

2020-2026年中国察打一体 无人机行业深度研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国察打一体无人机行业深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202004/16-343612.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：第1章：中国察打一体无人机行业发展综述

1.1 察打一体无人机行业概述

1.1.1 察打一体无人机定义

1.1.2 察打一体无人机优势

（1）作战效能优势

（2）协同作战能力优势

（3）侦察情报支援优势

（4）低费用与低伤亡优势

1.1.3 察打一体无人机功能

（1）战场侦察监视

（2）对地精确打击

（3）目标指示

（4）毁伤观测

1.1.4 察打一体无人机类型

1.2 察打一体无人机行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

（1）行业政策汇总

（2）行业政策解读

（3）国内政治环境

1.2.2 行业经济环境分析

（1）国内生产总值增长情况

（2）对外军贸总额情况

1.2.3 行业社会环境分析

（1）周边形势分析

（2）国防预算分析

1.2.4 行业技术环境分析

（1）国际行业技术现状

（2）国内行业技术现状

（3）技术环境对行业的影响分析

第2章：国内外察打一体无人机行业发展状况分析

2.1 全球察打一体无人机行业发展现状分析

2.1.1 全球察打一体无人机行业发展概况

2.1.2 全球察打一体无人机竞争格局分析

(1) 全球察打一体无人机企业竞争分析

(2) 全球察打一体无人机国家竞争分析

2.1.3 美国察打一体无人机发展现状分析

(1) 美国察打一体无人机发展历史

(2) 美国察打一体无人机竞争格局

(3) 美国察打一体无人机主要产品

2.1.4 以色列察打一体无人机发展现状分析

(1) 以色列察打一体无人机发展历史

(2) 以色列察打一体无人机竞争格局

(3) 以色列察打一体无人机主要产品

2.1.5 欧洲察打一体无人机发展现状分析

(1) 欧洲察打一体无人机发展历史

(2) 欧洲察打一体无人机竞争格局

(3) 欧洲察打一体无人机主要产品

2.1.6 俄罗斯察打一体无人机发展现状分析

(1) 俄罗斯察打一体无人机发展历史

(2) 俄罗斯察打一体无人机竞争格局

(3) 俄罗斯察打一体无人机主要产品

2.2 全球察打一体无人机行业发展前景预测

2.2.1 全球察打一体无人机行业发展趋势

2.2.2 全球察打一体无人机市场前景预测

(1) 全球察打一体无人机需求分析

(2) 全球察打一体无人机市场预测

2.3 中国察打一体无人机行业发展概况分析

2.3.1 中国察打一体无人机行业发展历程分析

(1) 起步阶段

(2) 进步阶段

(3) 转型阶段

(4) 成长阶段

2.3.2 中国察打一体无人机行业发展特点分析

(1) 军民融合

(2) 设计理念

(3) 竞争特质

2.4 中国察打一体无人机行业发展现状

2.4.1 中国察打一体无人机行业供给分析

2.4.2 中国察打一体无人机行业需求分析

2.5 中国察打一体无人机行业市场竞争分析

2.5.1 中国察打一体无人机行业竞争格局分析

2.5.2 中国察打一体无人机行业五力模型分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业供应商议价能力分析

