

2020-2026年中国零担物流 行业研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国零担物流行业研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/202004/16-343537.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分发展环境分析

第一章中国零担物流行业分析

第一节 2017-2019年中国零担物流行业发展概况

一、零担行业定义

二、零担行业市场现状调研

1、零担快运成竞争中心，市场争夺硝烟四起

2、受宏观经济影响，零担市场整体发展放缓

3、加盟制成趋势，与直营模式并驾齐驱

第二节 2017-2019年中国零担物流行业总体运行状况分析

一、2017-2019年中国零担物流企业数量及分布

二、2017-2019年中国零担物流行业从业人员统计

第三节 零担物流行业运行环境

一、世界经济形势分析

二、中国宏观经济运行概况

1、国内生产总值

2、固定资产投资

3、人民生活和社会保障

三、中国宏观经济趋势预测分析

第二部分 行业深度透视

第二章 2017-2019年中国零担物流行业规模分析

第一节 2017-2019年中国零担物流行业资产负债状况分析

一、2017-2019年中国零担物流行业总资产状况分析

二、2017-2019年中国零担物流行业应收账款状况分析

三、2017-2019年中国零担物流行业流动资产状况分析

四、2017-2019年中国零担物流行业负债状况分析

第二节 2017-2019年中国零担物流行业销售及利润分析

一、2017-2019年中国零担物流行业销售收入分析

二、2017-2019年中国零担物流行业利润增长状况分析

三、2017-2019年中国零担物流行业亏损状况分析

1、零担物流的盈利能力

2、零担物流的亏损因素

第三章 2017-2019年中国零担物流行业成本费用分析

第一节 2017-2019年中国零担物流行业成本费用结构分析

第二节 2017-2019年中国零担物流行业销售成本状况分析

第三节 2017-2019年中国零担物流行业销售费用状况分析

第四节 2017-2019年中国零担物流行业管理费用状况分析

第五节 2017-2019年中国零担物流行业财务费用状况分析

第四章 2017-2019年中国零担物流行业整体评价

第一节 2017-2019年中国零担物流行业盈利能力

一、2017-2019年中国零担物流行业毛利率

二、2017-2019年中国零担物流行业资产利润率

三、2017-2019年中国零担物流行业销售利润率

四、2017-2019年中国零担物流行业成本费用利润率

第二节 2017-2019年中国零担物流行业偿债能力

一、我国零担物流行业资产负债比率

二、我国零担物流行业流动比率

三、我国零担物流行业速动比率

第三节 2017-2019年中国零担物流行业营运能力分析

一、我国零担物流行业总资产周转率

二、我国零担物流行业流动资产周转率

第四节 2017-2019年中国零担物流行业发展能力分析

一、我国零担物流行业总资产增长率

二、我国零担物流行业利润总额增长率

三、我国零担物流行业主营业务收入增长率

第五章 2017-2019年零担物流行业领先企业经营形势分析

第一节 中国零担物流企业总体发展状况分析

一、零担物流企业主要类型

二、零担物流企业资本运作分析

- 1、高增长仍旧存在
- 2、加盟模式主流化趋势显现
- 3、快递快运融合趋势明显
- 4、平台模式涌现更多创新

三、零担物流企业国际竞争力分析

第二节 中国领先零担物流企业经营形势分析

一、德邦物流

- 1、企业概况
- 2、企业技术水平
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势

二、天地华宇

- 1、企业概况
- 2、企业技术水平
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势

三、佳吉快运

- 1、企业概况
- 2、企业技术水平
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势

四、盛辉物流

- 1、企业概况
- 2、企业技术水平
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势

五、中铁物流

- 1、企业概况
- 2、企业技术水平
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势

六、安能物流

- 1、企业概况
- 2、企业技术水平
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势

七、新邦物流

- 1、企业概况
- 2、企业技术水平
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势

八、恒路物流

- 1、企业概况
- 2、企业技术水平
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势

九、盛丰物流

- 1、企业概况
- 2、企业技术水平
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势

十、新杰物流

- 1、企业概况
- 2、企业技术水平
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势

第三部分 投资发展策略

第六章 中国零担物流行业投资与发展前景预测

第一节 中国零担物流行业投资机会分析

一、可以投资的中国零担物流模式

- 1、传统零担模式之忧
- 2、模式需要创新发展

3、市场向公路快运转型

二、2020-2026年中国零担物流投资机会

第二节 2020-2026年中国零担物流行业发展预测分析

一、未来中国零担物流发展分析

- 1、区域零担发展强劲，创新不断
- 2、零担专线面临管理升级和模式转型
- 3、行业兼并已经开始，资本流入加快

二、未来中国零担物流行业技术开发方向

- 1、零担物流管理系统主要功能
- 2、订单中心管理
- 3、库存管理
- 4、财务结算流程
- 5、运输订单处理流程
- 6、仓储业务流程
- 7、零担物流管理系统安全需求
- 8、管理系统发展趋势预测分析

三、总体行业“十三五”预测分析

- 1、专线零担运输将长期存在，精品专线竞争力强
- 2、直营型零担物流扩张加速，领军企业将逐步形成
- 3、跨行进入模式方兴未艾，标准化复制大势所趋

第三节 2020-2026年中国零担物流行业市场规模预测分析

第七章 2020-2026年投资风险分析

第一节 零担物流行业投资环境分析

- 一、社会物流总额
- 二、物流市场需求趋势预测分析
- 三、物流业固定资产投资
- 四、物流市场价格
- 五、物流企业经济效益
- 六、影响中国物流业发展的因素
 - 1、影响行业发展的有利因素
 - 2、影响行业发展的不利因素

