

# 2020-2026年中国农机流通 行业研究与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国农机流通行业研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/202004/16-343573.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：第一章 中国农机流通行业分析 1

第一节 中国农机流通行业发展概况 1

一、2019年中国农机流通行业发展概况 1

二、2019年中国农机流通行业发展概况 3

第二节 中国农机流通行业总体运行情况 4

一、中国农机流通企业数量及分布 4

二、中国农机流通行业从业人员统计 4

第二章 中国农机流通行业规模分析 6

第一节 2017-2019年中国农机流通行业资产负债状况分析 6

一、2017-2019年中国农机流通行业总资产状况分析 6

二、2017-2019年中国农机流通行业应收账款状况分析 6

三、2017-2019年中国农机流通行业流动资产状况分析 6

四、2017-2019年中国农机流通行业负债状况分析 7

第二节 2017-2019年中国农机流通行业销售及利润分析 7

一、2017-2019年中国农机流通行业销售收入分析 7

二、2017-2019年中国农机流通行业利润增长情况 7

三、2017-2019年中国农机流通行业亏损情况 8

第三章 2017-2019年中国农机流通行业成本费用分析 9

第一节 2017-2019年中国农机流通行业成本费用分析 9

第二节 2017-2019年中国农机流通行业主营业务成本情况 9

第三节 2017-2019年中国农机流通行业销售费用情况 9

第四节 2017-2019年中国农机流通行业管理费用情况 10

第五节 2017-2019年中国农机流通行业财务费用情况 10

第四章 2017-2019年中国农机流通行业整体评价 11

第一节 2017-2019年中国农机流通行业盈利能力 11

一、2017-2019年中国农机流通行业毛利率 11

二、2017-2019年中国农机流通行业资产利润率 11

三、2017-2019年中国农机流通行业销售利润率 11

四、2017-2019年中国农机流通行业成本费用利润率 12

第二节 2017-2019年中国农机流通行业偿债能力 12

第五章 2017-2019年农机流通行业领先企业经营形势分析 14

第一节 中国农机流通企业总体发展状况分析	14
一、农机流通企业主要类型	14
二、农机流通企业资本运作分析	14
三、农机流通企业国际竞争力分析	15
第二节 中国领先农机流通企业经营形势分析	16
一、吉峰农机连锁股份有限公司	16
二、星光农机股份有限公司	24
三、山东牟平农业机械有限责任公司	30
四、中国农业机械华北集团有限公司	32
五、黑龙江省农业机械有限责任公司	38
六、中农集团农机控股有限公司	45
七、辽宁省新民市农业机械有限公司	48
八、江苏苏欣农机连锁有限公司	50
九、山西省长治市农业机械总公司	57
十、青海省农牧机械有限公司	59
第六章 中国农机流通行业投资与发展前景分析	61
第一节 中国农机流通行业投资机会分析	61
一、可以投资的中国农机流通模式	61
二、2020-2026年中国农机流通投资机会	61
第二节 2020-2026年中国农机流通行业发展预测分析	64
一、未来中国农机流通发展分析	64
二、未来中国农机流通行业技术开发方向	69
三、总体行业“十四五”预测	78
第三节 2020-2026年中国农机流通行业市场规模预测	79
第七章 2020-2026年投资风险分析	80
第一节 竞争风险	80
第二节 市场风险分析	82
第三节 管理风险分析	83
第四节 投资风险分析	87
第五节 政策和体制风险	97
第六节 技术风险	98
第七节 营销风险	100
第八节 资金短缺风险	105

## 第九节 经营风险 107

## 第十节 进入、退出风险分析 109

## 第八章 企业发展建议 112

### 第一节 品牌战略 112

#### 一、品牌的重要性 112

#### 二、实施品牌战略的意义 113

#### 三、企业品牌的现状分析 114

#### 四、企业的品牌战略 115

#### 五、品牌战略管理的策略 117

### 第二节 行业发展战略研究 121

#### 一、战略综合规划 121

#### 二、技术开发战略 121

#### 三、业务组合战略 125

#### 四、区域战略规划 127

#### 五、产业战略规划 137

#### 六、营销品牌战略 138

#### 七、竞争战略规划 142

### 第三节 行业经营策略分析 145

#### 一、农机流通市场细分策略 145

#### 二、农机流通市场创新策略 146

#### 三、品牌定位与品类规划 148

#### 四、农机流通新产品差异化战略 149

## 第九章 观点与结论 154

### 第一节 中国农机流通行业营销策略分析及建议 154

#### 一、中国农机流通行业营销模式 154

#### 二、中国农机流通行业营销策略 170

### 第二节 行业应对策略 176

#### 一、把握国家投资的契机 176

#### 二、竞争性战略联盟的实施 191

#### 三、企业自身应对策略 192

### 第三节 市场的重点客户战略实施 198

#### 一、实施重点客户战略的必要性 198

二、合理确立重点客户 199

三、重点客户战略管理 200

四、重点客户管理功能 206

图表目录：

图表：2017-2019年我国农机流通行业总资产状况 6

图表：2017-2019年我国农机流通行业应收账款状况 6

图表：2017-2019年我国农机流通行业流动资产状况 7

图表：2017-2019年我国农机流通行业负债状况 7

图表：2017-2019年我国农机流通行业销售收入状况 7

图表：2017-2019年我国农机流通行业利润增长状况 8

图表：2017-2019年我国农机流通行业成本费用分析 9

图表：2017-2019年我国农机流通行业主营业务成本分析 9

图表：2017-2019年我国农机流通行业销售费用分析 10

图表：2017-2019年我国农机流通行业管理费用分析 10

图表：2017-2019年我国农机流通行业财务费用分析 10

图表：2017-2019年我国农机流通行业毛利率分析 11

图表：2017-2019年我国农机流通行业资产利润率分析 11

图表：2017-2019年我国农机流通行业销售利润率分析 12

图表：2017-2019年我国农机流通行业成本费用利润率分析 12

图表：2017-2019年我国农机流通行业偿债能力分析 13

图表：2019年吉峰农机连锁股份有限公司主营构成分析 17

图表：2017-2019年吉峰农机连锁股份有限公司成长能力指标 17

图表：2017-2019年吉峰农机连锁股份有限公司盈利能力指标 18

图表：2017-2019年吉峰农机连锁股份有限公司盈利质量指标 18

图表：2017-2019年吉峰农机连锁股份有限公司运营能力指标 18

图表：2017-2019年吉峰农机连锁股份有限公司财务风险指标 18

图表：2017-2019年吉峰农机连锁股份有限公司资产负债表 19

图表：2017-2019年吉峰农机连锁股份有限公司利润表 19

图表：2017-2019年吉峰农机连锁股份有限公司现金流量表 20

图表：2019年吉峰农机连锁股份有限公司资产百分比分析 20

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/202004/16-343573.html>