(5) 行业购买者议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

第3章：察打一体无人机行业主要产品市场分析

3.1 翼龙系列察打一体无人机市场分析

3.1.1 基本信息

3.1.2 出口情况分析

3.1.3 市场价格分析

3.1.4 研发亮点

(1) 气动结构

(2) 发动机性能

(3) 起落架结构

(4) 侦察设备

3.1.5 产品应用领域

3.2 彩虹系列察打一体无人机市场分析

3.2.1 基本信息

3.2.2 出口情况分析

3.2.3 市场价格分析

3.2.4 研发亮点

(1) 油耗分析

(2) 武器系统分析

(3) 巡航高度分析

(4) 性价比分析

3.2.5 产品应用领域

3.3 云影系列察打一体无人机市场分析

3.3.1 基本信息

(1) 主要性能

(2) 模拟操控系统

(3) 攻击过程

3.3.2 出口情况分析

3.3.3 市场价格分析

3.3.4 研发亮点

(1) 技术参数特点

(2) 使用环境特点

(3) 挂载火力特性

3.3.5 产品应用领域

3.4 察打一体化无人机最新产品研发动态

3.4.1 CH-7无人机

3.4.2 CH-10旋翼无人机

3.4.3 “鸢鹰”II无人机

3.4.4 “BZK-005C”无人机

第4章：中国察打一体无人机应用场景市场分析

4.1 军用领域察打一体无人机应用需求前景分析

4.1.1 军用无人机市场发展现状分析

(1) 市场规模

(2) 主要产品

4.1.2 军用领域察打一体无人机应用需求分析

4.1.3 军用领域察打一体无人机竞争格局分析

(1) 国际竞争

(2) 国内竞争

4.1.4 军用领域察打一体无人机应用前景预测

(1) 减少伤亡

(2) 扩大应用

4.2 民用领域专业级无人机应用需求前景分析

4.2.1 民用无人机市场发展现状分析

4.2.2 民用领域专业级无人机应用需求分析

(1) 农业植保无人机应用

(2) 电力巡检无人机应用

(3) 物流运输无人机应用

(4) 安防领域无人机

4.2.3 民用领域专业级无人机竞争格局分析

4.2.4 民用领域专业级无人机应用前景预测

第5章：中国察打一体无人机领先企业案例分析

5.1 察打一体无人机行业企业发展总况

5.2 国内察打一体无人机领先企业案例分析

5.2.1 中国航空科技工业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业察打一体无人机业务分析

(5) 企业研发能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.2 中航航空电子系统股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业察打一体无人机业务分析

(5) 企业研发能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.3 中国航空工业集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业察打一体无人机业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业发展战略分析

5.2.4 浙江南洋科技股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业察打一体无人机业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动态分析

5.2.5 中国航空发动机集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业察打一体无人机业务分析
- (5) 企业民用航空装备业务分析
- (6) 企业质量管理体系
- (7) 企业发展战略分析

5.2.6 重庆宗申动力机械股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业察打一体无人机业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发展战略与规划分析

5.2.7 威海广泰空港设备股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业察打一体无人机业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业技术与研发能力分析

5.2.8 航空工业成都飞机工业（集团）有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业察打一体无人机业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.9 航天神舟飞行器有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业察打一体无人机业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.10 北方天途航空技术发展（北京）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业察打一体无人机业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第6章：察打一体无人机行业前景预测与投资建议

6.1 察打一体无人机行业发展趋势与前景预测

6.1.1 行业发展影响因素分析

6.1.2 行业发展趋势预测

(1) 产品趋势分析

(2) 技术趋势分析

(3) 竞争趋势分析

6.1.3 行业发展前景预测

6.2 察打一体无人机行业投资现状与风险分析

6.2.1 行业投资现状分析

(1) 技术代差分析

(2) 生产成本分析

(3) 军贸政策分析

6.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 资质壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 人力资源壁垒

6.3 察打一体无人机行业投资机会分析

6.3.1 行业投资价值分析

6.3.2 行业投资机会分析

图表目录

图表1：察打一体无人机发射导弹示意图

图表2：察打一体无人机分类

图表3：中国察打一体无人机行业相关政策分析

图表4：2010-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表5：2008~2017年前后五年总计国际军贸市场份额情况（单位：亿TIV）

图表6：1950-2017年中国对外军售总额（单位：百万TIV，%）

图表7：2017-2019年中国国防预算情况（单位：亿元）

图表8：2017年全球无人机专利申请数量及占比（单位：%）

图表9：2009-2017年无人机相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表10：2011-2016年全球无人机占飞行器进口比例（单位：%）

图表11：全球军用无人机主要企业一览表

图表12：2011-2016年军用无人机三大出口国出口存量（单位：架）

图表13：2012-2016年军用无人机三大出口国出口增长率（单位：%）

图表14：美国察打一体无人机发展历史

图表15：美国主要军用无人机制造商及其代表产品

图表16：美国复仇者无人机

图表17：美国X-47B无人机

图表18：以色列察打一体无人机早期发展历程

图表19：以色列军用无人机制造商及其客户

图表20：以色列苍鹭-2无人机

图表21：欧洲主要军用无人机制造商及其产品

图表22：英国雷神无人机

图表23：法国神经元无人机

图表24：俄罗斯主要军用无人机制造商及其产品

图表25：俄罗斯“雨燕”低空战役战术察打一体无人机

图表26：俄罗斯“猎人B”隐身无人机

图表27：全球察打一体无人机发展趋势

图表28：察打一体无人机主要需求

图表29：2020-2026全球无人机市场规模及预测情况（单位：亿美元）

图表30：2020-2026全球军用无人机市场规模及预测情况（单位：亿美元）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202004/16-343612.html>