七、物流业在国民经济中的地位和作用

1、物流在国民经济中的价值

2、物流在国民经济中的作用

第二节 零担物流行业投资风险分析

一、主要风险分析

1、代收货款监管真空化

2、保险严重缺失

二、其他风险分析

1、政策和体制风险

2、宏观经济波动风险

3、市场风险

4、技术风险

5、竞争风险

6、营销风险

7、相关企业风险

8、区域风险

9、资金短缺风险

10、经营管理风险分析

第三节 公路零担物流企业风险研究

一、公路零担物流发展历程

1、我国公路零担货运发展的历史轨迹

2、公路零担货运的萌芽期（1978—2019年）

3、公路零担货运的成长期（1984—2019年）

4、公路零担货运的繁荣期（1992—2019年）

5、公路零担货运的变革期（2005至今）

二、公路零担物流企业风险识别

三、货物到达时效控制风险

1、物流需求预测风险

2、物流网络结构风险

3、物流储运风险

四、物流信息获取时效控制风险

五、零担物流企业防范时效控制风险的对策

- 1、通过科学管理保证货物按时到达
- 2、重视信息系统的运用

第四节 零担物流发展趋势策略

- 一、公路零担货物运输的发展趋势预测分析
- 二、公路零担货物运输的发展对策
 - 1、政府层面
 - 2、企业层面
- 三、代收货款业务的发展对策
 - 1、行业层面
 - 2、企业层面

第八章 观点与结论

第一节 中国零担物流行业营销策略分析及建议

- 一、中国零担物流行业营销模式
 - 1、货站-小专线模式
 - 2、直营型模式
 - 3、加盟型模式
 - 4、企业物流模式
 - 5、电子商城物流模式
- 二、中国零担物流行业营销策略
 - 1、规范经营行为，加强风险控制
 - 2、注重人才培养，突破发展瓶颈
 - 3、调动员工积极性，提高执行力

第二节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
 - 1、中国公路快运市场现状调研
 - 2、2017-2019年公路货物运输量分析
 - 3、铁路货物运输
- 二、公路零担物流的概念和特点
- 三、公路零担物流的现状和问题
- 四、公路零担物流的组织形式及经营模式
- 五、公路零担物流的流程及主要方法

六、公路零担物流的效益分析

七、公路零担物流的资金及其作用

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

1、分析产品市场

2、确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

1、根据大客户的个性化需求，量身订制客户维护方案。

2、良好的客户管理有利于提高客户的忠诚度，巩固和开发市场。

3、加强客户管理有利于进行质量监控，提高服务水平和管理效率。

第四节 社会化媒体的中小零担物流企业营销路径选择

一、中小零担物流企业社会化媒体营销现状调研

1、认识存在误区，参与意识不强

2、普及程度较低，潜能未充分发挥

3、未形成系统的策略体系，营销效果不理想

二、制约中小零担物流企业实施社会化媒体营销的因素

1、缺乏长期成长性和竞争优势

2、缺乏社会化媒体营销人才

3、缺乏较强的品牌支撑

三、中小零担物流企业社会化媒体营销的路径选择

1、选拔复合型营销团队

2、精心选择多元化的营销渠道

3、创造高质量的传播内容

4、有效利用参与、互动提升品牌推广效果

5、强化声誉危机管理

6、完善营销效果评价体系

第五节 中小零担物流企业的信息化建设

一、零担物流企业

二、中小零担物流企业信息化现状调研

三、中小零担物流企业信息化建设思路

- 1、企业的信息化建设的基础
- 2、做好充分的自我诊断
- 3、以业务为根基，以信息技术应用为手段
- 4、提高效率，深化改革
- 5、提高一线人员作业水平
- 6、物流信息化建设应体现服务客户的原则

图表目录

图表 1：2017-2019年中国国内生产总值统计分析

图表 2：2017-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 3：2017-2019年固定资产投资到位资金同比增速

图表 4：2017-2019年全国房地产开发投资增速

图表 5：2017-2019年中国零担物流行业总资产及增速

图表 6：2017-2019年中国零担物流行业应收账款及增速

图表 7：2017-2019年中国零担物流行业流动资产及增速

图表 8：2017-2019年中国零担物流行业负债及增速

图表 9：2017-2019年中国零担物流行业销售收入

图表 10：2017-2019年中国零担物流行业利润及增速

图表 11：2017-2019年中国零担物流行业销售成本

图表 12：2017-2019年中国零担物流行业销售费用

图表 13：2017-2019年中国零担物流行业管理费用

图表 14：2017-2019年中国零担物流行业毛利率

图表 15：2017-2019年中国零担物流行业资产利润率

图表 16：2017-2019年中国零担物流行业销售利润率

图表 17：2017-2019年中国零担物流行业成本费用利润率

图表 18：2017-2019年中国零担物流行业总资产周转率

图表 19：2017-2019年中国零担物流行业流动资产周转率

图表 20：2017-2019年中国零担物流行业总资产增长率

图表 21：2017-2019年中国零担物流行业利润总额增长率

图表 22：2017-2019年中国零担物流行业收入额增长率

图表 23：2015年中国零担快运民营企业30强

图表 24：中美两国物流细分市场发展阶段

图表 25：2017-2019年德邦物流营业收入及增速

……

图表 27：2017-2019年佳吉快运营业收入及增速

图表 28：2017-2019年盛辉物流营业收入及增速

图表 29：中铁物流集团生态环境

图表 30：2017-2019年中铁物资集团有限公司营业收入及增速

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/202004/16-343537.html>