现状综述181

- 一、中国物流仓储市场份额分析181
- 二、农村物流仓储市场发展分析181
- 三、物流仓储中心选址方法研究185

第二节2017-2019年中国物流仓储在企业中的发展分析188

- 一、沃尔玛中国物流仓储分析188
- 二、森马现代物流仓储中心分析191
- 三、创维第三方物流仓储制分析191

第三节2017-2019年中国连锁企业物流仓储发展分析193

- 一、连锁企业物流仓储影响因素分析193
- 二、连锁企业物流仓储的主要方式194
- 三、连锁企业物流仓储发展趋势195
- 四、连锁企业降低物流成本的应对对策196

五、连锁零售业物流仓储现状分析197

第四节2017-2019年中国物流仓储区域市场发展分析201

一、西北地区物流仓储中心发展201

二、南昌物流仓储市场发展分析201

三、随州烟草配送体系发展分析202

四、银川物流仓储中心发展分析203

五、天津物流仓储体系发展分析203

第八章2017-2019年中国物流运输市场发展分析224

第一节铁路物流市场发展分析224

一、铁路运输指标分析224

二、铁路物流园区的特性分析227

三、铁路物流业资金风险分析228

四、铁路信息化建设现状229

第二节航空物流市场发展分析236

一、航空运输指标分析236

二、机场口岸与保税物流协同发展237

三、航空货运的发展战略分析238

四、航空物流信息化挑战分析240

第三节水运及港口物流市场发展分析243

一、水运物流的发展现状分析243

二、国际港口物流中心概况245

三、中国港口物流的合作与竞争249

四、港口航运业运行分析251

五、港口集装箱吞吐量分析254

第四节公路物流市场发展分析255

一、公路货物运输量分析255

二、普通货物公路运输价格275

三、中国公路物流业发展概况276

四、中国汽车物流发展存在的问题276

第九章2017-2019年中国物流仓储行业细分领域市场分析285

第一节钢材配送市场发展分析285

一、钢材配送的发展概况285

二、钢材配送的主要企业类型287

三、钢材配送的经验分析288

第二节农村散装水泥物流仓储体系分析289

一、农村散装水泥物流仓储的制约因素289

二、农村散装水泥物流仓储网的发展291

三、农村散装水泥物流仓储体系的策略292

第三节石油企业现代物流仓储发展分析295

一、石油企业物流仓储的合理化标志295

二、石油企业的现代物流仓储分析296

三、现代物流仓储对石油企业的意义297

第四节农产品物流仓储系统发展分析298

一、农产品物流仓储网分析298

二、农产品物流仓储系统设计目标299

第五节卷烟物流仓储中心发展分析300

一、卷烟物流仓储中心的系统化与流程化301

二、卷烟物流仓储中心的管理要点302

三、卷烟物流仓储中心的信息化发展304

四、卷烟物流仓储中心的科学化管理306

第三部分市场竞争分析

第十章2017-2019年中国物流仓储行业发展策略分析309

第一节电子商务物流仓储体系的发展309

一、存在的主要问题309

二、构建体系的措施311

第二节流水线的物流仓储解决方案312

一、生产流水线的物流仓储矛盾312

二、生产线上物流仓储策略313

三、流水线物流仓储效果评析316

第三节现代物流仓储中心发展策略316

一、物流仓储系统的应用316

二、配送型物流中心的核心技术319

三、生产型物流中心的核心技术321

四、物流仓储中心典型案例介绍325

第四节基于SCM下的物流仓储网络规划326

一、物流仓储网络的特殊性326

二、配送网络规划的决策因素327

三、设计需要考虑的问题327

四、物流仓储网络规划内容328

第五节第三方物流的战略选择332

一、成本领先战略适合有实力的企业332

二、集中化战略适合有一定自身优势的企业333

三、起步较晚的新企业最可取的是差异化战略333

四、物流企业差异化战略选择的基本思路334

第六节第三方物流的利弊分析与企业物流模式选择336

一、现代物流是企业的第三利润源泉336

二、第三方物流成为现代物流管理的主流模式337

三、第三方物流的利与弊338

四、第三方物流还是自营物流，企业当慎重选择339

第十一章2017-2019年中国物流仓储业竞争新格局分析342

第一节2017-2019年国际物流仓储市场竞争分析342

一、全球物流业竞争力排行342

二、国际物流市场竞争方式343

