

2020-2026年中国农机流通 行业研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国农机流通行业研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/202004/16-343573.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：第一章 中国农机流通行业分析 1

第一节 中国农机流通行业发展概况 1

一、2019年中国农机流通行业发展概况 1

二、2019年中国农机流通行业发展概况 3

第二节 中国农机流通行业总体运行情况 4

一、中国农机流通企业数量及分布 4

二、中国农机流通行业从业人员统计 4

第二章 中国农机流通行业规模分析 6

第一节 2017-2019年中国农机流通行业资产负债状况分析 6

一、2017-2019年中国农机流通行业总资产状况分析 6

二、2017-2019年中国农机流通行业应收账款状况分析 6

三、2017-2019年中国农机流通行业流动资产状况分析 6

四、2017-2019年中国农机流通行业负债状况分析 7

第二节 2017-2019年中国农机流通行业销售及利润分析 7

一、2017-2019年中国农机流通行业销售收入分析 7

二、2017-2019年中国农机流通行业利润增长情况 7

三、2017-2019年中国农机流通行业亏损情况 8

第三章 2017-2019年中国农机流通行业成本费用分析 9

第一节 2017-2019年中国农机流通行业成本费用分析 9

第二节 2017-2019年中国农机流通行业主营业务成本情况 9

第三节 2017-2019年中国农机流通行业销售费用情况 9

第四节 2017-2019年中国农机流通行业管理费用情况 10

第五节 2017-2019年中国农机流通行业财务费用情况 10

第四章 2017-2019年中国农机流通行业整体评价 11

第一节 2017-2019年中国农机流通行业盈利能力 11

一、2017-2019年中国农机流通行业毛利率 11

二、2017-2019年中国农机流通行业资产利润率 11

三、2017-2019年中国农机流通行业销售利润率 11

四、2017-2019年中国农机流通行业成本费用利润率 12

第二节 2017-2019年中国农机流通行业偿债能力 12

第五章 2017-2019年农机流通行业领先企业经营形势分析 14

| | |
|------------------------------|-----|
| 第一节 中国农机流通企业总体发展状况分析 | 14 |
| 一、农机流通企业主要类型 | 14 |
| 二、农机流通企业资本运作分析 | 14 |
| 三、农机流通企业国际竞争力分析 | 15 |
| 第二节 中国领先农机流通企业经营形势分析 | 16 |
| 一、吉峰农机连锁股份有限公司 | 16 |
| 二、星光农机股份有限公司 | 24 |
| 三、山东牟平农业机械有限责任公司 | 30 |
| 四、中国农业机械华北集团有限公司 | 32 |
| 五、黑龙江省农业机械有限责任公司 | 38 |
| 六、中农集团农机控股有限公司 | 45 |
| 七、辽宁省新民市农业机械有限公司 | 48 |
| 八、江苏苏欣农机连锁有限公司 | 50 |
| 九、山西省长治市农业机械总公司 | 57 |
| 十、青海省农牧机械有限公司 | 59 |
| 第六章 中国农机流通行业投资与发展前景分析 | 61 |
| 第一节 中国农机流通行业投资机会分析 | 61 |
| 一、可以投资的中国农机流通模式 | 61 |
| 二、2020-2026年中国农机流通投资机会 | 61 |
| 第二节 2020-2026年中国农机流通行业发展预测分析 | 64 |
| 一、未来中国农机流通发展分析 | 64 |
| 二、未来中国农机流通行业技术开发方向 | 69 |
| 三、总体行业“十四五”预测 | 78 |
| 第三节 2020-2026年中国农机流通行业市场规模预测 | 79 |
| 第七章 2020-2026年投资风险分析 | 80 |
| 第一节 竞争风险分析 | 80 |
| 第二节 市场风险分析 | 82 |
| 第三节 管理风险分析 | 83 |
| 第四节 投资风险分析 | 87 |
| 第五节 政策和体制风险 | 97 |
| 第六节 技术风险 | 98 |
| 第七节 营销风险 | 100 |
| 第八节 资金短缺风险 | 105 |

| | |
|-----------------------|-----|
| 第九节 经营风险 | 107 |
| 第十节 进入、退出风险分析 | 109 |
| 第八章 企业发展建议 | 112 |
| 第一节 品牌战略 | 112 |
| 一、品牌的重要性 | 112 |
| 二、实施品牌战略的意义 | 113 |
| 三、企业品牌的现状分析 | 114 |
| 四、企业的品牌战略 | 115 |
| 五、品牌战略管理的策略 | 117 |
| 第二节 行业发展战略研究 | 121 |
| 一、战略综合规划 | 121 |
| 二、技术开发战略 | 121 |
| 三、业务组合战略 | 125 |
| 四、区域战略规划 | 127 |
| 五、产业战略规划 | 137 |
| 六、营销品牌战略 | 138 |
| 七、竞争战略规划 | 142 |
| 第三节 行业经营策略分析 | 145 |
| 一、农机流通市场细分策略 | 145 |
| 二、农机流通市场创新策略 | 146 |
| 三、品牌定位与品类规划 | 148 |
| 四、农机流通新产品差异化战略 | 149 |
| 第九章 观点与结论 | 154 |
| 第一节 中国农机流通行业营销策略分析及建议 | 154 |
| 一、中国农机流通行业营销模式 | 154 |
| 二、中国农机流通行业营销策略 | 170 |
| 第二节 行业应对策略 | 176 |
| 一、把握国家投资的契机 | 176 |
| 二、竞争性战略联盟的实施 | 191 |
| 三、企业自身应对策略 | 192 |
| 第三节 市场的重点客户战略实施 | 198 |
| 一、实施重点客户战略的必要性 | 198 |

二、合理确立重点客户 199

三、重点客户战略管理 200

四、重点客户管理功能 206

图表目录：

图表：2017-2019年我国农机流通行业总资产状况 6

图表：2017-2019年我国农机流通行业应收账款状况 6

图表：2017-2019年我国农机流通行业流动资产状况 7

图表：2017-2019年我国农机流通行业负债状况 7

图表：2017-2019年我国农机流通行业销售收入状况 7

图表：2017-2019年我国农机流通行业利润增长状况 8

图表：2017-2019年我国农机流通行业成本费用分析 9

图表：2017-2019年我国农机流通行业主营业务成本分析 9

图表：2017-2019年我国农机流通行业销售费用分析 10

图表：2017-2019年我国农机流通行业管理费用分析 10

图表：2017-2019年我国农机流通行业财务费用分析 10

图表：2017-2019年我国农机流通行业毛利率分析 11

图表：2017-2019年我国农机流通行业资产利润率分析 11

图表：2017-2019年我国农机流通行业销售利润率分析 12

图表：2017-2019年我国农机流通行业成本费用利润率分析 12

图表：2017-2019年我国农机流通行业偿债能力分析 13

图表：2019年吉峰农机连锁股份有限公司主营构成分析 17

图表：2017-2019年吉峰农机连锁股份有限公司成长能力指标 17

图表：2017-2019年吉峰农机连锁股份有限公司盈利能力指标 18

图表：2017-2019年吉峰农机连锁股份有限公司盈利质量指标 18

图表：2017-2019年吉峰农机连锁股份有限公司运营能力指标 18

图表：2017-2019年吉峰农机连锁股份有限公司财务风险指标 18

图表：2017-2019年吉峰农机连锁股份有限公司资产负债表 19

图表：2017-2019年吉峰农机连锁股份有限公司利润表 19

图表：2017-2019年吉峰农机连锁股份有限公司现金流量表 20

图表：2019年吉峰农机连锁股份有限公司资产百分比分析 20

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/202004/16-343573.html>