第二节2017-2019年跨国竞争条件下中国物流仓储市场的竞争分析345

一、国际企业进入中国物流仓储市场的动机分析345

二、跨国竞争条件下中国物流仓储业竞争态势分析347

三、物流仓储企业并购整合分析350

四、中国物流仓储企业的整体性与相机性策略350

1、我国物流企业应对国际竞争的整体性战略思考350

2、我国物流企业应对国际竞争的相机性策略352

第三节2017-2019年中国物流仓储企业竞争策略分析353

第四节2020-2026年中国物流仓储业竞争趋势探析355

第十二章2017-2019年中国物流仓储业主体企业竞争力同比及关键性财务数据分析358

第一节中储股份358

- 一、公司基本情况概述358
- 二、2017-2019年公司成长性分析362
- 三、2017-2019年公司增长能力分析363
- 四、2017-2019年公司偿债能力分析363
- 五、2017-2019年公司现金流量分析表364
- 六、2017-2019年公司经营能力分析364
- 七、2017-2019年公司盈利能力分析365

第二节外运发展365

- 一、公司基本情况概述365
- 二、2017-2019年公司成长性分析367
- 三、2017-2019年公司增长能力分析367
- 四、2017-2019年公司偿债能力分析368
- 五、2017-2019年公司现金流量分析表368
- 六、2017-2019年公司经营能力分析369
- 七、2017-2019年公司盈利能力分析369

第三节中海发展369

- 一、公司基本情况概述369
- 二、2017-2019年公司成长性分析372
- 三、2017-2019年公司增长能力分析372
- 四、2017-2019年公司偿债能力分析373
- 五、2017-2019年公司现金流量分析表373
- 六、2017-2019年公司经营能力分析374
- 七、2017-2019年公司盈利能力分析374

第四节铁龙物流374

- 一、公司基本情况概述374
- 二、2017-2019年公司成长性分析377
- 三、2017-2019年公司增长能力分析377
- 四、2017-2019年公司偿债能力分析378
- 五、2017-2019年公司现金流量分析表378

六、2017-2019年公司经营能力分析379

七、2017-2019年公司盈利能力分析379

第五节中铁快运股份有限公司380

一、企业概况380

二、竞争优势分析381

三、经营状况382

四、发展战略383

第六节北京宅急送快运股份有限公司383

一、企业概况383

二、竞争优势分析384

三、经营状况386

四、发展战略387

第七节中国民航快递388

一、企业概况388

二、竞争优势分析389

三、经营状况391

四、发展战略393

第四部分行业发展预测与投资分析

第十三章2020-2026年中国物流仓储行业投资前景分析395

第一节2017-2019年中国物流仓储行业投资概况395

一、物流仓储行业投资特性395

二、物流仓储行业投资环境分析397

1、经济环境397

2、市场环境398

三、台商加大物流仓储中心投资399

第二节2020-2026年中国物流仓储行业投资机会分析402

一、物流仓储区域投资潜力分析402

二、投资吸力分析402

第三节2020-2026年中国物流仓储行业投资风险分析406

一、宏观调控政策风险406

二、市场竞争风险408

三、市场运营机制风险410

第十四章2020-2026年中国物流仓储行业发展趋势预测分析413

第一节2020-2026年中国物流的发展趋势探析413

一、企业物流社会化与专业化的趋势413

二、物流企业规模化与个性化的趋势414

三、物流市场细分化与国际化的趋势416

四、区域物流集聚与扩散的趋势417

五、物流经营成本进一步上升的趋势417

第二节2020-2026年中国物流仓储企业发展走势417

一、企业整合趋势分析及案例417

二、企业特许经营发展分析421

三、企业自营网络的发展422

第三节2020-2026年中国配送物流业的发展趋势分析424

一、物流仓储的电子商务趋势424

二、发展物资配送的基本设想425

三、物流仓储的电子化与数字化429

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/202004/16-343478.html>